

GAOXIAO TIYU GUANLI LILUN YU SHIJIAN

高校体育管理 理论与实践

张劲松 张树巍 编著



东北大学出版社
Northeastern University Press

高校体育管理理论与实践

张劲松 张树巍 编著

东北大学出版社

· 沈 阳 ·

© 张劲松 张树巍 2016

图书在版编目 (CIP) 数据

高校体育管理理论与实践 / 张劲松, 张树巍编著. —沈阳: 东北大学出版社, 2016. 5

ISBN 978-7-5517-1263-7

I. ①高… II. ①张… ②张… III. ①高等学校—体育教学—教学管理—研究 IV. ①G807.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 098875 号

出 版 者: 东北大学出版社

地址: 沈阳市和平区文化路 3 号巷 11 号

邮编: 110004

电话: 024-83687331 (市场部) 83680267 (社务室)

传真: 024-83680180 (市场部) 83680265 (社务室)

E-mail: neuph@neupress.com

http: //www.neupress.com

印 刷 者: 沈阳市第二市政建设工程公司印刷厂

发 行 者: 东北大学出版社

幅面尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 12

字 数: 235 千字

出版时间: 2016 年 5 月第 1 版

印刷时间: 2016 年 5 月第 1 次印刷

策划编辑: 王兆元

责任编辑: 刘乃义

封面设计: 刘江旸

责任校对: 叶 子

责任出版: 唐敏志

ISBN 978-7-5517-1263-7

定 价: 35.00 元

前 言

高校体育作为学校体育的最高阶段,是学校体育与社会体育的衔接点,是学生独立运用所学体育知识和技能进行自我锻炼的转折点。《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》中指出:“健康体魄是青少年为祖国和人民服务的基本前提,是中华民族旺盛生命力的体现。学校教育要树立‘健康第一’的指导思想,切实加强体育工作。”党的十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中对学校体育工作做出重要部署,明确提出要“强化体育课和课外锻炼,促进青少年身心健康、体魄强健”。由此可见,高校体育工作受到了党和国家的高度重视,高校体育要在增强学生体质、健全学生人格、养成良好锻炼习惯和提高体育素养等方面发挥重要作用。

然而,近年来高校体育的发展也出现了一些急需解决的现实问题,如大学生体质健康状况不容乐观,大学生在体育教学中表现出的积极性较差、课余体育参与率不高,体育教师教学水平和科研能力仍然在低水平徘徊,高校体育设施和器材还未能高效利用以满足大学生日益增长的体育需求,这些问题严重影响着人才培养质量,阻碍了高校体育在全面人才培养当中独特作用的发挥。高校体育要突破现有困境,除了要加大对体育的投入,不断进行体育综合改革以外,加强对高校体育的管理,发挥现有体育资源的最优配置也是重要的内容之一。

管理就是在一定的环境下,为达到一定的目标,对所能支配的资源进行有效的计划、组织、领导和控制的社会活动过程。本书以体育管理的理论为基础,对高校体育教学、体育科研、大学生体育

竞赛、体育场馆设施、大学生体质健康、大学生体育社团等方面的管理体系和内容进行了理论与实践方面的论述,引进了国内外先进的体育管理理论,并结合笔者二十多年来从事一线体育教学经验和十余年的高校体育管理经验,结合国家对高校体育的指导性文件精神,在个别方面的管理上把一些高校好的管理经验与大家分享,力求提出高校体育管理的新理念,以期为广大体育教师和体育管理者在高校体育实践管理过程中能够有所借鉴。

本书在编写过程中参考了国内外同人的有关研究成果,在成果引用过程中难免有所疏漏,敬请谅解,同时对这些专家学者致以衷心的感谢!

由于学术水平和高校体育管理工作能力所限,本书还有许多不尽如人意之处,请各位同人、学者及时提出宝贵意见,有待在今后的修订中继续完善和改进。

作者

2016年1月30日

于辽宁工业大学

目 录

第一章 管理及高校体育管理概论	1
第一节 管理的概述	1
一、管理的产生与发展	1
二、管理的概念	2
三、管理的特点	4
四、管理系统及其要素之间的关系	5
第二节 高校体育管理	8
一、高校体育管理的目标	9
二、高校体育管理的任务	9
三、高校体育管理体制	9
四、高校体育管理的特点	13
五、高校体育管理的原则	13
六、高校体育管理的内容	15
本章参考文献	21
第二章 高校体育教学管理	23
第一节 高校体育教学管理的概况	23
一、高校体育教学概况	23
二、高校体育教学的组织形式	24
三、高校体育教学管理的目标和原则	27
第二节 高校体育教学管理的具体工作	31
一、制订开课计划	31

二、编排课程表	32
三、日常教学管理	32
四、教学档案管理	34
五、教学规章制度管理	34
第三节 体育课堂教学的组织与评价管理	44
一、体育课堂教学的组织与管理	44
二、体育教学质量的评价管理	45
本章参考文献	49
第三章 高校体育科研管理	50
第一节 高校体育科研概述	50
一、高校体育科学研究的意义	50
二、高校体育科学研究的任务	51
三、高校体育科研管理的基本内容与特点	52
四、高校体育科研管理的总体要求	53
第二节 高校体育科研规划的制订与管理	54
一、高校体育科研规划的内容	54
二、高校体育科技规划的编制	55
三、高校体育科研计划管理	55
第三节 高校体育科研课题的管理	56
一、体育科研课题的来源与分类	56
二、体育科研课题的申报与审批	57
三、体育科研课题的实施管理	58
四、体育科研成果的推广与应用	59
第四节 体育科研资料的积累与管理	60
一、体育科研资料的积累	60
二、体育科研资料的管理	61
第五节 体育教师科研能力的储备与科研选题	62
一、高校体育教师科研能力的储备	62

二、正确选择科研课题	63
本章参考文献	65
第四章 高校课余体育管理	67
第一节 高校课余体育概述	67
一、课余体育在高校体育中的作用与特点	67
二、高校课余体育管理的概念与内容	69
第二节 高校课余体育的过程管理	71
一、课余体育活动的领导	71
二、课余体育活动的计划	71
三、课余体育活动的组织	71
四、课余体育活动的控制	71
第三节 高校课余体育管理的发展理念	72
一、建立课内外有机联系的课余体育管理模式	72
二、高校课余体育管理的具体措施	72
第四节 大学生体育文化节的组织与管理	73
一、大学生体育文化节的发动、组织与实施	73
二、体育文化节的主要形式	74
本章参考文献	76
第五章 高校高水平运动队管理	77
第一节 高校高水平运动队管理概述	77
一、高校高水平运动队管理系统的构成	77
二、高水平运动队管理的核心	78
三、高水平运动队管理的职能	78
第二节 高校高水平运动队管理的内容	78
一、运动训练过程的管理	78
二、运动训练的科研管理	81
三、高水平运动员的思想教育管理	82

四、运动员文化学习的管理	84
五、运动员的生活管理	84
六、运动员的参赛管理	85
第三节 高校高水平运动队管理者的技能	86
一、高水平运动队管理者应具有的技能	86
二、教练员在运动队管理中的作用	86
本章参考文献	91
第六章 高校大学生体育社团管理	92
第一节 大学生体育社团发展概述	92
一、大学生体育社团的发展现状	92
二、大学生体育社团组织的特点	93
三、大学生体育社团的活动特征	94
四、大学生体育社团的发展趋势	96
第二节 大学生体育社团组织存在的问题	100
一、社团内部管理较为松散	100
二、学生体育骨干缺乏有效约束	100
三、社团活动功利性突出	100
四、学校规范管理对社团的影响	101
五、大学生体育社团的活动资源得不到满足	101
六、大学生体育社团缺乏专业指导	101
第三节 大学生体育社团的管理途径和内容	102
一、大学生体育社团的成立和解散管理	102
二、学生体育社团的活动管理	102
三、大学生体育社团管理的内容	103
第四节 大学生体育社团组织的发展与指导	105
一、大学生体育社团建设发展的重点	105
二、大学生体育社团建设发展的难点	106
三、大学生体育社团建设和指导的基本原则	107

第五节 大学生体育社团管理机制的建立	108
一、建立社团分类指导机制	108
二、完善社团骨干培养机制	108
三、建立社团制度约束机制	109
四、完善社团经费保障机制	109
本章参考文献	115
第七章 高校学生体质健康标准测试管理	116
第一节 新《标准》颁布的背景、实施办法和指标权重	116
一、新《标准》颁布的历史背景	116
二、新《标准》的实施办法	117
三、新《标准》的单项指标与权重	120
第二节 新《标准》的实施与监测管理	120
一、新《标准》的组织实施工作	120
二、大学生体质与健康监测体系的组织框架	122
第三节 新《标准》数据分析上报与档案管理	128
一、数据统计分析与上报工作	128
二、新《标准》档案管理	129
本章参考文献	143
第八章 高校体育竞赛的组织与管理	144
第一节 高校体育竞赛的组织管理概述	144
一、高校体育竞赛组织管理体系的含义	144
二、高校体育竞赛组织管理体系的特征	144
三、高校体育竞赛组织管理的原则	145
四、高校体育竞赛组织管理体系的内容	146
第二节 高校体育竞赛的分类及管理形式	146
一、高校体育竞赛的分类	146

二、高校体育竞赛的组织管理形式	147
第三节 高校体育竞赛组织管理制度的主要内容	148
一、总 则	148
二、竞赛项目和竞赛的申办	148
三、竞赛组织	148
四、竞赛管理	149
五、裁判员的选派和管理	149
六、资格审查、竞赛纪律及申诉	149
七、竞赛财务管理及经费支配	149
八、附 则	149
第四节 高校体育竞赛过程的管理	154
一、竞赛准备阶段的组织与管理	154
二、竞赛阶段的组织与管理	157
三、竞赛结束阶段的组织与管理	158
本章参考文献	167
第九章 高校体育场馆设施管理	168
第一节 高校体育场馆设施概述	168
一、高校体育场馆设施建设的原则	168
二、高校体育场馆建设的位置	169
三、高校体育场馆设施的功能	170
四、高校体育场馆建设的标准	171
第二节 体育场地的日常维护管理	172
一、水泥混凝土场地的维护	172
二、塑胶场地的维护	172
三、天然草坪场地的维护	172
四、木质场地的维护	174
五、游泳池的维护	175

第三节 体育器材的日常管理	176
一、体育器材的购置与报废	176
二、体育器材的日常管理	177
第四节 体育场馆管理制度的建立	178
一、体育场馆安全事故的预防	178
二、体育馆大型活动的安全管理	179
三、体育场馆的卫生管理	179
本章参考文献	180

第一章 管理及高校体育管理概论

管理是人类历史上极为重要的社会实践活动。高校体育管理的产生是随着我国高等教育事业的迅速发展、管理科学以及科学技术的发展而逐步形成的。研究高校体育管理在于寻求高校体育实践的客观规律,加快高校体育改革的步伐,以便更好地实现人才培养目标,保证我国高等教育又快又好地健康发展。

第一节 管理的概述

一、管理的产生与发展

管理就是在一定的环境下,为达到组织的目标,对组织所能支配的资源进行有效的计划、组织、领导和控制的社会活动过程。从认识发展的规律来看,总是先有实践才有认识。一般来说,人们总是先认识事物的外延,然后在经验感受的基础上,进行抽象思维,按照一定的逻辑,才能确定其内涵。管理也不例外,人类进行了大量的实践,然后才从一系列的活动中逐渐发现了管理的内涵,明确了管理到底是什么。

管理是人类社会实践中最重要的活动之一。最初,人类在面对大自然、面对自身生存发展等诸多难题时,单个个体几乎无法应付,于是人们不得不形成一个群体来对抗大自然的威胁,以谋求个人无法获得或实现的生存与发展的机会、条件和目标。后来,人类在实践中逐渐发现,许多人在一起工作能够实现个人所无法实现的目标,于是慢慢地产生了各种社会组织。在组织内,为了解决意见分歧,协调每个人的行动,使大家共同服从于组织目标,就产生了管理。

现代意义上的管理产生于18世纪下半叶的产业革命。技术进步取代家庭生产、手工业作坊制度而建立了工厂制度,人们不再对土地完全依赖,人们不再仅以血缘或地域为联系的纽带,而以生产组织的形式结合起来了,带来了有效组织生产的问题。在这一时期,技术革新和科技革命为生产提供技术力量,培训技术工人成为工厂迫切需要解决的问题,雇佣劳动制为资本家物色管理人员提供了可能,自由竞争的产生与加剧要求管理人员发挥更大的创造力,用更

好的方法管理组织,使人们对个人利益的追求同实现组织目标有机结合起来。

今日的人类已掌握了强大的科学技术,且在自然界、社会文化等方面的知识积累已相当丰富,工业化带来的社会分工可以提高生产效率的理念已深入人类社会的各个领域。筹划未来、协调社会成员的行为、挑战新问题,已成为人类社会发展的必要环节。管理则更是为了求生存、谋发展,不断完善适应环境急剧变动、减少风险的组织方式及技术手段。

二、管理的概念

(一) 西方的管理概念

管理自古有之,由于管理活动日趋复杂,管理环境和不同组织的管理目标千差万别,以及研究管理活动的诸多学者所处的文化背景、时间、立场和采用方法的不同,人类对管理的认识也是千差万别的。

西方科学管理之父泰勒认为:“管理就是确切地了解你希望工人干些什么,然后设法使他们用最好、最节约的方法完成它。”在泰勒的眼中,管理就是指他人能用最好的工作方法去工作,所以他在其名著《科学管理原理》中就曾设问:“员工如何能寻找和掌握最好的工作方法以提高效率?管理者如何激励员工努力地工作以获得最大的工作业绩?”诺贝尔经济学奖获得者赫伯特·西蒙对管理的著名论断则是:“管理就是决策。”在西蒙教授看来,管理者所做的一切工作归根结底是在面对现实与未来、面对环境与员工时不断地做出各种决策,使组织的一切都可以不断运行下去,直到获得满意的结果,实现令人满意的工作目标。

对管理的定义有重大影响的是法国人亨利·法约尔,自从其在《工业管理和一般管理》中给出管理的概念后,这种管理的概念就产生了一个世纪的影响。法约尔提出:“管理,就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。”以法约尔为代表的强调管理职能的人认为,管理就是通过别人来使事情做成的一种职能。强调以职能定义管理的学派尽管对职能内容的描述不尽相同,但就其管理的定义而言,均落在管理的职能上。

(二) 我国的管理概念

在我国古代,“管”是指钥匙,后来被引申为管辖、管制之意,体现着权力的归属。“理”,本意是治理,后来被引申为整理或处理。“管”“理”二字连用,即表示在权力的范围内,对事物的管束和处理过程。另外,“管”在词典中的注释主要是指“过问”“负责”的意义,“理”在词典中的诠释主要是指“纹理”“整齐”“秩序”“处治”的意义。这样看来,“管理”的含义就是“负责处治”。首先是负责,明确责任、目标、任务;其次是如何负责,即负责的表

现就是处治得有秩序、稳定、有条不紊。

长期以来,我国管理学界多从管理职能的角度定义管理的概念。有的认为管理是在一定的环境中,由组织中的管理者运用计划、组织、人事、领导和控制等职能,采取一定的管理方法与管理手段,调动组织内的各种资源去实现组织目标的实践活动;有的认为管理是社会组织中,为了实现预期的目标,以人人为中心进行的协调活动,等等。

对管理概念的认识,还有很多不同的见解。如认为“管理是一种文化”“管理是一门艺术”,等等。这种管理概念上的“百家争鸣”现象集中反映了由于社会发展所造成的管理实践本身的复杂性。但值得注意的是,这些对管理概念的不同见解都有其共同的一面。因此,把这些带有共性的内容揭示出来,可以为人们认识管理的概念提供帮助。在以上的管理概念中可以发现,管理的概念有诸多共性,如管理存在于一定的组织中、管理需要借助于一定的方法和手段、管理的对象是以人为主的各种资源、管理是为达成一定目的的行为过程等。

(三) 现代管理的概念

结合以上有关管理的各种定义,现代意义上的管理是指通过一定方式整合资源,以实现组织目标的活动。理解与把握现代管理的这一概念,需注意以下几点。

(1) 管理的“载体”是“组织”。管理总是存在于一定的组织之中。“组织”与“管理”是相互依存、不可分割的两个概念。组织是完成管理活动的有力工具,是管理活动的实体,是管理活动实现的场所。缺少了组织,管理就缺少了“用武之地”。缺少了管理,组织就失去了生存和发展的内在机制,就会消亡。

(2) 管理的对象是资源。资源包括人、财、物、时间、信息等类型,其中对人力资源的管理是现代管理活动的核心。组织所需的资源不仅包括属于组织所拥有的各种组织内部资源,还包括不属于组织所有但可以为组织所调动的其他组织资源或组织外部资源。为使资源发挥作用,促使组织目标的实现,需要不断培育、开发及配置各种稀缺资源,需要通过有效方式来发挥资源利用的最大价值,亦即对各种资源进行系统、有效的整合。

(3) 资源作用的最大程度发挥需要借助于有效的资源整合方式。资源的整合方式不仅包括计划、组织、控制等属于管理职能的内容,还包括各种管理的知识、技能、方法、手段、工具等,也可以把为实现管理目标,而对资源的整合过程所采取的各种知识、技能、方法、手段、工具以及步骤、途径等统称为管理方式。

(4) 目标是管理活动的出发点和最终归宿。制定不同层次的管理目标最终

是为实现组织的既定目标服务。任何群体或组织都有社会赋予的既定目的,而既定目的的达成,均需建立在一系列子目标实现的基础之上,并且每个子目标的实现均需要资源的保障。管理目标的制定,管理资源的获取、协调及合理利用,正是管理工作的根本任务。

三、管理的特点

1. 科学性

管理活动大致可以分成两大类:一是常规性活动。所谓常规性活动,就是指有章可循、照章运作便可取得预想效果的管理活动;二是非常规性活动。所谓非常规性活动,就是指无章可循、需要边运作边探讨的管理活动。这两类活动虽然不同,但却是可以相互转化的,实际上,现实的程序性活动就是以前非程序性活动转化而来的,这种转化的过程实际上是人们对这类活动规律性的科学总结,这就是管理的科学性。因此,任何管理模式都需要不断探索,都需要符合现实情况的,不存在一个“放之四海而皆准”的管理模式。

2. 艺术性

管理活动既是一门科学,又是一门艺术。这是由于管理对象的不同环境、不同状态等条件导致了对每一个具体管理对象的管理没有唯一的完全有章可循的模式,特别对那些非程序性的、全新的管理对象更是如此,这造成了具体管理活动的绩效与管理主体、管理技巧的发挥程度相关性很大。事实上,管理主体对这种管理技巧的运用与发挥,体现了管理主体设计和操作管理活动的艺术性;另一方面,由于在达成组织目标过程中可供选择的管理方式、手段多种多样,而在众多可选择的管理方式中选择一种合适的方法和手段,体现了管理者管理工作的艺术性、灵活性和实效性。

3. 动态性

管理的动态性主要表现在管理活动需要在变动的环境与组织本身的变化调整中进行,为实现组织的目标,需要不断消除管理过程中的各种不确定性。事实上,由于组织所处的客观环境与具体的工作环境不同,各个组织的目标与从事的行业不同,组织所具有的资源不同,从而导致了每个组织中管理过程的不同性,这种不同性在现实的管理之中就表现出一定的动态性。

4. 经济性

经济性亦即管理成本的节省性、最小化。管理是需要付出成本的,管理者总是试图以最小的代价获取最大的回报。这不仅反映在资源利用的成本上,而且还反映在管理模式、管理方法的选择上。

5. 创造性

管理的艺术性特征实际上已经与管理的创造性紧密相关。管理既然是一种动态活动,既然对每一个具体的管理对象没有唯一的完全有章可循的模式可以参照,那么欲达到既定的组织目标,就需要有一定的创造性。正因为管理是一种创造性的活动,才注定会有成功与失败的存在,试想如果按照程序便可管好,如果有某种统一模式可以参照,那么岂非人人都可成功、人人都可成为有效的管理者?管理的创造性根植于动态性之中,又与科学性和艺术性相关,正是这一特性的存在,使得管理创新成为一个人们永远追求的主题。

四、管理系统及其要素之间的关系

(一) 管理系统

1. 管理系统的要素

管理实践活动是以系统的形式而存在的。管理系统包括管理主体、管理客体、管理中介以及管理环境等要素。

(1) 管理主体

管理主体是指管理活动的支配者。管理的主体是人,因为只有人才可能有目的地去组织调动资源以达成组织的目的。管理者包括作为个体的人和作为集体的人。按管理者所负责的组织活动范围分类,可分为直线管理者、职能管理者;按管理者在组织中所处的层次分类,可分为高层管理人员、中层管理人员、基层管理人员。管理主体的基本任务是制定目标和组织资源。虽然社会给每个组织规定了基本目的,但是基本目的是由一系列清晰可见的组织目标的达成来实现的。组织目标制定之后,如何组织人、财、物、信息和时间等各种资源确保目标的实现就成为管理工作的另一基本任务。如果说制定目标体现了管理者的战略管理能力,那么,组织资源体现了管理者的战术及战术管理能力,这又表现为对稀缺资源的获取和对各种资源的合理利用两个方面。管理主体需要通过有效的行动、高超的方法促使各种资源得以最大程度的开发利用,以顺利达成组织的目标。

(2) 管理客体

管理客体是管理主体支配的对象,即组织所需的各种资源。任何一个组织若要维持自己的生存发展,首先需要拥有一定的资源,其次是要能够对有限的资源进行合理整合以达到最佳的使用效果。任何一个组织尽管其存续的目的不同、形态不同,但都必须拥有一些资源,否则就无法维持组织的存续。组织所使用的资源并非单指具有组织所有权的各种资源,还包括其他组织的资源。组织的发展壮大,需要源源不断的资源支持。因此,管理者需要不断研究如何培