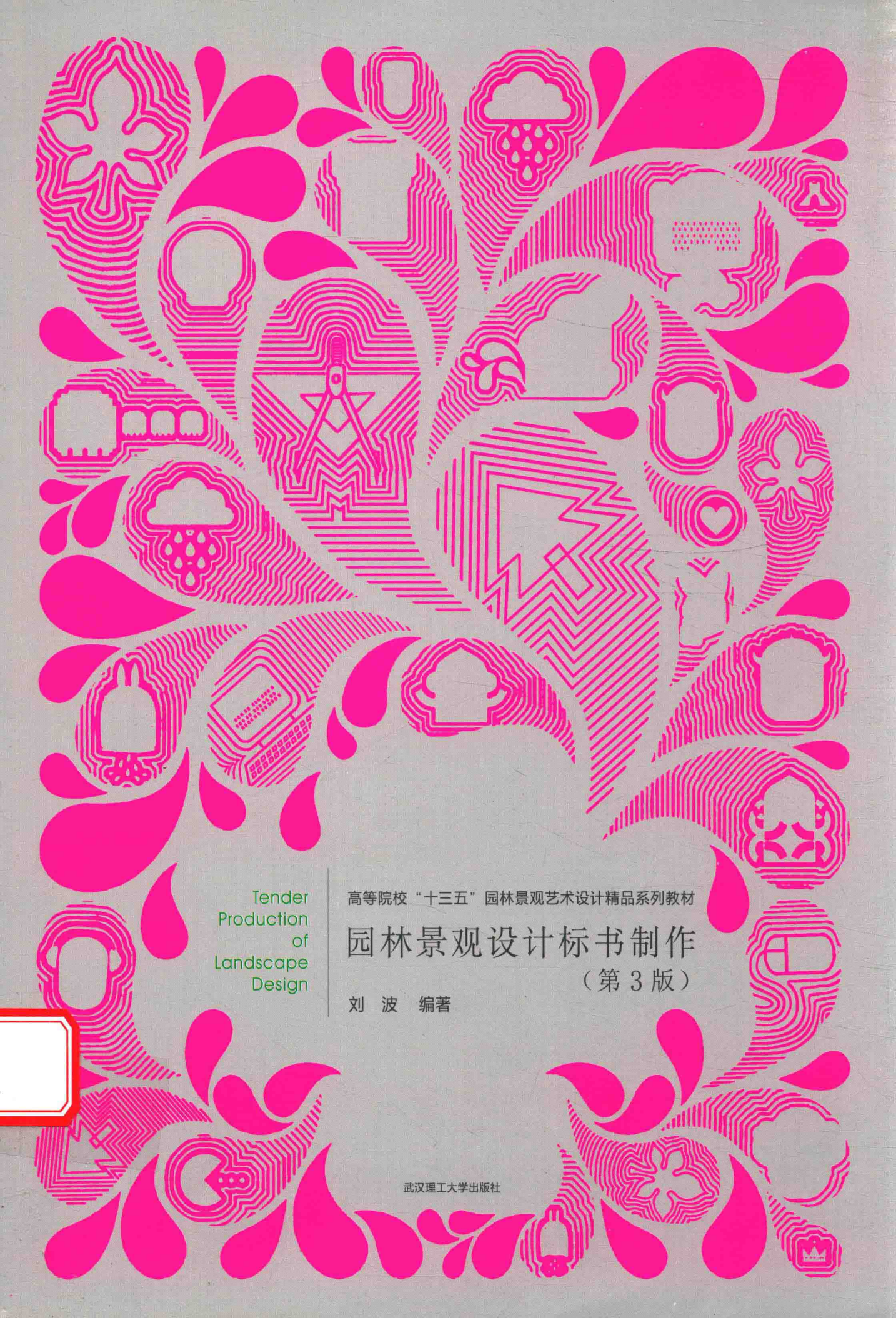




Tender
Production
of
Landscape
Design

高等院校“十三五”园林景观设计精品系列教材

园林景观设计标书制作 (第3版)

刘波 编著

武汉理工大学出版社



Tender
Production
of
Landscape
Design

高等院校“十三五”园林景观艺术设计精品系列教材

园林景观设计标书制作 (第3版)

刘 波 编著

武汉理工大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

园林景观设计标书制作 / 刘波编著. — 3 版. — 武汉: 武汉理工大学出版社, 2016.8

ISBN 978-7-5629-5314-2

I . ①园… II . ①刘… III . ①园林设计 - 景观设计 - 标书 - 编制 IV . ① TU986.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 192931 号

项目负责人: 杨 涛

责任编辑: 杨 涛

责任校对: 段争鸣

装帧设计: 杨 涛

出版发行: 武汉理工大学出版社

社 址: 武汉市洪山区珞狮路 122 号

邮 编: 430070

网 址: <http://www.wutp.com.cn>

经 销: 各地新华书店

印 刷: 湖北恒泰印务有限公司

开 本: 880 × 1230 1/16

印 张: 7.5

字 数: 270 千字

版 次: 2016 年 8 月第 3 版

印 次: 2016 年 8 月第 3 版第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请向出版社发行部调换。

本社购书热线电话: 027-87515778 87515848 87785758 87165708 (传真)

· 版权所有 盗版必究 ·

高等院校“十二五”艺术类专业精品课程系列教材

编审委员会名单

主任委员：杨永善 国务院学位委员会艺术学科评议委员会委员
中国教育学会美术教育专业委员会主任
教育部艺术教育委员会常务委员
清华大学美术学院教授、博士生导师
鲁晓波 教育部工业设计教学指导分委员会副主任
中国美术家协会工业设计艺委会副主任
清华大学美术学院党委副书记、教授、博士生导师
雷绍锋 武汉理工大学教授、博士生导师

副主任委员：(以姓氏笔画为序)
丁肇成（中国台湾） 王安霞 刘永坚 朱明健
张建翔 娄宇 涂伟 夏万爽

委员：(以姓氏笔画为序)
丁晓 邓后平 邓嵘 王珏殷 王梦林 史瑞英
刘小林 刘亚莉 刘博 刘辉 朱华 朱国栋
李学勇 李蕾 江锐 邱子庆 邱红 余庆军
张伟博 张岩鑫 张健 张焘 张朝晖 邹欣
陈峰 杨鲁新 杨翼 易西多 郑肖予 周燕
赵记同 饶鉴 曹琳 蓝江平 蔡新元 熊承霞
薛勇 魏惠筠

前言

本书是在《园林景观设计标书制作》一书的基础上进行了全面的调整，将园林景观设计的理论知识与标书制作相融合。全书以标书制作的流程为轴展开讲解，从中贯穿园林景观设计的理论知识。

本书分为7章，依次介绍了园林景观设计标书的简介、标书项目背景分析、标书创意流程、标书方案图制作、标书植物配置详解、标书工程概预算制作及说明文本撰写、标书实例赏析。希望借此提高读者的园林景观设计标书的制作能力。

在每个章节中，贯穿了园林景观设计的定义、元素、原则、沿革、制图基本知识、植物简介等理论，希望借此帮助读者掌握必要的园林景观设计理论知识。

第一，在图片下方配置说明，使图片与文章结合得更为紧密，方便读者理解。

第二，在标书植物配置详解部分，我们提供了30余种常用植物图例分析，希望借此拓展读者的园林景观植物知识。

第三，在标书工程概预算制作部分，淘汰了定额预算，主要介绍工程量清单预算的制作内容，使读者能够掌握到更实用的技能。

第四，在标书实例赏析部分，选用了6套新颖、精致的园林景观设计解决方案，并通过大幅彩图清晰地展示出图纸内容。希望借此打开读者的视野，丰富读者的标书制作手法。

2007年，编者率先提出了园林景观设计标书制作这个行业热点问题，经过这几年的高校教学与社会实践，我们深感园林景观设计标书制作的重要性。当前园林景观设计市场正逐步走向规范，作为一名高校学子或从业设计师必须要掌握园林景观设计标书的制作，才能胜任今后的工作。

今年是我走上高校教师工作岗位的第8个年头，一路走来，历经风雨，感谢那些曾经帮助过我的人！也感谢我教过的每一个学生！

在本书组稿过程中，张磊、王志鹏、陶敏义、方德富、许洪超、孙丽红、叶瑜、李娜、袁文学、张凌、阚西、孙靓、樊飞、宁自强、李小龙等老师及设计师都参与了编写工作，付出了辛劳与精力，在此一并表示感谢。

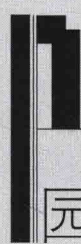
由于各地区园林景观设计行业规范存在一定的差异，所以本书撰写的内容难免有所疏忽，敬请专家与同行批评指正。

刘波

2011年10月于武汉

目录

1	园林景观设计标书的简介	1
1.1	园林景观设计与现代园林景观	2
1.2	园林景观设计的元素	3
1.3	园林景观设计标书简介	10
2	园林景观设计标书的项目背景分析	13
2.1	园林景观设计的沿革	14
2.2	园林景观设计项目的背景分析	16
2.3	园林景观设计标书的项目资质保证	18
3	园林景观设计标书的创意流程	21
3.1	园林景观设计的原则	22
3.2	园林景观设计标书的构思	23
3.3	园林景观设计标书的三要素	24
4	园林景观设计标书的方案图制作	25
4.1	园林景观设计的制图基本知识	26
4.2	方案封面与目录的制作	29
4.3	方案工程图的制作	33
4.4	方案效果图的制作	34
4.5	方案分析图的制作	38
5	园林景观设计标书的植物配置详解	41
5.1	园林景观设计的植物简介	42
5.2	园林景观设计的常用植物范例	44
6	园林景观设计标书的工程概预算制作及说明文本撰写	51
6.1	园林景观工程造价	52
6.2	园林景观工程分部分项工程划分	52
6.3	园林景观工程中工程量清单的项目设置及计算规则	52
6.4	园林景观工程中工程量清单预算制作实例	54
6.5	设计概况的文本撰写	55
6.6	用地概况的文本撰写	55
6.7	工程概况的文本撰写	55
7	园林景观设计标书的实例赏析	57
7.1	优秀中标案例赏析	58
7.2	优秀获奖案例赏析	108
	参考文献	114



园林景观设计标书的简介

[学习要点]

- 了解园林景观设计的定义，熟悉园林景观设计的元素。
- 掌握园林景观设计的基础理论知识，同时了解园林景观设计标书的内容。

近年来，随着城市现代化进程的加快，园林景观设计艺术已广泛应用于城市规划、风景园林设计和环境建设之中。作为一名大学生及从业者，除了学习园林景观设计的理论知识外，同时还应学会如何在实践中制作规范的园林景观设计标书。

1.1 园林景观设计与现代园林景观

1.1.1 园林景观设计的定义

“园林景观设计”一词，长期以来都是一个较难辨析的概念。由于园林景观本身具有跨多个学科的特点，因而从不同的角度有不同的理解。从地理学来看，园林景观是一个科学名词，其包含地表景象、综合自然地理区或某种自然与人文类型，如城市园林景观、河流园林景观、高原园林景观等；从艺术的角度看，园林景观可作为表现与再现的对象，等同于风景；建筑学把园林景观作为建筑物的配景或背景；生态学认为可将园林景观作为生态系统；从旅游资源来看，常把园林景观作为风景资源加以开发利用；

从社会的角度看，园林景观又和城市的美化相联系，它似乎就是街道建筑的景象、街头的绿地、户外的小品及雕塑的统称；而在文学家和诗人的眼里，无论是优美的自然园林景象，还是动人的人文场景，都是他们灵感的源泉和拨动情思的画卷。因此造就了园林景观这一概念的复杂性，但这同时也是园林景观无穷的魅力所在。

综上所述，园林景观是土地与土地上的空间、时间、物体及事件所构成的综合体，是复杂的自然过程与生动的人类活动在大地上的印记，是多种功能过程的载体。园林景观设计是对景观中的地形、水系、植物、建筑、基础设施等要素进行的综合设计。

1.1.2 园林景观设计的类型

根据园林景观受人类活动影响的程度，可将园林景观分为自然园林景观与人文园林景观。

自然园林景观即天然园林景观，是指那些只受到人类间接影响，基本保持原有自然风貌的园林景观。自然园林景观包括地质园林景观、水文地理园林景观、植物园林景观等。如山泉溪水、翠绿竹海、湿地湖泊、草原风光以及自然保护区等（图1-1、图1-2）。

人文园林景观也称人为园林景观，是指那些受到人类活动直接影响或长期作用自然面貌发生明显变化的，以及人工创造的园林景观。主要包含城市公园景观、居住区景观、校园景观、道路景观等（图1-3、图1-4）。



图1-1 张家界自然风光



图1-2 漓江自然风光



图1-3 苏州园林1

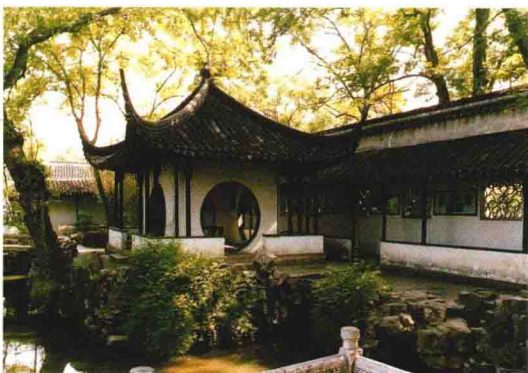


图1-4 苏州园林2



1.1.3 现代园林景观

现代的园林景观设计范畴较传统的风景园林在设计的广度和深度上都有着极大的飞跃，从小尺度的花园营建到大范围的园林景观规划都囊括在现代园林景观规划与设计的范畴之中。总体看来，当代的园林景观设计主要是为了协调与解决日益紧张的人地关系这一问题，凡是涉及人地关系方面的问题都属于园林景观设计，因而现代园林景观设计的范围获得了空前的扩展（图1-5、图1-6）。

从具体设计对象的空间形态而言，现代园林景观设计可以分为点状园林景观设计、线状园林景观设计以及面状园林景观设计。

点状空间的园林景观设计主要包括住宅中的花园，街头的绿地、小品、雕塑，街心的小公园，形象鲜明的十字路口以及有特色的各种入口等。

线状空间的园林景观设计主要包含大都市宽阔而繁忙的交通干道，中小城市的步行街道以及水岸的滨水休闲绿地，如海岸与河岸等。

面状空间的园林景观设计主要包含城市的大型公园、繁华的商业区和综合的居住社区。

1.2 园林景观设计的元素

1.2.1 气候和环境条件

气候条件主要表现在日照、气温、气压、风向、湿度和降水等的差异，这对于地域文化和人们的生活有很大的影响。如中国南方夏天气候较热，冬天则较暖和，但平均降雨较多，湿度相对较大；北方则夏天较南方凉爽，但冬天较寒冷，全年气候较干燥。在园林景观设计时，应充分考虑项目所处的自然气候，利用气候特点展现地方区域特点。

环境条件主要指现有的地形、植被和周边环境因素。地形通常分为三种：平地、坡地、山地。

（1）平地

平地地形开敞，视野开阔，非常适合人们聚集、交流和活动，平地铺地表现丰富（图1-7）。

（2）坡地

坡地有一定坡度，倾斜度以5%~15%为佳，坡地地形使景观丰富，景色优美、有层次感，更具有自然采光好和日照时间长等优点（图1-8）。

（3）山地

山地的倾斜度在30%左右，山地的地形通常运用原有地



图1-5 武汉金都汉宫景观



图1-6 深圳第五园景观



图1-7 平地景观



图1-8 坡地景观

形加以改造,使人工景观和自然景物巧妙融合,给人天然朴实和风景怡人之感(图1-9)。

1.2.2 水体

在园林景观设计中,水体主要分为静水和动水。

(1) 静水

静水是园林景观中最常见的组景手段,是指以不同深浅、大小和形状的池塘、湖泊构成的平静水面(图1-10、图1-11)。



图1-9 山地景观



图1-10 池塘



图1-11 金鱼池



图1-12 新加坡广场喷泉



图1-13 街道喷泉



图1-14 人造瀑布



图1-15 自然瀑布

(2) 动水

动水往往表现为喷泉、瀑布。

喷泉主要是用水泵驱动水流,利用喷射的速度、方向、水花等变化创造出丰富的水形,以满足不同场所的要求。配以灯光和声音的变化,使喷泉也能有它的情感色彩,给人以神奇的感受(图1-12、图1-13)。

瀑布是由一定水位落差所构成的落水,主要利用地形高差和砌石形成。利用不同的落差、水流量的大小和落水的声音,组成个性独特的水景图(图1-14、图1-15)。



1.2.3 铺地

在园林景观设计中，铺地即地面铺装，广泛运用于街道、广场、坡道、踏步等，它是人与人、人与景、景与景活动和连接的通道，具有向导作用。

铺地的材料应具有防滑、耐磨、防尘、排水和便于管理的特点，同时还应有较强的装饰性和美化环境的特点。在铺地时，通过不同的材料质感、不同的图案装饰和色彩变化来实现预期的实用功能和独特的视觉效果，以适应整个环境的要求。

铺地材料分为：地面砖、天然石材、木质铺地。

(1) 地面砖

地面砖铺装施工简便，形式风格多样，易于定做和加工，可以满足许多特殊的铺贴需要，地面铺砖的砖材常见有广场地砖、透水砖、青砖和红砖等（图1-16、图1-17）。

(2) 天然石材

天然石材是指从天然岩体中开采出来经加工成块或板状材料的总称。常用于景观设计中的天然石材有大理石、花岗岩、砂岩、青石、鹅卵石等（图1-18、图1-19）。

(3) 木质铺地

天然木料以其独具的质地、色调给人自然、亲切之感，经常用于铺设露台、广场、景观平台、人行步道、水滨码头、栈桥等（图1-20、图1-21）。

1.2.4 雕塑

园林景观雕塑是一种精神产品，它用立体造型的语言展示，可直接反映出环境的文化内涵。

(1) 园林景观雕塑从形式上可分为圆雕、浮雕、透雕。

圆雕具有三维空间的特征，是可以供四面、多角度欣赏的一种雕塑语言表现形式。浮雕是介于雕塑和绘画之间



图1-16 红砖



图1-17 青砖



图1-18 青石



图1-19 鹅卵石



图1-20 杉木铺装1



图1-21 杉木铺装2

的一种雕塑语言表现形式,其构图形式更接近于绘画的特征,但又具有一定的立体起伏变化。透雕则要求在保持平面性的基础上,还要有透空的地方(图1-22~图1-24)。

(2) 园林景观雕塑从类型上可分为纪念性雕塑、装饰性雕塑。

纪念性雕塑在园林景观中处于中心和主导位置,以雕塑的方式纪念人和事。装饰性雕塑往往利用立体的造型、

空间的构成、材料的变化来丰富与美化环境(图1-25~图1-28)。

1.2.5 环境设施

环境设施包括休息设施、照明设施、候车设施、服务设施、娱乐设施、广告设施、阻挡设施等。它们遍布在园林景观的各个地方,其设计和选择是否得当,对整个园林



图1-22 大连海女圆雕

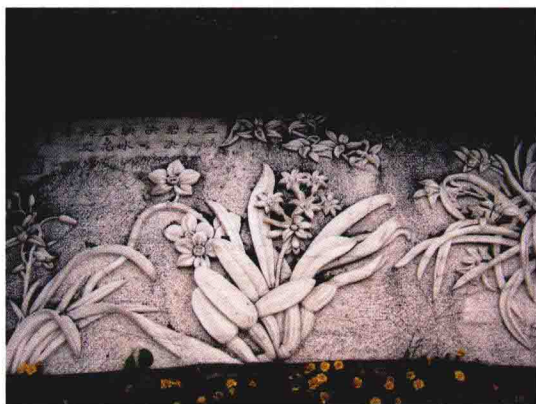


图1-23 武汉植物园植物浮雕

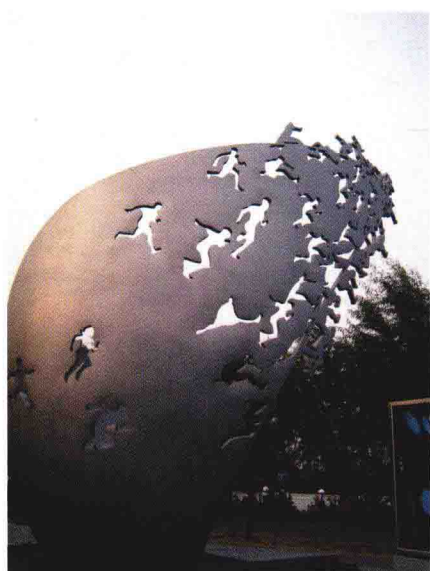


图1-24 北京奥林匹克公园透雕



图1-25 法网女单冠军李娜雕像



图1-26 奥运体操冠军杨威雕像



图1-27 三口之家装饰雕像



图1-28 时尚达人装饰雕像



景观的影响很大。

(1) 休息设施

椅凳等是园林景观中必要的休息设施，是相对静止的空间，人们在这里交谈、娱乐、休息、观赏。椅凳应放置在人群密度大的区域，设计时应考虑舒适度和装饰感，形式上以双人位、三人位、多人组合位为主（图1-29、图1-30）。

(2) 照明设施

灯具是提供夜间照明的主要设施，有路灯、广场灯、霓虹灯、喷泉水池灯、景观照明灯等，它们各自发挥不同的作用，有的满足夜间照明，有的烘托环境气氛，为公共环境带来动人的夜景。

路灯在园林景观中数量最多、设置面最广，是公共空间中重要的分化和引导因素。路灯主要由电光源、灯具、灯柱、基座和埋设基础五部分组成（图1-31、图1-32）。

(3) 候车设施

候车设施是为公共汽车停靠和乘客转车提供短暂停留的场所。候车设施一般由站牌、站台、座椅、防护栏、支柱、顶棚、照明等组成，以满足其防雨、防晒、挡风的功能。例如：公交车站、出租车站、班车候车亭等（图1-33）。

(4) 服务设施

服务设施的作用是为人们提供便利、解决人们的特定需要。常见服务设施包括：邮筒、电话亭、自动售货机、



图1-29 长条椅



图1-30 双人椅



图1-31 北京大柵栏岛笼路灯



图1-32 北京大柵栏波浪鼓路灯



图1-33 公交车站（设计方案）

售货亭、自行车停放设施、垃圾箱、公共厕所、消火栓、标识、时钟、阅报栏等（图1-34~图1-37）。

（5）娱乐设施

娱乐设施是在园林景观中为人们提供休闲娱乐的场所，它能使人精神愉快并得到放松。娱乐设施往往根据不同年龄人群的需求而设置，例如：儿童喜爱的秋千、木

马、滑梯、沙坑、跷跷板、攀登架等；成人喜爱的观光缆车、游艺器械、各类球场；老年人喜爱的棋牌室、门球场等（图1-38、图1-39）。

（6）广告设施

广告设施是园林景观中的信息传播媒介，它能促进商业发展及信息交流，给人们带来生活的便利。广告设施主



图1-34 北京奥林匹克公园电话亭



图1-35 莫斯科街边垃圾箱



图1-36 大连路旁邮箱



图1-37 街道路牌



图1-38 儿童游戏器械



图1-39 成人健身器械



要有影视墙、广告牌、广告标志、建筑物附设广告架等，可以为所有者自身和客户传播商业信息等（图1-40、图1-41）。

（7）阻挡设施

阻挡设施主要对人和车辆等的通行加以主动地控制，或对一定区域空间加以划分，以保证人和车辆的方便通行与一定区域内人身、财产的安全。一般包括防护杆、护柱、车道标志、人行道标志、沟渠和围墙等（图1-42）。

1.2.6 建筑小品

建筑小品包括亭子、走廊、桥梁、栏杆、扶手、挡土墙、台阶等。

（1）亭子

亭子除满足人们休息、避风、避雨等需要外，还起观

景和点景的作用，是整个园林景观的点缀品，无论是在山上、临水还是在平地上建亭，都能对整体园林景观起到点睛的作用（图1-43）。

（2）走廊

走廊以长条的形状出现在平地、水边、水上和山地上，可长可短，可直可曲，是交通联系的通道。走廊不但具有遮风、避雨和休息的实用功能，还能起到引导交通、联系景点、过渡空间和划分空间的作用（图1-44）。

（3）桥梁

在园林景观中有各式各样的桥梁，有连接两栋建筑物的过街桥，有跨越街道的人行天桥，有连接河两岸的水桥，还有高架桥、立交桥等（图1-45）。

（4）栏杆、扶手

栏杆具阻挡功能，是分隔空间的一个重要构件。设计



图1-40 信息栏



图1-41 广告灯箱



图1-42 绿化阻挡设施



图1-43 安徽琅琊山醉翁亭



图1-44 藤蔓长廊



图1-45 台北公园内的桥

时应结合不同的使用场所,首先要考虑栏杆的强度、稳定性和耐久性;其次要考虑栏杆的造型美,突出其功能性和装饰性。常用材料有铸铁、铝合金、不锈钢、木材、混凝土等。

护杆高度可分为:矮护栏杆30~40cm、分隔栏杆90cm、防护栏杆120cm(图1-46)。

扶手一般设置在坡道、台阶两侧,高度为90cm左右,室外踏步级数超过了3级时必须设置扶手,以方便老人和残疾人士使用。

(5) 挡土墙

挡土墙的形式根据园林景观用地的实际情况经过结构设计后确定。从结构形式上分为重力式、半重力式、悬臂式和扶臂式。从形态上分为直墙式和坡墙式。挡土墙的外观质感由用材和加工工艺而定,直接影响挡土墙的景观效果(图1-47)。

(6) 台阶

台阶在园林设计中起到在不同高度之间的连接和引导视线的作用,可丰富空间的层次感,尤其是高差较大的台阶附近应设照明装置,人员集中的场所可在台阶踏步上安装地灯。过水台阶和跌流台阶的阶高可依据水流效果确定,同时也要考虑儿童进出时的防滑处理(图1-48)。



图1-46 栏杆扶手



图1-47 武汉汉口江滩挡土墙



图1-48 户外台阶

1.3 园林景观设计标书简介

1.3.1 标书定义

在介绍园林景观设计标书之前,首先需要了解标书的定义。标书,即投标书、标函,是投标单位按照招标文件提出的条件和要求制作的法律文书。标书是整个招标、投标过程中的核心文件,招标单位组织的议标、评标、定标等重要招标环节的开展,均是依据标书进行的,中标作为招标、投标活动的终结环节,也是以标书为凭据的。另外,投标单位的演讲词、答辩词也是以标书形式为基础写作的。由此可见,标书的重要性是不言而喻的,这就要求标书制作必须符合法律规定,写明拟标工程的基本情况、设计方案、工程标价、质量要求、施工措施等内容,便于招标组织评标、定标。

1.3.2 园林景观设计标书定义

园林景观设计标书是标书的一种,是专门为园林景观项目制作的设计标书。在观察园林景观项目时,设计方案为施工单位制作的设计方案、项目保证文本、设计说明文本、植物配置表、工程预算编制、工程造价估算等全部放在一起构成一个完整而系统的园林景观设计标书。

人们在观看园林景观设计标书时会发现“甲方”和“乙方”这两个词。

(1) 甲方

甲方是园林景观项目的所有方,也就是拥有整个项目开发、施工、经营等权利的客户单位。甲方在开发项目前,往往会把整个项目的设计、施工等采取招标的方式向社会征集,以吸引各专业设计机构来竞标,然后组织园林专家进行审核评标,从中选取最合适、最满意的园林景观设计标书,作为施工依据。

(2) 乙方

乙方是为园林景观项目开展设计的设计机构或设计



师。设计机构必须具备一定的园林景观设计资质。设计师必须具备园林景观设计从业资格以及园林景观行业类职称。

设计机构或设计师制作的园林景观设计标书就是为甲方项目进行整体规划设计的投标书，也称为竞标书。如果整个标书的内容被甲方采用，就能签订设计合同，那么，整个园林景观项目就会按照乙方的设计方案进行设计、施工，与此同时，甲方要按合同中的规定向乙方支付设计费用。

1.3.3 园林景观设计标书内容

园林景观设计标书不单指某张效果图、平面图、施工图、设计说明等单个设计内容，而是把这类图纸全部综合到整个园林景观工程设计标书中。完整的园林景观设计标书应该包含两个大的制作部分：一是方案图集部分，二是说明文本部分。

(1) 方案图集部分

方案图集就是把园林景观设计项目中的必备图样、图例全部综合在一个图集里。包含封面、封底、目录、工程图、效果图、鸟瞰图、节点大样图、功能分区图、绿化分析图、园路布置图、水景区域图、照明分布图等。

(2) 说明文本部分

说明文本就是把园林景观设计项目中的各类文本、文件全部综合在一个文本集里。包含投标承诺书、项目资质保证、项目背景分析、设计说明、植物配置表、景观小品构件表、材料分析表、主要经济指标、工程预算编制表、实施措施等。

把以上两大部分综合在一起，才能构成一套完整的园林景观设计标书。

1.3.4 园林景观设计标书形式

目前在园林景观设计市场上，园林景观设计单位为了争取中标，在制作园林景观设计标书时，主要采用以下几种表现形式。

(1) 文本集标书

文本集标书就是把各种设计内容全部制作在一套幅面大小统一的文本上，便于人们翻阅、查看的方式。这种制作表达方式能够细致、全面地反映出整套园林景观标书的每个细节，让客户一目了然（图1-49、图1-50）。

(2) 展板标书

展板标书就是把所有设计内容都分别排列在版面大小一致的展板上，投标时以展板的形式展示给客户、消费者的方式。这种制作方式能够吸引人们的目光，在有限的空间中，通过展板表达自身的设计理念，营造某种设计氛围（图1-51）。

(3) 电子版标书

电子版标书就是运用计算机软件把所有的标书内容整理成为电子文件，通过光盘刻录或电子邮件发送给客户，远程展示的标书（图1-52）。



图1-51 展板标书

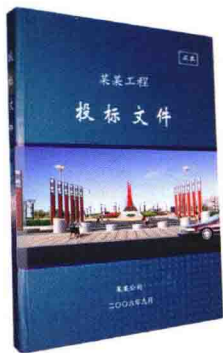


图1-49 图册标书



图1-50 文本标书

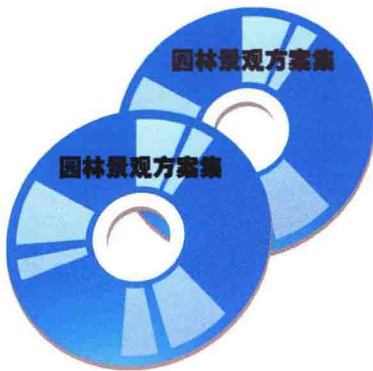


图1-52 光盘文件