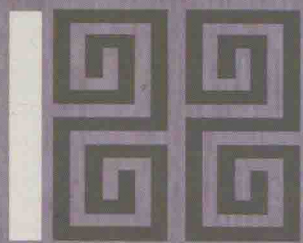


广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目

“基于政校行企协同育人的高职旅游管理专业人才培养模式创新与实践”研究成果



高职旅游管理专业人才培养模式研究与实践

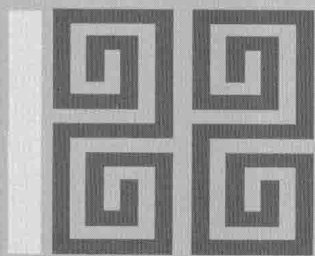
以河源职业技术学院为例

朱 智 杨 亮 俞 彤 主 编

张 颖 杨红霞 伍新蕾 谢 倩 邱旭辉 胡晓晶 副主编

广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目

“基于政校行企协同育人的高职旅游管理专业人才培养模式创新与实践”研究成果



高职旅游管理专业人才培养模式研究与实践

以河源职业技术学院为例



朱智 杨亮 俞彤 张颖 杨红霞 伍新霞 邱旭辉 胡晓晶 主编 副主编

图书在版编目 (CIP) 数据

高职旅游管理专业人才培养模式研究与实践：以河源职业技术学院为例 / 朱智，杨亮，俞彤主编. —大连：东北财经大学出版社，2016.8

ISBN 978 - 7 - 5654 - 2328 - 4

I. 高… II. ①朱… ②杨… ③俞… III. 高等职业教育-旅游经济-经济管理-人才培养-培养模式-研究-中国 IV. ①G719.2 ②F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 119476 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持：(0411) 84710309

营 销 部：(0411) 84710711

总 编 室：(0411) 84710523

网 址：<http://www.dufep.cn>

读者信箱：dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸：185mm×260mm 字数：423 千字 印张：19.75 插页：1

2016 年 8 月第 1 版

2016 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑：张旭凤 魏 巍

责任校对：一 心

封面设计：冀贵收

版式设计：钟福建

定价：48.00 元

版权所有 侵权必究 举报电话：(0411) 84710523

前言

高等职业教育作为我国高等教育的一种重要类型，肩负着为社会培养一线生产、服务与管理等专门人才的重任。高等职业教育在经济发展、社会发展、人才培养等诸多方面发挥着重要作用，并逐步得到了社会各界的认同。但是，我国高职办学历史不长，对高职人才培养模式等诸多问题尚处在探索阶段，因此及时整理、总结并推广高职办学的新经验和成果，对促进高职教育的发展具有重要的现实意义。

河源职业技术学院位于广东省河源市江东新区，是一所地方政府投资的全日制普通高等学校。学院2001年由原广东老隆师范学校升格成立，2007年年底通过教育部高职高专人才培养工作水平评估，2013年正式成为第二批广东省示范性高等职业院校立项建设单位。近年来，学校高度重视高职专业人才培养模式的探索与实践，提高了学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，极大地推动了专业人才培养模式的改革与实践。旅游管理专业成立于2003年，2006年被评为广东省高职高专示范性建设专业，2010年通过验收成为广东省高职教育示范性专业，2012年被评为中央财政支持专业，2013年被评为广东省重点建设专业项目，2013年被评为河源职业技术学院广东省示范校建设项目重点建设专业。旅游管理专业在人才培养模式与校企合作办学、课程体系构建与课程建设改革、教学团队社会服务能力等方面进行了长达13年卓有成效的改革探索和实践，为旅游业培养了一大批高素质技术技能型人才，积累了丰富的高职教育教学经验，取得了一批高等教育教学成果，办出了高等职业教育的特色。

本书由朱智、杨亮、俞彤任主编，张颖、杨红霞、伍新蕾、谢倩、邱旭辉、胡晓晶任副主编。具体编写分工如下：朱智负责编写大纲的审定和全书的统稿工作；朱智、俞彤执笔第一部分（旅游管理专业概况）；杨亮、朱智执笔第二部分（旅游管理专业校企合作人才培养模式改革与实践）；俞彤、张颖、杨红霞执笔第三部分（旅游管理专业课程体系构建与专业课程标准建设）；杨亮、伍新蕾、谢倩执笔第四部分（旅游管理专业教学团队专业教学改革探索）；朱智、胡晓晶、邱旭辉执笔第五部分（旅游管理专业教学团队科技服务创新）；俞彤、朱智执笔第六部分（高职专业校企合作人才培养实践总结）。

河源职业技术学院旅游管理专业人才培养模式研究与实践自始至终都得到了广东省教育厅、河源市委市政府、河源职业技术学院等有关领导的关心与指导，在经费上得到了广东省教育厅多个立项（广东省示范性高职院校建设项目河源职业技术学院重点专业建设项目（粤教高函〔2012〕124号）；基于服务区域经济的高职旅游管理专业校企合作办学模式实践研究（粤教高函〔2015〕24号）；基于政校行企协同育人的高职旅游管理专业人才培养模式创新与实践（粤教高函〔2015〕72号））的支持，在此一并致谢。

由于编者的水平和视野所限，本书难免存在疏漏和不当之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

2016年3月

第一部分 旅游管理专业概况 / 1

一、专业设置背景 / 3

二、专业建设成效 / 5

第二部分 旅游管理专业校企合作人才培养模式改革与实践 / 13

一、“内外交替、真岗培养”的人才培养模式 / 15

二、校企合作的改革与实践 / 18

第三部分 旅游管理专业课程体系构建与专业课程标准建设 / 23

一、基于工作过程的课程体系构建 / 25

二、专业课程标准建设 / 26

第四部分 旅游管理专业教学团队专业教学改革探索 / 149

高职经管类专业生产性实训基地建设研究 / 151

构建基于工作过程的高职旅游管理专业课程体系 / 155

职业教育课程项目式实践——以“中国古代建筑与园林”课程为例 / 160

“参与式定制化”项目教学法在高职旅游管理课程的创新研究 / 166

产业转型视阈下的旅行社计调职业能力评价体系构建研究 / 173

高职旅游管理专业“应用型”导游人才培养模式研究 / 179

基于职业能力培养的高职“旅游企业公共关系实务”课程整体设计 / 183

第五部分 旅游管理专业教学团队科技服务创新 / 191

- 河源市发展生态农业旅游的对策与思考 / 193
- 河源客家非物质文化遗产解析与旅游开发模式研究 / 197
- 基于循环经济理论的生态农业旅游发展模式探析——以河源九里鱼生态旅游度假区为例 / 206
- 河源万绿谷景区生态体验区特色旅游景观规划探析 / 213
- 河源旅游景区与客家文化元素的融合 / 216
- 河源恐龙化石资源的价值及其旅游开发探讨 / 221
- 体验经济视角下旅游景区体验性项目设置研究——以河源旅游景区为例 / 225
- 粤东北山区城市居民旅游行为的实证研究——以河源市为例 / 229
- 河源市旅游商品的调查与开发研究 / 236
- 旅行社基层员工培训现状的调查与分析——以河源为例 / 240
- 温泉度假村旅游服务质量评价实证研究——以河源御临门温泉度假村为例 / 245
- 河源市智慧旅游体系构建研究 / 252
- 河源温泉旅游开发的SWOT分析及对策 / 257
- 大中专院校教师旅游消费行为的实证研究——以河源市为例 / 263
- 广东省入境旅游产业结构灰色关联度分析 / 269
- 广东省入境旅游客源市场时空变化研究 / 275
- 广州入境旅游客源市场实证研究 / 284
- 论体验经济背景下的导游词创新——以河源市主要景区为例 / 290
- 产业转型视角下的休闲旅游产业发展探析——以河源市为例 / 297
- 道德视角下的旅行社信用缺失治理探讨 / 302

第六部分 高职专业校企合作人才培养实践总结 / 307

- 一、建立校企合作的长效机制，实现校企的深度融合 / 309
- 二、构建开放性的校企合作共同体，校企合作发展、合作办学、合作育人、合作就业 / 310

第一部分



旅游管理专业概况

高职院校作为高等教育的一个重要组成部分,肩负着为地方经济建设与社会发展输送高素质的技术、服务与管理等专门人才的重任。2010年7月,国家正式发布了《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》,该文件明确提出要大力发展职业教育,鼓励企业、政府、社会积极参与学校人才的培养过程,实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式。2014年,《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》印发,该文件明确指出,当前我国的职业教育还不能完全适应经济社会发展的需要,应依靠行业、企业发展职业教育,推动职业院校与企业的密切结合,大力推行工学结合、校企合作的培养模式。

地方高职院校与区域经济的发展 and 结合最紧密,在区域产业实际与行业人才需求的背景下设置的专业是开展校企合作的基础。国内许多示范性高职院校与骨干高职院校的重点专业都是在具有区域优势产业的背景下设置的,这些重点专业与企业、行业、政府等开展着形式多样的人才培养合作,助推了区域行业、企业的发展,形成了校企合作的良性循环机制。例如,温州职业技术学院根据温州市的优势产业设置了阀门设计与制造(永嘉县被誉为“中国泵阀之乡”)、电机与电器(乐清市被誉为“电器之都”和“精密模具生产基地”)、鞋类设计与工艺(鹿城区被誉为“中国鞋都”)等专业,这些专业为温州的支柱产业培养了大量所需人才,吸引了企业、行业、政府共同参与到人才培养的过程中。河源职业技术学院旅游管理专业也是基于河源快速发展的旅游业而设立的一个专业,河源市在地理位置与经济上都属于广东欠发达地区,但是其专业设置与广东省将河源定位为生态发展区的战略定位是相吻合的。因此,高职院校应该根据所在地方或地区经济发展的需要,积极与当地的企业、行业、政府联合起来,形成政、校、行、企四方联动的合作办学机制,从而实现四方共赢。

一、专业设置背景

(一) 旅游行业发展背景

2015年,我国旅游业平稳较快发展。国内旅游市场持续高速增长,入境旅游市场企稳回升,出境旅游市场增速放缓。2015年,国内旅游人数达到40亿人次,实现国内旅游收入3.42万亿元人民币,分别比上年同期增长10.5%和13.0%;入境旅游人数达到1.34亿人次,实现国际旅游收入1136.5亿美元,分别比上年同期增长4.1%和7.8%;中国公民出境旅游人数达到1.2亿人次,实现旅游花费1045亿美元,分别比上年同期增长9.0%和16.6%;全年实现旅游业总收入4.13万亿元人民币,同比增长11%;旅游业对全国GDP的直接贡献为3.32万亿元人民币,占GDP总量的4.88%;旅游业对全国GDP的综合贡献为7.34万亿元人民币,占GDP总量的10.8%;实现旅游直接和间接就业7911万人,占全国就业总人口的10.2%。实践证明,旅游业是资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好的战略性新兴产业,对国民经济的持续较快发展具有重要作用。

广东省是我国旅游大省,2015年,广东旅游总收入首次突破万亿元人民币大关,

达 10 365 亿元人民币，继续领跑全国。2016 年，广东将在全域旅游、旅游厕所革命、旅游大数据等方面进行新的探索与开拓。初步统计，2015 年，广东省实现旅游外汇收入 179 亿美元，同比增长 4.7%；接待过夜游客 3.6 亿人次，同比增长 8.8%，其中入境过夜游客 3 447 万人次，同比增长 2.7%；旅游业增加值达 4 663 亿元人民币，约占全省 GDP 的 6.8%，占第三产业的 14%。旅游业已成为广东省的支柱产业，在经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。

随着全省旅游业的快速发展，河源旅游业也实现了跨越式发展。2003 年，河源市荣获“中国优秀旅游城市”称号，“客家古邑·万绿河源·温泉之都·恐龙故乡·红色经典”的旅游形象已经得到了广大游客的认可。“十二五”期间，河源市累计接待游客 9 687.52 万人次，累计实现旅游收入 734.28 亿元人民币。2015 年，河源市接待入市游客达到 2 536.81 万人次，实现旅游总收入 211.01 亿元人民币。旅游业已经成为河源市经济新的增长点和国民经济重要的支柱产业之一（详见表 1-1）。

表 1-1 “十二五”河源市旅游业发展主要经济指标

年份 项目	2011	2012	2013	2014	2015
旅游人数（万人次）	1 390.25	1 650.57	1 908.42	2 201.47	2 536.81
旅游收入（亿元人民币）	61.09	132.42	152.75	177.01	211.01

“十二五”期间，以“食、住、行、游、购、娱”等要素为主体，以其他关联产业为支撑，河源市的旅游产业规模不断壮大，旅游产业体系不断优化。2014 年，以万绿湖为核心的河源市旅游产业园区获得广东省山区（生态）旅游产业园区竞争性扶持资金 3 亿元，龙川“东江上游佗城旅游示范区项目”成功获得广东省旅游扶贫资金 400 万元。总投资 60 亿元的河源东江源温泉度假村于 2010 年开工建设，目前已经完成了一期项目的建设。总投资 65 亿元的康泉 18 国际生态旅游城于 2012 年开始建设，它分三期进行建设，6~8 年完成总体建设，建成后将成为集生态观光、养生休闲、温泉酒店、购物餐饮、娱乐及体育健身于一体的综合性、国际性旅游基地。汇景希尔顿逸林酒店、河源万绿湖美思威尔顿酒店、世纪大酒店、怡和大酒店等一批高档饭店，热龙温泉二期、叶园温泉、龙源温泉二期等温泉度假旅游项目，巴伐利亚庄园（总投资 100 亿元）、林寨古村落、龙川佗城古城旅游区、热水漂流、客家文化公园、七寨湖公园等休闲度假项目相继建成并对外开业，这些大型旅游项目的建设推动了河源旅游产品体系由单纯的观光游览型向观光与休闲度假相结合型转变。截至“十二五”末，河源市共有旅行社 44 家；已建成对外开放的旅游景区（点）34 个，其中 4A 级旅游景区 5 个、3A 级旅游景区 2 个、2A 级旅游景区 2 个；和平县热水镇、龙川县佗城镇入选省休闲农业与乡村旅游示范镇，东源骆湖柠檬庄园文化产业园、叶园温泉旅游区、融和生态农业休闲农场、和平县林寨古村景区农业基地入选省休闲农业与乡村旅游示范点；河源市拥有旅游酒店、社会旅馆 641 家，总床位 29 282 张，其中星级饭店 21 家（包括五星级饭店 1 家、四星级饭店 2 家、三星级饭店 14 家），床位 3 664 张；直接从事

旅游业的人员达10万多人，间接带动相关行业就业近25万人，带动了全市上百个新品种、新包装的土特产品上市，繁荣了旅游购物市场，旅游业已经成为河源第三产业的龙头和新的经济增长点。

（二）人才需求

《河源市旅游业“十三五”规划》明确提出，截至2020年，全市国家5A级景区达到1家，国家4A级景区达到7家，实现国家4A级景区各县、区全覆盖，乡村旅游示范点达到25处；培育国际旅行社1家、知名旅游信息网站1个、影响力较大的旅游APP1个，实现旅游电子商务业务比重持续上升，占20%以上；建设五星级饭店1家、四星级饭店2家，培育一批具有河源客家特色的旅游餐饮著名商标或知名品牌，打造特色餐饮街区或区域7个（大同路、万隆城、坚基购物中心、新港镇、太平特色街、新丰江美食街、雅居乐餐吧·创意区）；旅游接待总人数达到3820万人次，旅游总收入达到312亿元，增加国内游客人均停留天数，提高旅游购物消费占游客总消费量的比例，增加娱乐消费的比例。随着河源市旅游业的快速发展，河源市旅游专业人才匮乏的问题日益凸现。预计未来5年，河源市旅游业年均需求2.1万从业人员，其中高素质导游员、具有旅游线路设计和团队操作能力的计调人员、具有旅游市场调研和公关策划能力的市场营销人员、管理人员及其他人员的缺口将达到5000多人（见图1-1）。

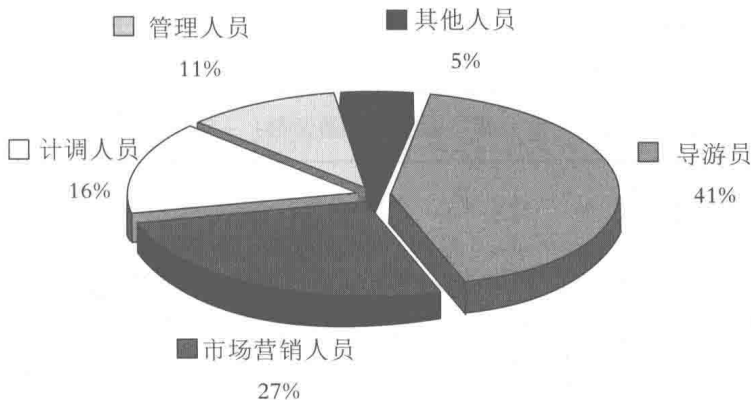


图1-1 未来5年河源市旅游从业人员需求比例

二、专业建设成效

在旅游业快速发展的大背景下，河源职业技术学院根据广东及河源大力发展旅游的实际于2003年设置了旅游管理专业，经过10余年的建设与发展，旅游管理专业取得了一系列成果（见表1-2）。目前，河源职业技术学院旅游管理专业现有在校生378人，已毕业学生1122人，连续3年就业率均在99%以上，为河源市及全省旅游行业的发展做出了积极的贡献。

表 1-2

旅游管理专业近年来获得的教学成果一览表

序号	成果名称	授予部门	时间
1	广东省高职高专示范性建设专业	广东省教育厅	2007 年
2	广东省精品课程——“导游业务”	广东省教育厅	2008 年
3	广东省旅游行业技能培训基地	广东省旅游局	2009 年
4	国家旅游规划丙级资质	广东省旅游局	2009 年
5	广东省高职教育示范性专业	广东省教育厅	2010 年
6	中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目	财政部	2011 年
7	广东省精品资源共享课——“导游业务”	广东省教育厅	2013 年
8	广东省示范校建设单位重点建设专业	广东省教育厅	2013 年
9	全国职业院校技能大赛高职导游业服务比赛（普通话组）一等奖	教育部	2014 年
10	第六届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛高等院校组普通话讲解服务一等奖与团体一等奖	中国旅游协会 旅游教育分会	2014 年
11	广东省优秀教学团队建设立项	广东省教育厅	2014 年
12	全国职业院校技能大赛高职导游业服务比赛（普通话组）一等奖	教育部	2015 年

（一）专业定位

专业以地方产业结构调整 and 变化为契机，立足于广东珠三角，与河源及广东省知名旅游企业紧密合作，培养掌握旅游服务与管理的基本理论和技能，可从事导游、计调、外联、旅游产品营销、景区服务和管理、国际领队等工作，具有良好职业道德的高端技能型专门人才。

（二）专业教学改革

专业开办 10 年来，积极探索和实施“内外交替、真岗培养”的工学结合人才培养模式，以“校中厂”和“厂中校”为技能训练基础，以旅行社、旅游景区、酒店等旅游企业为技能提升平台，引导学生在做中学、学中做，实施教、学、做一体化，使学生有效掌握了旅游服务与管理的基本理论与技能；同时，加大中高职人才培养的对接，通过自主招生、三二分段招收中职学生，带动管理类专业的发展。经过几年的建设，专业已建成 2 门省级精品课程、3 门校级精品课程，主编出版教材 7 部（见表 1-3 和表 1-4）。

表 1-3 旅游管理专业课程建设成果一览表

序号	成果名称	课程名称	负责人
1	省级资源共享课程	导游业务	俞彤
2	省级资源共享课程	旅行社经营与管理	朱智
3	校级精品课程	旅游景区服务与管理	杨亮
4	校级精品课程	旅行社计调业务	张颖
5	校级精品课程	旅游服务礼仪	杨红霞

表 1-4 旅游管理专业校企合作教材一览表

序号	教材名称	出版社	主编
1	旅游客源国概况	中国科学技术出版社	俞彤
2	旅行社经营与管理	国防工业出版社	朱智
3	中国旅游地理	中国科学技术出版社	朱智
4	旅游通识	华南理工大学出版社	胡晓晶
5	旅游服务礼仪	清华大学出版社	杨红霞
6	旅行社计调业务	广东高等教育出版社	张颖
7	服务礼仪与形体训练	东北财经大学出版社	伍新蕾

（三）建立了结构基本合理的“双师素质”教师队伍

建立了一支结构基本合理、能力较强的“双师素质”专业教师团队。专业现有专兼职教师 28 名，其中学校专任教师 14 名，来自行业、企业的兼职教师 14 名。专任教师中有副教授 3 人、讲师 9 人，专任教师分别具有国家高级导游员、中级导游员、导游员、国家考评员、造型师、摄影师等职业资格证书，且有企业实际工作经历，“双师素质”教师比例为 100%；兼职教师均为来自旅游行业的专家，其中全国优秀导游 1 名、河源市金牌导游 1 名。

（四）建立了设施设备先进、能满足学生实践需要的校内外实习基地

为了满足人才培养的需求，旅游管理专业建立了功能完善、设施设备先进的校内实训室，如“校中厂”——河源万绿湖旅行社大学城营业部、导游培训室、形体礼仪实训室、数字化实训室、模拟导游实训室、旅游商品实训室等，类型多样的校内实训室不仅满足了专业实践、课程实训教学的需求，而且具有开展社会培训、技能鉴定等社会服务功能。旅游管理专业与河源万绿湖风景区、河源万绿湖旅行社、河源市御临门温泉度假村、东莞青年国际旅行社、广州长隆旅游度假区、广州广之旅、广东南湖国际旅行社、

东莞市东华国际旅行社、河源游天下旅行社、广州金马国家旅行社等旅游企业联合建立了14家紧密型校外实习基地，能够满足学生半年顶岗实习的需要。

(五) 积极参与社会服务，教科研成果明显

旅游管理专业教学团队以旅游规划研究中心、广东省旅游行业技能培训基地和河源职业技术学院职业技能鉴定所为依托，为河源旅游企业开展旅游规划、企业咨询、职业技能鉴定、职业培训等活动31项，近5年累计获得项目进账金额达50余万元（见表1-5）。同时，专业教师积极开展教科研工作，主持省级以上课题19项（见表1-6），在各类学术期刊上发表论文70余篇，在中文核心期刊上发表论文18篇。

表 1-5 社会服务与培训项目一览表

序号	项目名称	进账金额（万元）	项目性质	主持人
1	河源镜花缘景区策划与员工培训	12.0	企业培训	俞彤
2	御临门温泉度假村员工激励体系设计系列项目	7.0	企业培训	俞彤
3	阿具土菜馆客家菜谱修订及编制	3.0	产品设计	俞彤
4	永顺集团中层管理人员培训体系研究	3.6	企业培训	俞彤
5	龙川县佗城旅游区导游词创作	1.0	政务培训	俞彤
6	长隆欢乐世界景区“旅游服务创新”策划项目	1.4	企业培训	胡晓晶
7	河源翔丰国际酒店旅游服务质量的调查与研究	4.9	企业调研	朱智
8	龙川县佗城旅游区景区景点接待导游员培训	0.5	政务培训	朱智
9	ATA导游考试服务项目	0.4	考试培训	朱智
10	御临门温泉度假村服务质量评价研究	1.2	企业调研	张颖
11	广州长隆欢乐世界员工服务质量体系研究	0.6	企业调研	张颖
12	东莞青旅导游薪酬体系研究	0.4	企业调研	张颖
13	东莞青旅导游服务质量体系研究	0.4	企业调研	张颖
14	镜花缘风景区旅游服务与管理技术服务	2.0	技术服务	杨亮
15	河源万绿谷风景区旅游规划	1.0	景区规划	胡晓晶
16	河源九里鱼休闲度假区总体规划	3.0	景区规划	朱智
17	河源市旅游业“十三五”规划	4.0	旅游规划	杨亮
18	河源市旅游业“十二五”规划	0.4	旅游规划	胡晓晶

表 1-6

教师教科研情况一览表

序号	项目名称	下达单位及时间	级别	主持人
1	高职酒店管理专业“工学结合”人才培养模式研究与实践	广东省教育厅，2012.12	省级	俞彤
2	基于“四合”理念的高职旅游类专业校企合作模式创新研究与实践	广东省教育厅，2007.09	省级	俞彤
3	高职经管类专业校内生产性实训基地建设与运行的研究与实践	广东省高等职业教育研究会，2009.10	省级	俞彤
4	基于服务区域经济的高职旅游管理专业校企合作办学模式实践研究	广东省教育厅，2014.12	省级	朱智
5	基于服务区域经济的高职旅游管理专业校企合作办学机制实践研究	广东省教育研究院，2014.07	省级	朱智
6	基于智慧城市的河源旅游信息服务体系建设与研究	河源市社会科学联合会，2014.08	市级	朱智
7	河源恐龙化石资源旅游开发价值的研究	河源市科技局，2010.05	市级	朱智
8	基于工作过程高职旅游管理专业课程体系开发与研究	广东省高等职业技术教育研究会，2010.10	省级	朱智
9	基于“校企生”三方互动的旅游管理专业人才培养模式研究与实践	广东省教育科学规划领导小组办公室，2013.02	省级	张颖
10	基于校内生产性实训基地的旅游管理专业教学模式研究与实践	广东省高等职业教育研究会，2011.10	省级	张颖
11	终身教育背景下旅游管理专业的中高职衔接专业教学标准与课程标准研究与实践	广东省高职教育管理类专业教学指导委员会，2013.06	省级	张颖
12	产业转型视角下的河源市休闲旅游产业发展研究	河源市科技局，2012.07	市级	张颖
13	旅游管理专业中高职衔接一体化人才培养模式研究	广东省高职教育管理类专业教学指导委员会，2013.06	省级	胡晓晶
14	高职院校旅游管理专业实践教学质量评估体系研究	教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会，2012.05	省级	胡晓晶

续表

序号	项目名称	下达单位及时间	级别	主持人
15	校企合作下的企业员工培训体制研究	教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会, 2012.05	省级	杨红霞
16	基于校内生产性实训基地的“应用型”导游人才培养模式研究与实践	教育部高等学校高职高专旅游管理类专业教学指导委员会, 2011.05	省级	伍新蕾
17	基于校内生产性实训的“应用型”导游人才培养模式研究	广东省高等职业技术教育研究会, 2011.10	省级	伍新蕾
18	“参与式定制化”项目教学法在高职旅游管理类课程的运用研究	广东省高职教育管理类专业教学指导委员会, 2013.06	省级	伍新蕾
19	高职旅游英语实训教学激励机制研究	国家旅游局, 2015.11	国家级	谢倩
20	基于校企合作的导游业务课程实践教学模式创新	国家旅游局, 2015.11	国家级	杨红霞
21	基于行动导向与定制理念的高职旅游管理教学创新研究	国家旅游局, 2015.11	国家级	伍新蕾
22	旅游地社会生态系统适应性研究——以林寨古村落为例	河源市社会科学联合会, 2014.08	市级	杨亮

(六) 学生质量高与社会声誉好

本专业注重学生实践能力、创新精神、职业素养等方面的培养, 经过10余年的努力和建设, 为广东省培养了近千名具有扎实专业知识、较高职业技能水平、实践动手能力强的优秀旅游人才。多年来, 毕业生双证书率(毕业证+职业资格证书)达100%, 近3年毕业生初次就业率平均达98.1%, 毕业生专业对口率达80.5%以上, 用人单位对旅游管理专业毕业生的综合评价较高, 诸多毕业生已经成长为所在企业的骨干力量。近年来, 学生技能竞赛获得省级以上奖励20余项(见表1-7), 其中2014年、2015年连续两年获得全国职业院校技能比赛“导游服务”项目总决赛一等奖。