



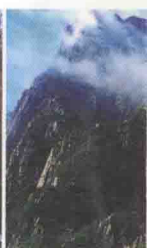
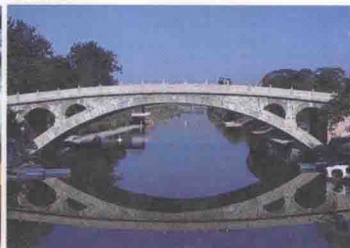
旅游服务与管理专业“十二五”规划系列教材
国家示范院校专业建设项目成果

中国旅游地理

ZHONGGUO LUYOU DILI

主编 刘葆

旅游地理学是随着现代旅游业蓬勃发展而兴起的一门新兴学科，人类旅游活动是人类社会中一个非常复杂的社会现象，这一现象是由三大要素构成：即活动的主体——旅游者；活动的客体——旅游资源和旅游环境条件；以及二者之间的媒介——旅游业



中国商业出版社



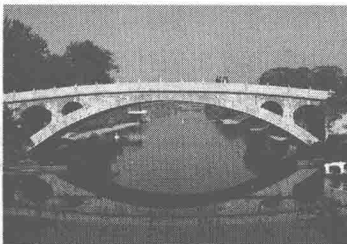
旅游服务与管理专业“十二五”规划系列教材
国家示范院校专业建设项目成果

中国旅游地理

ZHONGGUO LUYOU DILI

主编 刘葆 / 副主编 黄瑞皎 张静

旅游地理学是随着现代旅游业蓬勃发展而兴起的一门新兴学科，人类旅游活动是人类社会中一个非常复杂的社会现象，这一现象是由三大要素构成：即活动的主体——旅游者；活动的客体——旅游资源和旅游环境条件；以及二者之间的媒介——旅游业



中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/刘葆主编. -北京:中国商业出版社,
2014. 8

ISBN 978 - 7 - 5044 - 7615 - 9

I. ①中… II. ①刘… III. ①旅游地理学 - 中国 - 高
等职业教育 - 教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 046854 号

责任编辑:张新壮

中国商业出版社出版发行

010 - 63180647 www. c - cbook. com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京书林印刷有限公司印刷

* * * * *

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:17.5 字数:290 千字

2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷

* * * *

定价:35.00 元

(如有印装质量问题可更换)

编写说明

本教材共十五章,编写题纲由刘葆拟定。具体分工为第一、二、九、十二章由安徽财贸职业学院刘葆老师编写,第三、四、五、十一、十五章由徐州技师学院黄瑞皎老师编写,第六、七、八、十、十三、十四章由山东理工职业学院张静老师编写。最后,由刘葆对全书进行总纂。本书由刘葆担任主编,黄瑞皎、张静为副主编。

本书主要介绍了中国旅游资源地理、旅游的影响和可持续发展战略、中国旅游资源地理区划、东北文化旅游区、京津冀文化旅游区、巴楚文化旅游区、中原文化旅游区、华东文化旅游区、西南民族风情旅游区、岭南文化旅游区、西北文化旅游区、蒙古族文化旅游区、青藏文化旅游区、港澳台旅游区等内容。在本书编写过程中,参考了大量的文献,并得到了许多专家、教授的热心指导与关注。此外,还吸收了许多网上专家学者的观点,在此,谨向支持和帮助我们的老师、前辈及有关文献的作者和网站表示最诚挚的谢意!

由于我们的学术水平有限,本书难免有不当之处,恳请读者批评指正,以便再版时修改完善。

编者

2014年8月

总序

随着中国经济发展的日新月异,人们的生活方式和生活观念也在悄然发生变化,在工作之余,越来越多的人也把休闲旅游度假作为一种时尚。同时,人们也认识到,通过休闲旅游不仅可以让人身心放松,还可以增加见识,增长知识。正可谓:“行万里路,读万卷书”。因此,未来我国更加需要大量旅游服务管理专业人才来为人们进行专业引导和服务,旅游市场大有可为。

放眼世界,各国旅游业经历了持续快速的发展,旅游业已成了世界上最大规模的产业,越来越多的旅游目的地对旅游者开放,使旅游业成为了世界经济发展的重要推动力。即使在国际金融危机爆发的大背景下,旅游业虽然受到一定重创,但该产业产值仍占全球 GDP9.4 个百分点,为世界提供了 2.35 亿个工作岗位。世界每 11.8 个工作中,就有 1 个是旅游业提供。就全世界范围而言,旅游业已成为世界上最重要的绿色产业之一。长远看,旅游在推动世界经济发展中保持领先的角色。同时在保障就业和消除贫困方面,旅游业必定有更大贡献。

再就我国旅游业来看,虽然起步较晚,但发展迅猛。为此国家旅游局又修订并出台新的旅游法律法规。2009 年底,国家出台《国务院关于加强发展旅游业的意见》(国发[2009]41 号),将旅游业定为全国战略支柱产业。2010 年上海世博会上,每天接待游客达 45 万人次,足以证明旅游业之成就。再者,旅游业是关联性很强的产业,直接或间接带动相关联的产业和部门多达 100 多个,其产业关联效应明显。目前全国已有 20 多个省区市都把旅游定为支柱产业来优先重点发展。相信,有政府的重视将使旅游业在国民经济增长和社会和谐发展方面扮演更加重要的角色。因此,我们特邀请全国部分旅游院校的领导和专家,齐聚北京,针对当前旅游业的发展和人才培养方面进行了研讨,从而组织编写了本套教材。

本教材编写主要突出以下几个特点:

1. 针对性

本套教材针对当前旅游从业人员的特点,安排教材内容和体系,采取课堂教学和实际操作、校外指导相结合的教学方式,从而使授者易教,学者易学。

2. 实用性

本套教材在编写之初以“必需”、“实用”为宗旨,既参考以前出版的教材内容进行“取舍”,又参考教育部教学大纲及国家旅游局导游资格考试的新标准,设置

各科内容,使学生通过系统学习以后,在掌握基础知识同时还能在工作中发挥实际作用。

3. 创新性

本套教材的内容编排上,在总结专家学者经验的基础上,吸收和借鉴如德国的双元制教学模式、澳大利亚的 TAEF 模式、加拿大的 CBE 教学模式、瑞士的旅游酒店管理教学模式等国外先进的教学模式进行编写,打破传统教材从概念到概念的写法。同时本套教材都配备 PPT 课件,以方便课堂教学。

诚然,本系列教材是示范院校教育教材改革与创新的阶段性成果,难免有不足之处,恳请广大专家、读者提出宝贵意见,以便日后修订时使之不断完善。

旅游服务管理专业教材编委会

2014 年 8 月

△ 目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 旅游地理学简介	(1)
第二节 中国旅游地理简介	(2)
第二章 中国旅游资源地理	(5)
第一节 旅游资源与地理环境	(5)
第二节 中国自然旅游资源	(8)
第三节 中国人文旅游资源	(25)
第三章 旅游的影响和可持续发展战略	(51)
第一节 旅游的影响	(51)
第二节 旅游业可持续发展战略	(57)
第四章 中国旅游资源地理区划	(63)
第一节 旅游资源区划概述	(63)
第二节 中国旅游资源地理分区	(65)
第五章 东北文化旅游区	(68)
第一节 区域旅游环境与资源特征	(68)
第二节 各省(市)重点旅游线路、旅游景区(点)、中心城市	(72)
第六章 京津冀文化旅游区	(84)
第一节 区域旅游环境与资源特征	(84)
第二节 各省(市)重点旅游线路、旅游景区(点)、中心城市	(86)
第七章 巴楚文化旅游区	(101)
第一节 区域旅游环境与资源特征	(101)
第二节 各省(市)重点旅游线路、旅游景区(点)、中心城市	(102)

第八章 中原文化旅游区	(121)
第一节 区域旅游环境与资源特征	(121)
第二节 各省(市)重点旅游线路、旅游景区(点)、中心城市	(123)
第九章 华东文化旅游区	(145)
第一节 区域旅游环境与资源特征	(145)
第二节 各省(市)重点旅游线路、旅游景区(点)、中心城市	(147)
第十章 西南文化旅游区	(180)
第一节 区域旅游环境与资源特征	(180)
第二节 各省(市)重点旅游线路、旅游景区(点)、中心城市	(182)
第十一章 岭南文化旅游区	(200)
第一节 区域旅游环境与资源特征	(200)
第二节 各省(市)重点旅游线路、旅游景区(点)、中心城市	(202)
第十二章 西北文化旅游区	(214)
第一节 区域旅游环境与资源特征	(215)
第二节 各省(市)重点旅游线路、旅游景区(点)、中心城市	(217)
第十三章 蒙古族游牧文化旅游区	(230)
第一节 区域旅游环境与资源特征	(230)
第二节 各省(市)重点旅游线路、旅游景区(点)、中心城市	(236)
第十四章 青藏文化旅游区	(243)
第一节 区域旅游环境与资源特征	(243)
第二节 各省(市)重点旅游线路、旅游景区(点)、中心城市	(245)
第十五章 港澳台旅游区	(254)
第一节 区域旅游环境与资源特征	(254)
第二节 各省(市)重点旅游线路、旅游景区(点)、中心城市	(257)
参考文献	(268)

△ 第一章

绪 论

◎ 学习目标:

1. 知识目标:掌握旅游地理研究对象、学习的主要方法等内容
了解旅游地理学科发展情况、性质;
2. 能力目标:培养学生运用介绍的学习方法贯穿本课程的学习全过程。
3. 重 点:掌握旅游地理学概念

第一节 旅游地理学简介

一、旅游地理学的概念及学科性质

当人类旅游活动进入“大众旅游时代”,旅游成为人类的经济活动,旅游业成为重要的现代服务业,甚至发展成为某个国家(区域)的支柱产业之一,旅游活动对人类社会经济活动以及赖以生存的自然环境产生越来越明显的影响时,许多地理学家以高度的社会责任感,运用地理学的理论与方法,对这一人类社会现象进行分析研究。研究人类旅游活动产生、发展及分布的时空规律,分析其与地理环境之间的联系与制约关系,以及对人类社会经济的影响,并在此基础上形成和发展了旅游地理学。

(一) 旅游地理学的概念

旅游地理学是研究人类旅游活动与地理环境、社会经济发展之间关系的学科。

旅游者的旅游动机是旅游活动的根本内在依据,旅游动机首先取决于旅游客源地与旅游目的地之间的地理差异及空间关系,从而旅游者将旅游动机转变成为旅游行为。旅游地理学又是一门研究地理环境与人类关系的科学,旅游地理学是地理学中人文地理学的分支。

旅游地理学是随着现代旅游业蓬勃发展而兴起的一门新兴学科,人类旅游活动是人类社会中一个非常复杂的社会现象,这一现象是由三大要素构成:即活动的主体——旅游者;活动的客体——旅游资源和旅游环境条件;以及二者之间的媒介——旅游业。人类旅游活动是旅游地理学研究的对象;旅游活动与地理环境、社会经济发展之间关系是旅游地理学研究的重点;促进旅游业及社会经济的科学发展是旅游地理学研究的最终目的。旅游地理同其它旅游学科一样,其学科体系、学科理论还不成熟,尚在不断发展和构建中。

(二) 旅游地理学学科性质

随着旅游产业的不断发展,出现了很多与此相关的应用性学科,旅游地理学就是其中迅速发展的一个方向,这些应用性学科成为旅游从业人员具备必要的知识素养。目前,旅游地理学

已经成为人文地理学中最活跃的领域之一,是一门实用性很强的应用学科。

作为参与旅游产业研究和开发的学科,旅游地理学是一个需要多种学科知识的积累、综合性强、涉及面相当广的学科。不仅同地理学的许多分支关系密切,而且与社会学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、园林学、经济学等彼此渗透,因此它又是一门多学科交叉的边缘学科,并以其独特的研究角度给地理学的进一步发展注入了生机和活力,同时也为旅游学科的建立和发展作出了自己的贡献。

二、旅游地理学研究的基本内容

旅游地理学所研究的主要内容有:旅游的起因及其地理背景;旅游者的地域分布和移动规律及其形成原因;旅游资源的分类、评价、保护和开发利用论证;旅游区(点)布局和建设规划;旅游区划和旅游路线设计;旅游业发展对地域经济综合体形成的影响;各类旅游地图的编制及使用;旅游影响和旅游可持续发展研究等。

*

第

一

章

*

第二节 中国旅游地理简介

一、中国旅游地理学的形成和发展

我国旅游地理学的研究起步于改革开放以后,这在时间上明显的落后于国外同行。30多年来,我国旅游地理研究和教学队伍不断壮大,先后发表了一批关于旅游地理学、中国旅游地理以及旅游开发等方面的专著和文章,并出版了一些普及性的读物。1988年,中国地理学会在人文地理专业委员会下设旅游地理组,这说明旅游地理学研究在我国地理科学领域中开始占有了一定的位置。

旅游地理学在上世纪90年代进入了第二个发展阶段,它以适应从计划经济转向市场经济的社会变革为总体特征。中国大陆经济体制改革步伐的加快和旅游业本身的迅速转型,对旅游地理研究和人才教育的进步起到了强有力的推动作用。地方旅游开发和管理的需要,使旅游地理学家对自己的研究计划和教学内容不断进行修正,朝着适应社会需求的方向发展。

经过一代人的努力,旅游地理学已成为一门相对独立的学科,在整个地理学领域中逐渐确定了其应有的地位,并开始受到广泛的重视。中国国家自然科学基金资助了近10项面上项目,并于1997年起资助1项“九五”重点项目研究,标志着旅游地理学在基础研究方面已经得到学术界的认同。

中国地理学会目前已正式成立有旅游地理专业委员会,标志着旅游地理学在学术组织中已经得到机构保障。同时旅游地理学家以自己独特的优势和开拓精神,在促进本学科自身不断发展的同时,也积极参与、渗透进入其他相邻旅游学科,其中如中国旅游协会区域旅游和生态旅游两个专业委员会;中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会是其中尤为活跃的学术组织。

中国旅游地理学界是走在世界同行前列的国家之一。旅游地理学作为一门新兴的分支学科能如此迅速发展,取得骄人的成绩,其经验是:

第一,旅游地理学界始终把握住了旅游地理学为国民经济服务的主攻方向,充分发挥了旅游地理学的应用性特点,紧扣我国旅游开发和建设这个主题,主动承担多种不同层次、不同类

型的科研任务,完成了大量有较高实用价值的科研报告,对我国旅游业发展作出了重要贡献,提高了旅游地理学的地位。地理学的旅游应用研究拓展,也促进了地理学本身的建设和发展。

第二,旅游地理学界一直把旅游开发实践和理论总结置于重要的地位,积极投身于旅游开发实践中,注意进行多学科、跨学科的合成研究,注重将理论知识转化为现实的生产力。在实践中发展起来的并通过实践检验的许多理论创见,为旅游地理学的持续发展奠定了比较坚实的基础。

第三,实践造就了一大批旅游地理专业人才,老一辈旅游地理学家的提携和扶持促进了年青学者的成长,促使旅游地理学界能够比较快地形成了一个包括学术带头人和骨干力量在内的老中青梯形队伍结构。

二、中国旅游地理学习的主要方法

(一)图表法

图表法是中国旅游地理学学习的“常规武器”,中国旅游自然风光、人文风景、世界遗产等图表非常生动、直观、形象,包含大量信息,图表的利用可以极大提高学习效率,做到“事半功倍”。

(二)对比分析法

俗话说,就是运用两件(或两件以上)性质比较相近的事物来做比较,通过比较得出两件(或两件以上)事物的相同点和不同点,这样的对照比较就是对比分析。有比较才有鉴别,区域旅游发展都会有自身的优势与特色,这些必须通过对比分析来获得。需要提醒的是对比分析不仅采取纵向对比,还应该横向对比。譬如,我国入境游客不能总跟改革开放前比较,还应跟现在的世界旅游大国入境游客比较,这样才能够认识国际旅游发展的差距。

(三)综合分析主导原则法

旅游是综合性很强的产业,涉及面广,影响旅游业发展的因素很多,区域旅游发展要进行综合分析,找到作用与影响最大的主导因素,并以此为依据制定区域旅游特征、特色。譬如,新疆完善和提升以“丝绸之路”文化为核心的旅游产品体系,推进产业合理布局,逐步形成大旅游、大市场、大产业的发展格局。

(四)实地考察法

实地考察法是一种在教育中普遍采用的研究方法,是旅游地理学传统的学习方法之一。俗话说“百闻不如一见”,亲身参加旅游实地考察活动,不仅增强了感性认识,加深印象,而且会有自己深刻的体验与理论升华。

小资料:2009年大陆居民赴台旅游实现预期目标

中新网2010年01月21日电,国家旅游局网站20日刊发海旅会新闻发言人就大陆居民赴台旅游有关谈话。谈话指出,2009年,大陆居民赴台旅游人数累计达60.61万人次,实现了全年60万人次的预期目标。

一年多来,大陆游客为台湾带去了约11.6亿美元的直接收益,给台湾旅游业及旅游关联产业带来了实实在在的收益,正所谓“一业兴而百业旺”。由于旅游产业关联度大、综合性强,还带动了台湾相关产业和行业的发展,增加了社会就业。既拉动了岛内经济,又惠及了民生。实践证明,开放大陆居民赴台旅游,已成为两岸之间相互往来、加深了解、增强感情,实现双向合作、互利双赢的重要途径。

◆复习思考题:

1. 名词解释: 旅游地理学、旅游业

2. 简答:

(1) 旅游地理研究对象是什么? 其学科性质是什么?

(2) 旅游地理学习的主要方法有哪些?

*

第

一

章

*

△ 第二章

中国旅游资源地理

- ◎ 学习目标:掌握中国自然、人文旅游资源的分类和代表性景点及其空间地理分布;
理解中国各类自然、人文旅游资源的基本特征及其旅游价值;
了解中国各类人文旅游资源形成沿革及其文化内涵。

小知识:“中国丹霞”申遗成功

2010年8月1日,中国河南登封“天地之中”历史建筑群列入世界文化遗产。3日,中国丹霞被列入世界自然遗产。至此,包括文化遗产、自然遗产在内的中国世界遗产地数量增加到40个。其中,贵州赤水、福建泰宁、湖南茱山、广东丹霞山、江西龙虎山、浙江江郎山六大丹霞地貌,以六地“捆绑”形式共同命名申遗的“中国丹霞”被正式列入《世界遗产名录》。从上可以看出,以我国丹霞地貌为代表的旅游资源分布具有明显的地域性。

第一节 旅游资源与地理环境

地理环境是人类生存和发展的空间和物质前提,人类旅游活动依赖于环境又影响和改变环境。地理环境具有客观存在的双重性:一方面作为“环境”存在,另一方面同时作为“资源”存在,对于旅游业在某种意义上说,地理环境的“环境”、“资源”是二位一体的。我国地域辽阔,历史悠久,地理环境复杂多样,具有丰富多样的旅游资源。

一、中国旅游资源所处的地理环境

1. 地理位置优越,疆域辽阔

我国地处亚欧大陆的东南部(亚洲东部),太平洋西岸,是一个海陆兼备的国家。最北端:位于东八区,北纬53度33分,黑龙江省的漠河以北的黑龙江主航道的中心线上;最南端:位于东八区,北纬3度52分,南沙群岛的曾母暗沙(八仙暗沙和立地暗沙在曾母暗沙西南,是南海未曾正式公布的地名。虽然它们比曾母暗沙更靠南,但一般认为曾母暗沙是中国最南端)。最西端:位于东五区,东经73度40分,一般认为是新疆维吾尔自治区位于乌兹别里山口的乌恰县(真正的西至点在帕米尔高原上,在中国、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦三国交界处略南的一座雪山上);最东端:位于东九区,东经135度2分30秒,黑龙江和乌苏里江交汇处的黑瞎子岛。陆地面积约960万平方千米。陆上疆界长达22800多千米,与14个国家为邻。东邻朝鲜;南邻越南、老挝、缅甸;西南同印度、不丹、尼泊尔、巴基斯坦和阿富汗接壤;东北毗邻俄罗斯;西北邻塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦和哈萨克斯坦等国;北接蒙古。

大陆海岸线北起中、朝交界的鸭绿江口,南至中、越交界的北仑河口,长约 18000 千米。内海和近海有渤海、黄海、东海和南海,总面积 470 万平方千米。海上邻国,东有日本,东南有菲律宾、印度尼西亚、文莱、马来西亚和新加坡。东部沿海有广阔的大陆架。海上分布 6500 多个岛屿。大陆架蕴藏着丰富的石油和天然气资源。

大陆沿岸形成许多天然良港等。这些对我国发展对外贸易,发展海洋经济以及巩固海防均有重要战略意义,现在已成为我国改革开放的前沿,是我国目前经济最繁荣的地带。我国西北内陆伸入亚洲腹地,从古至今一直是我国陆上和中亚、西亚、欧洲连接的桥梁,对我国古代经济发展,东西方政治、经济、文化交流起过巨大作用。

辽阔的疆域、多样的自然环境造就了丰富多彩的旅游资源。

2. 地貌的基本特征

我国境内不仅有构造地貌、河流地貌、海岸地貌、冰川地貌、冻土、风成地貌,还有在一定气候条件下,反映特殊岩性的岩溶地貌和黄土地貌。中国地貌种类的多样、典型,是世界其它国家难以相比的。

(1) 地势西高东低,呈阶梯状下降

我国大陆西高东低,自西向东形成三大阶梯下降。第一级阶梯是青藏高原,高原面海拔多在 4000 ~ 5000 米,其上耸峙多座海拔超出 7000 米,甚至 8000 米的山峰,享有“世界屋脊”之称。第二阶梯是青藏高原的北缘与东缘到大兴安岭、太行山、巫山、雪峰山之间,包括了若干高原和盆地,盆地底部高低不一,高原面海拔多在 1000 ~ 2000 米。第三级阶梯是更东的低山丘陵和大平原,山丘海拔多在千米以下,平原一般不超过 200 米,包括东北平原、华北平原、长江中下游平原、辽东丘陵、山东丘陵、东南丘陵。这一级阶梯也包括沿海大陆架,其水深通常在 200 米以内。

这样的地势使大河东流,两大阶梯交界处,蕴藏着丰富的水能资源,使我国成为世界上可利用水能资源最丰富的国家。这样的地势还有利于来自太平洋的暖湿空气进入我国内陆,地势逐渐抬升、有利于水汽凝结、成云致雨。

(2) 地貌类型丰富,以山地为主

山地、高原、盆地、平原和丘陵等动态地貌在我国均有大面积分布。五大基本类型中,以山地和高原的面积最广,分别占全国面积的 33% 和 26%;其次是盆地,占 19%;丘陵和平原占的比例都较少,分别为 10% 和 12%。在以上五种常态地貌中,山地面积在国土中占的比例最大,约占全国总面积的 1/3。

此外,在我国独特的自然地理环境演变过程中,还发育众多特殊的地貌类型,这些地貌成因各不相同,属于成因地貌。如:火山地貌、喀斯特地貌、冰川地貌、红层地貌、风沙地貌和海岸地貌等,是世界上地貌旅游资源最丰富的国家之一。

3. 气候的基本特点

气候被认为是一项重要的自然资源,也是开发旅游活动的重要条件之一。我国幅员辽阔,地形复杂,位于亚欧大陆东部,太平洋西岸,气候独具特征。

(1) 大陆性季风气候明显

大陆性季风气候是我国气候的显著特征。主要表现在下列几个方面:①冬夏风向更替明显。冬季气流来自高纬度大陆,吹偏北风,寒冷干燥;夏季气流来源于低纬度海洋,吹偏南风,暖热湿润。②气温年较差和日较差较大。与世界同纬度其它地区,特别与亚欧大陆西岸相比,

我国冬季气温很低,夏季气温较高。日较差也较大。③降水地区分布和季节分配不均匀。年降水量自东南沿海向西北内陆逐渐减少。东南沿海一带,年降水量在 1600 毫米以上,台湾山脉东坡和喜马拉雅山南坡超过 2000 毫米。西北内陆的年降水量一般在 200 毫米以下,塔里木盆地尚不足 50 毫米。在季节分配上,主要集中在夏季半年,一般占全年降水量的一半以上,而冬季降水占全年降水量多在 10% 以下。降水年际变化很大,多雨的江南,年降水变率一般在 10% ~ 15%,而降水稀少的北部和西北内陆区,年降水变率高达 30% 以上。这与海洋性气候年降水的季节分配较均匀、降水变率较小,形成了鲜明的对照。

(2) 气候类型复杂多样

我国纵跨纬度近 50°,接着温度的不同,从北到南,包括寒温带、中温带、暖温带、亚热带、热带和赤道带等 6 个温度带和一个特殊的青藏高寒区。接着水分条件(干湿状况)从东南向西北依次出现湿润、亚湿润、亚干旱和干旱四种不同的干湿地区。不同的温度带和干湿地区相互交织。我国南岭以南的雷州半岛、海南岛和南海诸岛,以及台湾和云南南部等地,全年无冬,四时皆夏,高温多雨,终年苍翠。中部和江淮流域,冬季虽然较冷,但并无严寒,而夏季炎热多雨,气候温暖湿润,四季分明。最北的黑龙江省,夏季短促温凉,冬季严寒漫长。贺兰山以西的广大西北内陆,距海遥远,降水稀少,气候干燥,冬寒夏热,气温变化剧烈,大陆性气候特色非常显著。由于地理环境的巨大差异,如距海远近、地形高低、山脉屏障及走向等,又可分为高山气候、高原气候、盆地气候、森林气候、草原气候和荒漠气候等多种气候类型。我国山多而高,气候的垂直分异,更增加了气候类型的复杂多样性。我国西南高山峡谷区,从谷底到山顶可以看到从湿热气候到永久积雪和冰川悬挂的高寒气候,真可谓“一山有四季,十里不同天”。

二、中国旅游资源的总体特点

1. 旅游资源的概念与分类

旅游资源的概念,在不同的文献和著作中,有着不同的含义。以《中国旅游资源普查规范》对旅游资源的定义比较确切和规范:“所谓旅游资源是指:自然界和人类社会,凡能对旅游者有吸引力,能激发旅游者的旅游动机,具备一定旅游功能和价值,可以为旅游业开发利用,并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素”。

目前对旅游资源的分类,较为普遍的是从旅游资源属性的角度,将其分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类型。而现实生活中,有很多是自然和人文两类资源的有机结合、紧密伴生的景观——即混合型旅游资源,这种旅游资源既有迷人的自然景色,又是文物古迹荟萃之地,是深受旅游者欢迎的一类旅游资源。

自然旅游资源是指地球表面自然存在的各种地理要素,它从地球出现就存在,并随着地表自然变迁而变化,具体说,它是由地球的大气圈、山川、河流、海洋、岩层、土壤、植被和动物等自然界物质组成的。它也是人文景观形成的物质基础。

人文旅游资源是人类文化与自然景物结合的表现,是人类创造的景观。它不仅受自然环境的影响,而且更多地受社会经济、政治、文化以及人类自身的制约。因此,构成人文旅游资源的类型比较复杂,既包括有形的旅游资源,也包括无形的旅游资源。

2. 旅游资源为中国十大资源之一

中华人民共和国全国人民代表大会环境与资源保护全国委员会出版的《中国资源》一书指出,我国有十大资源即土地资源、水资源、矿产资源、能源资源、气候资源、森林资源、草地资源

源、物种资源、海洋资源和旅游资源。报告认为,中国旅游资源在全球具有明显优势,有巨大吸引力。我国国土广袤,山川锦绣,历史悠久,民族众多,在漫长的历史中和辽阔的国土上,形成了无比丰厚的旅游资源,为我国旅游业的发展提供了雄厚的潜力。

3. 中国旅游资源的特征

(1) 多样性

旅游资源是一个内涵非常广泛的集合概念。从旅游资源的类型来看,旅游资源包括自然、人文两大类别,我国是世界上旅游资源最丰富的国家之一,自然、人文旅游资源种类繁多,类型多样,具备各种功能。

此外,旅游资源的表现形式也是多样的:它可以是自然的,也可以是人文的;可以是历史的,也可以是当代的;可以是有形的,也可以是无形的。总之,多样性是由客观世界的复杂性决定的,也决定了人们旅游动机的多样性。

(2) 定向性

旅游资源的理论核心是吸引力因素。但就某项具体的旅游资源而言,它可能对某些旅游者具有很大的吸引力,而对另外一些旅游者则无多大吸引力或根本没有吸引力。因此,任何一项旅游资源都有吸引力定向的特点,即只能吸引旅游市场中的某部分旅游者,而不可能对全部旅游市场具有同样大的吸引力。

(3) 唯一性

独具特色的旅游资源具有特殊的使用价值,尤其珍贵的文物是不能再生和替代的特殊资源,因而也就具有唯一性,如埃及金字塔、中国万里长城、巴黎艾菲尔铁塔、悉尼歌剧院等,都是如此。当然,在现代经济和技术条件下,在异地仿建这些建筑并非不可能,但是仿制品脱离了历史和环境,从而也就失去了原有的意义和魅力。

(4) 变化性

人类历史是发展变化的,因此不同时代就有不同的历史遗存。随着社会的进步,人们的兴趣、需求以及时尚潮流也在发生变化,因此,人文旅游资源也会得到不断的创造和补充,而自然旅游资源也会因旅游经营者的深入开拓而不断被开发、利用。因此,旅游资源会不断发展和变化,这也是旅游的内容和形式不断丰富和变化的原因之一。

第二节 中国自然旅游资源

一、地质地貌旅游资源

(一) 地质旅游资源

地质旅游资源包括典型地质构造、标准地质剖面、古生物化石点、自然灾害遗迹等。

江西庐山、云南石林、安徽黄山、湖南张家界、河南云台山、河南嵩山、广东丹霞山和黑龙江五大连池 8 个中国地质景观成为首批世界地质公园。

阅读材料:广东丹霞山地质公园

丹霞山地质公园位于广东省韶关市东北的仁化、曲江两县交界地带,总面积 290 平方千米。世界上由红色陆相砂砾岩构成的以赤壁丹崖为特色的一类地貌均被称为丹霞地貌,丹霞

山便是这一类特殊地貌的命名地。

这里以“赤壁丹崖”为主要特征,丹霞山整体为红层峰林式结构,有大小石峰、石堡、石墙、石柱 380 多座,主峰巴寨海拔 618 米,大多山峰在 300~400 米之间,高低参差、错落有致、形态各异、气象万千。丹霞山由红色砂砾岩构成,以赤壁丹崖为特色,看去似赤城层层,云霞片片,古人取“色如渥丹,灿若明霞”之意,称之为丹霞山。丹霞山又称“中国红石公园”,自古为岭南第一奇山。各种形态、组合的丹霞地貌若千年石堡。丹霞的山石拟人拟物、拟兽拟禽,宛如雕塑大师的一尊尊艺术杰作,但却无一不是出于大自然的鬼斧神工。丹霞盆地蕴育于晚古生代,形成和发展于中生代,被改造于新生代,其地质历史包含了从地槽——地台——地台活化(地洼)等三个阶段的完整旋回。构成丹霞地貌的物质基础是形成于距今约 7 至 9 千万年前的晚白垩世的红色河湖相砂砾岩。在距今约 6500 万年前,本地区受构造运动的影响,产生许多断层和节理,同时也使整个丹霞盆地变为剥蚀地区。在距今约 2300 万年开始的喜马拉雅运动使得本地区迅速抬升。在漫长的岁月中,间歇性的抬升作用使得本地区的地貌发生了翻天覆地的变化,地质作用将本地区塑造得秀丽多姿。除了美不胜收的自然风貌外,尚有保存完好的生态环境和片状分布的山顶、山谷原始生态群落及古树名木和野生动物。丹霞山开发历史悠久,人文景观颇为丰富。丹霞山附近很久以前就有先民居住生息,丹霞盆地西南缘还有著名的马坝人(尼尔德特人)头骨化石遗迹,是研究早期智人的重要线索。同时在狮子岩的石峡文化遗址,是距今 6000 年前的新石器时代晚期的古人类文化遗存。在这里,从古到今流传着许多奇闻逸事和民间传说,女娲造人补天,舜帝登韶石奏韶乐等等,既是一段段历史佳话,又影响了一方文化,这一切吸引着无数海内外游客纷至沓来。

阅读材料:朝阳古生物化石地质公园

朝阳古生物化石地质公园位于辽宁西部的朝阳市,总面积 2300 平方千米,主要地质遗迹面积 207 平方千米。主要地质遗迹为古生物化石、含化石地层、地质构造。地质公园由上河首古生物化石园区、四合屯古生物化石园区、凌源大杖子园区(均为著名的“热河生物群”化石的主要产地)、AAA 级的凤凰山园区及槐树洞风景区组成。

中生代古生物化石丰富、多样,迄今为止已发现了最早的鸟类和开花的植物,朝阳因此被誉为“第一只鸟飞起的地方,第一朵花绽放的地方”,在国际上具有独特性、完整性、稀有性,是世界级的古生物化石宝库,具有极其重要的科学研究价值。

园区内人文古迹丰富多彩,曾是燕辽时代的佛教圣地,有迄今为止东北地区有记载的最早的佛教寺院、有牛河梁红山文化遗址,其中出土有女神像、玉猪龙、女神庙、积石冢和祭坛遗址等,它的发现将中华文明史提前了一千多年。地质公园集人文、历史、风景名胜和地质遗迹于一身,是理想的休闲、旅游及科普教育基地。

(二)地貌旅游资源

地貌是自然旅游资源最重要的组成部分,是各类自然风景资源形成的基础。在现实生活中,基本地貌有山地、高原、丘陵、平原、盆地,我国在以上五种基本地貌的基础上,由于各地岩性不同,又加上气候、流水等自然要素对地表雕刻作用的程度不一,又发育了大面积的岩溶、丹霞、流水、海岸、冰川、火山等地貌,它们形态独特,景观奇异,具有很高的地貌旅游价值。

