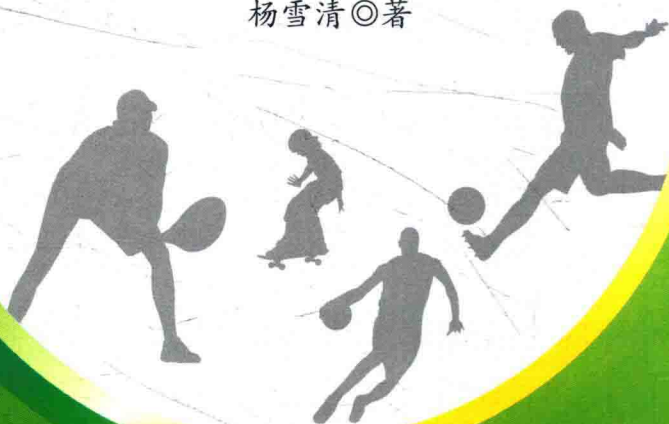


CHENGDU SHI
DUSHI TIYUQUAN

成都市

都市体育圈

杨雪清◎著



电子科技大学出版社

CHENGDUSHI
DUSHI TIYUQUAN

成都市

都市体育圈

杨雪清◎著



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成都市都市体育圈 / 杨雪清著. —成都: 电子科技大学出版社, 2014. 12

ISBN 978-7-5647-2784-0

I. ①成… II. ①杨… III. ①体育事业—研究—成都市 IV. ①G812.771.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 295263 号

西华大学学科建设专项资助 (项目编号: XED0904-09-1)

成都市都市体育圈

杨雪清 著

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 谢晓辉

责任编辑: 谢晓辉

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都市新都华兴印务有限公司

成品尺寸: 140mm×210mm 印张 4.5 字数 170 千字

版 次: 2014 年 12 月第一版

印 次: 2014 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-2784-0

定 价: 42.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前 言

本书以成都城市环境特征、体育市场现状以及市民体育消费和生活习惯为研究对象，运用文献资料、专家访谈、实地调研等方法，对适合成都市发展的都市体育圈构建进行了研究。研究表明，成都市都市体育圈作为城市体育发展中的一种新的地域形式，与其他都市体育竞争力相比，具有独特价值与优势。在地域上大体可分为都市中心体育圈、近郊体育圈和远郊体育圈三个圈层，它的构建要以成都“国家体育产业基地”为龙头，以体育休闲、体育旅游、运动体验等功能为重点，围绕“点——圈”环状辐射的地域及类型特征，建立与成都城市“个性”相适应的都市体育圈；利用成都得天独厚的休闲旅游资源，打造集旅游、休闲、度假、娱乐、竞技为一体的都市新单元；以“基地”为依托，整合全市体育资源，实现“点”带“圈”。

本书包含的主要内容如下：

第一部分为绪论篇，由第一、第二章组成。第一章为总论，交代研究背景、价值及意义、思路结构、方法体系。第二章对国内外有关都市体育圈的理论及实践进行综述及评析，并对近年来研究的热点与必须考虑的问题作出相应评估与预测。

第二部分为现状篇，由第三、第四章组成。该部分为全文的基础部分，承担着承前启后、揭示主题的任务。制定对策，首先要认识现状。本部分第三章通过对成都市都市体育圈发展现状、存在的问题等进行深入分析，归纳出对现状的认识。第四章立足

成都市都市体育圈受制因素的构成。

第三部分为对策篇，由第五、第六章组成。该部分是全文的核心组成部分，是研究的目的和归宿，主要在上述分析的基础上，阐明推进成都市都市体育圈构建的对策与措施，提出相应建议，力求在理论与实践的结合上作出有益的探索。

参加本书撰写的陈欧同志为西华大学教师，陈老师为本书前期资料收集与整合及问卷调查工作付出了辛勤的劳动。另外，西华大学体育学院院长胡志教授给予本书撰写工作技术层面的支持帮助。在此，表示衷心感谢！

由于时间紧迫，加之作者视野有限，文中不当之处恳请读者批评指正。

杨雪清

2014年12月

目 录

• • • • •

第一章 总论	3
第一节 研究的背景与目的	3
一、问题的提出	3
二、研究的目的	4
第二节 研究的理论价值与实践意义	5
第三节 研究的思路结构与方法体系	6
一、研究的思路与行文结构	6
二、研究的基本方法	8
三、研究的技术路线	14
第二章 研究现状及内容	16
第一节 有关都市圈发展及相关概念的界定	16
第二节 成都市都市体育圈研究的文献综述	23
• • • • •	
第三章 成都市都市体育圈发展现状	35
第一节 成都市人文环境	35
第二节 成都体育产业现状	36

一、健身休闲业逐渐活跃, 相比之下, 休闲业的产值 比重较高.....	38
二、体育表演赛事日渐丰富, 举办方式逐渐向市场化 靠拢.....	41
三、体育旅游业的前景渐上台阶, 开发前景广阔.....	42
四、体育彩票事业有所发展, 销售额逐年增加.....	43
五、体育用品销售市场发展潜力巨大、前景良好.....	44
第三节 成都市民体育消费和活动习惯现状.....	45
一、成都市居民的体育消费态度.....	46
二、体育消费动机.....	46
三、体育需求度.....	47
四、体育活动的时间、频率.....	48
五、参与锻炼的体育项目.....	49
六、锻炼场所.....	49
七、健身形式.....	50
八、体育消费支出金额.....	51
第四节 成都市城区体育发展情况.....	52
一、社区全民健身活动蓬勃发展.....	52
第五节 成都市青少年体育发展情况.....	57
一、青少年体育内涵.....	57
三、四川省青少年体育的基本情况.....	75
第四章 成都都市体育圈构建的受制因素分析.....	80
一、成都居民体育习惯因素.....	80
二、成都城市人文环境因素.....	84
三、成都体育产业因素.....	84

目 录

四、青少年体育发展因素	86
五、其他影响因素	91



第五章 成都都市体育圈的发展对策与措施

97

第一节 成都都市体育圈构想

97

一、成都都市体育圈总体构想

97

二、成都都市体育圈重点构想

97

第二节 成都都市体育圈总体规划与要求

99

一、依托西岭雪山打造标志性项目

99

二、突出城市环境特征

99

三、尊重市民的体育习惯

100

四、成都都市体育圈重点规划及要求

101

第三节 构建成都都市体育圈的对策建议

103

一、把握契机、主动规划，树立“成都都市体育圈” 整体形象

103

二、围绕“点—圈”环状特征，建立与成都城市 “个性”相适应的都市体育圈

104

三、利用成都得天独厚的休闲旅游资源，打造集旅游、 休闲、度假、娱乐、竞技为一体的都市新单元

105

四、以“基地”为龙头，整合全市体育资源，实现 “点”带“圈”

105

五、以“产业”为着力点，拓宽融资渠道，培养专业 人才，丰富都市体育圈

106

第六章 研究结论与未来展望	107
第一节 研究结论	107
第二节 未来展望	109
参考文献及注释	110
● ● ● ● ● ● ●	
附录 I 调查问卷 I	119
附录 II 调查问卷 II	124
附录 III 调查问卷专家评价意见	126
附录 IV 相关研究成果 (摘要)	127

绪论篇



第一章 总 论

第一节 研究的背景与目的

一、问题的提出

随着经济和社会的飞速发展,人民群众生活水平的日益提高,健身、旅游等休闲活动作为都市公众追求的新兴生活方式,已不再限于利用都市内部的零散化、点集式、短期化等体育资源,而选择自然特色与健身项目结合、环绕都市形成空间一体化、大型化、跨地区、综合性的都市圈体育形态和体育结构,已成为我国城市体育发展中的一种新的地域形式。^①

成都是西部地区具有多个体育设施、体育条件发达并有一定规模的中心城市,具有中心城市应有的城市功能,其周围共有14个县市、300多个小城镇,形成具有较高密度的城市群落,并对周边城镇和地区有较强的极化和扩散效应。这种极化作用不仅表现在体育健康休闲产业的资金融通、中枢管理、体育服务产品流通等服务活动的高度集聚;还表现在体育竞赛表演、

^① 王家宏. 都市体育圈: 背景、条件、意义和原则[J]. 北京体育大学学报. 2006, 29(8)

体育健身娱乐、体育用品生产和销售、体育旅游、体育信息、体育人才培养等系列体育产业的行业部门发展的高度集聚，并由此对周围地区体育产业的提升产生较强的吸纳和辐射效应。

①另外，2007年6月7日，成都市经国务院同意正式批准设立全国统筹城乡综合配套改革试验区。成为“新特区”，就意味着更多的发展机遇。在新的机遇和挑战下，成都面临着如何推动都市竞争力提升，打造成成都都市品牌形象，以及作为核心城市如何发挥都市扩散和示范效应的重大任务。

因此，根据成都城市环境特征、体育市场现状、市民体育消费和生活习惯及青少年体育发展情况，对适合成都市发展的都市体育圈构建进行研究和探讨，不仅有利于“全域成都规划”建设的进一步深化和繁荣，而且可以为构建合理的都市体育圈提供理论支撑，对成都都市体育的发展具有深远的意义。

二、研究的目的

本研究对成都范围内的20个区市县分区域选取样本对市民在体育观念、体育投资、体育消费、体育活动范围、体育活动爱好及青少年体育发展情况等方面进行调查。切实了解成都都市体育圈的实质、基本特征、空间结构以及国内外都市体育圈实践的研究，提出构建成都都市体育圈的战略构想，为成都都市体育圈的构建和规划提供理论指导和现实借鉴。

① 刘青，覃文林，杨雪清等. 成都都市体育圈构建研究[J]. 成都体育学院学报. 2009(10)

具体为:

(1) 以体育管理学、区域经济学和可持续发展理论为基础理论,对成都都市体育圈的相关概念进行理论规范与分析,为成都都市体育圈的构建提供一个理论框架雏形。

(2) 通过对成都市民体育消费和活动现状进行分析,提出适应成都“个性”的都市体育圈构建模式。

(3) 立足成都人文环境特点和市场现状提出适应于成都的都市体育圈的主要对策和建议。

第二节 研究的理论价值与实践意义

区域共同发展是中国区域经济研究的一个重大课题,其重要途径是建构都市圈。都市圈是中国城市化最有效率和效益、最切合实际的模式。而体育作为展示城市形象的重要一面,其发展应当参考区域经济发展的模式和经验,充分发挥市场和政府的二元动力机制,在市场的作用下形成成都都市体育圈的发展格局,在政府和社会的支持推动下实现成都都市体育圈的建设 and 良性发展。其研究意义与价值具体体现在以下4个方面:

(1) 随着城市化进程的不断加快,区域空间一体化已成为城市发展的方向。而在探讨转型时期中国体育的改革或发展问题时,虽可以有多个切入点,但是从经济学的角度来看,体育资源配置仍是其核心问题。同时随着市场经济体制的不断推进,也促使我们在发展城市体育时必须按经济规律配置各种体育资源。都市体育圈作为城市体育发展中的一种新的地域形

式，它的形成和发展正是城市化与城市体育发展相结合的产物。因此，都市体育圈的合理构建，有利于城市化进程的发展，促进城市综合竞争力的提升。

(2) 新形势下，都市体育圈作为社会体育的新型发展模式，对探索社会效益和经济效益的双赢模式具有现实意义。因此，构建都市体育圈已经成为都市体育发展迈向成熟的必然路径。

(3) 作为“全国统筹城乡综合配套改革试验区”，成都当前的任务就是推动区域经济、政治、文化、社会建设一体发展，整体推进城市和农村的现代化，努力构建现代城市和现代农村和谐交融、历史文化与现代文明交相辉映的新型城乡形态。而都市体育圈就是倡导都市体育以市区为中心，以圈层方式带动市区周边共同向前发展，形成体育大环境内的共同体。因此，从这个角度上来讲，都市体育圈的构建，在新形势下，不仅符合而且十分有利于成都统筹城乡综合发展。

(4) 区域共同发展的重要途径是建构都市圈，而都市圈的飞速发展又离不开都市体育圈的构建。对于在新形势下的成都来说，构建都市体育圈能够整合体育、健身及旅游产业优势，联结相关上、下游产业链，带动城乡综合实力共同发展，并促进成都大区域经济向前发展。

第三节 研究的思路结构与方法体系

一、研究的思路与行文结构

都市体育圈是指在都市圈范围内，以体育为载体，依托环

境资源建立的具有休闲、健身、娱乐、知识、参与等功能的体育场所、设施、条件等所组成的圈层结构，及其体育功能扩散和影响所及的区域范围。都市体育圈的形成并不仅仅是一种概念上的地域构造，而且是一种具有具体职能的社会实体。它的范围与都市势力圈相近，内容与日常生活圈、经济圈、工业圈等基本类似，是城市体育事业竞争力的产物。因此，根据成都城市环境特征、成都体育市场现状、成都市民体育消费和活动习惯、成都市社区体育、成都市青少年体育发展情况，建立适合成都城市个性的都市体育圈，以此促进成都都市体育的向前发展，显得尤为重要。

本书的研究思路如图 1-1 所示。

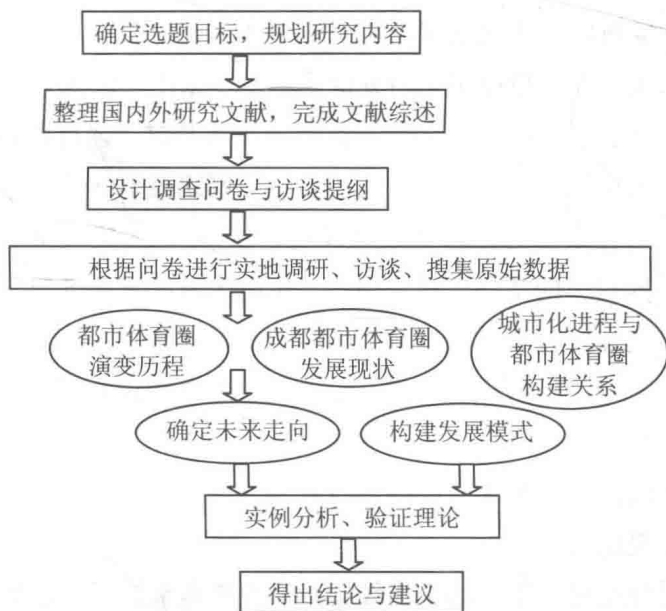


图 1-1 本书研究思路

二、研究的基本方法

本研究以成都都市体育圈现状及构建成都市都市体育圈的内容、特征及方向等为研究对象,对其构建过程中取得的成绩、存在的不足进行全面的剖析,同时对于提出的规划构想和针对性建议进行合理验证,为成都都市体育圈构建与发展提供对策。

在研究方法上,将综合地运用文献资料、专家访谈、问卷调查、数理统计等方法。

(1) 文献资料法

文献资料法就是通过检索整理有关文献,并对其进行研究,形成对将要研究的课题认识的方法。文献资料不仅能用来研究历史,而且也能用来研究现状。本文采用文献资料法,通过成都体育学院图书馆和四川省等地方图书馆、体育资讯网、体育软科学网等相关网站,运用查询、网络搜索等多种方式,整理和阅读大量与成都市地理环境、城市规划、“新特区”发展策略等相关的文献资料。同时,也将大量收集和学习与本选题相关的体育管理学、区域经济学等方面的学术著作和论文。并对所搜集的资料进行分类,进而进行思考和提升,以便提出不同的理论和观点,还对一些观点进行思考和创新。通过对以往文献的回顾,掌握当前都市体育领域的特点和趋势,为本书的研究提供支持。

另外经过一年多的工作经历,笔者基本掌握了当前成都市体育局关于社区体育、全民健身、都市体育等相关内部资料,