

成功的真谛

〔日〕稻盛和夫 著 裴立杰 译



中信出版集团 · CHINACITICPRESS

成功的真谛

〔日〕

稻盛和夫
著

裴立杰
译



图书在版编目 (CIP) 数据

成功的真谛 / (日) 稻盛和夫著, 裴立杰译. -- 北京: 中信出版社, 2016.7
ISBN 978-7-5086-6053-0

I. ①成… II. ①稻… ②裴… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ① B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 063097 号

SEIKOU NO YOUTEI © KAZUO INAMORI 2014

Originally published in Japan in 2014 by CHICHI PUBLISHING CO, LTD.

Chinese (Simplified Character only) translation rights arranged with CHICHI PUBLISHING CO, LTD. through TOHAN CORPORATION, TOKYO.

Simplified Chinese translation copyright © 2016 by CITIC Press Corporation

本书仅限中国大陆地区发行销售

成功的真谛

著 者: [日] 稻盛和夫

译 者: 裴立杰

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 7 字 数: 75 千字

版 次: 2016 年 7 月第 1 版

印 次: 2016 年 7 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2015-6595

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-6053-0

定 价: 46.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由销售部门负责退换。

服务热线: 400-600-8099

投稿邮箱: author@citicpub.com

目 录

第 / 讲 **心与经营**

人生与经营都是自己内心的反映 ...3

看得见的部分和看不见的部分 ...7

人类的意识也可以传递给植物 ...9

每一个细胞都具有意识 ...13

心想事成的条件 ...17

内心的多重性 ...21

员工的意愿决定企业的命运 ...24

社会现象也可由意愿决定 ...27

“动机至善” ...29

第2讲 为什么经营者要懂哲学

经营者必须懂哲学 ...37

朴素的伦理观成为判断标准 ...39

坚持正确的做人之道 ...41

伦理观欠缺的企业得不到发展 ...44

经营管理体系不健全的企业得不到发展 ...46

请美国的子公司拥有同样的哲学思想 ...49

心灵沟通无国界是人类应有的姿态 ...51

资本主义社会的核心也有伦理观 ...53

何为经营者应拥有的哲学 ...55

神灵宿于万物之中 ...57

追寻人的本质 ...59

一切事物的存在都有意义 ...61

只是偶尔扮演了一次主角 ...64

不可将才能据为己有 ...66

以利他之心经营企业 ...68

宇宙大爆炸和宇宙的进化 ...71

一切皆幸福是宇宙的法则 ...72

怀有利他之心定会成功 ...73

第 3 讲 **向安冈正笃先生学到的经营秘籍**

自然向他低下头去 ...79

命运是可以改变的——《阴鹭录》的启示 ...81

人不应遵照天命生活 ...84

一帆风顺时不可骄傲自大 ...87

通过“为社会、为世人竭尽全力”改变命运 ...89

意愿驱使我向 NTT 发起挑战 ...92

反复自问自答，是否“动机至善，私心了无” ...95

第二电电冲破阻碍获得成功 ...98

满招损，谦受益 ...101

不可轻视做人之道 ...103

第 4 讲 **人生的目的——人为什么活着**

每个人的命运都是与生俱来的 ...107

否定命运毫无益处 ...109

- 结果的显现需要时间 ...111
- 《Silver Birch 的灵训》的启示 ...114
- 因果报应法则可改变命运 ...116
- 命运和因果报应——人生的两大法则 ...118
- 将感激注入理性之中 ...120
- 松下幸之助成功的基石 ...123
- 人生的目的是什么 ...124
- 比降生时灵魂更加纯净 ...126
- 通过六波罗蜜的修行磨炼心性 ...128
- 怀有利他之心，抑制烦恼 ...129
- 付出不亚于任何人的努力 ...131
- 拼命工作是磨炼心性的最佳方法 ...133
- 历经艰辛，人才能成长 ...136
- 将人生目的清晰地铭刻于理性之中 ...139

第 5 讲 提升心性，磨炼灵魂

人的存在具有重大意义 ...145

自然界靠生物链维系 ...147

在生活中为社会、为世人竭尽全力 ...149

利他之心的原点是感激 ...151

想好事、做好事可扭转命运 ...153

战胜逆境 ...154

停止抱怨，我的人生开始好转 ...156

宇宙依靠因果报应法则成立 ...158

意愿成就人生 ...161

创造好的因，就会产生好的果 ...163

创业时的五项誓言 ...165

为踏上新的旅程，将灵魂磨炼得更美好 ...167

灵魂得到磨炼，人格随之改变 ...170

芥川龙之介和小林秀雄的话 ...172

“无心”即为神佛的慈悲之心 ...174

如何度过仅有一次的人生 ...177

第6讲 拓展命运之路

命运性的相遇成就人生 ...181

结识不可替代的、可称之为知己的朋友 ...194

心怀感激之情 ...201

如何做好事 ...211

第**1**讲

心与经营



人生与经营都是自己内心的反映

在这里我要讲的是“心与经营”，我想通过对自己大半生的回顾，谈谈人的内心会给经营带来怎样的影响。

第二次世界大战即将结束时，我在旧制中学里患上了结核病，一度濒临死亡。当时我摄取不到足够的营养，只能休学回家卧床休养。我的叔父和叔母在战争时期就死于结核病。那个时代结核病被认为是不治之症。继叔母之后，叔父也染上结核病，随后我这个侄子又患上同样的病，因此外面风传“稻盛家有结核病的遗传，那个孩子恐怕也不行了”。

那期间一个偶然的的机会，我读到一本宗教方面的书，书中写道：灾难和幸福都取决于人的内心，一个人拥有怎

样的内心，就会创造怎样的境遇。也就是说，如果将患病归咎于你的内心，那么感到幸福也是你内心的缘故。读后我深受触动。

当时我并非病入膏肓，只是处于结核病初期的肺浸润阶段，每天躺在床上，骨瘦如柴，濒临死亡深渊。那本书正是在那样一种境况下读到的，所以给我的印象非常深刻。

还有一件事也让我相信身边的现状是自己内心的反映。在“二战”结束前的1944年下半年到1945年，我的家乡鹿儿岛在轰炸中被烧得面目全非。我虽然正患结核病卧床休养，可是为了不给父母增添麻烦，每次遇到空袭我都逃到防空洞里。空袭越来越猛烈，我们只能眼看着自己的家面临被烧毁的危险。我在空袭中拼命奔逃，不知不觉中竟忘记了自己的病情，等意识到自己还是个病人时，疾病竟然已经痊愈了。

后来，我的身体逐渐恢复。大学毕业后我参加了工作，27岁那年意想不到地开始经营今天的京瓷公司，到今年正好历时28年。

在最初工作的公司里我担任主任一职，我和以前的上司——课长、部长，以及我的助手总共7人携手又创办了一家公司。

之前的那家公司几近倒闭，我们的初衷是自己创办的这家中小企业能养活我们即可。我们创办和经营这家公司时想：无论怎样，充其量我们也只能办成一家有两三百名员工的企业，这就算是很大的成功了。可是今天我们的公司已经发展到连我们自己都难以置信的地步：销售额达到2 000多亿日元，员工12 000人，资本金300多亿日元。我们在美国创建了4家工厂，仅美国员工就雇用了2 000多名。

当时我满口鹿儿岛方言，连普通话都讲不好。现在总算能讲普通话了，可是语调还是略有不同。这样一个人，将业务发展到海外，创办并经营着多家工厂，这实在是令人难以置信。

因罹患结核病而濒临死亡深渊时，我从书本中领悟到身边的现状忠实地反映出一个人的内心；27岁那一年创办公司，此后28年间，出乎意料的事情在我身边接二连三

地发生。这两件事体现出，人内心的作用具有多么巨大的力量。对此，普通人恐怕难以相信。

我是搞技术出身的。我们的企业经营就从我所从事的陶瓷研究工作开始。也就是说，我是搞技术的科研人员。因此，我完全没有将人心的问题纳入所谓技术和研发中去考虑。我们彻底追求经营的合理性，坚持以科学的方法开展经营活动。然而无论如何我还是感觉到，人的内心对身边的现状有巨大的影响。

那期间一个偶然的的机会，我读到一本宗教方面的书，书中写道：灾难和幸福都取决于人的内心，一个人拥有怎样的内心，就会创造怎样的境遇。也就是说，如果将患病归咎于你的内心，那么感到幸福也是你内心的缘故。读后我深受触动。

看得见的部分和看不见的部分

我认为，企业中有看得见的部分，也有看不见的部分。看得见的部分指的是资本金的数额、财务的稳健性、拥有多少包括不动产在内的抵押物，以及技术开发和人力资源等用数字可以量化的内容。看不见的部分指的是领导者的信念或人生观，还有员工营造出的氛围，也就是企业文化。企业文化是在潜移默化中形成的，事实上是企业员工内心的反映。或者说，员工的内心意识营造出的氛围就是企业文化。

我认为，与可用数字量化的资本实力、技术实力和人力资源等看得见的部分相比，看不见的部分对经营的影响要大得多。我自己的经历可以轻而易举地证明这一点。

我毕业于家乡一所大学的应用化学专业，当时不过是一名化学领域的技术员，并不是什么陶瓷专家。总之，我不是一个多么了不起的人，学历也不过如此而已。物以类聚，人以群分，肯定不会有有什么了不起的人才聚集在我这样的人周围，而且我也没有雄厚的资产和资金实力。

在一无所有的情况下，企业获得了惊人的发展，这肯定是因为看不见的部分产生了巨大影响。

企业文化是在潜移默化中形成的，事实上是企业员工内心的反映。或者说，员工的内心意识营造出的氛围就是企业文化。