

SHARING  
REVOLUTION

# 共享革命

重新定义商业未来

戈志辉 ◎ 著

一个共享协同的革命时代  
共享经济正在引爆新一轮商业模式的大洗牌



中国发展出版社  
CHINA DEVELOPMENT PRESS

# SHARING REVOLUTION

# 共享革命

戈志辉 ◎ 著



中国发展出版社  
CHINA DEVELOPMENT PRESS

## 图书在版编目 (CIP) 数据

共享革命/戈志辉著. —北京: 中国发展出版社, 2017. 2  
ISBN 978-7-5177-0602-1

I. ①共… II. ①戈… III. ①企业管理—研究 IV. ①F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 257887 号

书 名: 共享革命

著作责任者: 戈志辉

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978-7-5177-0602-1

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 三河市东方印刷有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 8.25

字 数: 143 千字

版 次: 2017 年 2 月第 1 版

印 次: 2017 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 58.00 元

联系电话: (010) 88919581 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网络订购: <http://zgfcbs.tmall.com/>

网购电话: (010) 88333349 68990639

本社网址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮箱: 370118561@qq.com

---

版权所有 · 翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

## 推荐序 1

### 读懂共享经济，把握无限商机

志辉先生是一位兼具理论基础和实战经验的管理教育专家，我们有幸在 2013 ~ 2014 年有过愉快的合作经历。在过去十多年时间里，志辉以自己深厚的品牌服务经验和极强的市场沟通能力，在管理培训界取得了骄人的成绩。我自己非常推崇的是志辉对管理教育事业的热爱、强烈的使命感和企图心以及他对于新兴产业和商业模式的超强学习兴趣和研究能力。

近两年，共享经济的话题很热，共享经济模式正在不同的领域和地域引发着产业变革，在激活闲置资源的同时，给人们带来了更加自由灵活的工作方式与生活方式。

有关共享经济的报道和文章不少，而志辉先生撰写的《共享革命》具有独特的高度、深度和洞见。

本书通过探索过去几十年共享经济在中外学界、业界的演进历程，从思想溯源、理论发展、心理基础等方面，阐述了共享理念为产业形态、经济模式乃至社会生活所带来的巨大影响。

此外，本书还剖析了大量中外案例，除了共享鼻祖 Airbnb、Uber、Wework 等，还对国内各个领域具有代表性的最新共享企业进行了深入分析。通过翔实新鲜的案例研究，诠释了在“互联网+”时代，日新月异的技术手段如何推动共享精神从互联网领域向各个传统的领域不断渗透和扩张，使得最初植根于线上的信息共享行为，向线下的住房、汽车、办公场所、家政服务、人力服务甚至金融等领域扩展，从而形成了蔚为壮观的共享经济现象。

特别值得一提的是，本书以独特的视角总结了共享经济的四大模式，即产品服务化模式、数字内容产销模式、市场再分配模式和协同生活模式；并且提出，先进的技术平台、高效的人人参与机制、坚实的信任基础和超出预期的用户体验是共享经济模式不可或缺四大基础。

共享经济模式通过整合、共享闲置资源，提高了社会效率，给消费者带来了很大便利。但是对传统企业来说，共享经济带来的却是挑战，甚至是颠覆。

面对共享经济，传统企业如果无视或者逃避，无疑是死路一

条。《共享革命》一书让我们传统企业家在理解共享经济模式的前提下，思考自己在转型升级的道路上，可以采取哪些有效的策略来应对共享经济：比如主动出击，自行建立共享经济模式的新业务；或是积极参与，充分利用共享模式的销售渠道/服务渠道；抑或是投资并购共享模式企业，作为自己的战略布局。

志辉先生提出，共享经济将会是第三次工业革命时代最主流的商业模式。

相信《共享革命》一书通过深入浅出的理论分析和案例研究，可以有效地帮助传统企业在共享经济时代理解最新商业模式、洞察趋势、把握商机，朝着基业长青的目标不断前行！

中国新赢利模式教育家  
行动成功教育集团董事长  
李践

## 推荐序 2

### 共享经济，无处不在

我是一个不喜欢人云亦云的人，大家越是对一件事情疯狂，拼命地炒作、追捧，我越是静下心来反思事件背后的逻辑以及可能发生的问题，因为我个人的座右铭就是：换个方向就是第一。我总希望用冷静的思考、理性的分析，给那些处于亢奋状态的人们泼点冷水，降一降温。记得当年在小米和互联网思维如日中天的时候，我就和主流媒体唱反调，结果几年后我预见到的所有问题还是发生了。所以在当今中国市场上最稀缺的就是知识分子凭着良心发出的理性的声音、独立思考的声音，尽管有人可能会说我是乌鸦嘴，但是我还是坚持做自己该做的事情，因为凡是违背

市场经济规律的事情，一定走不远。

我这样做的目的只有一个，那就是让大家能听到不同的声音，做出理智的判断，我坚信这种方式比煽风点火更有价值。要知道在过去几十年中，因为各种各样的集体亢奋，全社会为此付出了极大的代价，但是人们往往是好了伤疤忘了疼，很少吸取教训，更缺少事后的反思，结果就是轮番上演一出出悲剧。虽然我个人势单力薄，但还是希望借助每一个机会提醒大家理性地看问题，不要一窝蜂跟着上，更不要陷入集体无意识的境地，而是挖掘事物的本质和根源。志辉的《共享革命》从共享经济的来龙去脉给大家做了详细的阐述，对于大家了解共享经济，把握共享经济时代的机遇很有帮助，因为共享经济确实会在很多行业带来革命性的变革。

其实，共享经济是一个古老的游戏，不妨举几个身边的例子。我们出差或度假的时候多会住酒店，这就是属于共享经济的范畴，我们不会因为经常出差而在某个城市买一套房子，对不对？当然，酒店有很多选择，不管是传统的酒店（经济型、商务型，三星、四星、五星等），还是酒店式公寓（一室、两室、三室等），或者是家庭式旅馆，都可以供我们选择。一般说来，短期居住我们会选择酒店，中期居住会选择酒店式公寓，长期居住会选择租房子，为了体验当地的风土人情，我们也可能选择家庭式旅馆。我在德国、美国出差时都曾经住过家庭式旅馆，在美国



也长期租过房子居住。在中国的很多旅游胜地，比如丽江，也有很多家庭式旅馆，各具特色，生意很好。

另外一个例子，可以让大家明白共享经济到底是什么，当今中国，很多家庭都已经有了小汽车，但是很少家庭会拥有“房车”——具备住宿和做饭功能的移动房屋。如果有需求，大家一般会去租“房车”，然后一家人去旅行，这样就不用住酒店了，可以在“房车”露营地停留，这是发达国家几十年前就已经成熟的商业模式和服务模式，只不过中国市场正在兴起之中，而这个“房车”就是以共享经济的方式而存在的，因为我们是偶尔用一次，自己拥有并不划算，也没有必要，除非你特别喜欢旅游，整天在外面玩。我知道有些美国人到老了就把原来的房子卖了，买一个大的“房车”当家，去周游各地，走到哪玩到哪，“房车”成了移动的家。但是这种人毕竟有限。

我们每个家庭都会买一些小工具，比如钳子、小螺丝刀，但是一般家庭不会拥有大型工具。偶尔有需求，我们会选择租赁电动工具或者请专业人士上门带着电动工具来服务。我们的家里可能会买一个小梯子，但是却不会拥有脚手架，因为那是装修时偶尔使用的产品。我每次去美国之前，都会在网上预订好 Hertz 的汽车，到了美国一下飞机就能开上车到处跑，回来的时候把汽车在机场还给 Hertz，非常方便。

还有一个例子。有小孩的家庭一般都会有儿童玩具，但是玩

具玩不了多久孩子就不玩了，不新鲜了。对于大型玩具来说就很可惜，所以最好的方式就是采用共享模式，大家去租一些大型玩具回家玩，然后再交换。

其实，很多传统行业一直都是采用共享模式，比如医院里的各类专家就是通过共享经济来开展业务的，没有哪个人会拥有医生（特殊阶层除外），绝大多数人都是到医院去看病，利用医生的一个时间段，大家共同承担医生和医院的费用。律师事务所也是如此，只有大型公司才会雇佣全职的法律顾问，中小型企业一旦有需求都是到律师事务所去找人帮忙，占用律师的一段时间，仅仅支付某个时间段的费用。我所从事的管理咨询也是同样道理，因为价格不菲，没有哪家公司愿意聘用一批高端管理咨询顾问，而是在有需要的时候请进来，帮助做一两个项目，然后就离开了，所以咨询师的业务也是属于共享经济。类似的例子几乎在每一个行业都能找到，就不赘述了。

1992年，中国惠普把所有的班车都取消了，根据当时租班车的成本，每个人发了1200元的汽车补贴。要知道那个时候1200元可是很值钱的，但是如果每个人每天自己打车又不够用，于是大家自发地组织起来，我和住在附近的3个人合起伙来租一辆车，这辆车不必停在惠普公司的停车场等我们，而是每天早上接我们一趟去公司，晚上送我们一趟回家，白天司机该干什么活就去干什么活，结果我们每个人只需要付出400元。司机也非常高

兴，每天有两趟活是有保障的。其实这就是一个典型的共享经济的模式，也是滴滴模式的早期雏形，只不过那时候没有互联网，我们寻找司机需要通过朋友，4个人拼车也是自己去寻找，所以范围有限，效率不高。

那么为什么这两年共享经济突然火爆起来了呢？因为互联网的快速发展把世界变平了，过去只能在当地配置的资源，现在变成了可以在世界范围内去配置资源，信息变得对称了，大家有了更多的选择余地。对于“网络”类产品来说，使用的人越多，价值越大，一旦数量起来了，就会从量变到质变，形成指数型的增长，从而改变一个行业的游戏规则。对于看好共享经济的人或者想用共享经济的方法论去创业的人来说，该从哪里入手去选择呢？我想唯有上升到理论层面，把握住核心，才不会走弯路。确切地说，哪些领域更适合用共享经济的玩法去颠覆传统的商业模式？不妨从三个维度来分析一下，那就是使用频率、产品价值和耐用程度。

使用频率很高的话，人们往往会选择拥有，比如电冰箱、电视机，天天用，而对于装修用的设备、搬家用的货车、大型烧烤设备等偶尔用的物品来说，拥有就不如租赁更划算。如果使用频率不高，价格也不高，比如旅行用的产品、书籍、家居用品、园艺工具等，人们会选择拥有，因为负担得起。如果一个产品的寿命并不长，使用几次就不能用了，比如小型儿童玩具和各种易耗

品、衣服等，我们也会选择拥有，而不是租赁。这样说来，共享经济适合的领域就很清楚了，那就是使用频率低、产品价值高和耐用性比较强的产品，当这三个要素同时存在的时候，就是共享经济最有潜力的地方。大家不妨看看，目前已经成功的共享经济模式是不是都满足这三个条件？

不管技术手段如何演变，商业的核心和本质是不会变化的，一定要理解变与不变的逻辑关系，在术的层面一定是整天都在变，在道的层面却往往是永恒的、不变的。任何一句话都是有前提条件和边界条件的，明白了这个道理，才能理解那句名言：唯一不变的就是变化。这里说的都是术，那么上升到道的层面，哪些是永恒不变的呢？那就是一个企业必须给目标客户带来独到的价值，帮助客户解决实际的问题，给客户一个非买不可的理由。这就需要大家静下心来去挖掘目标客户未被满足的需求，基于利他的理念去发现市场机会，并用现代技术手段来解决过去难以解决的问题。

著名实战派战略管理专家

畅销书《赢在顶层设计》作者

原中国惠普公司首席知识官（CKO）

原苹果公司中国市场总监

高建华

## 一场人类生活方式的革命

读戈志辉先生的《共享革命》，对于我是一个学习的过程，因为我是研究量化管理，对共享经济了解的甚少，读完本书受益匪浅，有以下看法，和读者朋友们一起分享。

共享经济正在改写市场规则，让你我的生活，都正面临剧变。不只商机上的蓝海，共享更携来了生活上的蓝海，你准备好迎接这一切了吗？

“互联网+”再度发力，一次静悄悄的经济革命在酝酿中。在渐次诞生的各种新业态经济中，最令人瞩目的无疑是共享经济的兴起。根据英国商务部的数据，大约四分之一的英国成年人有

过上网共享彼此财产、技能、时间等闲置资源的经历。目前全球共享经济的总产值约为 90 亿英镑（约合 135 亿人民币）。

当共享让一切都变成免费，你我的下一步该怎么走？

共享经济为中国人带来的更深层次影响是重建信用和信任——上不认识人的车、住不认识人的房子、请不认识的美发师——这在共享经济平台出现之前几乎不可能广泛流行。

里夫金将共享经济的兴起誉为 19 世纪初崛起的资本主义及社会主义之后，两百年来第一个能真正向下扎根的新经济典范。

在共享经济体系中，一个个“消费 + 生产者”通过出租、分享，用合理的价格与他人共享自己的汽车、房子、衣服、玩具、知识、技能与所生产的产品，这不像是买卖“交易”关系，而更像是“共享”。

所有人可以几近零边际成本，共享自身的信息、娱乐、绿色能源、3D 打印商品和网络课程，甚至还能共享汽车、房子、工具与衣物！

届时群众募资取代银行贷款，在线课程取代正规教育，“取用”胜过“拥有”，“合作”凌驾“竞争”，“共享”彻底取代了“交易”，一向用来衡量经济表现的 GDP 也因此不断降低。在这里，现在最夯的创新主题，正是万物皆可共享、万物皆可一键到府的共享经济。既有的市场经济规则与典范，将全面遭到颠覆！

面临这样的巨变，作者预期我们将花较少精力追求金钱利

益，更专注如何创造高质量的共享价值；较不沉迷于拥有物品，而更在意互惠与共享；较少剥削地球资源，更努力维持生态永续。

“互联网+生态文明”催发的共享经济，呈现百花齐放、多元并存的新趋势。现代共享经济从类型上看，可分为有偿共享经济、对等共享经济、劳务共享经济、众筹共享经济、新乡村共享经济等模式。共享经济时代的兴起，是“互联网+生态文明”双重力量催化的结果。互联网为共享经济兴起提供了技术支持，而生态文明则提供了内生动力。环保意识、精神消费、新生活方式等三个自觉意识是生态文明时代推动共享经济发展的内动力。共享经济预示着一个追求节约、低碳、实现物质与精神均衡的新生活方式与新生产方式的革命正在兴起，这是生态文明时代破解能源环境危机、物质与精神消费失衡危机的新经济。

基于戈志辉多年来的有效实践，“共享革命”被证明是一种同时适用于大公司与新兴企业的统一、高效、实用的方法；指出互联网的强大力量，即将促成21世纪最具支配力量的经济模式——“共享经济”。

我与戈志辉先生相识有几年的时间，他是一位做事极其认真，也是一位聪明好学的作家，他的《共享革命》一书蕴含深刻的观点、丰富的案例、细致的案例分析、激发式的提问、实用的技巧以及即时的参考信息。本书将为所有愿意实现创新蓝图的人

提供有价值的帮助。

共享革命，就是如何在高速发展环境中取得成功。

本书为你奉献一种革命性的方式，帮助你实现共享、激发创新并加速成功。

原美国百事可乐（中国）公司市场总监

中国量化管理专家和消费者研究专家

王瀚骏



## 从共享经济到共产经济

21 世纪的革命，不是从政治领域开始，而是从经济领域开始！

只有一种力量可以改变中国，那就是互联网。互联网掀起的下一个革命浪潮叫“共享经济”。在共享经济时代，所有的经济理论必须推翻重建。

在计划经济时代，所有的东西都是共有的，我们都只有使用权。此时人与人是共同劳动的关系，属于同一个集体，是一种“被协作”的关系。当然，因为牵扯不到利益关系，所以此时人与人之间互相信任。