



企业社会责任蓝皮书

BLUE BOOK OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

中国企业社会责任 研究报告

(2016)

展望“十三五”：开启社会责任新时代

李扬 / 顾问

黄群慧 钟宏武 张蕊 翟利峰 / 著

王志敏 冯丽 贾晶 高小璇 等 / 数据分析

RESEARCH REPORT ON CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY OF CHINA (2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2016
版

企业社会责任蓝皮书

BLUE BOOK OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



中国企业社会责任研究报告 (2016)

RESEARCH REPORT ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY OF CHINA (2016)

展望“十三五”：开启社会责任新时代

李扬 / 顾问

黄群慧 钟宏武 张 蕙 翟利峰 / 著

王志敏 冯 丽 贾 晶 高小璇 等 / 数据分析



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国企业社会责任研究报告. 2016: 展望“十三五”：开启社会责任新时代 / 黄群慧等著. -- 北京：社会科学文献出版社，2016. 10

(企业社会责任蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9829 - 4

I. ①中… II. ①黄… III. ①企业责任 - 社会责任 - 研究报告 - 中国 - 2016 IV. ①F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 245708 号

企业社会责任蓝皮书

中国企业社会责任研究报告 (2016)

——展望“十三五”：开启社会责任新时代

顾 问 / 李 扬

著 者 / 黄群慧 钟宏武 张 蕙 翟利峰

数据分析 / 王志敏 冯 丽 贾 晶 高小璇 等

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

责任编辑 / 吴 敏

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www. ssap. com. cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：25 字 数：333 千字

版 次 / 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9829 - 4

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / B - 2009 - 127

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

主要编撰者简介

黄群慧 中国社会科学院工业经济研究所所长。1966年8月生，男，汉族，河北省石家庄人，1986年、1991年和1999年先后毕业于河北科技大学、华中科技大学和中国社会科学院研究生院，分别获得工学学士、工学硕士和管理学博士学位，研究员，教授，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴，中国企业管理研究会副会长、常务副理事长，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副理事长，多所大学兼职教授。研究领域为产业经济和企业管理，曾先后主持和参与完成国家社会科学基金重大招标课题、中国社会科学院重大课题多项。在《中国社会科学》《经济研究》等学术刊物上公开发表论文百余篇，独立撰写、参与撰写著作十余部。获第十二届孙冶方经济科学奖、第二届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀专著奖、第三届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀论文奖、第十四届全国图书奖和中国社会科学院优秀科研成果三等奖等。

钟宏武 中国社会科学院社会发展战略研究院副研究员。1977年出生，男，四川省简阳人。毕业于中国社会科学院研究生院工业经济系，管理学博士，兼任中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任。主持“中央企业海外社会责任研究”（国资委课题）、“中央企业社会责任推进机制研究”（国资委课题）、“责任制造2025”（工信部课题）、“中国食品药品行业社会责任信息披露机制研究”（国家食药监局课题）、“中国保险业白皮书”（保监会课题）、“上市公司社会责任信息披露”（深交所课题）等课题；先后访问日本、南

非、英国、瑞典、中国台湾、缅甸、苏丹、美国、韩国、荷兰、赞比亚、津巴布韦，研究企业社会责任。编写《中国企业社会责任报告编写指南》《企业社会责任管理》《企业社会责任基础教材》《企业社会责任蓝皮书》《企业公益蓝皮书》《企业社会责任报告白皮书》《中国国际社会责任与中资企业角色》《慈善捐赠与企业绩效》等专著30余部。在《经济研究》《中国工业经济》《人民日报》等报刊上发表论文50余篇。

张 蕙 中国社会科学院社会发展战略研究院副研究员。1982年生，女，管理学博士，经济学博士后，兼任中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任。作为主要研究人员参与“责任制造2025”“中央企业社会责任推进机制研究”“上市公司社会责任信息披露”“中央企业社会责任理论研究”“企业社会责任指标体系研究”等重大课题的研究。出版《中国企业社会责任发展指数报告》《中国企业社会责任报告编写指南》《企业社会责任管理体系研究》《中国企业社会责任报告白皮书》《中国上市公司非财务信息披露研究报告》《企业社会责任负面信息披露研究》等专著，在《中国工业经济》《经济管理》等期刊上公开发表社会责任相关论文多篇。

中国社会责任百人论坛简介

“中国社会责任百人论坛”（China Social Responsibility 100 Forum，以下简称“责任百人论坛”）是由致力于推动中国社会责任发展的专家学者、企业家、社会活动家等自发建立的公益性机制，是中国社会责任领域的高端平台。

责任百人论坛通过持续举办重点热点问题研讨会、重要成果发布会等，实现汇聚责任思想、共享责任成果、提升履责绩效的论坛宗旨，为政府推进社会责任发展建言献策，为企业履行社会责任指明方向，助力中国走出一条经济繁荣、社会进步、环境优美的可持续发展之路，携手共筑“中国梦”。

责任百人论坛设立企业理事会，吸纳在行业内有一定影响力、具有较强社会责任感和良好的声誉的企业加入。

责任百人论坛设立秘书处，作为日常办事机构。

责任百人论坛主要活动：

• 责任百人会议

➤ 年会

每年1月举办，总结年度工作，发布年度重要成果，讨论新一年工作计划。

➤ 重大热点研讨会

发布论坛成员的重要研究成果，就重大热点社会/环境问题进行深度研讨，为社会责任事业的发展建言献策。

• 责任百人公益

组织专家学者、社会活动家、企业社会责任工作负责人等持续开展扶贫调研和公益活动。

• 责任百人咖啡

➤ 责任百人咖啡厅

百人论坛选定固定场址，设立“责任百人咖啡”。

➤ 责任百人沙龙

每周在咖啡厅召开小型专题研讨会，探讨热点问题，发布最新成果。

• 责任百人文库

➤ 社会责任年鉴

梳理中国社会责任年度大事件，评选“中国社会责任优秀案例”，出版《中国社会责任年鉴》，于每年的论坛年会上发布。

➤ 社会责任百家谈

汇编年度精彩演讲，摘录年度重要成果，每年出版发布。

责任百人论坛联合发起人：

李 扬 国家金融与创新实验室理事长、中国社会科学院经济学部主任、中国社会科学院原副院长

彭华岗 国务院国资委副秘书长

黄群慧 中国社会科学院工业经济研究所所长

潘家华 中国社会科学院城市发展与环境研究所所长

张 翼 中国社会科学院社会发展战略研究院院长

郭秀明 工业和信息化部政策法规司副巡视员

邓国胜 清华大学公益慈善研究院副院长

张晓刚 国际标准化组织（ISO）主席、鞍钢集团公司副董事长

- 宋志平 中国建材集团有限公司董事长
- 刘冰 中国黄金集团公司副总经理、党委委员
- 王幼燕 三星（中国）投资有限公司副总裁
- 宝山 北大纵横管理咨询集团高级合伙人
- 钟宏武 中国社科院企业社会责任研究中心主任（秘书长）
- 张 蕙 中国社科院企业社会责任研究中心常务副主任（执行秘书长）

责任百人论坛官方微信



责任百人论坛秘书处联系方式:

秘书长 钟宏武 zhonghw@cass-csr.org

执行秘书长 张 蕙 zhangen@cass-csr.org

研究业绩

课 题

- 国家发改委：《“一带一路”与海外企业社会责任》，2015。
- 工业和信息化部：《责任制造——以社会责任推动“中国制造2025”》，2015。
- 国务院国资委：《中央企业海外社会责任研究》，2014。
- 国务院国资委：《中央企业社会责任优秀案例研究》，2014。
- 国家食药监局：《中国食品药品行业社会责任信息披露机制研究》，2014。
- 国土资源部：《矿山企业社会责任评价指标体系研究》，2014。
- 中国保监会：《中国保险业社会责任白皮书》，2014。
- 全国工商联：《中国民营企业社会责任研究报告》，2014。
- 陕西省政府：《陕西省企业社会责任研究报告》，2014。
- 国土资源部：《矿业企业社会责任报告制度研究》，2013。
- 国务院国资委：《中央企业社会责任优秀案例研究》，2013。
- 中国扶贫基金会：《中资海外企业社会责任研究》；2012 ~ 2013。
- 北京市国资委：《北京市属国有企业社会责任研究》，2012年5 ~ 12月。



- 国资委研究局：《企业社会责任推进机制研究》，2010年1~12月。
- 国家科技支撑计划课题：《〈社会责任国际标准风险控制及企业社会责任评价技术研究〉之子任务》，2010年1~12月。
- 深交所：《上市公司社会责任信息披露》，2009年3~12月。
- 中国工业经济联合会：工信部制定《推进企业社会责任建设指导意见》前期研究成果，2009年10~12月。
- 中国社会科学院：《灾后重建与企业社会责任》，2008年8月至2009年8月。
- 中国社会科学院：《海外中资企业社会责任研究》，2007年6月至2008年6月。
- 国务院国资委：《中央企业社会责任理论研究》，2007年4~8月。

专 著

- 《企业社会责任负面信息披露研究》，经济管理出版社，2015。
- 《企业公益蓝皮书（2014）》，经济管理出版社，2015。
- 《中国企业社会责任报告编写指南3.0之石油化工业指南》，经济管理出版社，2015。
- 《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》，经济管理出版社，2014。
- 《中国企业社会责任报告编写指南3.0之钢铁业指南》，经济管理出版社，2014。
- 《中国企业社会责任报告编写指南3.0之仓储业指南》，经济管理出版社，2014。

- 《中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之电力生产业》，经济管理出版社，2014。
- 《中国企业社会责任报告编写指南之家电制造业》，经济管理出版社，2014。
- 《中国企业社会责任报告编写指南之建筑业》，经济管理出版社，2014。
- 《中国企业社会责任报告编写指南之电信服务业》，经济管理出版社，2014。
- 《中国企业社会责任报告编写指南之汽车制造业》，经济管理出版社，2014。
- 《中国企业社会责任报告编写指南之煤炭采选业》，经济管理出版社，2014。
- 《中国企业社会责任报告编写指南之一般采矿业》，经济管理出版社，2014。
- 《中国企业社会责任案例》，经济管理出版社，2014。
- 《中国国际社会责任与中资企业角色》，中国社会科学出版社，2013。
- 《企业社会责任基础教材》，经济管理出版社，2013。
- 《中国可持续消费研究报告》，经济管理出版社，2013。
- 《中国企业社会责任研究报告（2012）》，社会科学文献出版社，2012。
- 《中国企业社会责任报告白皮书（2012）》，经济管理出版社，2012。
- 《中国企业社会责任研究报告（2011）》，社会科学文献出版社，2011。
- 《中国企业社会责任报告编写指南（CASS - CSR2.0）》，经济管理出版社，2011。



- 《中国企业社会责任报告白皮书（2011）》，经济管理出版社，2011。
- 《企业社会责任管理体系研究》，经济管理出版社，2011。
- 《分享责任——中国社会科学院研究生院 MBA “企业社会责任”必修课讲义集（2010）》，经济管理出版社，2011。
- 《中国企业社会责任研究报告（2010）》，社会科学文献出版社，2010。
- 《政府与企业社会责任》，经济管理出版社，2010。
- 《中国企业社会责任研究报告（2009）》，社会科学文献出版社，2009。
- 《中国企业社会责任报告编写指南（CASS - CSR1.0）》，经济管理出版社，2009。
- 《中国企业社会责任发展指数报告（2009）》，经济管理出版社，2009。
- 《慈善捐赠与企业绩效》，经济管理出版社，2007。

论 文

在《经济研究》《中国工业经济》《人民日报》《光明日报》等报刊上发表论文数十篇。

专 访

接受中央电视台、中央人民广播电台、人民网、新华网、光明网、凤凰卫视、法国 24 电视台等数十家媒体专访。

摘 要

在延续和发展《企业社会责任蓝皮书（2009/2010/2011/2012/2013/2014/2015）》的研究方法和技术路线的基础上，课题组编写了《中国企业社会责任研究报告（2016）》。全书由总报告、专题报告、分报告、行业报告、调研报告和附录六大部分构成。

总报告即《中国企业社会责任发展报告（2016）》。课题组构建了一套企业社会责任管理现状和责任信息披露水平的综合评价体系，它以中国企业300强和省域国有企业为研究对象，从企业社会责任报告、财务报告、企业官方网站等公开渠道搜集企业主动披露的责任信息，对2015~2016年中国企业300强、国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强、省域国有企业及重点行业的社会责任管理现状和信息披露水平进行了整体评价，总结其年度特征，形成《中国企业社会责任发展报告（2016）》。

专题报告即《中国省域国有企业社会责任发展报告（2016）》。通过对中国内地除西藏外，30个省、自治区和直辖市的300家重点国有企业的社会责任管理和信息披露水平进行重点分析，以了解我国省域国有企业履行社会责任的现状，从而为地方政府制定相应政策、省域国有企业加强社会责任管理提供可参考的现实依据。

分报告是对国企、民企和外企社会责任发展指数的细化解读，由《中国国有企业100强社会责任发展指数（2016）》《中国民营企业100强社会责任发展指数（2016）》《中国外资企业100强社会责任发展指数（2016）》构成。上述报告分别对国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强的社会责任发展指数进行了详细解读，剖析



了其年度特征。

行业报告是对重点行业社会责任发展指数的详细解读，通过对电力、家电、银行、石油石化、汽车、保险、医药、房地产、食品、日化、零售等 16 个社会关注度高，对经济、社会、环境影响力大的行业进行重点分析，探究各行业中重点企业的社会责任发展指数，以反映不同行业社会责任管理水平与社会责任信息披露水平。

调研报告由“分享责任中国行/世界行（2016）”及优秀企业社会责任案例组成。“分享责任中国行/世界行”调研团队历经四个月先后走访了国内外 9 家企业，总结各企业的社会责任实践亮点；调研报告包括加多宝集团、中国兵器工业集团、中国黄金集团、中国福利彩票发行管理中心、中节能、阿里巴巴、现代汽车集团（中国）、LG 化学、爱茉莉太平洋集团 9 家国内外优秀企业的社会责任案例，为其他企业社会责任管理和实践提供有益的参考和指引。

附录一详细呈现了中国企业 300 强社会责任发展指数（2016），附录二详细呈现了省域国有企业社会责任发展指数（2016），附录三详细呈现了中国国有企业 100 强社会责任发展指数（2016），附录四详细列举了中国民营企业 100 强社会责任发展指数（2016），附录五详细列举了中国外资企业 100 强社会责任发展指数（2016），附录六详细列举了重点行业社会责任发展指数（2016），附录七简要介绍了社会责任领域的人才建设/行业研究。

Abstract

Following and developing the research methods and routes of CSR Blue Book (2009/2010/2011/2012/2013/2014/2015), we write the CSR Blue Book (2016). The book is constituted by 6 parts: general report, special report, partial report, industrial report, practical report and appendix.

General report is “The CSR development report of Chinese corporations (2016)”. The studying team builds a comprehensive appraisal system to evaluate the situation of CSR management and the level of CSR information disclosure. The research objects are top 100 series corporations and provincial SOES in China, containing top 300 Chinese corporations, top 100 SOEs, top 100 private enterprise, top 100 foreign-invested enterprises, provincial SOES and key industries. Collecting the CSR information via their CSR reports, annual reports and official websites, we did an all-around research on their current CSR management and CSR information disclosure between 2015 and 2016.

Special report is a detailed analysis of the development of the provincial state-owned key enterprises social responsibility. By analyzing the situation of CSR management and the level of CSR information disclosure of the 300 provincial SOES, this part is to provide guidance and reference for the provincial SOES to strengthen CSR management.

Partial report is a detail interpretation of the general report, constituted by 3 chapters, which are “The CSR development index of Top 100 SOEs in China (2016)”, “The CSR development index of Top 100 private firms in China (2016)”, “The CSR development index of Top 100



foreign-invested firms in China (2016)”. Those 3 chapters explain the CSR development index and summary the CSR annual characteristics, respectively.

Industrial report is a detailed interpretation of the key industries of social responsibility development index, whose are high social concern, economic, social and environmental impact, including the power, banking, oil and petrochemical, medicine, real estate, food, daily, retail and other 16 industries. This report aims to reflect the level of social responsibility management and social responsibility information disclosure in various industries.

Practical report is constituted by “CSR sharing China/World tour (2016)” and excellent cases on corporate social responsibility. The studying team organized the investigation team, visited 7 domestic companies and 2 overseas companies successively and summarized the achievement on CSR management and practice of each enterprise, then formed the “CSR Investigation report on outstanding enterprises (2016)”; Meanwhile, offer the guideline on CSR practice by writing up the cases of outstanding enterprises, such as JDB, NORINCO Group, China Gold, Alibaba, LG Chem, AMO-RE PACIFIC.

In appendices, it is detailed of “The CSR development index of Top 300 firms in China (2016)” in Appendix 1 and “The CSR development index of provincial SOEs in China (2016)” in Appendix 2. Next, it is listed of “The CSR development index of Top 100 SOEs in China (2016)” in Appendix 3, “The CSR development index of Top 100 private firms in China (2016)” in Appendix 4 and “The CSR development index of top 100 foreign-invested firms in China (2016)” in Appendix 5. We list the CSR development index of 16 industries in Appendix 6. Talent Construction/Industry Research, in Appendix 7.

展望“十三五”：开启社会责任新时代

2006年是中国企业社会责任的“元年”，至今已走过了快速发展的十年。十年间，政府部门、社会团体、研究机构、社会公众和新闻媒体等多方力量积极推动中国企业履行社会责任，逐渐呈现企业社会责任推动力量社会化、社会责任报告发布常态化、社会责任标准及评价本土化、社会责任关注议题广泛化、社会责任管理专业化等趋势。十年努力探索、十年艰苦实践，企业社会责任为我国经济社会可持续发展不断注入新动能和新血液，也为我国企业社会责任取得更大的发展提供了无限的想象空间。

“十三五”我国企业社会责任将进入新的发展阶段

“十三五”时期，是我国全面建成小康社会的战略决胜期，是全面深化改革的攻坚突破期，是经济实现中高速增长向中高端迈进的阶段转换期，也是生态文明建设的关键推进期和民生社会事业发展的提质升级期。毫无疑问，“十三五”期间中国经济社会的新常态将给企业社会责任带来严峻挑战和前所未有的发展契机。可以说，未来五年将是中国企业社会责任实现健康、深入发展，开启责任新时代的五年。

第一，新理念、新思路，为企业社会责任培育了新的土壤。“十三五”规划提出的“创新”“协调”“绿色”“开放”“共享”五大发展理念与十八届四中、五中全会提出的“加强企业社会责任立法”“增强社会责任意识”一脉相承，成为“十三五”时期把握新常态、