

“十二五”国家重点图书出版规划项目



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

总主编：金 碚



经济管理学科前沿研究报告系列丛书

THE FRONTIER RESEARCH REPORT ON
DISCIPLINE OF
TOURISM ECONOMICS

金 准 主 编

张金山 赵雅萍 李春颖 赵 鑫 副主编

旅游经济学学科 前沿研究报告



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

“十二五”国家重点图书出版规划项目

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

总主编：金 碚

 经济管理学科前沿研究报告系列丛书

THE FRONTIER RESEARCH REPORT ON
DISCIPLINE OF
TOURISM ECONOMICS

张金山 赵雅萍 李春颖 金 准 主 编
赵 鑫 副主编

旅游经济学学科 前沿研究报告



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济学学科前沿研究报告 2011/金准主编. —北京: 经济管理出版社, 2015.11
ISBN 978-7-5096-4107-1

I. ①旅… II. ①金… III. ①旅游经济学—研究报告—2011 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 284149 号

组稿编辑: 张永美

责任编辑: 胡 茜

责任印制: 黄章平

责任校对: 雨 千

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京易丰印装科技股份有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 19.75

字 数: 443 千字

版 次: 2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4107-1

定 价: 69.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《经济管理学科前沿研究报告》

专家委员会

主 任：李京文

副主任：金 碚 黄群慧 黄速建 吕本富

专家委员会委员（按姓氏笔划排序）：

方开泰	毛程连	王方华	王立彦	王重鸣	王 健	王浦劬	包 政
史 丹	左美云	石 勘	刘 怡	刘戒骄	刘 勇	刘伟强	刘秉链
刘金全	刘曼红	刘湘丽	吕 政	吕 铁	吕本富	孙玉栋	孙建敏
朱 玲	朱立言	何 瑛	宋 常	张 晓	张文杰	张世贤	张占斌
张玉利	张屹山	张晓山	张康之	李 平	李 周	李 晓	李子奈
李小北	李仁君	李兆前	李京文	李国平	李春瑜	李海峥	李海舰
李维安	李 群	杜莹芬	杨 杜	杨开忠	杨世伟	杨冠琼	杨春河
杨瑞龙	汪 平	汪同三	沈志渔	沈满洪	肖慈方	芮明杰	辛 暖
陈 耀	陈传明	陈国权	陈国清	陈 宪	周小虎	周文斌	周治忍
周晓明	林国强	罗仲伟	郑海航	金 碚	洪银兴	胡乃武	荆林波
贺 强	赵顺龙	赵景华	赵曙明	项保华	夏杰长	席酉民	徐二明
徐向艺	徐宏玲	徐晋涛	涂 平	秦荣生	袁 卫	郭国庆	高 闯
符国群	黄泰岩	黄速建	黄群慧	曾湘泉	程 伟	董纪昌	董克用
韩文科	赖德胜	雷 达	廖元和	蔡 昉	潘家华	薛 澜	魏一明
魏后凯							

《经济管理学科前沿研究报告》

编辑委员会

总主编：金 碚

副总主编：徐二明 高 闯 赵景华

编辑委员会委员（按姓氏笔划排序）：

万相昱	于亢亢	王 钦	王伟光	王京安	王国成	王默凡	史 丹
史小红	叶明确	刘 飞	刘文革	刘兴国	刘戒骄	刘建丽	刘 颖
孙久文	孙若梅	朱 彤	朱 晶	许月明	何 瑛	吴东梅	宋 华
张世贤	张永军	张延群	李 枫	李小北	李俊峰	李禹桥	杨世伟
杨志勇	杨明辉	杨冠琼	杨春河	杨德林	沈志渔	肖 霞	陈宋生
陈 宪	周小虎	周应恒	周晓明	罗少东	金 准	贺 俊	赵占波
赵顺龙	赵景华	钟甫宁	唐 镛	徐二明	殷 凤	高 闯	康 鹏
操建华							

序 言

为了落实中国社会科学院哲学社会科学创新工程的实施，加快建设哲学社会科学创新体系，实现中国社会科学院成为马克思主义的坚强阵地、党中央国务院的思想库和智囊团、哲学社会科学的最高殿堂的定位要求，提升中国社会科学院在国际、国内哲学社会科学领域的话语权和影响力，加快中国社会科学院哲学社会科学学科建设，推进哲学社会科学的繁荣发展具有重大意义。

旨在准确把握经济和管理学科前沿发展状况，评估各学科发展近况，及时跟踪国内外学科发展的最新动态，准确把握学科前沿，引领学科发展方向，积极推进学科建设，特组织中国社会科学院和全国重点大学的专家学者研究撰写《经济管理学科前沿研究报告》。本系列报告的研究和出版得到了国家新闻出版广电总局的支持和肯定，特将本系列报告丛书列为“十二五”国家重点图书出版项目。

《经济管理学科前沿研究报告》包括经济学和管理学两大学科。经济学包括能源经济学、旅游经济学、服务经济学、农业经济学、国际经济合作、世界经济、资源与环境经济学、区域经济学、财政学、金融学、产业经济学、国际贸易学、劳动经济学、数量经济学、统计学。管理学包括工商管理学科、公共管理学科、管理科学与工程三个学科。工商管理学科包括管理学、创新管理、战略管理、技术管理与技术创新、公司治理、会计与审计、财务管理、市场营销、人力资源管理、组织行为学、企业信息管理、物流供应链管理、创业与中小企业管理等学科及研究方向；公共管理学科包括公共行政学、公共政策学、政府绩效管理、公共部门战略管理学、城市管理学、危机管理学、公共部门经济学、电子政务学、社会保障学、政治学、公共政策与政府管理等学科及研究方向；管理科学与工程包括工程管理、电子商务、管理心理与行为、管理系统工程、信息系统与管理、数据科学、智能制造与运营等学科及研究方向。

《经济管理学科前沿研究报告》依托中国社会科学院独特的学术地位和超前的研究优势，撰写出具有一流水准的哲学社会科学前沿报告，致力于体现以下特点：

(1) 前沿性。本系列报告能体现国内外学科发展的最新前沿动态，包括各学术领域内的最新理论观点和方法、热点问题及重大理论创新。

(2) 系统性。本系列报告囊括学科发展的所有范畴和领域。一方面，学科覆盖具有全面性，包括本年度不同学科的科研成果、理论发展、科研队伍的建设，以及某学科发展过程中具有的优势和存在的问题；另一方面，就各学科而言，还将涉及该学科下的各个二级学科，既包括学科的传统范畴，也包括新兴领域。



(3) 权威性。本系列报告由各个学科内长期从事理论研究的专家、学者主编和组织本领域内一流的专家、学者进行撰写，无疑将是各学科内的权威学术研究。

(4) 文献性。本系列报告不仅系统总结和评价了每年各个学科的发展历程，还提炼了各学科学术发展进程中的重大问题、重大事件及重要学术成果，因此具有工具书式的资料性，为哲学社会科学研究的进一步发展奠定了新的基础。

《经济管理学科前沿研究报告》全面体现了经济、管理学科及研究方向本年度国内外的的发展状况、最新动态、重要理论观点、前沿问题、热点问题等。该系列报告包括经济学、管理学一级学科和二级学科以及一些重要的研究方向，其中经济学科及研究方向 15 个，管理学科及研究方向 45 个。该系列丛书按年度撰写出版 60 部学科前沿报告，成为系统研究的年度连续出版物。这项工作虽然是学术研究的一项基础工作，但意义十分重大。要想做好这项工作，需要大量的组织、协调、研究工作，更需要专家学者付出大量的时间和精力，在此，特向参与本研究的院内外专家、学者和参与出版工作的同仁表示由衷的敬意和感谢。相信在大家的齐心努力下，会进一步推动中国对经济学和管理学学科建设的研 究，同时，也希望本系列报告的连续出版能提升我国经济和管理学科的研究水平。

金 碚

2014 年 5 月

目 录

第一章 旅游经济学学科 2011 年国内外研究综述	001
第一节 基础研究背景——重置的全球旅游经济格局	001
第二节 2011 年的旅游经济学研究格局	003
第三节 旅游经济学年度研究热点及主要理论	004
第四节 趋势和展望	012
第二章 旅游经济学学科 2011 年期刊论文精选	015
第一节 中文期刊论文精选	015
第二节 英文期刊论文精选	206
第三章 旅游经济学学科 2011 年出版图书精选	219
第一节 中文图书精选	219
第二节 英文图书精选	241
第四章 旅游经济学学科 2011 年大事记	275
第一节 国外大事记	275
第二节 国内大事记	278
第五章 旅游经济学学科 2011 年文献索引	285
后 记	305

第一章 旅游经济学学科 2011 年 国内外研究综述

第一节 基本研究背景——重置的全球旅游经济格局

2008 年爆发的国际金融危机没有逆转全球化的发展总趋势，却从实力消长、经济平衡和治理体系等多重意义上对当代世界经济文化格局产生了重大影响。在此过程中，发达国家与发展中国家间经济实力的消长显著，以“金砖四国”为代表的新兴经济大国的全球影响力趋于上升，世界经济的分工体系也发生了重大变化。在旧的分工体系格局中，美国等发达国家为主要消费市场、新兴国家为全球制造基地、资源富裕国家为全球初级产品提供者的垂直分工体系特征明显。危机爆发后，全球价值链环节发生重置，发达国家努力吸引制造业活动回归本土，新兴经济体则积极谋求全球价值链中的中上游地位。新兴经济体通过收购发达国家的技术资源、市场渠道或品牌团队，组成价值链高端环节在外、低端环节在内的反向结构，全球价值链治理者易主。^①在这其中，旅游业等天然具有垂直分工和水平分工相混合特点的产业在全球新的分工体系中的特征日趋明显，全球旅游经济格局为之一新。新的全球旅游经济格局具有以下四大鲜明特征。

一、亚太驱动的全球旅游经济新格局

从总体局面看，全球旅游新格局正逐步形成，世界旅游业进入新的全球化红利期。近 24 年全球旅游格局的最大变数和亮点在亚太地区，世界旅游组织（UNWTO）将世界划分为五大板块，分别为欧洲地区、亚太地区、美洲地区、非洲地区和中东地区。通过分析 1990~2013 年 24 年的旅游业发展总体格局可以看出，欧洲板块正日趋成熟，无论是在旧的全球旅游分工体系还是在新的全球旅游分工体系中，它都发挥着中枢性作用。但随着亚太市场的持续增长，世界旅游发展格局正进入大变局时代。1990~2013 年，亚

^① 张幼文，徐明棋. 开放升级的国际环境——国际格局变化与全球化新趋势 [M]. 上海：上海社会科学出版社，2013.



太在全球板块中的份额从 12.9% 增长到 22.8%，与此相比，欧洲从 60.2% 下降到 51.8%，美洲从 21.4% 下降到 15.4%，非洲和中东尽管增长率不低，但由于在全球份额中所占比例有限，其增长对全球旅游格局的影响尚比较小。总体而言，近 24 年全球旅游格局的最大变数和亮点在亚太地区。

二、中等收入国家旅游经济全面崛起

中等收入国家在世界旅游格局中的份额猛增是非常重要的旅游经济现象。从国家收入的视角看，世界银行将全球经济体划分为高收入国家、中等收入国家、低收入国家。研究不同经济体的国际旅游收支总和（以各经济体国际旅游收入和国际旅游支出之和计算）可以发现，1995~2012 年，高收入国家在全球所占份额的降低和中等收入国家的显著增长同步发生：一方面，高收入国家所占比例从 86% 的绝对优势份额降低到 73%；另一方面，中等收入国家从 13% 的份额猛增到 26%。从增长率的角度看，全球国际旅游增长的主要引擎来自中等收入国家。1995~2012 年，高收入国家国际旅游收入年均增长率为 2.7%，中等收入国家为 6.2%，低收入国家为 6.9%；高收入国家国际旅游支出年均增长率为 2.2%，中等收入国家为 8.6%，低收入国家为 6.9%；高收入国家国际旅游收支总和年均增长率为 2.5%，中等收入国家为 7.2%，低收入国家为 6.0%。

三、全球各国旅游经济状况显著分化

在新的旅游经济格局下，各国旅游经济状况显著分化，其分化程度大大高于世界经济的分化。以 2012 年美国国际旅游收入为基准，美国一国的国际旅游收入占到世界的 15.4%，其他国家的国际旅游收入和美国相比均有很大差距，只有 11 个国家的国际旅游收入能达到或高于美国的 15%，只有法国和西班牙两个国家的国际旅游收入能达到美国的 30%。世界国际旅游收入排名前 5 国总的国际旅游收入占世界的 33.4%，前 10 国总的国际旅游收入占世界的 49.5%，前 50 国占世界的 88.4%；从尾部看，世界国际旅游收入排名后 100 国的总收入加起来占世界的比例为 7%。以旅游收入衡量，没有可能形成世界银行按国民收入统计的高收入国家、中等收入国家和低收入国家的梯队，在高旅游收入国家和低旅游收入国家之间存在着陡峭的“断崖”。

此外，高旅游收入国家/地区的格局也已发生变化，比较 1995 年和 2012 年国际旅游收入排名前 10 的国家/地区：1995 年中国大陆、中国澳门、中国香港、泰国均不在 10 强之列，而 2012 年这些国家/地区均已进入 10 强之列。东亚国家/地区的强势入围是国际旅游板块的重大事件。以 2005 年不变美元价折算，全球有 71 个国家年均增长率超过了 5%。从各国国际旅游收入的增长率来看，增长率和份额之间存在着明显的逆相关关系，世界十大国际旅游收入增长最快的国家/地区基本上都为旅游小国/地区。

四、世界旅游经济的分工结构发生重大变化

通过研究 50 强国家旅游跨区域流动可以勾划出世界旅游经济的分工结构。从国际旅游业的分工体系来看, 2012 年 50 强国家跨板块国际旅游达到 1883 万人次, 其中非洲占 6.16%, 美洲占 17.23%, 南亚占 2.87%, 欧洲占 41.02%, 亚太占 23.74%, 中东占 8.97%。在国际分工体系上, 欧洲、亚太、美洲三个板块占据了更重要的位置, 南亚板块相对游离于世界旅游分工体系之外。

比较 1995 年和 2012 年的世界旅游分工体系基本格局, 亚太位势的大幅上升和美洲位势的大幅下降是重要变化: 1995 年美洲在跨板块国际游客中所占比重为 25.05%, 到 2012 年下降到 17.23%, 同期亚太从 19.27% 增长到 23.74%; 世界旅游分工体系中欧洲、美洲两个板块占世界跨板块国际旅游人次由 1995 年的 68.32% 下降到 2012 年的 58.25%, 亚太、中东、非洲、南亚四个传统的边缘板块在分工体系中的位势都在上升, 世界旅游版图变得越来越多元化, 各板块相对独立的水平分工体系正在形成。

总体而言, 在新的全球分工体系中, 世界各国的旅游需求和供给对接更为紧密, 旅游业的板块间水平分工和板块内的混合分工正在形成, 由以中国等“金砖国家”驱动的旅游新兴国家的旅游产业发展和升级正推动全球旅游要素流动和要素组合的变化, 全球旅游价值链亦随之变化, 世界旅游业进入新的全球化红利期, 板块革新、交流、互动成为世界旅游业发展的新动力。在此背景下, 旅游经济学研究呈现出新的发展图景。

第二节 2011 年的旅游经济学研究格局

新的经济格局带来新的研究格局, 2011 年的旅游经济学研究格局呈现如下特征。

一、亚太研究界随着旅游业地位的提升逐步成为主流的研究力量

随着亚太旅游的崛起, 针对亚太地区的旅游业研究成为旅游经济学研究特别重要的一个方面。亚太本土的研究者因其对当地的了解, 能够发现真实而重大的问题从而进行长时段、近距离的研究, 亚太研究界因而成为旅游经济研究圈中的主流研究力量。从 2011 年的旅游经济学研究来看, 亚太学者包括中国学者、澳大利亚学者、日本学者、韩国学者、新西兰学者等, 都紧紧围绕本土与世界、发展与保护、产业和事业、城镇化和旅游业发展等旅游经济学的重要问题展开研究, 其观察对象、研究方法、思维方式、掌握材料等方面都与传统欧美学者有一定的不同, 因而成为旅游经济研究圈中独特的新力量。



二、发展中国家旅游经济成为研究热点

随着发展中国家旅游业的兴起,发展问题成为旅游经济学的研究热点,这一方面带来研究地域的扩大,大量的发展中国家被纳入旅游经济学研究的视野中来;另一方面也带来了研究视角的转移,旅游业因何发展、如何谋发展、如何保持发展、如何避免发展过程中的各种陷阱和问题及发展所带来的负面影响等,都成为研究的热门话题,旅游业的研究更多地和发展经济学联系在了一起。在此过程中,针对变化的研究超过了针对状态的研究,在全球化变局下,非常明显的情形是传统的针对状态的研究主流逐步让位于针对变化的研究主流,“变”成为研究的主流关键词。

三、旅游研究突破国度,全球视野的旅游研究兴起

在新的旅游经济学全球化格局下,旅游经济学更多地站在全球高度研究发展问题,更多的学者开始关注全球旅游新的分工体系,关注世界旅游产业的双边和多边合作,关注研究全球贸易格局下的旅游业出境、入境和国内三大市场的关系;研究旅游跨国公司作为世界经济运行的微观载体的运行模式和发展特点,研究国家竞争格局中的旅游经济发展,研究政府部门在全球化背景下的功能变化,研究国际机构协调在旅游经济中起的特殊作用;比较各洲、各国、各经济体旅游业发展特点、经验和问题。旅游经济研究的全球化趋势是近年旅游研究不变的热点。

四、中外旅游经济学研究呈现一定程度的分野

比较中外旅游经济学的研究,可以发现其呈现一定程度上的分野,具体包括:①国外旅游经济学研究更多关注旅游需求问题,而中国旅游研究者更为关注旅游产业问题和旅游政策问题;②国外旅游经济学研究更多地从研究中推演旅游经济学的一般规律,而中国旅游研究者更多地关注如何解决中国的现实发展问题;③国外旅游经济界对经济相关的衍生领域的研究兴趣超过了国内研究者。这样的分野与中国旅游业和经济整体的发展阶段相关,也与中国旅游业的现实研究需求相关。

第三节 旅游经济学年度研究热点及主要理论

2011年的旅游经济学研究的重点问题比2010年更为集中,有八组研究的热点问题,包括:

问题一：旅游业的增长之源是什么？即旅游业因何而发展，特别是旅游需求的结构和变化研究。

问题二：旅游业带来什么样的效益？即旅游业有何好处。

问题三：如何促进旅游业的发展？即旅游业如何发展。

问题四：旅游业有何特点？即旅游产业本身是如何形成的，有何结构，与其他产业是什么关系。

问题五：旅游业如何推动国家崛起？即旅游业和国家竞争力有何关系。

问题六：技术如何改造旅游业？即新的技术会给旅游业带来什么样的影响。

问题七：旅游业国际格局有何变化？即国际旅游新的分工体系是何样貌。

问题八：国际金融危机对旅游业有何影响？即对危机后效应的观察。

在这样的八组问题下，2011 年旅游经济学研究的主要理论和发现包括以下五个方面：

一、旅游需求研究

旅游需求的研究为旅游经济学研究的重中之重。研究旅游需求从何处来、以何种规模来、以何种方式释放、不同时期的演变动态、因何种因素而改变，是通过研究分析指导实际的重要途径。2011 年，各国学者从不同的角度研究旅游需求。

谢彦君（2011）以旅游需求为核心重新梳理界定了旅游学，努力在一个明晰的框架里建立起旅游学的概念和理论系统，出版了重要的研究专著《基础旅游学》（第三版）。该研究首先用分析的方法探讨旅游现象的本质规律性及其表现在不同层次上的特征，从内核的角度对旅游加以界定；其次继续用这种方法研究推动旅游活动发生和运动的内在构成因素，从静止的角度对这些因素的内涵和特征予以解剖；再次在分析的维度中加入了时间因素，但仍然仅保持在对个体旅游者旅游活动发生及运动过程的关注上；最后试图通过综合的方法对大众旅游现象的运动特点、外部效应进行考察，并自然地引申出对旅游现象加以规范、引导和管理的结论。

对于人均 GDP 达到 3000 美元是否是出国旅游跃升的“门槛”，中国的旅游学术界存在着不同的意见。张凌云等（2011）通过对近半个世纪美国旅游业的实证分析，证明了这一“国际经验”的普适性，事实上，美国的出国旅游发展走势与人均 GDP、汇率、CPI 和经济政策等诸多宏观经济因素相关，人均 GDP 只是其中的一个重要影响因素。1967 年，美国人均 GDP 达到了 4000 美元以上，出国旅游花费出现了较快的增长。但如扣除物价因素，这一数值约相当于 2008 年的 26000 美元，而美国的出国旅游自 20 世纪 90 年代以来，一直以跨越大西洋和太平洋的中远程旅游为主，人均旅游花费较高。

Christer Thrane 等（2011）以挪威为研究对象，通过假设旅游消费与停留时间和旅游团队规模之间存在非线性关系，从而对大多数研究所默认的结论进行检验。实证结果表明，停留时间与旅游消费之间存在着积极的关系，但关系强度不断减弱；旅游团队规模与旅游消费之间存在着凸性（U 形）关系。



Alison E. Lloyd 等 (2011) 从顾客感知价值的角度对中国香港本地居民和游客的购物差异进行了评估, 研究了两个顾客群体的顾客感知价值及其对零售绩效的影响。结果显示, 中国香港的本地顾客和外来旅游购物者的顾客感知价值的驱动因素存在着显著差异。研究结果对零售商和今后该领域的研究都具有较大的启示。

周文丽 (2011) 以历年旅游统计数据为基础, 从经济学的视角对 1994~2008 年中国城乡居民国内旅游消费规模、消费水平、消费率、消费倾向及消费结构等特征进行了较全面的统计分析。研究认为, 城乡居民国内旅游消费规模不断扩大, 但仍主要表现为出游者人数的扩张; 城乡居民国内旅游消费水平逐步提高, 城镇居民属于同步型消费, 农村居民属于轻度早熟型消费; 提高农村居民收入占 GDP 的比重对于提高其国内旅游消费率作用较大, 但提高城镇居民国内旅游平均消费倾向对于提高其国内旅游消费率作用更大; 城乡居民国内旅游消费结构逐渐趋于合理, 但非基本消费比重依然较低, 消费层次还主要停留在观光游览和探亲访友等基础层次上。

Aaron Schiff 等 (2011) 对新西兰的旅游需求弹性进行了研究, 估算了 16 组不同的国际旅游者的新西兰旅游需求弹性。研究分组是根据游客来源国、访问目的和旅行方式进行的, 采用时间序列方法对每一个分组的国际旅游需求人次和停留期间的旅游消费弹性进行分析。研究发现, 到达目的地后的消费价格弹性相对较高。与其他客源国相比, 亚洲市场无论是在到访人次, 还是在到达目的地后的消费上, 都有较高的价格弹性。研究还分析了汇率变化对新西兰国际旅游消费的影响, 并讨论了该研究对管理实践的启示。

李亨等 (2011) 出版的《旅游出行方式研究: 消费行为视角》从消费行为视角, 通过各种定性、定量研究的相关方法, 着重于旅游者的出行行为研究, 描述旅游者在各种旅游出行方式中的出行状态、习惯、偏好、需求等行为特征, 进而探究其影响因素。在行为科学、统计学、经济学、管理学的理论基础上, 建构旅游出行方式研究的基本框架。具体包括消费行为视角的旅游出行方式研究、国外旅游出行方式研究、短途旅游出行方式研究、自主旅游出行方式研究、公共交通旅游出行方式研究、不同群体旅游出行方式行为特征研究等。

王丽华等 (2011) 出版的《城市旅游影响研究: 基于居民感知视角》系统地总结了居民旅游影响感知的研究进展及相关研究理论, 并对本研究进行理论假设; 并做了城市居民感知现状及影响因素的定性及定量分析。研究基于社会抽样调查, 对居民感知逐层深入分析, 确定居民感知及差异的影响因素, 进而对其形成机理进行探讨。

二、旅游产业经济研究

1. 旅游产业链研究

黄常锋等 (2011) 以 2007 年全国 135 个部门的投入产出表为基础, 根据投入产出方法中的直接消耗系数和列昂惕夫 (Leontief) 逆阵来识别我国旅游业的“后向关联”产业; 根据产品分配系数和戈什 (Ghosh) 逆阵来识别其“前向关联”产业; 并确定我国旅游产



业链。实证研究发现,中国旅游产业链并非呈“链状”结构,而是表现出“网状”结构,鉴于此,该文章提出构建中国“旅游产业网”的发展思路,并对中国旅游业的发展提出相应的对策建议。

张鹏顺(2011)的专著《旅游产业集群形成与发展机制研究》研究了旅游产业集群理论的演进、旅游产业集群的内涵与分类、旅游产业集群的形成机制与优势、旅游产业集群的组织治理等方面的内容。

朱易兰(2011)出版的《旅游企业跨国经营程度测量实证研究》主要通过运用层次分析法(AHP),分析和评价了当前6种具有代表性的企业跨国经营程度测量模型的研究内容和完备程度。该研究发现:旅游企业跨国经营程度测量方面的研究目前尚处于起步和探索阶段,研究内容和研究方法有待进一步分析与探讨,且结合典型旅游企业进行的实证研究较少;对于旅游企业跨国经营程度的比较,尤其是不同地区、不同业务类别和不同年份的比较,则尚未展开。

2. 旅游产业的增长源泉

Mario Holzner(2011)对“荷兰病”对旅游依赖型国家的威胁进行了实证研究。研究收集了134个国家1970~2007年的数据,分析了在一个跨国环境下,旅游业与经济增长之间的长期关系,并通过人均GDP面板数据模型来对研究结果进行检验,结果显示荷兰病的威胁并不存在。相反,旅游依赖型国家并不面临着真实汇率扭曲和逆工业化,其经济增长率要比一般经济体的增长率高。物质资本投资如交通基础设施投资与旅游投资互补。

史蒂芬·弗朗兹等(2011)对国际旅游需求对旅游依赖型的小经济体经济增长的影响进行了研究。该研究设计了一个动态模型并进行了实证检验,研究结果显示,旅游需求量的增加给经济体带来了转型动力,使得经济持续增长,贸易量不断增加。在实证检验中,研究者采用计量经济学方法对安提瓜和巴布达1970~2008年的数据进行了检验,通过协整分析来验证经济增长变量、国际旅游收入和实际汇率之间的长期关系,实证结果验证了理论。

Larry A. Nelson等(2011)用计量的方法研究了1993~2007年美国内陆和夏威夷的游客数量不断缩减的内在原因,时间序列和横截面分析均显示,州内生产总值、机票价格等是最重要的预测变量。

翁钢民(2011)出版的《旅游业促进经济增长机理、创新模式与整合战略研究》运用协整检验、Granger因果检验、脉冲响应函数分析和方差分解分析等方法,研究了我国旅游业发展与经济增长之间的关系。研究从旅游业的乘数效应、产业关联和波及效应、经济贡献程度等方面,分析探讨了旅游业对国民经济增长的促进作用,并重点分析了旅游业促进经济增长的动力系统和动力效果,构建了旅游业促进经济增长的动力机制模型。

3. 旅游业态研究

Myung-Ja Kim等(2011)研究了感知信任对旅游电子商务的影响,旨在分析哪些因素影响旅游电子商务的可信度、满意度和忠诚度。该研究采用结构方程模型来研究不同外生变量(导航功能、感知安全和交易成本)和中间变量(信任和满意)之间的关系,并以忠诚度作为独立变量。该研究委托一个互联网调查公司通过在线平台共发放了340份问



卷来收集相关数据,结果显示,导航功能和感知安全对信任具有显著的积极影响,交易成本对信任没有任何影响,满意度对信任具有积极影响,进而影响着顾客忠诚。研究认为,顾客满意度影响着顾客信任,而信任是顾客对在线旅游产品和服务形成忠诚的重要因素。

李晓莉(2011)在对广州市10家代表性旅行社的负责人进行半结构性深度访谈的基础上,运用内容分析的方法,提炼出现阶段中国奖励旅游经营的特征与面临的共性问题,主要有:对奖励旅游的内涵认知,国内更关注旅游成本的来源而不是活动的激励效果;购买方消费习惯不成熟、目的性不强、交易中平等沟通意识不够;奖励旅游中间商提供的产品创意性不强、组织结构不适应,管理科技含量低且与买方关系结合方式不稳定;供应商与中间商合作不稳定、服务灵活性不强且对目的地支持的依赖程度高。该研究进一步指出,在中国传统文化下,重集体主义的奖励理念影响了消费意识;旅游业自身的结构性障碍及多重委托—代理下的旅行社供应链地位不稳定造成行业的无序竞争与产品质量的难以控制;政府促进下的行业管理组织的成立是规范经营的重要途径。

旅游地产是另一重要的旅游业态。宋丁(2011)出版的《旅游地产及东部华侨城实践》以东部华侨城发展为例,研究了旅游地产的发展模式、旅游地产的投资模式、旅游酒店开发的主要类型、旅游地产开发中的酒店投资盈利策略、开发旅游住宅需面对的若干问题等。

4. 旅游产业效应研究

赵磊(2011)以中国为例研究了旅游发展能否减小城乡收入差距这一关键问题。他利用中国1999~2008年分省动态面板数据的系统广义矩估计(SYS-GMM)方法对此进行了实证检验。实证结果显示,中国旅游发展能够显著减小城乡收入差距。旅游发展减小城乡收入差距的影响机制主要表现为旅游发展与农村人均实际收入具有显著的正向关系,而与城镇人均实际收入之间关系则不显著,研究还发现,旅游发展与全国人均收入水平存在显著的正向关系。除此之外,财政分权在旅游发展对城乡收入差距影响关系中起负向调节作用;城市化在旅游发展对城乡收入差距影响关系中起正向调节作用;人均收入水平在旅游发展对城乡收入差距影响关系中的负向调节作用基本可以忽略。

刘晓欣等(2011)对中国旅游产业关联度及其宏观经济效应进行了测算,论文利用2002年和2007年的中国投入产出表资料,对中国旅游产业的产业关联度、宏观经济效应及其变化情况进行了分析。结果表明,旅游业有较高的后向产业关联度,对国民经济有较大拉动作用,且拉动作用日益增强,但旅游业内生增长动力不足;旅游产业属于劳动密集型产业,其产品主要用于消费,因而具有较强的就业效应和较高的消费效应。因此,应大力发展旅游业,加强旅游业基础设施建设,拓展旅游消费,以推动国民经济发展。

刘长生(2011)利用一般均衡理论,以图解分析法分析旅游产业快速发展对旅游目的地所产生的福利效应。研究显示,旅游产业快速发展对旅游目的地GDP增长率有显著的积极影响,推动了社会福利水平的提升,但对旅游目的地CPI、居民实际收入、工农业等相关产业发展、收入分配、社会治安、生态环境等有显著的消极影响,又在一定程度上降

低了当地居民的社会福利，其最终影响取决于积极影响与消极影响的“双向均衡”。同时，以中国四个世界自然与文化双遗产旅游区为实证研究对象验证了这种“双向均衡”社会福利效应的存在性。该研究为我国不同旅游目的地旅游产业的产业定位与可持续发展的政策制定提供了一定的借鉴。

5. 旅游产业政策研究

马波（2011）研究了中国旅游投资的“潮涌现象”。文章基于“潮涌现象”的一般机理，探讨旅游业“潮涌现象”发生的基本逻辑及特殊性，认为中国旅游业曾经发生过局部的投资“潮涌”，并通过对旅游供需形势的预判，对中国旅游业发生全面“潮涌现象”提出预警。旅游业“潮涌现象”的预防，以转变政府旅游职能为关键，以优化旅游发展基本模式为根本。

杨欢等（2011）对我国各地区旅游业产业地位进行了研究，对战略性新兴产业、战略性支柱产业以及支柱产业的概念和相互关系进行了辨析，采用2009年人均创造的旅游收入和旅游业增加值占GDP的百分比两项指标，通过五区间分类法考察了我国各省市自治区旅游业的地位。结合五区间分类法的分类结果，选择典型区域，讨论并总结了我国各地区旅游业的发展方略。各个地区在发展旅游业的过程中应采取不同的对策，旅游资源丰富、生态环境脆弱或市场区位良好的地区，完全有必要把旅游业建设成为战略性新兴产业。

刘世明等（2011）基于汶川地震后四川旅游的实证，研究灾后旅游市场的赢回策略。该研究指出，严重的自然灾害发生后，灾难地景区虽然采取了诸多措施以重新赢回游客，但是这些策略是否有效，在现有的文献中尚缺乏实证研究。该研究在灾后游客流失原因与旅游意愿关系研究的基础上，引入了安全策略、价格策略、体验策略、情感策略，并实证检验了四项赢回策略对灾后流失原因和旅游意愿关系的影响。

邹统钎（2011）出版的《北京创建世界最佳旅游目的地城市的差距诊断与战略对策》，为北京创建世界最佳旅游目的地提出了政策建议。

李开宇等（2011）的《城市化进程中的城郊乡村旅游发展研究》提出，中国城市化飞速发展，已经对社会经济各领域产生了深刻影响。城市化进程既促进了乡村旅游发展，也对基于“乡村性”的乡村旅游发展提出了难题，“乡村性”的缺失导致乡村旅游景区和产品呈现出不断异化的特征。“十二五”期间，城市化将成为带动经济增长的重要动力，因此旅游业要配合国家区域发展总体战略，推动旅游产品多样化发展，推进城市周边休闲度假带建设，完善乡村度假休闲产品。该研究以保持乡村性特色为根本出发点，研究城市化进程中乡村旅游发展面临的用地竞争、社区发展、产品异化等问题，探讨城乡休闲产品体系下的乡村旅游产品开发与空间组织、城乡空间一体化下的乡村旅游地域功能重构、地域文化传承下的乡村旅游产品开发、乡村旅游社区发展与治理等问题，具有一定的现实意义。

6. 旅游产业的总体研究

张辉等（2011）出版的专著《中国旅游产业发展模式及运行方式研究》，从总体层面研究了中国旅游产业，该书较多地引入了制度经济学的分析框架，以中国旅游产业转型的历史背景作为分析基础，对旅游产业发展模式及运行方式的诸多方面进行了较为全面的论