

薛依柯是人大附中的高一新生，在她的中学生活中，经历了一些平常而有趣的事儿……

人大附中的录取分数线是如何产生的？

菜价会一直上涨吗？



为什么一些韩国明星
往中国发展？

食堂菜价上涨了！

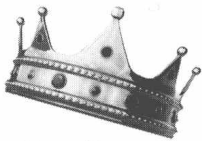
都是免费惹的祸！

依柯的 经济学故事

写给中学生的经济学

医院门口的商贩
为什么经常缺斤短两？

曹 葵/著



依柯^的的 经济学故事

写给中学生的经济学

曹 葵/著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

依柯的经济学故事：写给中学生的经济学/曹葵著. —北京：中国人民大学出版社，2016.9
ISBN 978-7-300-23222-5

I. ①依… II. ①曹… III. ①经济学-青少年读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 186396 号

依柯的经济学故事——写给中学生的经济学

曹葵 著

Yike de Jingjixue Gushi: Xiegei Zhongxuesheng de Jingjixue

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511770 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店	版 次	2016 年 9 月第 1 版
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司	印 次	2016 年 9 月第 1 次印刷
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	定 价	36.00 元
印 张	18.25 插页 1		
字 数	370 000		

这是一位父亲送给女儿的成人礼。

——本书作者，曹葵

自序

“经济学”这个于 20 世纪 80 年代才出现在大众视野中的词汇，如今已如空气般充斥在我们的身边，渗透到人们的生活。经济学可以解释很多生活中司空见惯的现象，比方说，为什么像宋仲基、EXO 等韩国明星偏爱扎堆中国发展？为什么医院门口的商贩经常缺斤短两？……同时，经济学也可以帮助我们解决生活和学习上的难题，例如面对心仪的宝贝，零花钱不够用，如何与店家讨价还价？临近开学，怎么巧妙地安排复习计划，让自己在新学期游刃有余？……笔者从 2002 年开始在学校开设经济学选修课，越来越多的中学生也对经济学知识表示了浓厚的兴趣。看着中学生们逐渐成长，思维方式发生了改变，他们的思想变得更单纯也更实际，单纯是因为越来越只关注学习成绩而忽视与现实生活的联系，更实际是因为更要考虑自己大学所选专业的就业状况，其中一部分同学将自己未来的职业规划也早早确定为向经济学与金融学方向发展。

与此同时，我也看到了中学经济学教材的与时俱进，但是中学课本内容还是比较单薄，仅仅能满足最基本的要求，对一些经济学基本规律仅仅点到为止，远不能满足学生的需要。适合中学生阅读的经济学读物也是寥寥可数。图书市场两极分化，一部分是大学用的专业教材，对于缺少微积分知识的中学生来说知识难度过高，另一部分是定位于畅销书的图书读物，故事浅白易懂但是没有和中学生生活相关的内容。

众所周知，现在中学生课业负担沉重，对于生活周边的人和事往往知情不多，对于略有沧桑感的事情，往往就毫不知情。比如说，2003 年的“非典”，虽然仅仅过去 10 多年，但对于现在的中学生来说，已经恍若隔世，拿 10 多年前的故事讲道理对他们来说已经就是历史；即使是刚刚过去的 2008 年次贷危机，虽然其后续影响力依然笼罩在我们的头顶，但把 2008 年的例子拿出来讲，中学生也已经觉着陈旧，因为不在他们的生活圈子范围。最后是中学生的两极分化，大部分中学生如前所述，因沉重负担而无暇他顾，而另一部分中学生则早早看起了专业书籍，甚至对于老师讲经济学而没有数学分

析表示不满。

如何在这种背景之下给中学生写一本经济学入门级通俗读物，尽量满足学生多方面的要求，让内容更贴近中学生的生活呢？本书全部选用中学生身边的生活案例，如升学、上课、复习、食堂、跳蚤市场、旅游、名校周边租房、商业比赛，让中学生意识到身边无处不是经济学。而在知识深度上就低不就高，让更多的同学看得懂，能够因此喜欢经济学，毕竟中学生中能够运用数学工具进行经济学理论分析的凤毛麟角，不过也在书中简单涉及了一下个别中学生对经济学前沿的探索。

为了增强可读性，笔者在书中安排了一个主要人物穿插全书，取名薛依柯，是一个高一新生。取名依柯是取英文“economics”的谐音，意为学习经济学。此名字也谐音“一刻”，意为每天读一刻钟。

以故事讲知识，通过中心人物薛依柯一学期的生活学习成长经历，从而带出基本的经济学知识。故事背景全部取自笔者女儿和其同学的真实经历，偶有笔者上课的教学实录，用约 60 个故事串接。为了配合故事开展，还同时安排了几个主要人物。成翰博：男，高二学生，JA 经济社的主要成员，取成为博学之人之意；小兮：薛依柯的高中同学，闺蜜，因为经济学在改革开放后重新引入我国时一般被称作西方经济学，故起名小兮；悦姐：依柯的表姐，任某大型国有银行的信贷员，学习应该是一件快乐的事情，故起名为悦；大阳：悦姐的老公，依柯的姐夫，IT 男，在 P2P 公司做后台技术支持。故事情节为了配合经济理论略有夸张，若有雷同，纯属巧合。

为了更加体现出中学生的生活，在章节编排上没有按照一般经济学的理论架构，先是价格理论，而后厂商理论，接着市场理论，微观之后是宏观；而是按照时间顺序进行讲解。第一单元，“暑假”，通过主人公假期中的生活介绍经济学的基本概念、观点；第二单元，“九月”，通过主人公进入高中后生活的点滴引入价格均衡理论；第三单元，“十月”，通过十一假期出游引出部分经济学知识，如竞争、企业经营，通过参加社团活动的方式介绍厂商理论；第四单元，“十一月”，通过主人公参加商业挑战赛引出商学的一般知识，对微观经济学进行补充，引出宏观经济学的知识；第五单元，“十二月”，通过接待韩国同学引出国际经济学的知识；第六单元，“一月”，通过主人公办理出国手续引出金融常识。这样，一个学期的学习经历正好介绍完经济学的大致理论框架。学生阅读也不费力，每周课余读两三篇，一个学期正好读完。

为了尽量照顾现有经济学理论体系，在事件的时间顺序安排上不完全遵从学生的真实生活，个别做了一些顺序调整，不过依然不能完全照顾到现有经济学理论体系。同时，在知识内容选择上做了一些增删，对有的对于中学生来说过于陌生，而在大学教材中却是重点的知识点仅仅做了简单的提及，例如长期成本、短期成本，而对现行大学经济学教材不会涉及的商学、会计学、博弈论知识做了简单的介绍，笔者以为对于现代人来说，仅仅具备经济学知识远远不够，这会脱离实际，必要的会计学 and 商学知识对正确理解经济学知识是有利的。

每个故事后面都附有延伸阅读的书单或者文章名，大部分都是与该故事内容有关的图书或者理论文章，供有兴趣的读者继续深入阅读学习，部分小节后附有“快乐的经济”或/和“经济学家快照”栏目。“快乐的经济”是对一些经济学概念的另类解释。而“经济学家快照”栏目选择的大都是有相当学术成就，但在非学术圈知名度可能不高的经济学家。

每章后面附有单元复习思考题，最后附有单元复习思考题答案要点、综合复习自测题及其参考答案。部分思考题为开放式问题，无标准答案，笔者将自己的观点择要写了几句，抛砖引玉。这种结构便于中学生复习，使之看起来像教材。这可能是教师情结作祟。

本书邀请了王一凡同学为部分章节画了几张漫画，中学生的画法可能比较稚嫩，但这是一个中学生对经济学概念质朴的理解。

笔者多年在中学任教，水平有限，无论是知识广度还是深度都不能赶上现在经济学的主流，书中错漏之处恐难免，敬请广大读者指正。

曹葵

人物介绍



薛依柯：女主人公，高一新生。

小兮：依柯的同班同学。

成翰博：JA 经济社社长。

悦姐：依柯的表姐，某银行的信贷员。

太阳：依柯的姐夫，IT 男，在 P2P 公司做后台技术支持。

目 录

第一单元 暑假——走出考场的阳光最灿烂	1
1.1 今天阳光灿烂——理性人	2
1.2 为什么一些韩国明星往中国发展——稀缺性	5
1.3 韩国的化妆品为什么这么便宜——绝对优势与社会分工	10
1.4 门票丢了该不该重买——心理账户与行为经济学	13
1.5 讨价还价的科学——博弈论入门	16
1.6 复习时间如何安排——效用与边际效用	21
1.7 采购开学学习用品——交易成本	26
1.8 选课都是个难题——机会成本	30
单元复习思考题	32
第二单元 九月——阳光每一天都是新的	33
2.1 人大附中的录取分数线是如何产生的——供给与需求	34
2.2 饼干是谁的——囚徒困境	38
2.3 海淀黄庄租房——均衡价格理论	43
2.4 地铁涨价后为什么客流先下降后回升——互补与替代	50
2.5 社团招新了——价格管制对经济的影响	53
2.6 学校宿舍的房租为什么这么低——公共物品与私人物品	57
2.7 老师买书可以卖得贵一点吗——弹性	60
2.8 医院门口的商贩为什么经常缺斤短两——一次性博弈与重复性博弈	65
2.9 农超对接为什么这么难——成本界定	68
单元复习思考题	71

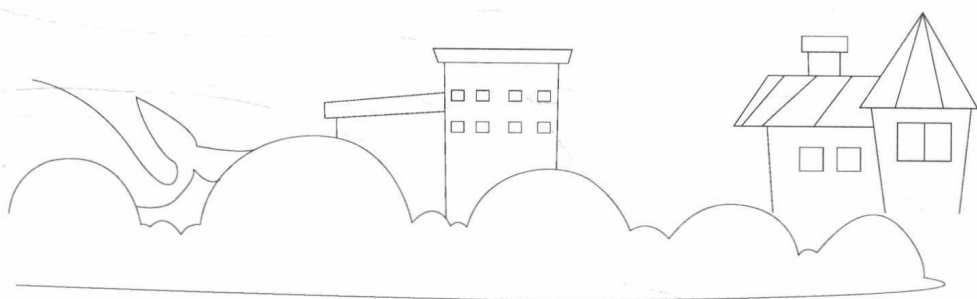


第三单元 十月——万里路与万卷书	73
3.1 都是免费惹的祸——堵车经济学分析	74
3.2 高速公路上的加油站——寡头	76
3.3 景点门票为什么会有淡季旺季之分——弹性的运用	79
3.4 为什么看不上街边小店了——市场细分与弹性	83
3.5 天桥沟附近的餐饮价格便宜在哪——生产要素的构成	86
3.6 餐厅的利润是如何计算的——会计入门	89
3.7 本溪水洞门票的奥妙——价格歧视	94
3.8 博物馆为什么有的免费有的不免费——公共物品	98
3.9 请个小时工的背后——GDP	100
3.10 快递的价格为什么都差不多——完全竞争	103
3.11 依柯想开家公司——企业的成本	107
3.12 依兮公司何时才能盈利——短期和长期成本	111
3.13 经营学校的食堂应该更赚钱吧——市场竞争的形态	115
3.14 食堂小卖部的商品售价为什么比超市贵——区位优势	119
3.15 收了房产税,房租会提高吗——政策对价格的影响	121
3.16 实验室的试验台为什么这么乱——产权关系	125
单元复习思考题	127
第四单元 十一月——竞赛都是心理的较量	129
4.1 意外之喜:收到噪音扰民补偿——外部性	130
4.2 摇号中签,先买辆二手车占上号——信息不对称	133
4.3 依柯提出的问题——均衡价格理论是不是有缺陷	137
4.4 市场能换来技术吗	140
4.5 投票选出参赛人员——投票的博弈	144
4.6 第一局比赛的赛前准备——企业创立与运作资金从何而来	149
4.7 餐馆不可能满足每一个食客——市场细分	154
4.8 房子卖给谁——营销	159
4.9 意想不到的结局——产品生命周期	162
4.10 依柯被“事故”——一次性博弈与重复性博弈	167
单元复习思考题	171
第五单元 十二月——冬日里也有和煦的风	173
5.1 姐姐、姐夫的工资是谁定的	174
5.2 为什么姐姐、姐夫不愿意加班——向后弯曲的供给曲线	177

5.3	收入差距为什么这么大——洛伦茨曲线	180
5.4	姐夫失业了——什么是失业	184
5.5	食堂菜价上涨了——通货膨胀	187
5.6	火热的电影节衍生品市场——总供给和总需求	194
5.7	菜价会一直上涨吗——经济周期	199
5.8	发票背后的秘密——税收	205
5.9	接待校友返校——财政支出	209
5.10	新地铁开建了,除了交通便利还给我们带来什么——乘数效应	214
5.11	准备迎接外国同学——国际贸易理论	217
5.12	我们的汽车何时走出国门——贸易周期理论	222
5.13	烤肉的味道——贸易政策	225
5.14	南锣鼓巷——消费者的心理学	230
	单元复习思考题	233
 第六单元 一月——等待未来		235
6.1	存款证明——银行是怎样创造货币的	236
6.2	利息为什么越来越低——影响利率的因素	240
6.3	去银行换外币——汇率由谁决定的	244
6.4	借书——规则	247
6.5	赢者的诅咒——尾声	250
	单元复习思考题	253
 附录一 单元复习思考题答案要点		254
附录二 综合复习自测题		260
附录三 名词对照表		266
附录四 学子赞语		272
后记		276

第一单元

暑假——走出考场的阳光最灿烂





1.1 今天阳光灿烂——理性人

6月26日是中考最后一天，10点钟，随着铃声响起，考场内的喇叭传出“考试结束，请考生停止答题”的声音。

走出考场，依柯和同学们相互拥抱祝贺，凭借自己三年的努力以及稳定的发挥，依柯今天最后一场考试的成绩也在自己的预估范围之内，总成绩应该在560分上下，第一志愿报考人大附中的目标自然能够实现，三年前的些许遗憾将得到弥补。即使分数略差，有名额分配政策^①保底，考入附中应该没有问题，依柯压抑了三年的心情终于得以舒展。

回想当时在填报志愿时学校曾给予的压力（第一志愿报外校的考生本校录取后不能进重点班），依柯权衡过如果自己发挥失常，分数较低，可能会去哪个学校的各种可能的情况。

依柯所作的可以说是一种理性的选择，首先体现在考取自己心仪的学校是一种自我心理上的满足，是一种个人目标的实现。马斯洛曾经提出人的需求分为七个层次（见图1—1），从最低层次满足生存要求的生理需要，到最高层次自我实现需要，能考取最好的学校就是自我实现需要的一种实现方式。其次，这也是体现个人能力的有效途径，我们必须承认每个人的天赋和能力都是有差异的，不是每个人都能够成为启功^②、王雪涛^③，大多数人即使通过加倍的努力也难以成为第二个郎朗^④，对于绝大多数学生来讲，通过自己努力学习，考取优秀的学校从而证明自己出众的能力，是一条最简单、最普遍的路径。最后，这是市场自然选择的最有效方法，每个学生都有自己心仪的学校，可以说北京大学、清华大学是莘莘学子都向往的地方，但由于条件限制，北大、清华的校园不能容纳所有想来求学的学生，同时，不是每个优秀的学生都会去报考，一方面是自身能力的限制，即使上了学也可能会跟不上，另一方面是再好的大学专业设置也是有限的，不能包容一切，一个立志要学习铁路建设的同学在北大和清华可能难以找到自己想学的专业，这就形成了一个平衡状态——每个地方都有适合该地方的人，每个人都选择去适合自己的地方。

依柯的这种情况在经济学上就叫做理性人，这是经济学的两大基础假设之一，理性人的假设不是经济学家随心编造的，而是随着经济发展以及研究、发展的需要，逐步归纳总结的。现代经济学奠基人亚当·斯密就在他的著作里提出，面包师每天辛勤地工作

① 名额分配政策：北京市为推动教育公平而制定的招生政策，优质学校招生要向基础薄弱学校倾斜。

② 启功，现代书法家，北京师范大学教授、书画鉴定家、故宫博物院顾问。

③ 王雪涛，现代画家，以画写意花鸟鱼虫闻名。

④ 郎朗，当代钢琴演奏家，联合国第12位和平使者，历史上最年轻的和平使者，是第一位成为和平使者的中国人。

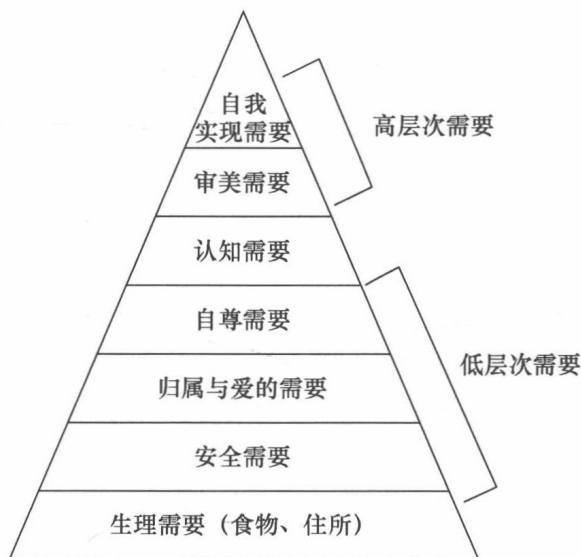


图 1—1 马斯洛需求层次理论图示

不是为了满足大家的需要，而是为了自己的生存，是一个合乎理性的人。“合乎理性的人”的假设通常简称为“理性人”或者“经济人”。西方经济学家指出，所谓的“理性人”是对在经济社会中从事经济活动的所有人的基本特征的一个一般性的抽象。这个被抽象出来的基本特征就是：每一个从事经济活动的人都是利己的。也可以说，每一个从事经济活动的人所采取的经济行为都是力图以自己的最小经济代价去获得自己的最大经济利益。理性在经济学中是用来描述人的行为能力特征的，理性人的假设的内涵可以归结为三个基本命题：个人目标——自我的满足；个人能力——效用最大化的选择；个人之间的协调——市场均衡。

理性人的这种理性行为是以一系列的假设为前提，然而现代行为科学的心理实验结果却发现，现实中人的选择行为常常背离理性人的理性行为。例如，购买彩票其实对大部分人来说是一种稳赔不赚的经济行为，然而却有很多人趋之若鹜。

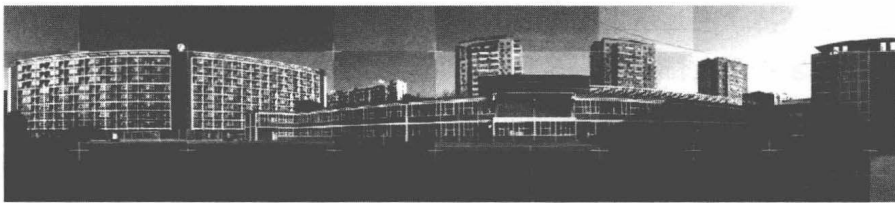
虽然对理性人的争议一直存在，有人甚至试图直接否定理性人假设，但是可以说现实生活中人们的选择确实是理性的，当时我们旁观者可能认为不够理性，事后的反思都证明当事人的选择是理性的。林毅夫教授在其《本体与常无》一书中就曾讨论过理性人的问题，提出理性人就是一个人做决策的时候，在他所知的可能选择的方案中总是会做出他所认为的最佳选择。在抗战初期，很多农民对抗战持抵触情绪，逃避兵役、谎报年龄、外逃，有的甚至出钱逃兵役，更出现了在抗战初期，宣传抗战的大学生被农民殴打的事件。为什么农民不爱国？因为当时中国连年兵患，军费一度达到政府支出的92%，全国兵员1929年为220万人，相当于当时五大列强兵力的总和，对于农民来说，政府说的每一次战争就是又一个增加税赋的理由，自身的生存又一次受到威胁，当然这次的战争也是一样的，以前是官员直接来收钱，大家没有办法，而这次是手无寸铁的学生来宣传，抗战的学生就是替政府说话，大家没有地方出气，学生自然被打。可以说农



民当时的决策对于其自身状况来说是理性的，因为根据以往的经验，农民认为支持抗战对自己没有一点儿好处。而随着抗战的进行，侵略者的暴行耳濡目染，人民最终团结起来全民参与到抗战之中，而这也是理性的抉择。

现实生活中更经典的例子就是摔倒的老人没人扶，报纸上一次次报道好心人将摔倒的老人扶起反而遭到讹诈。若此时你面前有个老人倒在地上，你被讹诈的概率有多大？虽然讹诈的事情依然是少数，但发生在自己身上时就变成了 100%。每个人都要仔细思考，不扶老人就成为理性选择。

再来看依柯的报考决策也是理性的，首先是自己的水平足够，同时由于北京中考的录取制度是按照分数从高分往低分逐分录取，任何学校必须录满高分学生才能录取低一分的学生，每一分都不会浪费。遇到相同分数的学生，则按照规定，依照主要科目成绩排队，例如一般首先比较数学成绩，假如人大附中录取到 560 分时还有一个名额，此时却有 2 人分数相同，而依柯的数学成绩为 118 分，另一位则是 117 分，则依柯被录取，数学成绩 117 分的同学被淘汰。只要有能力，即使发挥失常，也不会影响到以后的志愿。假定北大附中的录取分数线为 558 分，如果此时 560 分的学生还没有录完，此时北大附中肯定没有录满，因为不允许为了录取 558 分第一志愿的考生而不录取 560 分第二志愿的考生。因此报考人大附中是理性的选择。可以说只有得到，没有失去。如果说可能失去什么就是原学校对优秀学生的承诺，第一志愿报本校将保证进重点班，而第一志愿报外校而后被本校录取的将不能进重点班，一旦严重失误，不但不能进理想学校，考回本校也只能在普通班。



人大附中校园一景

高考就不同，如果自己的成绩在清华的录取线上下，但是没有把握。报考后，一旦实际成绩不理想，第二志愿的录取都可能受到影响，因为各个名校一般主要录取第一志愿的考生，只给第二志愿的考生留有部分名额，这样竞争就不在一个相同的起点上了。若被第一志愿调档却没有录取而被退档，问题可能会更严重，因为退档时，此时第二志愿的学校可能已经录满，就直接投到第三志愿。所以高考志愿填报要非常慎重，盲目报高会适得其反。2015 年北京高考 650 分以上而没有被录取的考生多达 30 人，也印证了这一事实。每个志愿之间要留够 30 分以上的差距，否则后面的志愿等于没报。这就是一些报考名校又差一两分的同学拿到分数就立即给第二志愿学校打电话，通报成绩，希望把第二志愿的名额占下的原因。

由此可见，中考报志愿报高一点是理性的，而高考报志愿报高一点则是不理性的。

关键词：

理性人（经济人）

延伸阅读：

李明. 经济学中的“人”——现实性与科学性的耦合. 财经问题研究, 2015 (3).

李怀, 赵万里. 从经济人到制度人——基于人类行为与社会治理模式多样性的思考. 学术界, 2015 (1).

欧阳美平, 蒋长新. 对理性经济人的“理性”的质疑. 前沿, 2012 (23).

快乐的经济学：

股市涨跌与天气的关系

阴晴雨雪会对股市产生影响吗？直觉告诉我们这是无稽之谈。

然而著名的 *American Economic Review* 杂志在 1993 年刊发了一篇署名 Saunders 的文章，文章研究了 1927—1989 年之间美国纽约交易所行情与天气的关系，得到的结论是：天气越差，股市的交易量越小，平均股价就会下跌，其中部分时段的显著性达到 99%，也就是说可信度达到了难以置信的级别。只有 1983—1989 年这段时间天气与股市没有明显的关联关系。

为什么会这样呢？原因非常简单，人们进行股票交易必须要在指定的交易场所进行，如果遇到下雨天，人们就不愿意出门，于是交易减少，股价下跌。而到了 1983 年，电子交易开始逐步普及，人们可以对着计算机屏幕了解行情，不再因为恶劣天气而影响交易。

经济学都将理性人作为基本的前提假设，看来在现实生活中人们还是有很多不理性的时候，人们的心情受到天气的影响，进而影响股市的交易。如果用翻看黄历来决定自己的生活，那么如果发现 6 月 7 日诸事不宜，是不是可以放弃高考？

1.2 为什么一些韩国明星往中国发展——稀缺性

中考结束，在等待成绩公布和录取通知的期间，大多数同学立即投入到各种提前学习高中课程或者应对各类重点班选拔的暑期班中，希冀在即将到来的各种重点班选拔考试以及未来一年的学习中提前胜出，家长总是沉浸在“不能输在起跑线上”的氛围中，于是孩子们自然就成为只赢在起跑线上的实验品。

中考后，恰好表姐悦姐歇年假，于是早早地就报了一个旅游团，邀依柯一起前往韩国旅游，依柯压抑了一年的追星梦得以复燃。而这次出行却是一波三折，由于中东呼吸



综合征，很多原计划去韩国的游客纷纷退团，害得依柯参加的旅游团差点因为人数不足而取消。不过好事多磨，最终成行，《来自星星的你》、《匹诺曹》、《原来是美男》这些银屏上出现过的景物将变成现实。

伴随着巨大的轰鸣声，飞机已经在蓝天上飞翔。飞机上提供的读物恰好就有一篇关于赴韩国的中国歌手鹿晗与韩国经纪公司解约，返回中国发展的报道。

依柯看着报道说：“这可是我的偶像呀！”于是赶快认真读了起来。悦姐看着依柯认真的样子非常地不屑：“只有你们这个年龄的傻学生才追星。”

依柯很是不服：“我就不信你就没有追过星。”

“你为什么喜欢他？”

“喜欢就是喜欢，没有理由。”

“他是中国人，为什么去韩国？现在怎么又回中国了？”

“不知道。应该是中国的歌迷更多。”

“中国歌迷多就回国，是不是太不讲信用了？”

“韩国的经纪公司一定也是同意了，现在回国发展的歌星可多了。”

“肯定是国内赚钱多，所以放弃了在国外的发展。”

依柯和悦姐细细数来，几年间，赴韩国发展而后回国的明星有韩庚、吴亦凡、鹿晗、宋茜等多人，几年来将演艺事业重点放在中国的韩国明星有张娜拉、蔡琳等多人。而偶尔参与中韩合作拍片的明星更多，不胜枚举。

韩国的演艺事业在1998年东南亚金融危机之后发展非常迅速，很能抓住年轻人的心，一曲《江南 style》曾经唱遍全球，而一些同学为了及时看到更新的《来自星星的你》，竟然上课时间用手机下载观看，被老师把手机没收了。

韩国的演艺事业非常发达，演艺界的竞争也非常激烈，仅各种合唱组合就有EXO、东方神起、KARA等等，一些学校的庆祝活动都能够请来一些合唱组合来捧场。对于小小的韩国来说，总人口虽只有约5000万，但演艺界的明星有数百人，占总人口的比例已经过多，反观中国的演艺明星，虽然从总的人数来讲已经很多，可以说有上千人，大大超过韩国，但相对于中国13亿人口而言，比例却非常小。正如一段相声中所说的，一个明星一首歌可以唱十年，先在北上广深唱，然后在省会城市唱，再去地级市，最后还有两千多个县城，十年都未必能走完全国。可以说中国明星还是非常少的，因此中国明星的出场费都很贵，韩国明星相对于本国人口来说并不像中国那样稀少，因此韩国明星的要价就比较低。一些明星出于经济上的考量，自然有往中国发展的意愿，当然从中国去韩国学习的明星就更有意愿回国发展，因此不断曝出在韩国的中国籍艺人为了回国从事演艺工作而提前解约的“丑闻”。

以上现象在经济学上用稀缺性来表示。稀缺性是现代经济学中第二重要的基本假设，是现代经济学发展的另一基石。稀缺性一方面是相对的，是相对于人类的欲望而言的；另一方面又是绝对的，稀缺性存在于人类发展的每个时期，无论是贫穷还是富有，