

# 品味书香

## 书香文化研究

杨东铭·著



在一个静静的雪夜，  
窗外静静地飘着雪花，  
屋内炉火不时噼啪作响，  
一个人斜倚在椅，拥衾阅读，  
俄而书香浮动，物我两忘。

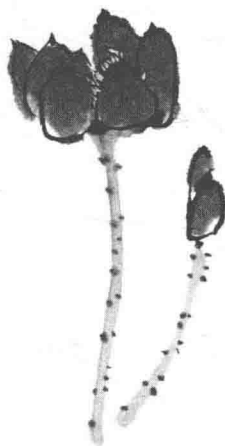


江西人民出版社  
Jiangxi People's Publishing House  
全国百佳出版社

# 品味书香

## 书香文化研究

杨东铭 / 著



江西人民出版社  
Jiangxi People's Publishing House  
全国百佳出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

品味书香 : 书香文化研究 / 杨东铭著. -- 南昌 :  
江西人民出版社, 2016.6

ISBN 978-7-210-08408-2

I . ①品… II . ①杨… III . ①图书史—研究—世界  
IV . ① G256.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 084889 号

## 品味书香 : 书香文化研究

杨东铭 著

责任编辑 : 翦新民 李建权

出版 : 江西人民出版社

发行 : 各地新华书店

地址 : 江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

编辑部电话 : 0791-86898042

发行部电话 : 0791-86898815

邮编 : 330006

网址 : [www.jxp-ph.com](http://www.jxp-ph.com)

E-mail: [jxp-ph@tom.com](mailto:jxp-ph@tom.com) [web@jxp-ph.com](mailto:web@jxp-ph.com)

2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

开本 : 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印张 : 17

字数 : 290 千字

ISBN 978-7-210-08408-2

赣版权登字—01—2016—348

版权所有 侵权必究

定价 : 35.00 元

承印厂 : 南昌市红星印刷有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换

面对一本书，情感是复杂的。

爱书，或许是主流。敬重，或许是主体。但也会有恨，有怒，有怨，有苦，有抗拒，有冷漠，有无可奈何，有不堪回首。

这，与你与书的经历及关系有关系，与你对书的态度与认识有关。千滋百味，万般思绪，若要梳理，一时说得清么。

我们都知道，“书犹药也，善读之可医愚”（刘向），“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”（赵恒），“书籍是人类思想的宝库”（乌申斯基）。

我们被忠告，“万般皆下品，唯有读书高”（汪洙），“立身以立学为先，立学以读书为本”（欧阳修），“不读书的人，思想就会停止”（狄德罗）。

我们也坚信，“读书破万卷，下笔如有神”（杜甫），“腹有诗书气自华”（苏轼），“读书百遍，其义自见”（《魏略》），“天下第一好事还是读书”（张元济）。

我们须谨记，“书到用时方恨少”（《警世贤文》），“黑发不知勤学早，白首方悔读书迟”（颜真卿），“读书患不多，思义患不明”（韩愈）。

我们亦向往，“红袖添香夜读书”（席佩兰），“雪夜闭门读禁书”（金圣叹），“孤村到晓犹灯火，知有人家夜读书”（晁冲之）。

我们还感慨，“书卷多情似故人”（于谦），“满纸荒唐言，一把辛酸泪”（曹雪芹），“百无一用是书生”（黄景仁）。

幼时动漫书的启蒙快乐，少时童话故事书的魔幻精彩，年轻时对书的爱理不理，中年时的渐读渐悟，老年时抚书的忘情一笑。人的一生，感谢书为伴。

品味书香：书香文化研究

是的，我们总与书有化不开的各种联系与各种情愫，一时难以化解，半生如何释怀，一辈子去回眸，交集已是百感，难以承受是轻是重？

其实，不同的人、不同阶段的人对书的态度是不同的，出生，成长，求学，工作，奋斗，休闲，有书相伴总是好的。

写书难，写出好书难，成为经典更难。读字易，读书不易，读悟好书更不易。每本书都有心血汗水，每本书都有书的历程与故事，书的脉络与内质。

书人人可看可评，书总会引发不同的人不同的思考与联想。书出现以后总是万千变化，结局不一。书总是默默沉积成堆，浩如烟海，有辉煌成果，也出现废纸烂文，甚至还有负面毒物。

书，是文明的产物。人类的进步、创造、发展，人类的成果、足迹、胜利或者失败，人类的向往、思索、精神，凝聚成了书，成了书的精髓、灵魂。

书，是文明的源泉。人创造了书，书又推动了人的创造。书承载了知识与思想，又启发了新的知识与思想。书展现了一片新世界，催人思考，给人自信，为文明添光，是社会前行的重要基础。

书很神圣。书是文化的载体，是科学的产物，是智慧的殿堂。书带给人行动的力量，带给人心灵上的慰藉，带给生活无尽的活力。

书很伟大。一个国家需要书，一个民族需要阅读，一个时代需要出版。书的普及与浸染，是国富民强、民族繁兴的基础。书的创新与升华，是社会活跃、百花争艳的动因。

书是历史。人人都在书写历史，每一段历史都是书籍堆积起来的过程，但书比历史伟大，书是历史的产物，又留存历史，改变历史，超越历史。

书是文化。书是各类知识的汇集与创新，书是各种文化的融合与展开。书是人特有的一种精神财富，书是人的思想表达与发现之旅。

书是商品。从文字到成书，从写作到编辑，从印刷到销售，从书店到网店，从仓储到藏书，围绕书产生了许多新兴的产业、行业，创造了实实在在的利润。

书是信息，是媒介。一切信息传递的先进技术与新媒体、新途径，

都对书的信息扩散、存在、成效等产生影响。从万卷书库到小小U盘，从纸质读本到电子读物，从传统印刷到网络传递，书被新技术影响，又影响新技术。

书是一个奇妙世界。打开书，仿佛走入另一个世界。书放大了人性，糅杂了情感，是人的另一个视角、眼界、感知与心胸，让人增添了想象与色彩。书世界的存在，必然对现实世界、对读者产生或多或少的影响。

一个不读书的人，涵养不会深，希望不会远，梦想不会炫。一个不读书的民族，很危险。爱书的家庭或家族，一定有香火恒旺的延续。阅读根基不厚实的国家，无从在世界竞争中有强劲实力与信心。

“读书要玩味。”书，也是有味道的，甜酸苦辣皆有，其中最永恒的，当属一种香味，醇厚久远，特别是在浮躁的时刻，书中散发出一阵阵清香，给你一份安宁与定力。

本书围绕书的历史，书的内涵与发展，更因书香而诱惑，因书味而握笔，旨在探寻书的香味，感受书的味蕾，分析书的香髓。不管是一种什么味，只希望对味的人，对味的胃口。

脉络笔触从书的最基本的起源开始，叙述触及远古，更重当今变革，关注书的起伏命运，着力书的现实与革新，力求多视角多层面看书、写书，探寻新意，看似杂陈而成，呕心却在其中。

书有古今，有新旧，有故事，有理念，有百味。按说是一本带有研究探究性质的书稿，却尝试用通俗或稍文艺范的笔调铺垫其中，意在活跃写法。求精彩，但有些章节也不免平淡直陈。

因书求知，求食，求味，求福，在当今新常态下，品图书，倡导新阅读。看这时代有人说是“最好”有人说是“最坏”，书似乎也在发生异变。只是希望，书的经典意义与本质内涵不会移去。

不管社会与时代如何巨变，总会有永恒的东西令人们世代相传。千百年来图书传递给人的信念、理想、精神、道德、思想，弥足珍贵。

让阅读，成为我们生活的一部分或一种生活习惯。让书香，浸透到时空的每一个角落。

“书山日月长。”献给爱读书、品书香、知书味的人们。

# 目 录

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| 前 言                 | 1         |
| <b>第一章 书：发展与变革</b>  | <b>1</b>  |
| 1. 释书               | 1         |
| 2. 从文字说起            | 4         |
| 3. 书的载体             | 10        |
| 4. 纸带来的书籍革命         | 14        |
| 5. 一本书的问世           | 16        |
| 6. 书籍的辉煌与经典意义       | 18        |
| 7. 发展中的曲折足迹         | 24        |
| 8. 名人名利与图书          | 28        |
| 9. 书的现代创新           | 31        |
| <b>第二章 图书：文化与产业</b> | <b>37</b> |
| 1. 图书文化的内涵          | 37        |
| 2. 图书的多重属性          | 40        |
| 3. 图书的分类            | 43        |
| 4. 图书的版本与版权         | 48        |
| 5. 图书的运转环节与角色       | 50        |
| 6. 图书与出版产业          | 54        |
| 7. 图书市场与营销          | 56        |

|             |    |
|-------------|----|
| 8. 出版产业现状   | 59 |
| 9. 未来出版业的走向 | 66 |

### 第三章 书店：文化风景线 72

|                |     |
|----------------|-----|
| 1. 书店的使命       | 72  |
| 2. 书店的故事       | 74  |
| 3. 书店的文化符号     | 78  |
| 4. 实体书店的困惑     | 82  |
| 5. 书店的救赎与创新    | 84  |
| 6. 书店“逆袭”的案例解析 | 88  |
| 7. 书店的创新与新形态   | 95  |
| 8. 未来书店的定位与展望  | 98  |
| 9. 书店咏叹调       | 103 |

### 第四章 图书馆：书香弥漫的圣地 111

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 1. 从官方藏书说起        | 111 |
| 2. 私人藏书、书院藏书与寺院藏书 | 117 |
| 3. 中外图书馆的发展       | 126 |
| 4. 图书馆的新发展        | 133 |
| 5. 乡村图书馆的多样化探索    | 137 |
| 6. 当代图书馆创新趋势      | 143 |
| 7. 图书馆结构功能的转型升级   | 150 |
| 8. 图书馆的文化新使命      | 157 |
| 9. 风景线与故事地        | 160 |

### 第五章 阅读：向上的生活 168

|          |     |
|----------|-----|
| 1. 阅读的特质 | 168 |
|----------|-----|

|               |     |
|---------------|-----|
| 2. 开卷有益       | 172 |
| 3. 新阅读时代的定力   | 175 |
| 4. 政府与全民阅读    | 177 |
| 5. 品牌阅读运动     | 180 |
| 6. 民间阅读的潮兴    | 184 |
| 7. 国外阅读掠影     | 189 |
| 8. 阅读的习惯与境界   | 193 |
| 9. 阅读的人生与社会意义 | 197 |

## 第六章 书香文化：有品有味 202

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 1. 书香的本质          | 203 |
| 2. 现代书香文化         | 206 |
| 3. 书香文化与书香社会      | 210 |
| 4. 书香校园的建设        | 214 |
| 5. 图书馆与现代书香文化建设   | 219 |
| 6. 一所高校的书香文化实践    | 224 |
| 7. 一座城市的书香        | 229 |
| 8. 书香的机理与路径       | 236 |
| 9. 让书香永远弥漫在人生时空隧道 | 241 |

|              |     |
|--------------|-----|
| 附录：《一生读，读一生》 | 247 |
|--------------|-----|

|      |     |
|------|-----|
| 参考文献 | 251 |
|------|-----|

|    |     |
|----|-----|
| 后记 | 259 |
|----|-----|

去到书店，或进到一个藏书甚丰的书房，置身于一排排一堆堆书籍前，面对成千上万册各类图书时，可能都会萌发出你与书这样那样的感觉：这如森林般似宝藏样的所在，耗尽了多少人的精力与智力？这纸散发的知识力量，是否让内心呈现一种震撼？这文字构筑的另一个世界，是否有点浩瀚神秘？这其中的精彩故事与知识画卷，是否让你有一种冲动急切想去了解？

于是，在书架前，脚步慢慢停下来了，外界的杂乱渐渐远去，脸上的表情慢慢宁静，心，也缓缓调慢了节奏，眼睛，开始在书的丛林中搜寻。寻找中，拿起一本本书翻看，随即选定一本自己喜欢的书。捧起，翻开。然后，或坐或站，目光所瞩，慢慢地不由自主地任由文字或图片引领去了，进入到书的世界去了。其他的人，其他的事，书店外面的世界，也暂且不管不闻不问了。于是，一段或半天时光就在不知不觉中进到书里，随书漫游去了。

书，就是这样，总在不经意间点缀你的生活，浸入你的人生时光。人与书，从远古走来，还要永远“纠缠”着向前走。

### 1. 释书

书，是人的发明物。现代初步定义，书是由作者创作、由文图组合、承载一定知识、经过一定程序出版的一种物品。从道具看，书是人类文

化文明的记录，是智慧创造的结果，也是知识创新的源泉。从作用看，书是一种生产力，书是人类进步的阶梯。从产品看，书是个人物品，也是市场上的商品，是特殊商品。从产权看，书是众多权利的集合体，是知识特质的最主要载体。从与人的关系看，书是许多人的痴迷物，是生活中的朋友，是可以作为人相伴一生的东西。如此看来，要给书一个完整的定义并不易，文字学家、语言学家、历史学家、经济学家等都可以从各自领域进行解读，普罗大众也可以表达自己对书的理解。

人类与书有永远说不清道不明的情结或关系，当我们对书百般爱恨时，书总是静静地躺在那里。当生活一团糟心有千丝纠结时，书或许是你最好的解药与镇静剂。这是一本关于书的方方面面的书，依写书的惯例，基本的释义也许是必需的，就让我们从最简单的叙述开始，去寻找书的踪迹与丰富含义。

唐初经学家孔颖达《尚书序》疏：“书者，以笔画记之辞。”强调上古的书主要是记述智者的言辞。《尚书》卷一疏有进一步的解释：“物有本形，形从事著，圣贤阐教，事显于言，言惬群心，书而示法，既书有法，因号曰‘书’。”<sup>[1]</sup>即古人要绘物形，圣贤要阐述教义，事情要说透，就要书，有了书就有了法，有了依据。“且言者意之声，书者言之记，是故存言以声意，立书以记言。”《尚书》卷一疏还提到《书纬·璇玑铃》云：“书者，如也。”则书者，写其言，如其意，情得展舒也。言形记事是“书者，舒也”。又提到刘熙的《释名》：“书者，庶也，以记庶物。又为著。”<sup>[2]</sup>。后人有证《古文尚书》是一伪书，存疑，但对书最初含义的解释应该是较准确的。从最早的解释看，古代由于条件限制，书并不普及，古时写书、用书、管书都是上层人或神职人员的专利，普通民众既没条件写书，也无法从事与书有关的工作。

中国早期还有不少对“书”的解释，许多解释基本是简单直白的。东汉许慎的《说文解字》序文中对书从形态上有个解释<sup>[3]</sup>：“著于竹帛谓之书。”在卷三聿部中对书有字义解释：“书，箸也。从聿者声。”简要说，书，是一种写在竹帛上的文字。这里“箸”同“著”，所以书就是著作。唐代司马贞《史记索隐》说：“书者，五经六典总名也。”认为书是经典。明代张自烈《正字通》说：“书，凡载籍谓之书。”直接明了。

“书”到后来逐渐普及，一方面书的内容越来越多，另一方面书的形式越来越复杂，“书”的含义也就有很大变化，“书”的概念有很大扩展。清代《康熙字典》在辰集上曰字部对“书”字有较全面的概括解释，除了提到前面的《说文》之外，还汇集了众多古代释义<sup>[4]</sup>。《汉语大辞典》对“书”的解释有详细汇集，其中基本解释有8条，第一条释本义为“书籍：装订成册的著作”。另有详细解释4条，词性释义有16种之多<sup>[5]</sup>。当代我国最普及的《新华字典》解释“书”为“成本的著作”，或许是最干脆直接的解释。

从书的传统形态特征看，现代有学者对“书”这样定义：“将文字、图画记录在一定材料上，用以表达思想、传播知识、记录事件的物体。”<sup>[6]</sup>从“书”的字面上而言，抽象地简要概括更能贴切地理解书的含义，而要从具象、要素上或从语言学、结构学、功能学等角度去分析“书”，则复杂得多。

通过各种释义或概括定义可知，传统意义上的“书”必须有三个基本要素：一是呈现方式，是文字与图画书写形成，这是书的特质。二是承载物件，是用一定的材料制成，这是书的载体。三是表述内容，必须记录了一定的信息，这是书的灵魂。没有文字或图画，那是一张白纸，或是一个空白笔记本，世上有“无字碑”，但没有“无字书”，无字或无画，无法称之为书。书还须要有承载物，最传统最普遍的当然是纸张，纸质书也是最经典的最具代表的图书的形式。内容，则是书的灵魂，一本书必须用文字或图画表达一个也可以是多个的主题，让人看得懂，通过阅读能获得一定的信息，有意识上的某些共鸣。如果只是字与画的胡乱堆积，所谓“天书”，不能称作书。

时代的发展对传统的书概念也有创新。现代技术进步与新思维扩展后，特别是信息时代与移动互联网的出现，书的呈现方式、承载形式及传播渠道等就发生了根本性变化。

现代意义上的“书”比之从前的传统的书要更复杂，一些定义与框架也被突破。一是它形态上已经大大扩大了，出现了电子书，数字书，网络书，它可以不装订成册，也可以没有任何形状物体，就存在电脑或U盘、云库中。二是编著者与传统作者有了大的变化，传统一个人几个

人创作，现在可以在网络上无数人自由创作，写书没有什么门槛，年幼者年长者只要会码文字都可以写，即使不会写字，也可以用语音软件写书。三是表达的内容与记录的事件非常庞杂复杂，任何方面的文字叙述都可以成书，即使无主题、意识流的文字也可以汇编成书。四是书的出版有了新的变化，一方面传统的出版印刷越来越科学精美，随着市场的变化更重视策划、宣传与包装等，另一方面有些网络上的书根本就没有成册出版，没有发行，但一样可以在网络上购买阅读、下载储存，有些网络小说的点击率与经济收入还非常高。

从功能上看，现代的书的功能也大大扩展了，各类学科的学术书、生活实用书、工具书、图画书、有声书、立体书，等等，不一而足。有些书经典，可以留存代代相传，有些则瞬间消失。有些书非常畅销一版再版，有些则无人问津。书也可以先概念策划，再组织写作，出版可以自费，也可以众筹。

再从“书”字本身的语言文字理解上看，“书”范畴也是大大扩展了。书既可以是名词，如书本、书信，也可以作动词，如书写。既可以是主语，如书很精彩，书是他写的；也可以是谓语、宾语，如他书写了一段文字，他正在写书。书还可以与其他字组成众多词组。《辞海》中与“书”有关的词组词条竟然有1000条。书，有些场合叫书籍、图书，这三者从本义上是一样的，在本书中，三者有时混合使用。

对书的认识可以是多方面的，之后我们还会从多方面解析书，多角度去探讨书。在最开始阶段，我们要知道，书的基本要义并不复杂，“装订成册的著作”或“成本的著作”，应该是最简练最好的解释。

## 2. 从文字说起

“无字不成书。”文字是构成一本书的最基本要素。细说书，我们不妨先从文字说起。文字是一种表达符号，一个字或词代表一定的含义，要理解文字的含义，须要有一定的能力素养。首先要识字，识字是作为正常人立世的基本能力，认识字才能看书，不认识字就与书隔绝了。当然光认识字还不行，还需要一定的记忆、理解能力，文字串联起来成一行字，一段字，一个篇章，最后汇成一本书，看了之后要知道作者基本

的表达，书中的基本知识或思想。这些是看书的基础或基本要求。

文字的产生与完善是人类历史进化的结果。动物要生存传承下去，就必须有交流。作为高等动物的人类，进化到一定时候，为了交流思想，产生了语言。语言出现得早，但缺陷也是明显的，不能传播很远很久，也不方便记忆。

于是远古的人们想到了很多办法，来转换语言，留存记忆。如刻画，产生了岩画，简单的笔画。最有名也是公认借助物件转换记忆的方法是结绳记事。结绳就是在绳子上打结子，早期是记数，后来发展到不同的结表示不同的事，看到结子，就可以回想起做了什么事或有什么事要做。《易经·系辞》上说：“上古结绳而治。”但结绳记事实实际上与时代无关，与生活或人群发展状况有关，在 20 世纪 50 年代，我国语言工作者在云南境内傈僳族中还发现有结绳记事，后来发现在独龙族中也还有这种遗风<sup>[7]</sup>。

随着生产力的发展与人类交流的需要，在语言之后，文字的出现成为必然。但究竟是谁发明了文字现在已无从考证。中国有个最古老最有名的传说，仓颉造字。传说仓颉是黄帝的史官，是个怪人，额上长有四只眼睛，炯炯发光，他在查看了鸟兽的足迹后得到启发，从而造出字来。这类传说当然不可信。

比较科学的说法是文字是人类在长期的生产与生活过程中，经过许多人共同努力，不断演化而逐步形成的。就古老的东方文明而言，大约在 2.5 万年前的旧石器时代，两河流域、尼罗河流域都曾出现过古老的岩画、洞穴壁画，其中有一些形象的线条，可能就是文字的雏形。

文字脱胎于这些简单的刻画，最初是线条，后来变得更复杂，描绘事物的形状，模拟所指的物体，这就是最初的“象形字”。一般认为，象形文字是一切文字的根基。目前所知世界上最早的文字是苏美尔人发明的楔形文字。大约在公元前 4000 年，苏美尔人在两河流域创造了最早的图画文字，即楔形文字，因刻在泥版上每一画像一个楔子而得名，也称“钉头字”或“箭头字”。到公元前 3000 年左右，这种文字得到完善，刻字泥版经晒干或烘干后得以长久保存，形成“泥版文书”。据考证在当时刻字做泥版是一个特殊的行业，书写技术只有神庙中的僧侣及

品味书香：书香文化研究

懂技术的抄写员等少数人控制，学习写字也只有特权阶层的小孩才有机会。这类泥版文书后来多有发现，目前统计世界各地共有 25 万多块。

楔形文字书写的泥版文书是早期两河流域的书籍，用于记录神庙大事、占卜、契约、合同、财产、公文与法律条文等，后来成为商人的记账工具，于是流传开来，并随着商业往来被传播到周边国家，为西亚许多国家采用，一直流传到公元 1 世纪前后。所以，说到最早的文字，不是中国的甲骨文，而是苏美尔的楔形文，它开启了人类文字的历史。

尼罗河流域的古埃及，也较早出现了象形文字。现在保留下的公元前 3100 年左右纪念法老功勋的一块石碑，保留了大量图画象形符号，是埃及最早的象形文字，也称“圣书字”。圣书字非常繁杂，后来书写者把它简化，形成更流畅的草书，由于最早是由僧侣使用，故称为“僧侣体”。到公元前 650 年左右，草书体更为简便，出现连笔书写，也为更多人掌握，称为“通俗体”。楔形文字还并不是完整独立的书写系统，而埃及的象形文字，有完善的书写字体，记录更全面，并且能表达抽象概念。但埃及象形文字到公元 4 世纪罗马帝国统治时开始走向终结，后来逐渐被希腊字母文字所替代，形成改造后的科普特文字。这种文字是一种字母文字，后来又随着埃及衰亡走向没落，阿拉伯人入侵埃及后，阿拉伯语与阿拉伯文字兴盛，并成为两河流域与尼罗河流域的主要语言与文字。

古埃及文字其实在后来很长一段时间失传并不为人所知，后来重见天日是得益于著名的“罗塞塔石碑”。1799 年，拿破仑率领庞大的舰队远征埃及，这次行动以失败告终，但拿破仑的士兵在尼罗河罗塞塔镇挖战壕时发现了刻有圣书体、世俗体和古希腊文三种文字的一块黑色玄武石碑，这就是罗塞塔石碑。石碑上的字当时谁都不认识。20 年后，法国学者商博良通过与古希腊文对照成功地破译了这石碑上的古埃及象形文字，这是文字研究史的一段佳话。“罗塞塔石碑”由法国士兵发现，但在英法战争之中辗转到了英国人手中，现存于英国伦敦的大英帝国博物馆。

说到古代文字发明的贡献，还有几种文字不得不提。首先要提到的是玛雅文字。玛雅文明出现在中美洲地区，是美洲印第安文明的摇篮。

公元前后，玛雅人发明了玛雅文字。据后人统计，玛雅文字共保留下来800多个字符，由复杂的图形与符号组成，约有词汇3万多个。大多刻在石柱、玉石或贝壳上，是一种典型的象形文字，同时还有音符声音表达字体，相当复杂。根据考古发现，玛雅人还发明了毛笔，用无花果树皮做成纸，制成世界最古老的书籍。玛雅文字与书籍主要掌握在上层的祭司与贵族手中。公元16世纪西班牙人入侵中美洲，大肆焚毁玛雅书籍，屠杀祭司，使得玛雅文字与书籍受到毁灭性打击。以至于到现在，再也无人认识玛雅文字，现代语言与文字学家至今也没有破译出玛雅文字，只认出一些数字与日期符号。

再看西方字母文字的衍变。最早并且影响深远的是腓尼基字母文字。腓尼基是古代地中海东岸的一个小城邦，大约在公元前12世纪进入繁盛时期，其出色的经商与航海才能名扬地中海周边。公元前1000年左右，腓尼基人借用古埃及部分象形文字，利用并简化两河流域苏美尔人的若干楔形文字，加以简化，形成了便于书写的22个字母，这就是著名的腓尼基字母。腓尼基字母是一种拼音字母，全都是辅音字母。它的意义在于，后来希腊人从腓尼基字母中选取了若干辅音，代替希腊语中的元音。希腊字母就这样产生了并得以完善。希腊字母后来传到了意大利地区。公元前4世纪，拉丁民族入侵罗马。正是在希腊字母基础上，拉丁人发明了拉丁字母。公元前3世纪，19个拉丁字母成形，到公元前1世纪，又出现两个新字母，后来又有所完善，拉丁字母与语系定形，这就是西方所有字母文字的源头<sup>[8]</sup>。

最后自然要说到独特的中国文字了。最早的中国文字也已无从考证，学者推测是一种象形字，与图画差不多。郭沫若在《古代文字之辩证的发展》一文中论述。这种最早的文字最重要的佐证是公元前4000年左右属于半坡遗址的出土物，半坡遗址是新石器时代仰韶文化的典型，其中出土了一个最著名的彩陶，上面有简单的类似于文字的刻画，像“鱼”的形象，可能是表达鱼或捕鱼之意。后来，这类文字逐步脱离了图画，取其形状成字。这是原始最普遍的象形字。

中国文字最有名的当属甲骨文。甲骨文是出现于中国商朝时代的一种古代文字，是汉字的早期形式，有时候也被认为是汉字的书体之一，

公认是现存中国王朝时期最古老的一种成熟文字。甲骨文又称“契文”、“甲骨卜辞”、殷墟文字或“龟甲兽骨文”。从现在破译的甲骨文字内容看，一般是先人占卜所问之事或者是所得结果，契刻在龟甲或兽骨上，记录反映了商朝的政治和经济情况，涉及商代社会生活的诸多方面。绝大部分甲骨文发现于中国安阳市殷墟。从1899年甲骨文首次发现，据学者胡厚宣统计，共计出土甲骨154600多片，其中中国大陆收藏97600多片，台湾省收藏有30200多片，香港藏有89片，此外，日本、加拿大、英国、美国等国家共收藏了26700多片。发现有字甲骨10余万片，含有4500多不同的文字图形，其中已经识别的有2500多字。从甲骨文已识别的单字来看，它已具备象形、指事、会意等多种造字方法。从文字历史看，甲骨文上承原始刻绘符号，下启青铜铭文，是汉字发展的关键形态，被称为“最早的汉字”。现代汉字即由甲骨文演变而来。甲骨文发现之后，引来许多著名的学者进行研究，形成了一门专门的学问——甲骨学。其中罗振玉（号雪堂）、王国维（号观堂）、董作宾（号彦堂）、郭沫若（号鼎堂）并称为“甲骨四堂”，被誉为甲骨学的一代宗师。

一般公认，象形字是人类最初的文字形态，同样也是中国文字最重要的产生渠道。但我们知道，中国文字的主体是汉字，这是一种方块字。方块字是一个字代表一个意思，即使有多重词性或衍生意义，一个方块字的含义也是有限的。于是为了表达更多的意思，就不断地发明新的字。甲骨文之后，还有金文（殷商到秦统一之前），隶书（秦朝到汉代），楷书（三国时期），草书（汉代），行书（东汉之末）等汉字形态。象形字显然不够表达，此后人们就不断地改造与创新，衍生出新的造字方法。现在文字学家总结出了我国中文字主要由象形、指事、会意、形声、转注、假借这六种方式造字。经过数千年的发展完善，最终形成了中国中文的字库与体系。

由于每个方块字都是独立的，所以中国的造字或造词现象一直没停止过，现在网络时代也同样如此。也因此，中国汉字特别多。中国汉字究竟有多少个？历代发掘与一些字典有过统计，列举如下：

商代的甲骨文发现约3500个至4500个字。

西汉后期著名辞赋家、语言学家扬雄编写的《训纂编》收录5340