



中国互联网站发展状况 及其安全报告

(2016)

主 编 / 卢 卫
副主编 / 杨一心 严寒冰 曹华平



河海大学出版社
HOHAI UNIVERSITY PRESS

7P99510
1119

中国互联网站发展状况 及其安全报告 (2016)

主办单位



合作单位



图书在版编目(CIP)数据

中国互联网站发展状况及其安全报告. 2016 / 卢卫
主编. — 南京: 河海大学出版社, 2016. 6
ISBN 978-7-5630-4448-1

I. ①中… II. ①卢… III. ①网站—发展—研究报告
—中国—2016②网站—安全技术—研究报告—中国—
2016 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 133842 号

书 名 中国互联网站发展状况及其安全报告(2016)
书 号 ISBN 978-7-5630-4448-1
责任编辑 龚 俊
装帧设计 槿容轩
出 版 河海大学出版社
地 址 南京市西康路 1 号(邮编:210098)
网 址 <http://www.hhup.com>
电 话 (025)83737852(总编室) (025)83722833(营销部)
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
排 版 南京新洲印刷有限公司
印 刷 南京新洲印刷有限公司
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16 10.75 印张 198 千字
版 次 2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷
定 价 158.00 元

中国互联网站发展状况及其安全报告(2016)

编 委 会

主 编:卢 卫 中国互联网协会

副主编:杨一心 国家互联网应急中心

严寒冰 国家互联网应急中心

曹华平 国家互联网应急中心

编 委:何世平 国家互联网应急中心

崔盈雪 中国互联网协会

赵 鑫 中国互联网协会

韩兴霞 中国互联网协会

专家指导委员(排名不分先后):

朱文君 北京市通信管理局通信保障处调研员

徐倩华 国家互联网信息办公室数据技术局副调研员

刘紫千 中国电信集团公司网络安全产品运营中心主任兼首席架构师

刘长波 中国电信股份有限公司网络安全产品运营中心市场总监

陈 砚 绿盟科技运营商事业部销售总监

万慧星 绿盟科技运营商事业部技术总监

潘少华 北京知道创宇信息技术有限公司北京研发部副总监

张祖优 北京知道创宇信息技术有限公司漏洞社区负责人

高振宇 东方博盾(北京)科技有限公司首席科学家,董事长兼总经理

王 峰 东方博盾(北京)科技有限公司市场总监

谢家贵 北京泰尔英福网络科技有限责任公司 CTO

谭亚凌 北京泰尔英福网络科技有限责任公司业务总监

孟 卓 乌云漏洞平台创始人

前 言

根据国家法律法规,我国对经营性互联网信息服务实行许可制度,对非经营性互联网信息服务实行备案制度。经法律法规授权,为了落实相关的规定,在实践中国家形成了以工业和信息化部 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统为技术支撑平台的中国网站管理公共服务电子政务平台,中国境内的接入服务商所接入的网站,必须通过备案管理系统履行备案,从而实现对中国网站的规模化管理和相应的服务。

为进一步落实加强政府信息公开化要求,向社会提供有关中国互联网站发展水平及其安全状况的权威数据,从中国网站的发展规模、组成结构、功能特征、地域分布、接入服务、安全威胁和安全防护等方面对中国网站发展做出分析,引导互联网产业发展与投资,保护网民权益及财产安全,提升中国互联网站安全总体防护水平,在工业和信息化部等主管部门指导下,依托备案管理系统中的相关数据,中国互联网协会联合国家互联网应急中心组织编撰发布《中国互联网站发展状况及其安全报告(2016)》。

目前互联网在中国的发展已进入一个新时期,云计算、大数据、移动互联网、网络安全等技术业务应用迅猛发展,报告的发布将对中国互联网发展布局提供更为科学的指引,为政府管理部门、互联网从业者、产业投资者、研究机构、网民等相关人士了解、掌握中国互联网站总体情况提供参考,是政府开放数据大环境下的有益探索和创新。

报告的编写和发布得到了政府、企业和社会各界的大力支持,在此一并表示感谢。因能力和水平有限,不足之处在所难免,欢迎读者批评指正。

术语界定

网站：

是指使用 ICANN 顶级域(包括国家和地区顶级域、通用顶级域)注册体系下独立域名的 web 站点,或没有域名只有 IP 地址的 web 站点。如果有多个独立域名或多个 IP 指向相同的页面集,则视为同一网站,独立域名下次级域名所指向的页面集视为该网站的频道或栏目,不视为网站。

中国互联网站(简称“中国网站”)：

是指中华人民共和国境内的组织或个人开办的网站。

域名：

域名(Domain Name),是由一串用点分隔的名字组成,用于在互联网上数据传输时标识联网计算机的电子方位(有时也指地理位置),与该计算机的互联网协议(IP)地址相对应,被最广泛使用的互联网地址。

IP 地址：

IP 地址就是给连接在互联网上的主机分配的一个网络通信地址,根据其地址长度不同,分为 IPV4 和 IPV6 两种地址。

数据来源：

工业和信息化部 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统。

数据截止日期：

2015 年 12 月 31 日。

目 录

第一部分 中国网站发展现状及状况分析	1
一、中国网站发展现状	1
(一)2015 中国互联网发展形势	1
1. 全球互联网治理提出了中国方案	1
2. 网络基础设施能力大幅提升	3
3. 以电子商务为代表的网络经济持续快速增长	5
4. “互联网+”为中国经济发展添加新动能	6
5. 新趋势、新业态竞相辉映	7
(二)中国网站发展概况	10
二、中国网站发展状况分析	15
(一)中国网站及历年变化情况	15
1. 中国网站总量及历年变化情况	15
2. 注册使用的独立域名及历年变化情况	16
3. 注册使用的“.cn”二级域名及历年变化情况	17
4. 中文域名使用情况	20
5. 新通用顶级域名使用情况	20
(二)中国网站地域分布情况	21
1. 中国网站地域分布情况	21
2. 注册使用的各类独立域名地域分布情况	22
3. 注册使用的“.cn”二级域名地域分布情况	25
(三)专业互联网信息服务网站历年变化及分布情况	26
1. 专业互联网信息服务网站历年变化情况	27
2. 互联网教育信息服务网站历年变化及分布情况	27
3. 互联网医疗保健信息服务网站历年变化及分布情况	29
4. 互联网药品和医疗器械信息服务网站历年变化及分布情况	29
5. 互联网文化产品服务网站历年变化及分布情况	30
6. 互联网出版服务网站历年变化及分布情况	32

7. 互联网新闻信息服务网站历年变化及分布情况	33
8. 互联网视听节目服务网站历年变化及分布情况	34
(四) 中国网站主办者组成及历年变化情况	36
1. 中国网站主办者组成及历年变化情况	36
2. 企业网站历年变化及分布情况	36
3. 事业单位网站历年变化及分布情况	38
4. 政府机关网站历年变化及分布情况	38
5. 社会团体网站历年变化及分布情况	38
6. 个人网站历年变化及分布情况	41
(五) 中国网站使用的语言分布情况	42
(六) 从事网站接入服务的接入服务商总体情况	42
1. 接入服务商总体情况	42
2. 接入网站数量排名前 20 的接入服务商	44
(七) 2015 年中国互联网企业 100 强排行榜	44

第二部分 中国网站安全概况

46

一、中国网站安全整体态势情况

46

二、网站篡改监测情况

49

1. 中国网站遭受篡改攻击态势	49
2. 政府网站篡改数量下降,受到暗链植入攻击威胁较大	50

三、网站漏洞监测情况

51

1. 信息系统漏洞数量保持高位,高危漏洞数量增加	51
2. 应用软件和 WEB 应用漏洞占较大比例	52
3. 党政机关和重要行业单位网站漏洞事件态势	53

四、网站后门监测情况

54

1. 被植入后门网站数量呈现大幅增长	54
2. 后门攻击源主要来自境外 IP	55

五、备案网站网络钓鱼监测情况

56

1. 境外仿冒网站服务器呈泛滥态势	56
2. 金融、传媒、支付类网站成为仿冒重点目标	57

第三部分 网站安全专题报告	58
一、黑客地下产业专项治理行动专题	58
(一) 地下黑客产业链严重危害互联网生态安全	58
1. DDoS 攻击危害公共互联网秩序和基础网络安全	58
2. 网页篡改危害网站声誉及正常业务的开展	60
3. DDoS 攻击工具及服务、网页挂链服务在互联网上公然叫卖	60
4. 黑客向年轻化发展、黑客团队向黑社会化发展	62
(二) 互联网网络安全威胁治理行动启动	62
(三) 互联网网络安全威胁治理行动阶段成果	64
(四) 互联网网络安全威胁治理行动成果及长效机制建立	64
二、中国网站安全监测专题报告	66
(一) 网站被黑统计	66
1. 全球网站被黑统计	66
2. GOV 网站被黑统计	67
3. EDU 网站被黑统计	68
4. 某黑客组织篡改网站统计	68
(二) 网络攻击数据统计	69
1. 网站安全漏洞比例与分布	69
2. 安全漏洞防护情况	69
3. 遭受攻击网站类型分布	71
4. 遭受黑客攻击地域分析	71
5. 网站攻击来源分析	71
(三) 恶意网址统计	72
1. 钓鱼欺诈类恶意网址统计	72
2. 色情类恶意网址统计	74
3. 博彩类恶意网址统计	75
(四) Web 服务器安全漏洞 TOP5	76
1. JAVA 反序列化系列漏洞	76
2. Redis 未授权访问漏洞	79
3. Juniper Networks(瞻博网络)远程管理访问后门	79
4. IIS 系列 Http.sys 处理 Range 整数溢出漏洞	80
5. BIND9 TKEY 拒绝服务漏洞	80

三、DDoS 攻击专题研究	82
(一) DDoS 攻击态势趋于多变	83
1. 1T 超大流量攻击令人警醒	83
2. 攻击在多维度呈现两极分化	84
3. 受控攻击溯源多来自中俄美	85
4. BOTNET DDoS 温床危害巨大	87
(二) 攻击事件追逐利益	90
1. 竞争优势:Carphone Warehouse 240 万用户数据被窃	90
2. 实施报复:Lizard Squad 对抗 NCA	90
3. 敲诈勒索:某游戏公司被收保护费 1 888 元	91
4. 追求名利:英国 19 岁青年拿下 FBI“圣杯”	91
5. 未知利益:世界互联网大会期间浙江某网站抵御攻击	91
(三) DDoS 事件的警醒及展望	92
(四) DDoS 攻击手段考虑 ROI	93
1. 新的协议利用形式——网络服务	93
2. 新的目标设备——移动终端	94
3. 新的攻击方法——延时攻击	94
4. 新的攻击工具——DDoS 木马	95
(五) DDoS 防护走向生态化	96
1. 治理:运营商治理大流量	96
2. 治理:互联网公司阻断 DDoS 攻击工具传播	97
3. 缓解:网络安全公司强化 DDoS 攻防技术	98
4. 缓解:用户加固特定业务	101
5. 生态 DDoS 防护生态环境	104
(六) 结束语	104
四、P2P 行业安全专题	105
(一) P2P 行业安全总体状况	105
(二) P2P 行业漏洞数据统计	105
(三) P2P 行业漏洞案例	106
1. 宜人贷某处配置不当导致数据库账号密码等敏感信息泄露(WooYun—2015-112228)	106
2. 宜人贷某处缺陷导致奇葩登录逻辑、爆破、恶意绑定等缺陷(WooYun—2015-114030)	107
3. 翼龙贷网某处运维不当影响账户安全(WooYun-2015-128134)	108
4. 翼龙贷漏洞礼包(敏感信息泄露和密码重置漏洞)(WooYun-2015—	

124387)	109
5. 搜易贷某处严重逻辑漏洞(影响用户资金安全)(WooYun-2015-111101)	111
6. 有利网某业务逻辑漏洞导致可无限刷红包(红包可用于投资)(WooYun-2014-89313)	112
7. 有利网可重置任意用户密码(WooYun-2013-21722)	112
8. 易贷网核心业务文件包 geeshell 影响所有用户资金安全(WooYun-2015-125376)	113
9. 易贷网核心业务注入可影响用户资金安全(WooYun-2015-125371)	114
10. 和信贷任意用户密码重置(WooYun-2015-114207)	114
11. 和信贷任意用户密码重置(WooYun-2015-114209)	115
(四) 密码重置漏洞分析	116
1. 爆破手机验证码	116
2. 爆破邮箱验证码	117
3. 秒改类型(一)	117
4. 秒改类型(二)	117
5. 通过 CSRF 和 XSS 等跨域跨站进行重置	117
五、第三代 Web 服务器与未知攻击防御	117
(一) 今天所有的 Web 犯罪都发生在第二代 Web 服务器上	118
(二) 今天所有的 Web 攻击技术都是针对第二代 Web 服务器设计的	118
(三) 第三代 Web 服务器是时代的需要	121
(四) 中国人的第三代 Web 服务器已经领先世界	122
(五) 省钱、省心、省时、省事	123
(六) 3GWeb 生物自防御 Web 平台简介	125
1. 第三代 Web 服务器	125
2. 第三代 Web 服务器:3GWeb 生物自防御 Web 平台的特长	125
3. 第三代 Web 服务器:3GWeb 生物自防御 Web 平台的基本原理	125
4. 生物自我防御技术简介	126
(七) 3GWeb 实际应用效果	127
(八) 结束语	128
六、域名市场及服务安全专题	128
(一) 域名市场整体状况	128
(二) 通用顶级域名(gTLD)市场状况	129

(三) 国家和地区代码顶级域名(ccTLD)市场状况	129
(四) 新通用顶级域名(New gTLD)市场状况	130
1. 新通用顶级域名状态	130
2. 新通用顶级域名注册量	131
(五) 域名服务安全状况	132
1. 根区域名服务安全状况	132
2. 顶级域名服务安全状况	132
3. 二级及以下域名服务安全状况	133
4. 国内递归域名服务安全状况	133
5. 总结	133
 附录 1 2015 年中国网站域名注册使用的顶级域	134
 附录 2 2015 年中国互联网企业 100 强排行榜	136
 附录 3 2015 年从事中国网站接入的接入服务商	138
 致 谢	157

第一部分 中国网站发展现状及状况分析

一、中国网站发展现状

本节摘要:2015 年是中国互联网发展史上具有里程碑意义的一年。技术创新活力迸发,由消费到生产,由边缘到核心,互联网向各个领域快速渗透,与经济社会深度融合;互联网对经济社会发展的支撑与引领作用不断凸显,由工具转向国家关键基础设施,成为驱动经济发展的关键要素,成为壮大新经济、增强新动能、开辟新空间的关键载体。

截至 2015 年底,中国网站规模发展迅猛,互联网接入市场竞争激烈,市场集中度进一步提升,民营接入服务商发展成就显著。中国网站在地域分布上呈现东部地区多、中西部地区少的发展格局,区域发展不协调、不平衡的问题仍然较为突出。中国网站中主办者为单位举办网站仍是主流,2015 年占比进一步提高。2015 年随着新通用顶级域的迅速发展,网站主办者使用网站域名的选择性增多,但仍相对集中。中国互联网在“大众创业,万众创新”“互联网+”等大环境下,创新创业更加活跃与频繁。

(一) 2015 中国互联网发展形势

1. 全球互联网治理提出了中国方案

2015 年 12 月,国家主席习近平在乌镇召开的第二届世界互联网大会上提出了全球互联网治理的中国方案,指出各国应该加强沟通,共同构建网络空间命运共同体。同时,习近平在讲话中提出了推进全球互联网治理体系变革的“四项原则”与“五点主张”。

推进全球互联网治理体系变革,应坚持以下四项原则。

(1) 尊重网络主权

《联合国宪章》确立的主权平等原则是当代国际关系的基本准则,覆盖国与国交往各个领域,其原则和精神也应该适用于网络空间。

(2) 维护和平安全

安全稳定繁荣的网络空间,对世界都具有重大意义。

(3) 促进开放合作

“天下兼相爱则治,交相恶则乱。”必须坚持同舟共济、互信互利的理念,摒弃零和博弈、赢者通吃的旧观念。

(4) 构建良好秩序

网络空间既要提倡自由,也要保持秩序。

习近平说,网络空间是人类共同的活动空间,网络空间前途命运应由世界各国共同掌握。各国应该加强沟通、扩大共识、深化合作,共同构建网络空间命运共同体。对此,习近平提出以下五点主张。

(1) 加快全球网络基础设施建设,促进互联互通

网络的本质在于互联,信息的价值在于互通。只有加强信息基础设施建设,铺就信息畅通之路,不断缩小不同国家、地区、人群间的信息鸿沟,才能让信息资源充分涌流。中国正在实施“宽带中国”战略,预计到2020年,中国宽带网络将基本覆盖所有行政村,打通网络基础设施“最后一公里”,让更多人用上互联网。中国愿同各方一道,加大资金投入,加强技术支持,共同推动全球网络基础设施建设,让更多发展中国家和人民共享互联网带来的发展机遇。

(2) 打造网上文化交流共享平台,促进交流互鉴

文化因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。互联网是传播人类优秀文化、弘扬正能量的重要载体。中国愿通过互联网架设国际交流桥梁,推动世界优秀文化交流互鉴,推动各国人民情感交流、心灵沟通。我们愿同各国一道,发挥互联网传播平台优势,让各国人民了解中华优秀传统文化,让中国人民了解各国优秀文化,共同推动网络文化繁荣发展,丰富人们精神世界,促进人类文明进步。

(3) 推动网络经济创新发展,促进共同繁荣

当前,世界经济复苏艰难曲折,中国经济也面临着一定下行压力。解决这些问题,关键在于坚持创新驱动发展,开拓发展新境界。中国正在实施“互联网+”行动计划,推进“数字中国”建设,发展分享经济,支持基于互联网的各类创新,提高发展质量和效益。中国互联网蓬勃发展,为各国企业和创业者提供了广阔市场空间。中国开放的大门永远不会关上,利用外资的政策不会变,对外商投资企业合法权益的保障不会变,为各国企业在华投资兴业提供更好服务的方向不会变。只要遵守中国法律,我们热情欢迎各国企业和创业者在华投资兴业。我们愿意同各国加强合作,通过发展跨境电子商务、建设信息经济示范区等,促进世界范围内投资和贸易发展,推动全球数字经济发展。

(4) 保障网络安全,促进有序发展

安全和发展是一体之两翼、驱动之双轮。安全是发展的保障,发展是安全的目。网络安全是全球性挑战,没有哪个国家能够置身事外、独善其身,维护网络安全是国际社会的共同责任。各国应该携手努力,共同遏制信息技术滥用,反对网络监听和网络攻击,反对网络空间军备竞赛。中国愿同各国一道,加强对话交流,有效管控分歧,推动制定各方普遍接受的网络空间国际规则,制定网络空间国际反恐公约,健全打击网络犯罪司法协助机制,共同维护网络空间和平安全。

(5) 构建互联网治理体系,促进公平正义

国际网络空间治理,应该坚持多边参与、多方参与,由大家商量着办,发挥政府、国际组织、互联网企业、技术社群、民间机构、公民个人等各个主体作用,不搞单

边主义,不搞一方主导或由几方凑在一起说了算。各国应该加强沟通交流,完善网络空间对话协商机制,研究制定全球互联网治理规则,使全球互联网治理体系更加公正合理,更加平衡地反映大多数国家的意愿和利益。举办世界互联网大会,就是希望搭建全球互联网共享共治的一个平台,共同推动互联网健康发展。

2. 网络基础设施能力大幅提升

(1) 持续推进高速宽带网络建设

工业和信息化部连续4年组织实施“宽带中国”专项行动,同时扎实推进“提速降费”政策,行业供给水平不断攀升,2015年宽带基础设施能力大幅提升,我国已具备推进“互联网+”发展的坚实基础。2015年,全国新建光缆线路441.3万千米,光缆线路总长度达到2487.3万千米,同比增长21.6%,比上年同期提高4.4个百分点。我国固定互联网宽带接入用户净增1288.8万户,总数达2.13亿户。其中,光纤宽带(FTTH/0)用户净增5140.8万户,总数达1.2亿户,占宽带用户总数的56.1%,比上年提高22个百分点,居世界前列。全国固定宽带用户平均接入速率达19.4Mbps,约是去年年底的3倍,宽带提速效果日益显著。8M以上、20M以上宽带用户比例分别达69.9%、33.4%,比上年分别提高29、23个百分点。固定互联网使用量同期保持较快增长,固定宽带接入时长达50.03万亿分钟,同比增长20.7%。互联网宽带接入端口数量达到4.7亿个,比上年净增7320.1万个,同比增长18.3%;其中光纤接入(FTTH/0)端口达到2.69亿个,比上年净增1.06亿个,占比由上年的40.6%提升至56.7%。

宽带作为最重要的信息基础设施,它支撑着物联网、云计算等高新技术产业的发展。提高宽带速度,把宽带发展作为国家战略,有助于我国在世界竞争中处于有利地位。据宽带发展联盟发布的《中国宽带速率状况报告》显示,我国固定宽带网络平均下载速率由2014年年底的4.25Mbit/s提升到2015年年底的8.34Mbit/s,这是我国宽带平均下载速率首次突破8Mbit/s,一年增长了近一倍,我国宽带网速实现了飞速提升。全国平均视频下载速率由2014年年底的4.01Mbit/s提升至2015年年底的6.86Mbit/s,同比增长71%,同样实现了大幅增长,提供广大网络视频用户较好的观看体验。网页浏览的首屏呈现时间和宽带接入速率符合度的变化则相对平稳。全国直辖市和省会城市的平均下载速率为9.02Mbit/s,比全国平均值高出8.15%,这也表明我国中心城市的网速情况相对更好。在城市宽带速率排行榜上,上海、北京和天津三个直辖市稳居前三甲,而成都、南京和沈阳则为省会城市的领头羊。

中国已建成世界最大的4G网络,移动宽带网络覆盖和用户规模跃居世界第一;4G用户爆发式增长,手机上网用户数再创历史新高。据工信部数据显示,2015年移动通信基站总数达466.8万个,增加127.1万个,是上年净增数的1.3倍。其中4G基站新增92.2万个,总数达到177.1万个。2015年,手机用户达13.06亿户,净增1964.5万户。其中,2G手机用户减少1.83亿户,总数为5.2亿户;4G用户达3.86亿户,比去年增加2.89亿户。据工业和信息化部数据显示,手机上网用户

数超过 9.6 亿户。移动互联网使用量同期保持迅猛增长,月户均移动互联网接入流量已突破 366.5M,同比增长 85.3%。

为贯彻落实《国务院关于印发“宽带中国”战略及实施方案的通知》(国发〔2013〕31 号)和《国务院办公厅关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》(国办发〔2015〕41 号),依据《工业和信息化部办公厅、发展改革委办公厅关于开展创建“宽带中国”示范城市(城市群)工作的通知》(工信厅联通〔2014〕5 号),经城市申报、各省预审和专家综合评审,确定 39 个城市(城市群)为 2015 年度“宽带中国”示范城市(城市群)。截至目前,我国“宽带中国”示范城市(城市群)共形成了 78 个,优化了宽带发展环境,完善了宽带网络覆盖,持续增强了宽带支撑国家经济社会发展、服务百姓民生的基础作用。

宽带作为国家基础设施之一,无论在当前还是未来的国际环境和国内的经济环境中,都将发挥着越来越重要的作用。工信部将持续推进高速宽带网络建设,继续推进全光纤网络城市、“宽带中国”示范城市和 4G 网络建设,提升宽带用户普及率和宽带使用性价比,大幅提升百兆光纤覆盖城市家庭比例和 4G 用户渗透率。到 2018 年,建成一批全光纤网络城市,4G 网络全面覆盖城市和乡村,80%以上的行政村实现光纤到村,直辖市、省会主要城市宽带用户平均接入速率达到 30Mbps。同时,还将实施电信普遍服务,加快农村和中西部偏远地区宽带网络建设,缩小数字鸿沟,依托互联网助力农民脱贫致富。通过不断提高网络基础设施水平,全面提升对“互联网+”的支撑能力。

(2) “智慧城市”建设迎来黄金时代

2015 年,李克强总理在政府工作报告中,谈到城市建设时,表示要发展智慧城市,保护和传承历史、地域文化,加大公共设施建设。“智慧城市”一词首次写进国家层面政府工作报告,引发了社会各界的高度关注。智慧城市是一种运用物联网、云计算、大数据、空间地理信息集成等新一代信息技术,促进城市规划、建设、管理和服务智慧化的新理念和新模式。智慧城市是我国城镇化、工业化、信息化等国家战略的重要载体,是实现国家战略目标的必由之路。在新型城市化建设的大背景下,建设智慧城市已经成为我国解决城市发展难题、实现城市可持续发展不可逆转的潮流。

2015 年以来,智慧城市建设浪潮可谓是步步推进,强势来袭。国家频频出台关于智慧城市行业的利好政策,包括“中国制造 2025”“智慧医疗”“智慧交通”“互联网+”“大数据”“云计算”等战略计划。4 月住建部和科技部公布了第三批国家智慧城市试点名单,确定北京市门头沟区等 84 个城市(区、县、镇)为国家智慧城市 2014 年度新增试点,河北省石家庄市正定县等 13 个城市(区、县)为扩大范围试点,航天恒星科技有限公司等单位承建的 41 个项目为国家智慧城市 2014 年度专项试点,加上前两批公布的 193 个城市,截至目前,我国的智慧城市试点已接近 300 个。许多城市把建设智慧城市作为发展重点,现今 100%副省级以上城市、89%的地级城市和 47%的县级城市都开展了智慧城市建设,总计划投资规模近万亿元,各方面助力促

使智慧城市大力发展,迎来了黄金时代。

同时“互联网+”的提出,更是将智慧城市管理、智慧医疗、智慧安全等诸多智慧产业与两化融合结合起来,为当前如火如荼的智慧城市建设工作指明了方向。实际上,“互联网+”正是解决资源分配不合理、重新构造城市、推动公共服务均等化等问题的利器。譬如在推动教育、医疗等公共服务均等化方面,基于互联网思维,搭建开放、互动、参与、融合的公共新型服务平台,通过互联网与教育、医疗、交通等领域的融合,促进智慧城市的全面建设;从另外一个角度来说,智慧城市正为互联网与行业产业的融合发展提供应用土壤和广阔的前景。

3. 以电子商务为代表的网络经济持续快速增长

据商务部公布的数据显示,2015年全年社会消费品零售总额预计达到30万亿元,居世界第二,消费对经济增长的贡献率接近60%。中国网络零售额预计达到4万亿元,位居世界第一,全国实物商品网上零售额同比增长31.6%。在北上广深,小到美甲、外卖、按摩,大到家居、装修、租房,电子商务的力量已经渗透进当地居民生活的方方面面。目前,中国电子商务正在以每年20%左右的增速发展,到2017年中国电子商务市场规模将超过20万亿元。

2015年“双11”期间,天猫交易额突破912亿元,其中移动端交易额占比68%,京东移动端下单量占比74%,其余各大电商平台移动端的支付比例也在60%~80%之间。2015年网购数据调查显示,超过60%的用户会在网上超市购物,其中,除了基础的日化用品外,超过45%的用户会在网上超市购买生鲜产品;超过50%的用户之所以选择在线上购买是因为“工作太忙,没空去超市”;在配送时间中,用户最满意的是京东到家2小时送达的服务。由此可见,消费者目前对于线上超市接受度极高,未来各个平台应该在送达时间上增加更多关注。

信息消费已经成为近年来最活跃的消费热点。随着互联网技术与智能终端的普及,固定宽带和移动网络的提速,信息消费正在加快促进社会消费和改变百姓生活,正在发挥其拉动国内有效需求、推动经济转型升级,稳增长、促改革、调结构、惠民生的巨大潜力。

2013年8月,国务院发布了《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》(以下简称《意见》),随着《意见》的提出,信息消费呈现快速增长态势。2015年为进一步贯彻《意见》精神,国务院相关的部委以及地方政府也相继出台了一系列发展信息消费的政策与措施。

2015年的政府工作报告中指出,要加快培育消费增长点,鼓励大众消费,壮大信息消费。2015年工业和信息化部党组认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,始终把促进信息消费作为工业和信息化部工作的重中之重,出台了一系列政策与措施。2015年2月在首批国家信息消费试点市(县、区)建设的基础上,工业和信息化部启动了第二批试点创建工作,确定上海市等36个市(县、区)为第二批国家信息消费试点市(县、区)。截至目前,我国共形成国家信息消费试点市(县、区)104个。2015年11月