

Research on the comprehensive driving pattern for development of
Chinese scenic spots, taking Baiyangdian as an example

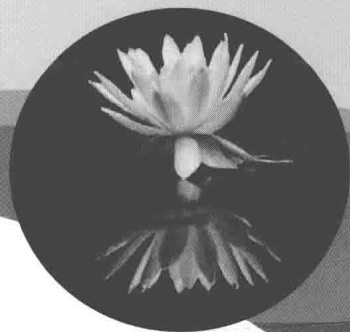


中国景区发展的 综合带动模式研究 ——论白洋淀发展模式

戴学锋 张金山 等●著



中国旅游出版社



中国景区发展的 综合带动模式研究 ——论白洋淀发展模式

戴学锋 张金山 等●著

中国旅游出版社

责任编辑：陈 冰
责任印制：冯冬青
版式设计：何 杰

图书在版编目 (CIP) 数据

中国景区发展的综合带动模式研究：论白洋淀发展模式 / 戴学锋等著. -- 北京：中国旅游出版社，
2016.9

ISBN 978-7-5032-5671-4

I. ①中… II. ①戴… III. ①白洋淀－旅游区－经济发展模式－研究 IV. ①F592.722

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 218142 号

书 名：中国景区发展的综合带动模式研究——论白洋淀发展模式

著 者：戴学锋 张金山等

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京盛华达印刷有限公司

版 次：2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：16.25

字 数：300 千

定 价：68.00 元

I S B N 978-7-5032-5671-4

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

序：一个值得推广的景区发展模式

戴学锋

2015年5月，安新白洋淀作为5A级景区被国家旅游局警告后，河北省旅游局邀请我去帮助白洋淀“诊脉”，通过对白洋淀考察，我发现按照国家5A级景区标准，白洋淀的确有需要改进的方面；但经过更详细的调研，发现其面临的难题尽管与大多数5A级景区类似，其解决方案却非常有创意，迥异于当前大多数5A级景区，且更适合我国社会经济的发展情况。

作为华北最大生态湿地的白洋淀，总面积约366平方公里，覆盖安新县、任丘和雄县，其中安新县境内水域面积312平方公里，约占白洋淀总面积的85%，但是作为A级景区的白洋淀景区面积只有20平方公里，仅占白洋淀总面积的5.5%，占安新白洋淀总面积的6.4%。由于景区完全在安新县境内，因此白洋淀景区一般也被称为“安新白洋淀景区”。但是，这20平方公里景区却无法从白洋淀湿地中切割出来，而是与366平方公里的区域，三个县汪洋一片地联系在一起。因此，如何处理好景区内外，三县关系，是安新白洋淀景区管理上的第一大难点。

白洋淀湿地上星罗分布着白洋淀、马棚淀、烧车淀等143个大小不等的淀泊，其中百亩以上的就有99个，3700多条沟壕，在这广阔的区域内，共有45个村庄，39个小岛渔村，水区人口8.2万人。这是多年历史形成的，很多原住民都是祖祖辈辈生活在水上的渔民。在景区开发的过程中如何处理好8.2万人的生活，让他们安居乐业的同时发展白洋淀旅游，这是安新白洋淀景区管理的第二大难点。

安新白洋淀景区最大的看点是万顷水面、荷菱蒲苇，而欣赏萍天苇地、杨柳芙蓉最好的途径就是乘一叶扁舟，荡漾在波光上，游弋在沟壕里。因此，为适应旅游者的需求，白洋淀景区拥有 700 多条船，近千名船工，这些船工大都是个体经营。如何把开放区域内数量众多的个体船工组织起来，既符合 5A 级景区的需要，又满足旅游者的需求，是安新白洋淀景区管理的第三大难点。

由于历史原因，白洋淀景区是从鸳鸯岛、荷花大观园等 7 个小岛发轫的，这些岛大都是在 2000 年前后由私人承包的，当初这些私人投资开发的小岛，对白洋淀景区的起步发展起到了关键的作用。但是，随着旅游业的发展，这些岛之间的无序竞争，各种乱象逐步显现，而各个景区单独售票也明显有悖于 A 级景区标准。如何处理好独立承包景点与整个白洋淀景区的关系，特别是在景点相互间竞争激烈的情况下，保护旅游者的权益，这是安新白洋淀景区管理的第四大难点。

由于上游修建水库以及气候变化，白洋淀自然来水逐年减少，这使得周边污染对白洋淀水体影响更加明显，且难以清除，因此，对白洋淀水体自净能力要求越来越高。同时，白洋淀旅游者逐年增加，2015 年达到 158 万人次，再加上常住的 8.2 万居民，白洋淀的生态环境维护成为安新白洋淀景区管理的第五大难点。

上述难点也是我国大部分景区面临的共同难点。目前，我国大部分景区解决上述问题的方式是基本是花巨额经费，搬迁安置所有原住民，回购景点，封闭经营；如果水质不好，则花钱买水，替换原水体，用一段时间再换水。这种解决办法看似一劳永逸，然而，一是搬迁安置的原住民后续麻烦极多，由于原住民失去了原有谋生手段，景区还必须回雇原住民，管理难度不减反增；二是由于原住民的消失，使得与原住民不可分离的无形文化遗产成为了没有生活之源的标本，旅游者满意度大大下降，景区经济效益也难以提升；三是花费极高，动辄上百亿，很多景区因此背负上沉重的贷款负担，甚至无力进行旅游公共服务建设；四是生态效益较差，景区发展造成外部生态负效益。而在当前，国家旅游局提倡 5A 级景区发展要与原住民脱贫结合，在国家提出协调、绿色等五

大发展理念背景下，景区如何有效地解决上述问题，成为当前景区发展普遍性的难题。从这个意义上看，白洋淀独辟蹊径的解决模式更有现实意义：

首先，安新白洋淀景区没有摒弃原住民，而是带着居住在景区内的 8.2 万水乡居民一同发展。从历史上看，正是白洋淀有大批原住民，才形成了特有的荷花淀文化，才诞生了以孙犁为代表的荷花淀派文学，才有了《小兵张嘎》这部电影。因此，白洋淀景区发展旅游一方面难以切割原住民；另一方面，切割原住民必然使得鲜活的荷花淀文化成为博物馆中的木乃伊。白洋淀景区内原住民参与旅游的形式多种多样，有划船、农家乐、传统手工艺制作、景区服务等，目前大约共有 3 万余人参与旅游服务，最大限度地带动了原住民就业。

其次，在强力的管理下，逐步内生出一套行之有效的自组织体系。白洋淀景区对原住民的参与并非放任不管，而是采取了很多行之有效的管理方法，其中最值得称道的就是对最难于管理的船工的管理。2007 年创 5A 成功后，白洋淀景区制定了《码头船员规章制度》，规定船工在工作期间不能上岸私拉游客，只能在码头等待景区管委会和船队队长的统一调度；同时，规定船工与游客发生纠纷一次查实即下岗，清除出旅游接待队伍，起到了有力地震慑作用。有效的管理催生出一套船工的自组织体系：不同的船型组成了人数不等的船工自组织小组，每个小组由船工自选出小队长，由于小队长对基层情况非常了解，实现了对每个船工全程控制，每个船工的所有收入都必须向队长透明，队长根据船队的总收入给大家平均分配。如此，尽管景点之间的竞争，给船工的回扣等没有百分之百地杜绝，但是由于有了船工自组织体系的存在，使得所有这些都在可控范围之内，游客的投诉大大降低。笔者在调研期间，曾自费租游船泛舟淀面，由于船工服务好，我主动给船工小费，船工坚决拒绝。事实上，船工的自组织体系形成了更加符合中国乡村治理的，有人情味的管理模式，船工的服务意识迅速提高。这里特别要说明的是，这种自组织体系并非完全自发形成的，而是与船工管理制度，以及强力的监督管理分不开的。换句话说，正是强力的管理催生出了有效的自组织体系。目前，这种自组织体系已经开始在乡村旅游、农家乐等业态扩展。

再次，安新白洋淀景区旅游大发展的同时，形成了巨大的外部生态正效应。近年入淀的九条河流中除唐河、潞龙河水质略好外，孝义河、府河、漕河、萍河、杨村河、瀑河及白沟引河入淀水质均较差。并且来水逐年减少，流出白洋淀到津门的水量可忽略不计，白洋淀几乎形成了只进不出的湿地。白洋淀的净化越来越依靠淀内生长的芦苇、蒲草等水生植物和微生物的天然净化，这些水生植物和微生物通过聚集作用、淤积作用、脱氮作用，吸收、固定、转化和降解水中营养物质和有毒污染物，净化水体，改善水质，降低水体富营养化程度，从而保证白洋淀湿地良好的生态环境。但是，这种净化是有一定限度的，一旦水体污染、富营养化超过水体的自净能力，白洋淀水质将迅速恶化。为此，安新县这些年做了大量的工作。一是旅游业的发展使得安新县找到了新的经济增长点，2015年旅游业总收入接近8亿元，相当于当地GDP的14%，成为名副其实的支柱产业，有效地带动了地方经济的发展，抑制了高污染高能耗企业的发展。二是旅游业的发展转变了原住民的生产生活方式，旅游业替代了养鱼等产业，同时安新县花大力气清理网箱养鱼，并给予每亩鱼塘补贴3000元，养鱼户纷纷弃养，目前已经彻底清理了网箱养鱼，杜绝了饵料污染。三是安新县组织了专门清理垃圾的队伍，把淀内的生活垃圾全部清理到淀外。组织了人员随时清理淀内的漂浮垃圾。四是利用新农村建设相关基金，为淀内各村安装了污水处理设备，实现了生活污水统一处理，达标排放，把淀内人员对白洋淀的生活影响降低到最低。五是从2011年开始，安新县就对传统洗毛行业进行综合整治，要求全部配齐污水处理设备。旅游业的发展，形成了产业替代，居民生产生活方式的改变和垃圾清运、生活污水处理，使得污染降到了最低。因此，尽管这些年白洋淀来水逐步降低，外部污染并未杜绝，但是COD等指标并未明显增加，水自净能力基本能够实现对外来污染的消化，初步恢复了淀清水美的景观。

最后，安新白洋淀景区逐步探索，形成了与周边地区协同发展的共生模式。针对白洋淀景区是开放的空间，并与任丘、雄县毗连的现实，河北省政府成立了白洋淀旅游协调小组，统一协调两市三县的景区开发，对白洋淀景区的管理

不是简单采取“堵”的方式，而是与周边市县联合开发，采取分成让利的办法，40元的大淀观光票，如果从雄县和任丘进入，安新白洋淀景区只分到9元，31元让利给任丘、雄县。这一方面方便了游客从任丘和雄县一样可以乘船进入白洋淀景区，在旺季降低了安新白洋淀景区大堤的人流；同时化解了三地无序竞争的矛盾。此外，安新县没有限制外地船工等人员在景区就业，白洋淀景区的发展惠及了周边地区的居民。

在相对开放的景区，实现原住民的全面参与，并且催生出有效的自组织体系；旅游业发展形成巨大的外部生态正效应；与周边地区建立和谐发展的制度安排。这就是安新白洋淀景区发展的独特模式。

安新白洋淀并未止步于此。2015年以来安新县委、县政府进一步确立了“以人为本、生态优先、文化引领、产城融合、绿色崛起”的指导思想，提出了“天蓝水清、苇绿荷红、村美人幸福”的总体目标，明确了“治污、美容、拆网、除埝、清淤、兴游、惠民”的工作路径，紧紧扭住白洋淀生态环境保护这个根本，与白洋淀旅游产业发展相结合，努力将白洋淀片区建设成美丽乡村的示范区、“第六产业”的示范区、农村改革的示范区、乡村治理的示范区、文化道德建设示范区、生态环境保护样板区、经济社会发展先行区。安新白洋淀景区独特的模式正在发挥越来越积极的作用，与地区社会经济发展越来越密切地形成互相促进共同发展的和谐局面。

按照5A级景区的标准看，安新白洋淀景区也许不是全国最好的，但是安新白洋淀景区用最低的成本、最有效的管理手段，实现了最大的经济目标、社会目标和环境目标，从这个意义上看，安新白洋淀景区的发展模式值得很多景区借鉴。这便是我们为什么要花大精力研究白洋淀模式的原因。

2016年9月5日

目 录

序：一个值得推广的景区发展模式.....	1
----------------------	---

第一部分 总报告

白洋淀景区发展模式研究总报告	3
一、白洋淀地区旅游业发展现状	3
（一）白洋淀旅游发展脉络及沿革	3
（二）白洋淀旅游业发展现状	4
二、白洋淀景区未来发展潜力分析	9
（一）白洋淀是华北地区最大的湿地，还有着巨大的发展空间	9
（二）白洋淀历史文化资源丰富，尚未向旅游产品有效转化	10
（三）白洋淀与村落共生共存，乡村旅游还没有全面激活	11
（四）白洋淀还拥有大量潜在资源，尚没有为旅游发展所利用	12
三、景区发展面临的新形势、新任务	13
（一）经济改革步入以供给侧改革为主的阶段	13
（二）旅游资源整合是提高竞争力的有效手段	13
（三）河北提出加大景区管理体制改革的的要求	14
（四）保定成为国家旅游改革创新先行区第一批试点	14
（五）安新县被评为首批国家全域旅游示范区创建单位	14
四、景区发展面临问题及机遇	15
（一）面临的问题分析	15
（二）面临的压力或机遇	19
五、白洋淀景区发展模式的内涵	20
（一）从依托景区景点谋发展向依托大白洋淀生态谋发展转变	21

(二) 从村落未能有效参与旅游发展向带动村落村民共同发展转变	21
(三) 从船工的自组织参与向积极培育自组织化的参与主体转变	21
(四) 从粗放被动化的管理向全面统筹管理转变	22
(五) 从侧重重点环节生态建设向综合生态管理转变	22
六、白洋淀景区发展模式的重点建设	22
(一) 加强美丽乡村的规划建设, 不断提高村落的旅游吸引力	22
(二) 制订大淀观光游方案, 将美丽乡村纳入旅游发展大格局	26
(三) 提高旅游发展的统筹管理能力, 实施景区“一票制”管理	29

第二部分 研究报告

研究报告一: 白洋淀景区船工及游船组织运营调查报告	35
一、背景——白洋淀游船的发展历史脉络	35
(一) 白洋淀旅游基本情况	35
(二) “一票制”——壮志未酬的改革	38
二、白洋淀游船运营管理现状	46
(一) 政府监督管理	47
(二) 船工及其自组织模式	50
(三) 白洋淀游船公司管理	54
三、游船航线未来发展设想	56
(一) 游览线路设计	56
(二) 游览模式升级	59
四、结论	61
研究报告二: 白洋淀景区景点发展现状调研报告	63
一、白洋淀景区景点的历史发展脉络	63
(一) 水乡—农乡—水乡的变迁促使白洋淀旅游萌芽	63

(二) “旅游兴县”战略促进白洋淀景区景点的陆续建成	64
(三) A级景区的建设提升了白洋淀景区的品质	64
(四) 私营资本的引入埋下了白洋淀景区景点“各自为战”的根源	64
(五) “约谈和警告”为白洋淀景区的改革发展敲响了警钟	66
二、白洋淀景区景点与大白洋淀的关系现状分析	67
(一) 白洋淀景区是白洋淀对外形象的窗口	67
(二) 旅游景点与白洋淀景区是对外形象的统一体	67
(三) 白洋淀生态是景区景点得以发展的基础	67
三、白洋淀景区景点核心利益主体关系现状分析	68
(一) 旅游景区与景点之间的关系	68
(二) 旅游景点与船工之间的关系	68
(三) 旅游景点与景区开发管理委员会之间的关系	69
(四) 旅游景区景点与村庄/村民的关系	69
四、个体景点发展现状分析	69
(一) 荷花大观园经营现状与发展规划	69
(二) 文化苑经营现状与发展规划	76
(三) 欢乐岛经营现状与发展规划	79
(四) 休闲岛经营现状与发展规划	81
(五) 鸳鸯岛经营现状与发展规划	82
(六) 水上游乐园经营现状与发展规划	83
(七) 元妃荷园经营现状与发展规划	83
(八) 结论	85
五、白洋淀景区景点发展的问题分析	86
(一) 白洋淀景区正面临着品牌形象危机	86
(二) 白洋淀景区景点建设雷同现象突出	87
(三) 白洋淀景区景点恶性竞争突出	87
(四) 白洋淀景区景点问题的深层原因分析	87
六、小结	88

研究报告三：美丽乡村建设基础情况调研报告90

一、白洋淀文化是安新白洋淀乡村旅游

可持续发展的灵魂90

（一）白洋淀自然景观是白洋淀文化的物质基础90

（二）白洋淀水乡民俗生活是白洋淀文化的鲜活内容91

（三）白洋淀精神是白洋淀文化的意义象征91

二、村庄是白洋淀文化存续的细胞91

（一）村庄是白洋淀文化存续的基本细胞和核心支撑91

（二）村庄是大淀观光游可持续发展的基础载体92

（三）村民社区是大淀观光游得以活化的纽带92

三、乡村旅游开发的总体现状93

（一）安新白洋淀淀区乡村概况93

（二）乡村参与白洋淀旅游开发的总体现状93

（三）乡村参与白洋淀旅游开发的机遇94

四、乡村旅游开发的个体现状分析95

（一）赵庄子水乡温泉休闲体验游96

（二）邵庄子艺术家村99

（三）寨南村——大淀观光游线上明珠102

（四）大淀头民俗购物村103

（五）东淀头漕运文化村105

（六）大张庄工业旅游体验108

五、白洋淀乡村旅游开发的社区参与制度设计案例109

（一）他山之石——贵州郎德苗寨、天龙屯堡和西江苗寨的制度经验109

（二）村庄参与白洋淀旅游开发的制度基础设想112

六、小结112

研究报告四：白洋淀景区运营管理现状调研报告113

一、白洋淀景区管理发展历史回顾与评述113

(一) 白洋淀景区管理发展历史回顾	113
(二) 从历史沿革看白洋淀景区管理的经验与教训	118
二、白洋淀景区管理模式分析	120
(一) 白洋淀景区管理模式现状	120
(二) 管理模式现状总结	128
三、利益相关群体分析	128
(一) 政府与农村	129
(二) 农村与景点	129
(三) 政府与景点	130
(四) 游客与农村	131
(五) 游客与景点	131
(六) 各级政府之间	131
四、改革方向	132
(一) 制度创新——政府主导全局化	132
(二) 产品升级——旅游产品全域化	133
(三) 技术改造——管理系统信息化	133
(四) 合力共建——协调机制常态化	134
五、小结	135

第三部分 重点建设方案

重点建设方案一：美丽蜕变，华丽转身

——记白洋淀地区美丽乡村规划建设	139
一、乡建时代的全面来临	139
(一) 美丽乡村建设迎来重大发展机遇	139
(二) 河北省美丽乡村建设进入新阶段	140
(三) 白洋淀地区高标准打造美丽乡村示范区	141

二、白洋淀地区美丽乡村建设总体思路	142
(一) 搞好科学谋划	142
(二) 明确工作目标	142
(三) 强化示范带动	142
(四) 坚持规划引领	143
三、白洋淀地区美丽乡村建设成绩	143
(一) 水区村庄基础设施建设	143
(二) 淀区综合环境整治	145
(三) 进行淀区景观打造	145
(四) 完善配套基础设施	146
(五) 做好陆地板块建设	147
(六) 产业发展	148
(七) 机制建设	149
四、白洋淀地区美丽乡村规划愿景	153
(一) 规划目标	153
(二) 产业发展规划	153
(三) 旅游发展规划	156
(四) 历史文化保护与利用规划	159
重点建设方案二：大淀观光游游览方案设计	162
一、游线方案设计	165
(一) 白洋淀乡村旅游游线	165
(二) 白洋淀景点游线	165
二、游览项目策划	165
(一) 大淀水上观光游览项目	165
(二) 水乡旅游节点项目	168
二、游船策划	181
(一) 白洋淀游船现状	181

(二) 白洋淀游船策划	182
重点建设方案三：白洋淀景区门票“一票制”总体方案设计	184
一、历史经验——记 2007 年“一票制”改革	184
(一) “一票制”改革的背景	184
(二) “一票制”改革方案具体内容	184
二、总结回顾——“一票制”改革失败原因分析	189
(一) “一票制”改革的终结	189
(二) 改革失败原因的深层分析	191
三、面向未来——新“一票制”方案设计	192
 附录：白洋淀生态建设与旅游发展研究	195
参考文献	231
白洋淀规划图件	236
后 记	243

第一部分 总报告

