



担保实务指南

与

疑难解答

胡泽恩 黄倬炜 主编



经济科学出版社
Economic Science Press

担保实务指南与疑难解答

胡泽恩 黄倬炜 主编

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

担保实务指南与疑难解答 / 胡泽恩, 黄倬炜主编.

—北京: 经济科学出版社, 2016. 1

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6559 - 3

I. ①担… II. ①胡… ②黄… III. ①担保贷款—问题解答 IV. ①F830.5 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 017193 号

责任编辑: 段 钢 卢元孝

责任校对: 杨 海

责任印制: 邱 天

担保实务指南与疑难解答

胡泽恩 黄倬炜 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京万友印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 28 印张 570000 字

2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6559 - 3 定价: 78.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

编 委 会

主 编：胡泽恩 黄倬炜

副主编：张亦文 汤 琪 李 明 高晓慧 张杰清 邓光辉

编 委：（以汉语拼音为序）

蔡 涛	曹 羽	陈 刚	陈韩彦	陈 曦	崔 娟
段世媛	冯 霞	甘文媛	高 薇	高 原	何 欢
何文静	胡博洲	胡真真	贾珂珂	金 璐	金 青
梁 露	梁鑫鑫	林 鹤	刘志威	龙 啸	卢珊珊
马玉根	秦 勇	沈 琦	盛 钢	宋一帆	孙 婧
王成飞	王格格	王 磊	王 晟	王文熹	文 奕
吴忠明	席久箭	肖阿妮	谢林林	谢思如	徐琪颖
徐胜男	鄢伯通	杨蓉婧	杨文华	姚欣怡	尹 翰
曾超健	翟国梁	张晓杨	张 宇	赵利民	

前 言

2015年，中国经济发展进入新常态，步入转型升级和全面深化改革的攻坚时期，中小企业将成为新常态下经济增长的主力军。中小企业是科技革命、产业变革和技术创新的核心力量，中小企业融资难、融资贵一直是其发展过程中的突出问题。国家高度重视中小企业的发展，融资担保在缓解中小微企业融资难、融资贵方面发挥了重要作用，得到国家的大力支持，政府多次在文件和会议中强调要促进融资性担保行业的发展。

2015年8月7日，国务院印发的《关于促进融资担保行业加快发展的意见》指出，融资担保是破解小微企业和“三农”融资难、融资贵问题的重要手段和关键环节，对于稳增长、调结构、惠民生具有重要作用。要大力发展融资担保机构，突出融资担保机构的准公共产品属性，加大为小微企业和“三农”的服务力度，促进大众创业、万众创新。2014年12月18日，国务院召开全国促进融资性担保行业发展经验交流电视电话会议。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对促进融资性担保行业发展做出重要批示。会上，中共中央政治局委员、国务院副总理马凯指出：融资担保行业作为连接银行和企业的纽带，一方面为小微企业提供增信服务，另一方面为银行分担风险，背后需要政府给予大力支持。各项政策措施的实施，体现了国家已将扶持中小微企业的发展提高到国家战略高度，并加大力度支持融资担保行业的发展。

深圳市中小企业信用融资担保集团有限公司（简称深圳担保集团）成立于1999年12月28日，前身为深圳市中小企业信用担保中心，是深圳市政府二届150次常务会议上批准设立的事业单位，承担

着解决中小企业融资难、促进中小企业发展的政策性功能。经过 16 年创新发展，深圳担保集团从政策性地方中小企业服务平台，成长为国内一流的中小企业金融服务集团，累计服务中小企业过万家，提供融资服务项目超过 2 万个，总额突破 1 700 亿元，服务规模居广东省同业之首。

中小企业融资服务领域具有天然的高风险性，担保公司作为经营风险的机构，面临巨大的压力与挑战。近年来受到经济持续下行的影响，中小企业经营困难重重，担保机构均面临着成立以来最严重的代偿。因此，怎样做好风险管理，如何全面分析和评估企业存在的潜在风险，甄选出符合担保条件、具有成长性、符合政策支持的中小企业客户，对担保机构来说至关重要。深圳担保集团高度重视风险管理，自主创建了“四全”风险管理体系，构建起以“严谨、稳健、高效、安全”为核心价值观的风险文化。在中小企业经营困难持续、金融机构风险加剧的当前，深圳担保集团依然保持着行业领先的风险管控水平。

深圳担保集团致力于服务中小企业，在破解中小企业融资难上从没有停止过探索的脚步，积极创新，为中小企业提供综合性融资服务，走在全国担保行业的前列。《担保实务指南与疑难解答》是深圳担保集团 16 年服务中小企业、在担保行业摸爬滚打的经验总结，以一问一答的形式，用平实的语言介绍了担保实务工作的全流程，结合实际经验，就如何开展保前调研、担保评审、保后管理和风险管理等关键问题进行讲解，理论与实践相结合，有很强的实操性，既是一本工作指南，又是一本担保百科全书。

我们希望通过本书与世界同仁分享成长经验，共同为促进中小企业的健康和诚信发展、为社会信用体系建设贡献才智和力量。

目 录

第1章 担保机构管理及文化建设篇	1
1.1 担保公司有哪些类别，市场怎么定位	1
1.1.1 经营范围	1
1.1.2 业务品种	2
1.1.3 股东背景	5
1.2 担保机构有哪些管理模式	5
1.2.1 专业分工管理模式	5
1.2.2 全业务管理模式	6
1.3 担保机构有哪些盈利模式	7
1.3.1 纯融资性担保业务的盈利模式测算	8
1.3.2 使用自有资金的盈利模式测算	8
1.4 担保机构应选择什么样的企业文化	9
1.5 如何使风险文化落地	10
1.5.1 从理念层出发，构筑与培育风险文化	11
1.5.2 从制度层着手，建立与推行流程、制度	11
1.5.3 以物质层约束，形成有效的监督机制	12
1.6 担保机构的薪酬激励实现通常采用什么模式	12
1.6.1 高稳定性薪酬模式及适用	12
1.6.2 高弹性薪酬模式及适用	13
1.6.3 调和性薪酬模式及适用	13
1.7 如何实现绩效考核指标量化管理	13
1.7.1 实行绩效—风险挂钩的目标责任考核制度	13
1.7.2 重指标，不唯指标论，定量考核与定性考核相结合	14
1.8 如何建立权责明晰的约束制度	14

第2章 担保业务体系及市场开拓篇	16
2.1 融资担保业务体系及市场开拓	16
2.1.1 担保业务品种的组成	16
2.1.2 担保业务的市场需求	18
2.1.3 与银行合作开拓业务	21
2.1.4 运用政府扶持政策开拓业务，达到政企双赢	23
2.1.5 开发存量客户以开拓融资担保业务	24
2.1.6 与其他机构合作开拓业务	27
2.2 保证担保业务体系及市场开拓	28
2.2.1 保证担保业务包含哪些品种	28
2.2.2 非融资类保函都有哪些种类，各自的适用范围是什么	29
2.2.3 保函按照法律关系如何分类	35
2.2.4 与银行合作开拓业务	38
2.2.5 与非银行金融机构合作开拓业务	40
2.3 债券增信业务体系和市场开拓	42
2.3.1 债券增信业务有哪些品种	42
2.3.2 债券增信业务的市场需求	52
2.3.3 与银行合作开拓业务	61
2.3.4 与非银行金融机构合作开拓业务	66
2.3.5 开发已有客户资源开拓业务	67
2.3.6 与其他机构合作开拓业务	67
第3章 保前调研篇	70
3.1 调研前期信息搜集	70
3.1.1 如何搜集行业资料	70
3.1.2 如何搜集企业内部资料	70
3.1.3 如何搜集企业外部资料	71
3.1.4 如何搜集企业信用信息	71
3.1.5 如何搜集企业诉讼记录	72
3.1.6 如何搜集企业实际控制人信用信息	72
3.1.7 如何搜集企业技术创新信息	72
3.1.8 如何搜集企业税务信息	73
3.1.9 如何搜集企业历史变更记录	73
3.1.10 如何搜集企业不良记录	73

3.1.11	如何搜集企业产品信息	74
3.1.12	如何搜集企业现金流信息	74
3.2	担保信息预加工处理	75
3.2.1	企业基本情况的初步核实	75
3.2.2	企业生产经营信息的初步核实	80
3.2.3	怎样进行企业财务资料的整理和加工	81
3.2.4	借款用途怎样核实	86
3.2.5	如何分析反担保信息	87
3.2.6	总结	90
3.3	调研提纲的制定	91
3.3.1	如何整理缺少的资料	91
3.3.2	如何分析企业货币资金合理性	91
3.3.3	如何分析企业应收账款合理性	92
3.3.4	如何分析企业存货合理性	92
3.3.5	如何分析企业其他应收账款合理性	93
3.3.6	如何分析企业固定资产合理性	94
3.3.7	如何从借款金额分析企业借款合理性	94
3.3.8	如何从借款期限分析企业借款合理性	95
3.3.9	如何从资金成本分析企业借款合理性	95
3.3.10	如何从还款能力分析企业借款合理性	95
3.3.11	如何从资金用途分析企业借款合理性	96
3.3.12	如何分析企业应付账款合理性	96
3.3.13	如何分析企业其他应付款合理性	97
3.3.14	如何分析企业留存收益合理性	97
3.3.15	如何分析企业毛利率、净利率合理性	97
3.3.16	如何分析企业期间费用的变化	98
3.3.17	如何了解企业其他业务收入、营业外收入	98
3.3.18	如何分析行业特点和行业平均水平	98
3.3.19	如何分析企业所处行业地位	98
3.4	从企业供应商方面入手的调研方法	99
3.4.1	了解供应商情况的重要性	99
3.4.2	如何通过对比客户账期来确定供应商账期对其现金流的 利弊	100
3.4.3	如何通过生产流程分析其供应商结构	100
3.4.4	如何根据行业情况来判断供应商账期的合理性	100

3.4.5	企业负责人对供应商的把握程度透露出什么信息	100
3.4.6	如何通过企业的供应商判断企业的产品定位	101
3.4.7	如何核证企业关于供应商信息的真实性	101
3.4.8	供应商选择对成本控制的影响体现在哪些方面	101
3.5	从企业客户方面入手的调研方法	102
3.5.1	了解企业客户信息有什么意义	102
3.5.2	从什么途径可以获得企业主要客户的信息	102
3.5.3	了解企业客户变化情况的意义	102
3.5.4	怎样核实企业客户的真实性	103
3.5.5	调研客户稳定性的意义	103
3.5.6	主要客户占总销售的比例	104
3.5.7	如何了解客户的结算方式	104
3.5.8	对比同行企业客户的账期有何意义	105
3.5.9	上下游结算方式及账期长短对企业资金有哪些影响	105
3.5.10	销售趋势的变化分析的意义	106
3.5.11	实际账期与合同约定账期比较	106
3.5.12	企业和客户间是否有与质量相关的诉讼	106
3.5.13	对比客户与同行业上市公司情况如何	107
3.5.14	企业所处行业技术革新情况如何	107
3.5.15	分析企业客户所在国家和地区的政治局势	107
3.5.16	分析项目客户所在国家和地区的经济局势	108
3.5.17	分析企业现有的客户	108
3.5.18	分析客户付款的频率是否有变化	108
3.5.19	分析企业是否有虚增销售的嫌疑	109
3.5.20	分析企业的客户是否存在单一大客户的风险	109
3.5.21	除了核查账务的方式外,其他还有哪些方式可以了解 企业客户的信息	109
3.5.22	上市公司客户带来的问题	110
3.5.23	工程类客户带来的问题	110
3.5.24	餐饮业客户的特点及潜在风险	110
3.5.25	服装业客户的特点及潜在风险	111
3.5.26	企业客户所处行业中,是否存在行业龙头或大型企业 破产、拖欠供应商货款、被银行收贷情况	111
3.6	主营产品前景的分析与判断	112
3.6.1	企业产品的用途是什么	112

3.6.2	产品的性能是什么	112
3.6.3	产品的适用市场有哪些领域	112
3.6.4	产品在产业链中处于什么位置	113
3.6.5	产品的市场需求如何	113
3.6.6	企业产品的市场成熟度如何	113
3.6.7	企业产品的技术亮点在哪里	114
3.6.8	企业竞争对手有哪些	114
3.6.9	企业产品的可替代性如何	114
3.6.10	企业产品的环保程度如何	115
3.6.11	企业老板做该种产品的原因	115
3.6.12	老板的过往经历和产品相关度体现在哪里	115
3.6.13	如何通过和老板交流了解产品的相关信息	116
3.6.14	通过什么途径获取相关产品信息	116
3.6.15	如何利用上市公司年报获取相关信息	116
3.6.16	从哪里获取行业研究报告	117
3.6.17	新闻及国家政策是否会对企业主营产品产生影响	117
3.6.18	产品的上下游的关系如何判断（如结算方式与账期 情况）	117
3.6.19	产品销售渠道的拓展方式有哪些	118
3.6.20	企业产品所定位的地域特点、国家特点、文化特点有 哪些	118
3.6.21	企业员工素质怎样判断	118
3.6.22	企业产品人工生产和机器生产的比例	118
3.6.23	企业产品毛利、净利水平如何	119
3.6.24	企业产品生产的准入条件难易程度判断	119
3.6.25	企业产品退出的成本判断	120
3.6.26	企业处于卖方市场还是买方市场	120
3.6.27	企业产品的销售模式解析	120
3.6.28	企业产品的售后服务如何	120
3.6.29	如何检验企业产品的良品率	121
3.6.30	企业产品与同类型产品相比的优势和劣势在哪里	121
3.6.31	企业所处行业的市场规模、市场增长情况以及企业的 市场占有率情况分析的意义	121
3.7	企业资产负债表核实方式	122
3.7.1	中小企业财务调研的基本流程有哪些	122

3.7.2	调研企业一般需要哪几期财务报表	122
3.7.3	调研中小企业应如何通过账套核实财务报表的真实性	122
3.7.4	企业财务报表核实需要重点核实哪些科目	122
3.7.5	对于没有账套的中小企业应该怎么核实企业财务状况	123
3.7.6	确定企业货币资金真实性的方法及要点有哪些	123
3.7.7	应收账款科目应该怎样核实	123
3.7.8	怎样通过应收账款和预收账款明细判断客户账期	124
3.7.9	怎样通过抽查的方式核实企业账套系统中应收账款的 真实性	124
3.7.10	项目经理怎样合理判断企业应收账款中的坏账情况	125
3.7.11	项目经理通过哪些方式可以核实企业的存货明细	125
3.7.12	对于制造型企业, 如何通过生产现场调研侧面核实企 业库存信息	126
3.7.13	怎样根据企业实际情况合理调整企业报表, 以真实显 示企业经营情况	127
3.7.14	固定资产科目应该怎样核实	128
3.7.15	机器设备类固定资产企业如何折旧比较合理	129
3.7.16	厂房、办公楼类固定资产企业如何折旧比较合理	129
3.7.17	怎样通过分析企业其他应收款、其他应付款明细判断 企业的实际经营情况	129
3.7.18	无形资产科目一般包含哪些类别	129
3.7.19	长期投资科目一般包含哪些类别	130
3.7.20	无形资产科目应该怎样核实	130
3.7.21	通过哪些途径可以核实企业表面及其隐藏借款	132
3.7.22	通过哪些科目可以判断企业表面及隐藏的对 外投资情况	133
3.7.23	核实企业应付账款有哪些方法	133
3.7.24	通过应付账款和预付账款明细怎样判断供应商的账期	134
3.7.25	怎样从其他应付科目中找寻企业隐性负债	134
3.7.26	怎样看出企业是否为虚假增资	135
3.7.27	怎样核实企业人员工资	135
3.7.28	如何判断出口企业出口退税款的真实性	136
3.7.29	如何判断企业分红真实性	136
3.7.30	如何核实企业实收资本科目	136

3.8 企业利润表核实方式	136
3.8.1 企业确认销售收入有哪些方式	136
3.8.2 核实企业销售收入有哪些方法	137
3.8.3 如何通过企业客户回款来核实企业财务报表中销售收入的真实性	137
3.8.4 主营业务收入与客户回款有哪些密切联系	137
3.8.5 如何判断企业收入的增长下降变化趋势	138
3.8.6 针对财务管理不规范的企业如何核实其销售收入及成本	138
3.8.7 怎样甄别企业通过关联交易来虚增销售收入	139
3.8.8 怎样发现企业通过伪造合同来虚增销售收入	139
3.8.9 如何通过核实原始凭证甄别企业虚假销售	140
3.8.10 对于一些财务规范凭证齐全的拟上市公司, 如何发现其销售收入中的水分	141
3.8.11 企业营业外收入一般包含哪些	143
3.8.12 如何判断企业营业外收入的真实性及对企业净利润的影响	144
3.8.13 企业营业外支出一般包含哪些	144
3.8.14 结合行业特点, 如何判断企业成本结转是否正确	145
3.8.15 科技型轻资产企业主营业务成本包含哪些	145
3.8.16 科技型轻资产企业主营成本核实方式有哪些	146
3.8.17 贸易类轻资产企业主营业务成本包含哪些	146
3.8.18 贸易类轻资产企业主营业务成本怎样核实	147
3.8.19 生产类重资产企业主营业务成本包含哪些	147
3.8.20 生产类重资产企业主营业务成本怎样核实	147
3.8.21 企业期间费用主要包含哪些类别	147
3.8.22 如何对企业各项期间费用变化进行分析 (平行比较)	148
3.8.23 结合行业特点, 企业盈利模式有哪些	149
3.8.24 企业如何通过研发费用来调节利润	149
3.8.25 如何通过抽查进出库核实企业毛利率	150
3.8.26 根据企业所处不同行业, 如何判断企业毛利率的合理性	150
3.8.27 企业常用哪些方法来调节利润粉饰报表	151
3.8.28 项目经理如何对企业毛利率变化状况进行分析	151
3.8.29 项目经理如何核实企业纳税情况	151
3.8.30 企业未分配利润与净利润的逻辑关系是什么	152

3.9 企业现金流情况的核证	152
3.9.1 什么是现金流量表	152
3.9.2 经营活动产生的现金流量的组成与含义	153
3.9.3 筹资活动产生的现金流量的组成与含义	154
3.9.4 投资活动产生的现金流量的组成与含义	154
3.9.5 如何通过和老板的初步交流了解企业当前现金流状况	155
3.9.6 如何在方案谈判过程中了解企业现金流状况	155
3.9.7 一般从哪几方面核实营业收入的回款	155
3.9.8 如何判断经营性现金流量的稳定性	156
3.9.9 负的经营性现金流企业是否适宜再融资	156
3.9.10 融资方案对企业现金流是否产生较大压力	156
3.9.11 企业的投资收益是否可作为稳定性收益	157
3.9.12 如何从收付现金流中识别企业的关联企业	157
3.9.13 如何从现金流中匡算出对外投资额	157
3.9.14 处于初步建设阶段的对外投资对企业产生的资金压力 怎样调研	158
3.9.15 如何对处于初步投产阶段的对外投资的现金流状况进 行调研	159
3.9.16 如何对处于稳定量产阶段的对外投资的现金流状况进 行调研	159
3.9.17 存货的变动对现金流量的影响是怎样的	159
3.9.18 购入固定资产的变动对现金流量的影响是怎样的	159
3.9.19 如何从现金流分析企业是否有未披露对外融资	160
3.9.20 如何从现金流分析企业是否有未披露关联公司融资	160
3.10 财务因素与非财务因素结合发现风险	160
3.10.1 生产现场与财务数据印证	160
3.10.2 存货盘点与财务报表印证	161
3.10.3 生产施工类企业固定资产、人员数量同销售规模相 印证	161
3.10.4 老板对公司经营情况介绍同报表相印证	162
3.10.5 财务人员变动折射经营情况	162
3.10.6 研发人员层次及专利质量折射公司技术实力	162
3.10.7 贷款及大额资金到账后流向反映实际用途	163
3.10.8 通过企业发工资及时程度了解企业资金紧张程度	163
3.10.9 通过老板近几年资产和负债变动水平间接印证企业是	

否赚钱	163
3. 10. 10 与企业同行或上下游沟通侧面了解企业的真实情况	164
3. 10. 11 通过了解企业业务模式和财务模式差异进行印证	164
3. 10. 12 老板私人账户是否有大额异常往来	164
3. 10. 13 近期老板夫妇贷款卡查询次数多不多	165
3. 10. 14 生产型企业用电量变化同营业收入变动是否相符	165
3. 10. 15 近期诉讼情况是否变多或有重大诉讼	165
3. 10. 16 通过行业成熟度判断企业利润的合理性	166
3. 10. 17 通过行业周期判断企业利润的合理性	166
3. 10. 18 企业对上下游的依赖度与其应收账款周转率的影响	166
3. 10. 19 企业客户情况与其利润的合理性	167
3. 10. 20 企业产品的市场份额与其利润的合理性	167
3. 10. 21 通过企业客户结构及单个客户的应收账款周转率甄别 风险	167
3. 10. 22 通过企业存货情况及存货周转率甄别风险	168
3. 10. 23 通过银行流水及其他应收应付款甄别风险	168
3. 10. 24 通过查看企业生产研发现场结合企业销售量判断销量 合理性	169
3. 10. 25 通过企业报税表判断企业销售量的合理性	169
3. 10. 26 了解企业内部管理机制与其管理成本的合理性	169
3. 10. 27 通过了解企业的纳税意识及实际销售量甄别风险	170
3. 10. 28 通过了解企业实际控制人的经历和管理思维等以及企 业的财务状况甄别风险	170
3. 10. 29 通过了解企业实际控制人的对外投资情况及企业的其 他应收应付款甄别风险	171
3. 10. 30 通过了解企业高管人员流动情况及企业销售量甄别 风险	171
3. 11 保函调研关注要点	172
3. 11. 1 保函调研前, 收集信息来源有哪些	172
3. 11. 2 对于工程基本信息, 主要调研分析哪些方面	172
3. 11. 3 招投标及履约保函重点关注哪些信息	172
3. 11. 4 保函申请人的信息分析包括哪些方面	173
3. 11. 5 如何分析项目是否可以盈利	173
3. 11. 6 保函申请人的资质对项目履约是否有影响	174

第4章 担保评审篇	175
4.1 如何评审项目	175
4.1.1 担保机构应采用什么样的项目评审制度	175
4.1.2 项目评审要关注哪些方面	179
4.1.3 项目评审理念及核心指标分析	187
4.1.4 项目评审风险偏好及评审尺度	205
4.1.5 保证评审尺度一致性的常见情况有哪些	208
4.1.6 常规项目评审的案例分析	210
4.2 评审报告的撰写及评判	227
4.2.1 评审报告简介	227
4.2.2 项目基本情况	229
4.2.3 企业管理分析	229
4.2.4 产品及技术状况分析	230
4.2.5 行业及市场情况	233
4.2.6 产品制造	237
4.2.7 企业资信状况	240
4.2.8 财务分析	244
4.2.9 风险性分析	250
4.2.10 安全保证措施分析	253
4.2.11 项目方案设计	255
4.3 保函评审关注要点	258
4.3.1 受益人索赔动机是什么	258
4.3.2 造成保函索赔的原因有哪些	258
4.3.3 分析承包商履约记录的意义是什么	259
4.3.4 如何分析工程项目的付款条件	260
4.3.5 分包项目的关注重点有哪些	260
4.3.6 承包商可能为了中标而采取冒险措施，将投标价压得过 低，如何甄别此类项目	261
4.3.7 商业类保函的评审与政府投资类项目评审有哪些区别	261
第5章 保后管理篇	262
5.1 保后管理的概念及意义	262
5.1.1 什么是保后管理	262
5.1.2 什么是贷后风险	263

5.1.3	贷后风险的成因是什么	263
5.1.4	保后管理与贷前调研的区别是什么	264
5.1.5	保后管理有什么意义	265
5.1.6	保后管理的基本程序是什么	266
5.1.7	保后管理经常会存在哪些问题	266
5.1.8	保后检查的内容主要有哪些	267
5.1.9	在保后管理过程中如何对项目进行分级	268
5.1.10	正常类项目的定义是什么	268
5.1.11	关注类项目的定义是什么	269
5.1.12	可疑类项目的定义是什么	269
5.1.13	损失类项目的定义是什么	270
5.2	如何进行保后管理	270
5.2.1	为什么要定期进行保后管理	270
5.2.2	通常两次保后管理间隔时间有多长	271
5.2.3	首次保后检查需要关注哪些问题	271
5.2.4	保后管理报告有哪些内容	271
5.2.5	如何对保后情况做一个详尽的记录	272
5.2.6	什么是客户综合分析	274
5.2.7	如何进行客户综合分析	274
5.2.8	什么是客户管理	274
5.2.9	什么是客户外部环境分析	274
5.2.10	如何通过与企业相关人员交流发现问题	275
5.2.11	保后跟踪必查的非财务项目有哪些	276
5.2.12	保后管理关注的经营风险有哪些	278
5.2.13	保后管理应关注哪些管理状况	278
5.2.14	保后管理中需要关注的行业风险有哪些	278
5.2.15	行业风险预警信号有哪些	279
5.2.16	保后管理中财务分析方法的定义是什么	279
5.2.17	保后管理重点关注的财务指标有哪些	280
5.2.18	保后管理中需关注企业与银行的哪些往来	283
5.2.19	对企业提供的抵（质）押物需要关注哪些内容	283
5.2.20	对保证人的管理需要注意哪些问题	284
5.2.21	对客户贷款项目执行情况的管理包括哪些方面	285
5.2.22	什么是客户品质分析	285
5.2.23	什么是客户经营状况分析	285