



影视风控蓝皮书

BLUE BOOK OF THE RISK CONTROL OF FILM AND TELEVISION

中国影视 舆情与风控报告 (2016)

主编/司若

执行主编/陈鹏 徐亚萍 陈锐

ANNUAL REPORT ON THE PUBLIC SENTIMENT AND
RISK CONTROL OF FILM AND TELEVISION
IN CHINA (2016)



SEU 2968454



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2016
版

影视风控蓝皮书

BLUE BOOK OF THE RISK
CONTROL OF FILM AND TELEVISION



中国影视舆情与风控报告 (2016)

ANNUAL REPORT ON THE PUBLIC SENTIMENT AND RISK
CONTROL OF FILM AND TELEVISION IN CHINA (2016)

主 编 / 司 若
执行主编 / 陈 鹏 徐亚萍 陈 锐



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国影视舆情与风控报告: 2016/司若主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2016. 4

(影视风控蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8952 - 0

I. ①中… II. ①司… III. ①电影事业 - 研究报告 - 中国 - 2016 ②电视事业 - 研究 - 中国 - 2016 IV. ①J992 ②G229. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 063442 号

影视风控蓝皮书

中国影视舆情与风控报告 (2016)

主 编 / 司 若

执行主编 / 陈 鹏 徐亚萍 陈 锐

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 宋月华 韩莹莹

责任编辑 / 韩莹莹 马续辉

出 版 / 社会科学文献出版社·人文分社 (010) 59367215

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 34.5 字 数: 579 千字

版 次 / 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8952 - 0

定 价 / 138.00 元

皮书序列号 / B - 2016 - 493

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”国家重点图书出版规划项目

出品方

新传智库

联合出品方

清华大学影视传播研究中心

中国传媒大学传媒经济研究所

山东大学大数据与精确传播实验室

王军律师团队

《中国影视舆情与风控报告（2016）》

专家委员会

主 席 尹 鸿

专家委员（按姓氏拼音排序）

- | | |
|------|--|
| 卜彦芳 | 中国传媒大学教授，传媒经济研究所所长 |
| 方 斌 | 大地院线总经理 |
| 郭庆光 | 中国人民大学教授、博士生导师，新闻学院执行院长 |
| 胡智锋 | 教育部“长江学者”特聘教授，中国传媒大学博士生导师，《现代传播》总编辑，中国高校影视学会会长 |
| 皇甫宜川 | 当代电影杂志社社长、主编 |
| 黄 培 | 北京国际影视交流促进中心主任 |
| 贾磊磊 | 中国艺术研究院副院长，研究员、博士生导师 |
| 柯惠新 | 中国传媒大学教授、博士生导师，调查统计研究所首任所长 |
| 李道新 | 北京大学教授、博士生导师，艺术学院影视学系系主任 |
| 陆小华 | 新华社音视频部主任，中国政法大学教授、光明新闻传播学院院长 |
| 孟 建 | 复旦大学教授、博士生导师，国家文化创新研究中心主任 |

- 倪 万 山东大学文学与新闻传播学院副教授，大数据与精确传播实验室执行主任
- 欧阳宏生 四川大学教授、博士生导师，新闻传播研究所所长
- 邵培仁 浙江大学教授、博士生导师，传播与文化产业研究中心主任
- 沈立岩 南开大学教授、博士生导师，文学学院院长
- 时统宇 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、博士生导师
- 宋 岱 中国电影出版社社长
- 索亚斌 中国传媒大学戏剧影视学院副教授，资深影评人
- 王 军 盈科律师事务所高级合伙人
- 尹 鸿 清华大学教授、博士生导师，新闻与传播学院常务副院长
- 张国涛 中国传媒大学教授、博士生导师，《现代传播》编辑部主任
- 张洪忠 北京师范大学教授、博士生导师，新闻传播学院副院长
- 张晋锋 《中国电影报》副总编辑
- 周鸿铎 中国传媒大学教授、博士生导师，传媒经济研究所名誉所长
- 周 涌 中国传媒大学教授、博士生导师，艺术学部副学部长

影视风控蓝皮书编撰委员会

(按姓氏拼音排序)

总 报 告 组	陈 鹏	陈 锐	司 若	徐亚萍	
舆 情 报 告 组	包小婷	陈 锐	陈紫薇	成怡昕	付晓晓
	韩振安	胡盼弟	纪润璇	金 卉	刘林卿
	吕怡然	倪 万	漆芷乔	施佳慧	孙 飞
	唐 琳	汪雪君	王茂彬	王晓冬	王 雪
	徐亚萍	许靖雯	许 然	许 颖	杨白雪
	杨 俊	叶静怡	张洪燕	张 楠	张谢君
	赵铭琪	赵羽祺			
风 控 报 告 组	陈 鹏	陈 锐	丁一品	杜若飞	付 怡
	何承艾	李佳衡	司 若	孙 飞	王焕宇
	徐亚萍	张 强	赵 丹		
趋 势 报 告 组	卜彦芳	陈 鹏	黄子蕴	刘新鑫	彭 侃
	孙俨斌	王军律师团队		徐智鹏	尹 鸿
	张国涛	张陆园	钟淑芳		
案 例 报 告 组	何承艾	纪润璇	施佳慧	石小溪	司 若
	田亦洲	汪雪君	许靖雯	许 然	许 颖
	杨白雪	张 婧	赵羽祺		
排 行 榜 组	陈 锐	陈紫薇	成怡昕	唐俊淑	张洪燕

影视风控蓝皮书课题组

组 长 司 若

副组长 陈 鹏 徐亚萍 陈 锐

成 员 (按姓氏拼音排序)

包小婷	陈紫薇	成怡昕	杜若飞	付晓晓
韩振安	何承艾	胡盼弟	纪润璇	金 卉
李佳衡	刘林卿	刘新鑫	吕怡然	漆芷乔
施佳慧	石小溪	孙 飞	唐俊淑	唐 琳
田亦洲	汪雪君	王焕宇	王茂彬	王晓冬
王 雪	许靖雯	许 然	许 颖	杨白雪
杨 俊	叶静怡	张洪燕	张 婧	张 楠
张谢君	赵铭琪	赵羽祺	郑洪建	周晓宇

主编简介

司 若 博士，中国传媒大学戏剧影视学院副教授，硕士研究生导师，兼任凤凰学院副院长。先后在山东大学、清华大学、香港浸会大学获得学士、硕士、博士学位，清华大学与山东省新闻出版广电局联合培养博士后。目前为北京电影家协会会员，中国高校微电影理事会理事，北京新传智库风险研究院首席研究员，兼任银都机构有限公司、江泰保险经纪股份有限公司、赞美传媒高级顾问。2006 年获得 Ace Style International Limited 奖励，2009 年入选中国传媒大学 382 人才工程，2014 年入选中国传媒大学优秀中青年教师培养工程。主持和参与的科研项目包括“电影制片的风险管控体系研究”（国家新闻出版广电总局）、“基于大数据的影视剧风险评估与风险管控体系研究”（北京市社科基金）、“我国影视作品版权价值评估体系研究”（中国博士后科学基金项目）等。

陈 鹏 博士，副教授，研究生导师，新闻传播学博士后、理论经济学博士后。现任南开大学传播学系主任，兼任北京文化发展中心智库专家、中国传媒大学凤凰学院研究生导师、法制网舆情监测中心特约研究员、DCCI 互联网数据中心网络视频研究高级顾问、中国网络影响力课题组副组长等。曾受教育部委派，担任日本电通集团高级广告研修员。主持和参与多项国家级、省部级课题研究，发表研究报告、论文数十篇，参与编著、翻译多部著作，曾获多项省级教学科研成果奖。

徐亚萍 香港浸会大学电影学博士，中国政法大学光明新闻传播学院教师，艺术学戏剧影视方向博士后。主要研究领域为影视传播，有多篇文章发表于《现代传播》《当代电影》《世界电影》《传播与社会学刊》《中国电视·纪录》等期刊，是《雕刻时光的诗人——当代亚洲电影导演艺术细读》一书的

作者之一，曾受邀出席澳新电影与历史协会、亚太传播学协会、亚洲电影研究协会、国际传播协会、国际媒介与传播研究协会等国际学术组织举办的学术会议并做报告，获第八届亚太传播学协会会员会议（2010）最佳论文奖。

陈 锐 博士，中国传媒大学新闻传播学部新闻学院副教授，研究生导师，中国传媒大学调查统计研究所研究员、传播心理研究所研究员。参与撰写多部著作，发表论文、研究报告数十篇，获得中央人民广播电台、中国国际广播电台、中央电视台联合奖“中央三台奖优秀班主任”等奖项。

摘要

《中国影视舆情与风控报告（2016）》紧随中国影视产业进一步市场化、产业化、网络化的大环境，以北京新传智库风险研究院为核心，联合海内外学界、业界、政府部门众多专家共同编写。本报告主要针对中国本土的影视舆情问题及中国影视行业的市场风险防控展开研究和分析，并对未来中国影视项目的外部风险和内部风险进行科学分析和预测。自2002年以来，传统影视产业在一波未平一波又起的变革中经历风吹雨打；从2010年开始，新的信息传播技术为中国的电影业、电视业带来了新一轮结构性改变。在此背景下，本书的出版，意在呈现新媒体、大数据、互联网、物联网等技术环境与电影产业及影视受众的变迁。

所谓影视舆情，指影视受众针对影片、人物、机构、市场、节展等相关议题，在线下空间及互联网线上空间所形成的认知、态度、情感，及所表达的观点、意见、偏好、情绪、行为倾向等信息及舆论的总体情况。随着宽带的普及、互联网及移动互联网的渗透、网民数量的增加，网民日益成为影视受众的重要组成部分。随着传媒产业的发展，在媒介融合的总体趋势下，当前影视信息的传播也正在经历从传统媒体向网络与新媒体时代的过渡。门户网站、专业电影网站、博客、电影论坛、两微一端等都成为舆论生成和传播的渠道，影响观看意向、观看期待、初步评价、后期评价、口碑评分等方面，进而可能会对收视率和票房形成直接影响。

在众多影视舆情研究的维度中，其中一个重要的维度为影视受众研究、影视市场研究。借助这一研究路径，影视产业的研究者、从业者、政策制定者能够加深对受众和市场规律的了解，包括从反映舆情的大数据中洞悉行业风险，形成预警和防控策略。

目前，我国影视行业高歌猛进，电影、电视剧、电视栏目进入亟须进一步工业化、市场化的发展阶段，高额成本、精良制作、规模产出成为中国影视内



容产业攀登影视工业化高峰的必由之路。但同时，中国影视行业潜藏着大量风险，需要学界、业界的高度关注。影视内容产品从策划立项到最终上映，周期长、投资大、不可控环节多、不确定因素多，面临着投融资风险、制作风险、人员风险、版权风险、政策法规风险、竞争环境风险、沉没成本风险等多重风险。影视行业的特殊性需要我们总结并尊重影视传媒发展规律，用科学的方法提高生产效率、抑制产能过剩、控制市场风险。

本书立足中国影视行业生态体系，从中国影视行业的现状出发，结合影视制作、风险管理、艺术管理、影视市场的相关理论，以剧本、导演、演员、场景、档期、制片公司、票房、版权、平台等多个电影元素为着眼点，展开对中国影视舆情的研究，通过影视舆情分析，深入洞察影视受众、洞悉影视风险，进而进行风险管控。同时，进行全过程风险的细分、甄别、评级和管控，为影视项目运作中的市场风险控制提供基础，以促进影视行业风险的透明化、可测量化，为金融投资机构介入某些影片提供较为充分的依据，为影视行业发展吸纳、配置更多的资源，与国际先进体系接轨，强化影视文化对外传播能力。

本书以影视舆情作为切入点，从影视受众评价和影视现实回报（票房、收视率等）的双重视野出发，结合影视行业的过程分解和流程建构，倒推各个环节的独立风险、交叉风险、连带风险及系统风险，形成深入、全面的风险解析。阅读本书可以了解 2015 年影视风险的概貌，对影视风险的防控重点有所认识，并在此基础上形成策略性的风险管控理念。

本书通过梳理 2015 年影视行业的受众舆情、口碑变化、产业发展和市场表现变化，分析其中的规律和关系，结合影视制作流程风险，形成风控研究的分析模型，对影视内容按照类型、传播平台、制作团队、发行机构、营销方式等进行要素解析和价值评级，从而形成对市场风险指数的测算和分析。

本书在舆情大数据模型分析和专家分析相结合的基础上，对中国影视行业的创作风险、市场风险、投资风险、人员风险、机构风险等进行系统研究和分析，不仅具有学术价值和理论价值，而且对行业发展、市场培育、信息透明具有重大的现实意义和价值，对中国影视行业内涵的提升、资源的聚集、创作的促进都具有重大意义。本研究成果对于金融机构、保险机构、影视制作机构、导演、演员、院线、影城、观众、学者等多元化读者来说，也是一本有意义的参考书。

Abstract

Annual Report on the Public Sentiment and Risk Control of Film and Television in China (2016) keeps pace with the further marketization, industrialization and networked tendency of China's film and television industry. Articles constituting this bluebook are contributed by a number of domestic and oversea experts that come from the academia, the industry and the government sector, under the gathering of the CC-Smart research group. This report mainly analyzes problems of China's film and television, particularly on the public sentiment and the market risk-control, basing on which to examine and prevent the internal and external risks of China's film and television projects to be produced. China's traditional film and television industry has been experiencing many forms and changes since 2002. Additionally, since the year of 2010, new information communication technologies have been engendering particular structural changes to China's film and television industry. Against this backdrop, the purpose of this book is to articulate the relation between the new technological environment that is consisted of by the new media, the big data, the Internet and the Internet of Things, and the transformation of the industry and its audiences.

The so-called film and television public sentiment refers to the general situations of film and television audiences' opinions, attitudes and feelings about issues that are generated from movies, characters, organizations, markets, festivals and so on; it can be expressed within the online as well as the offline spaces. With the penetration and popularity of the Internet technologies, the number of netizens has been increasing, and gradually overlapping with a part of the film and television audience. Following the development of the media industry, under the general trend of media convergence, the spread of film information has been experiencing a transition from the traditional media to the era of networked new-media. Professional movie websites, blogs, microblogs, film forums and so on have become channels of cultivating and disseminating public opinions towards films and TV dramas,



influencing viewing intentions, expectations, early-stage evaluations, post-stage evaluations, word-of-mouth evaluations, etc. And in such process, people's opinions and sentiments may directly affect the ratings and the box office.

In many a dimension of studying on the public sentiment of film and television, one of the important dimensions comes from the integration of reception studies and the economic studies. Basing on such approach, researchers, practitioners, and policy makers of the film industry are able to understand the audiences and the rules of the market in depth, examining industry risks and forming controlling and preventing strategies from analysis on the big data that reflect public sentiments.

Currently, China's film and television industry has been rapidly growing. Movies, TV shows, TV programs face further industrialization and marketization. The approach of pursuing big-budget, high quality, and quantity production is to be the mainroad towards the peak of film and television industrialization. However, there are large number of hidden risks underlying China's film and television industry at the same time that demands attention and examination. From the project planning to the final exhibition, film and television products need to undergo a long period of production, demand large-scale investments, and might deal with many uncontrollable problems and uncertainties, and multiple risks such as the investing and financing risk, the production risk, the personnel risk, the copyright protection risk, the policy and regulation risk, the competitive environment risk, the sunk cost risk, etc. The special nature of the film and television industry needs us to summarize and respect the rules of the film and television industry and market, and to recourse to scientific methods to improve the production efficiency, inhibit the excess of production capacity, and control market risks.

Based on the ecological system of China's film and television industry, with insights on the current situation of China's film and television industry, this book combines related theories about film and television production, risk management, art management, and film and television market studies. The study on China's film and television public sentiment contains analyses on people's expressions towards the film script, directors, actors, the scene, the releasing period, production companies, the box office, the copyright, platforms and other related elements of film, and through that the study contributes deep insights into the film and television audience and the risks of film and television projects, in order to further carry out risk management and

control. At the same time, the whole process of risk breakdown, specification, rating and management provides a basis for the market risk control, and promotes the transparency and measurability of the operation of film and television projects. It can also provide a more adequate basis for the financial organizations to invest, for the industry to better assemble and allocate resources, and get connected with international advanced systems, strengthening the international communication capacity of China's film culture.

Taking film and television public sentiment as the starting point of analysis, this book integrates the emphasis on the reception and that on the practical profits (the box office, ratings, etc.), breaking down the process of film industry operation and process construction, and examines the independent risk, the cross risk, the associated risk and the system risk, finally forming an in-depth and comprehensive risk analysis system. By referring to this book, one can understand the overall situation of film risk of the year of 2015, and get to know the keys of film risk prevention and control, and basing on those, one can form strategies on risk management and control.

By exploring the public sentiment, the word-of-mouth evaluations, the industry development and the market performances in 2015, drawing emphasis on the rules and connections, this book forms the analytic model of risk control, and carries out the element analysis and value rating according to genre, releasing platform, production team, distribution company, marketing method, and so on, in order to finally shape the measurement and analysis on the market risk index.

This book integrates big-data analysis of public sentiment and analyses of experts, to systematically study the production risk, the market risk, the investment risk, the personnel risk, and the organization risk of China's film and television industry. The book contributes both academic insights and theoretical values, and creates practical significance for the development of the industry, the cultivation of the market, the transparency of the information. Additionally, it is also of great significance to promote the quality of China's film and television industry, the accumulation of resources and the development of production. The results of this study make it a meaningful reference book for financial institutions, insurance agencies, film and television production companies, directors, actors and actresses, theater chains, cinemas, audiences, scholars and so on.

目 录

I 总报告

B.1	中国影视风控研究的新路标：舆情分析路径·····	001
一	中国影视舆情与风控研究的环境需求：现实悖论的八大 问题与影视行业供给侧改革要求·····	001
二	2015 年影视风控研究的传统·····	005
三	2015 年影视风控研究的舆情路径·····	011
四	中国影视产业全面实现现代化、国际化的风控 支撑体系·····	018
五	2015 ~ 2016 年中国影视舆情与风控发展的八大趋势·····	019

II 舆情报告

B.2	2015 年度电影舆情盘点·····	034
B.3	上市电影公司热点事件及其对股价的影响·····	125
B.4	2015 年度电影政策法规舆情解读·····	147
B.5	2015 年度电影公司舆情热点事件解读·····	157
B.6	2015 年度影视负面热点舆情事件风险分析·····	172