

HULIANWANG+
GONGJIANG JINGSHEN

互联网+
工匠精神

杨 润 史财鸣◎编著

没有工匠精神的互联网思维是无
源之水，无本之木，注定走不远。

传承工匠精神，嫁接互联网思维，推动“中国
制造”向“中国创造”成功转型。

构建“互联网+”的平台，呼唤制造初心的回归，将工匠精神的内涵
注入互联网思维，为企业插上腾飞的翅膀！



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

HULIANWANG+
GONGJIA GSHEN

互联网+ 工匠精神

杨 润 史财鸣◎编著

没有工匠精神的互联网思维是无
源之水，无本之木，注定走不远。

传承工匠精神，嫁接互联网思维，推动“中国
制造”向“中国创造”成功转型。

构建“互联网+”的平台，呼唤制造初心的回归，将工匠精神的内涵
注入互联网思维，为企业插上腾飞的翅膀！



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网+工匠精神 / 杨润, 史财鸣编著. -- 北京: 企业管理出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-5164-1334-0

I. ①互… II. ①杨…②史… III. ①企业-职工-职业道德 IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 208692 号

书 名: 互联网+工匠精神

作 者: 杨润 史财鸣

责任编辑: 徐金凤 田天

书 号: ISBN 978-7-5164-1334-0

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68701816 编辑部 (010) 68701638

电子信箱: 80147@sina.com

印 刷: 北京柯蓝博泰印务有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 13.75 印张 195 千字

版 次: 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 36.80 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前言 | PREFACE



2015年3月5日，李克强总理在政府工作报告中提出制订“互联网+”行动计划。2015年7月，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，要求加快推进“互联网+”发展，重塑创新体系、激发创新活力、培育新兴业态和创新公共服务模式，并由此掀起了中国上下轰轰烈烈的“互联网+”行动热潮。各行各业都满怀激情投入其中，从政务、教育、文化、卫生、金融、媒体到工业、农业、渔业、制造业、加工业、零售业、服务业……各行各业都在积极拥抱互联网，融入“互联网+”的浪潮。

然而，在势不可挡的互联网大潮之下，在“专注、极致、口碑、快”的互联网思维模式之下，在众声喧哗、八音鼎沸的热闹和繁华之下，浮华喧嚣、好大喜功、急功近利、唯金钱论的“社会病”也如影随形，挥之难去。人人皆谈互联网思维，口口不离商业模式、盈利模式，处处唯金钱以论英雄。在这样的背景下，速度和质量成为一对矛盾体，在飞速发展的同时是产品质量的下降。于是，“中国制造”一度成了粗制滥造的代名词，马桶、电饭煲都要跑到日本抢购，奶粉更是在国外无限疯抢。这正是工匠精神缺失的代价，是工业制造和商业经营正在远离本质——为用户提供有价值的产品或服务——的代价。

同样是“互联网+”时代，制造业发达的德国抛出关于智能化制造的“工业4.0”概念之后，迅速在全球掀起新一轮科技革命的热潮。德国引领变革潮流的优势在于强大的工业体系和制造实力，内在基因则是工匠精神——工匠对每件产品都精雕细琢、精益求精，追求完美和极致，努力把品质从99%提高到99.99%。他们穷尽一生潜修技艺，视技术为艺术，既尊重客观规律又敢于创新、拥抱变革，在擅长的领域成为专业精神的代表。即便粉丝经济、互联网思维、“互联网+”、赢利模式变革等新话题席卷而来之时，他们依然提倡埋头苦干、专注踏实的工匠精神，这才是互联网时代最珍贵的品质。

没有工匠精神的“互联网+”，注定是一场浮华的幻影，走不了多远。所以，在我国全面推行“互联网+”行动大潮之时，更需要工匠精神，更需要传承、发扬这种精神。只有这种精神能抵制“互联网+”时代的浮华急躁，只有这种精神能撇去“互联网+”时代的产品泡沫，只有这种精神能使“互联网+”时代的制造直达工业的本质，用精益求精、精雕细琢的产品经受住时间的考验，一心一意，用执着专注的精神冲破“互联网+”时代的制造壁垒，把“中国制造”引向“中国智造”的大道。

本书阐述了工匠精神、互联网思维以及在“互联网+”时代企业及员工如何传承和发扬工匠精神，如何在“互联网+”时代的大潮中持有一颗初心，坚守使命和信仰，专注和执着于梦想，做出互联网时代最精致的产品。

杨 润

2016年9月

CONTENTS

目录

第一章 工匠精神，缔造人类传奇的伟大力量

从远古简陋的石器到商周的青铜器、唐代的彩塑、明清的家具，到今天精美无双的各种日用品、艺术品……其间凝结的，正是工匠们追求极致的精妙匠心，而代代传承的，就是这种一丝不苟、精益求精、执着专注的“工匠精神”。这是几千年前就植入到工匠血液中的基因，是推进工业发展的巨大能量，也是缔造人类传奇的伟大力量。

1. 工匠精神，工业之魂 / 2
2. 像信徒一样信仰工作 / 5
3. 像“偏执狂”一样专注于目标 / 11
4. 像蜜蜂一样勤奋工作 / 14
5. 像巡更人一样甘守寂寞 / 20
6. 像艺术家一样精益求精 / 24
7. 做就一定要做好，做到极致 / 27

第二章 互联网思维，人人都要懂的潮流思维

随着“互联网+”时代的大潮滚滚向前，互联网思维犹如一股飓

风，正以一种狂风扫落叶之势急速影响和改变着世界。顺势而为，就能站在风口上乘势而起；逆势而为，则会在这股飓风的冲击下不知所踪，甚至尸骨无存。“互联网+”时代，互联网思维就是劈波斩浪的工具，各行各业都需要懂得互联网思维，才能融入“互联网+”时代的大潮，赢得在“互联网+”时代大显身手的机会。

1. 用户思维：一切为用户服务 / 34
2. 粉丝思维：得粉丝者得天下 / 43
3. 专注思维：专心致志，心无旁骛 / 53
4. 极致思维：没有第二，只有第一 / 56
5. 快速思维：天下招式唯快不破 / 59
6. 创新思维：小步快跑式创新 / 62

第三章 “互联网+”时代，呼唤工匠精神回归

工匠精神，不只是手工作坊时代才需要的精神，而是贯穿整个工业时代的精神，无论是远古时期的即兴制造，还是“互联网+”时代的机器化标准制造，要想打造出经典的、精致的珍品，工匠精神必不可少。

1. 从电饭锅、马桶盖和圆珠笔头说起 / 70
2. “互联网+”时代，更需要工匠精神 / 72
3. 互联网与工匠精神从来就不矛盾 / 75
4. “愤怒的小鸟”，工匠团队的杰作 / 77
5. 让“中国制造”成为“中国智造” / 80

第四章 心怀虔诚，为自己的工作倾尽热情

具有工匠精神的人，工作就像是人生的信仰，心怀无限的虔诚，工作的过程就是一种修行，所以心甘情愿地为工作付出所有的热情，无怨无悔。工作最终回报给他们的，是获得成就的满足感、精湛技艺的骄傲感和沉迷其中的愉悦感！这样的回报，远远高过虚妄的名利。

1. 像热爱生命一样热爱工作 / 86
2. 把产品当成艺术品一样去做 / 90
3. 不改梦想，不违初心 / 92
4. 三分匠人，七分匠品 / 98
5. 为自己的工作自豪和骄傲 / 101

第五章 一心一意，一生专注做好一件事

“互联网+”时代，专注更加重要。“互联网+”的大潮风起云涌，潮来潮去，一波又一波或新鲜或新奇的浪潮拍打来去。大浪淘沙，最终留下的，是那些始终屹立坚持、不随波逐流，一直沉心静气、专心致志、潜心理头做好一件事情、一个产品的企业。

1. 专注，互联网时代最需要的工匠精神 / 108
2. 唯精唯一，心无旁骛 / 112
3. 像钉子一样钻进技艺里 / 115
4. 打造专属于自己的标签和口碑 / 117
5. 因为专注，所以专业 / 121

第六章 精益求精，打造完美到极致的产品

在今天，科学技术日新月异，“互联网+”时代的浪潮风起云涌，需要手工完成的工作越来越少。但不断精进、不断追求极致和完美、永不停步的“工匠精神”，依然是从“中国制造”到“中国智造”进阶的重要动力，是现代工业进步的关键内核。

1. 一丝不苟，炮制虽繁必不敢省人工 / 126
2. 精工细磨，把认真和严谨当成座右铭 / 130
3. 细致入微，不放过任何细节 / 133
4. 精益求精，不允许一丝一毫的瑕疵 / 137
5. 在精、细、实上狠下功夫，打造极致完美产品 / 140
6. 用最好的产品吸引最多的粉丝 / 143

第七章 踏实精进，修炼“快”时代的“慢”功夫

“慢慢来，就是快。不走捷径就是最快的捷径。”这就是工匠的行事风格。哪怕十年只磨一剑，哪怕一生只有一件作品，也一丝不苟，绝不马虎。所谓慢工才能出细活，因为慢才更用心、慢才更精细，最终出来的作品也就会更精致、更完美。

1. “互联网+”的“快”时代，更需要修炼“慢”功夫 / 148
2. 沉得住气，静得下心 / 150
3. 拒绝投机取巧，肯下“笨”功夫 / 154
4. 踏实精进，不急于求成 / 159
5. 放下浮躁心，用慢工做出细活 / 164

第八章 创新求变，在信息时代展现匠心之美

“互联网+”时代，创新是社会的主旋律，时代的最强音。“互联网+”时代，变是永远不变的主题。但不管什么样的创新求变，目的只有一个，就是使工业更加发达，使产品更加完美。工匠精神永远是工业之魂，是精益求精、追求极致完美的核心。坚持工匠精神，在工匠精神之下的创新，才能真正体现对完美的追求，展现匠心之美！

1. “互联网+”时代，变才是永远不变的主题 / 170
2. 互联网+传统，古老手艺焕发鲜活生机 / 172
3. 机械化+精工，现代匠心的完美呈现 / 177
4. 微创新，用迭代思维做创新产品 / 180
5. 在精雕细琢中创新和改进 / 183

第九章 锲而不舍，执着坚守不抛弃不放弃

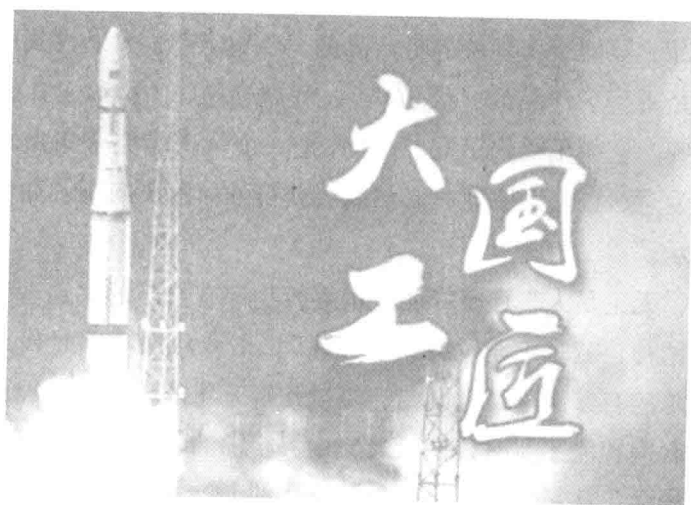
“工匠精神”，其实就是一丝不苟的责任，爱岗敬业的态度，精益求精的执着和“不达目的绝不罢休”的坚韧。选择一个行业，从此倾注心力、专心如一，执着到底，不抛弃不放弃，将它做到极致，就是工匠的执着。

1. 执着，一生做好一件事 / 190
2. 痴迷，不疯魔不成活 / 195
3. 安分，不念过去不畏将来 / 198
4. 坚守，持之以恒不怕失败 / 200
5. 修行，在单调枯燥的工作中磨炼心性 / 203
6. 成功，微末之技也能世界第一 / 206

→ 第一章

工匠精神，缔造人类传奇的伟大力量

从远古简陋的石器到商周的青铜器、唐代的彩塑、明清的家具，到今天精美无双的各种日用品、艺术品……其间凝结的，正是工匠们追求极致的精妙匠心，而代代传承的，就是这种一丝不苟、精益求精、执着专注的“工匠精神”。这是几千年前就植入到工匠血液中的基因，是推进工业发展的巨大能量，也是缔造人类传奇的伟大力量。





工匠精神，工业之魂

世间万物皆有灵。不仅仅是人、动物、植物这些有生命的生物，即便是无生命的如石头、矿物、水、产品，它们也都有灵魂。

日本著名的经营大师稻盛和夫在其《干法》一书中，有一节叫做“倾听产品的哭泣声”，认为产品是有生命的。他写道：“手拿放大镜仔细观察产品，等同于用耳朵静听产品的‘哭泣声’。如果找到了不合格产品，就是听到了产品的‘哭泣声’，我就会想，‘这孩子什么地方疼痛才哭泣呢？它哪里受伤了呢？’当你把一个个产品完全当做自己的孩子，满怀爱意、细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。”

可见，无论是人，还是产品，世界万物都有自己的“灵魂”。

工匠精神，就是工业发展的“灵魂”！工业从旧石器时代人类制造第一把简单的石斧或是石锤开始，经过几百万年的传承和发展，如今已经进入互联网智能工业时代。从最原始、粗糙的手工制品到今天精密绝美的机器产品，从秦始皇的兵马俑、汉代的薄纱衣、灿烂的云锦、淡雅的青花，到今天互联网时代无所不能的微型机器人、奇幻美妙的3D打

印机以及各种各样巧夺天工的日常生活用品，贯穿始终并一直驱动工业不断发展前进的，正是“工匠精神”！这是工业发展的“灵魂”，产品传世的“生命”！

什么是工匠精神？

简单地说就是工匠身上所具有的那种精益求精的态度，那种踏实坚定的气质，那种淡泊宁静的心境，那种干一行爱一行，高度负责，一丝不苟，专心致志，追求卓越，不断创新，不断进步，做到极致，力求尽善尽美的特质。

从古代到今天，从国内到国外，工业的每一点微小的发展和进步，无一不浸透着工匠的心血，贯穿着工匠的精神。

在中华民族文明史上，正是因为有燧人氏、有巢氏，让人类从最初的茹毛饮血、幕天席地的原始生活进化到了吃熟食、住房屋的时代；正是因为有李春、李冰这样技艺精湛的能工巧匠，才创造出了赵州桥、都江堰这样的建筑业奇迹；黄道婆的纺车、鲁班的木器工具、蔡伦的造纸、毕昇的活字印刷术、样式雷的建筑技艺……一处又一处精美的建筑，一件又一件鬼斧神工般的传世精品，都是那些伟大工匠在不断求真、求精、求奇的过程中创造出的“神话”，都是“工匠精神”催生的奇迹！

世界工业发展同样如此。每一次变革性的工业创新与创造，都是工匠精神在引导，在推动。那些伟大的工匠，专注于自己的工作，追求一种极致的精美，不允许有一丝一毫的瑕疵。正是因为对产品的这种严谨到苛刻的制作态度，才创造出了许多无与伦比的精密产品。



中央电视台播出的纪录片《大国工匠 匠心筑梦》以“热爱职业、敬业奉献”为主题，讲述了当代八位“工匠”的故事。他们中间，有在中国航天事业中给火箭的“心脏”——发动机做焊接的第一人高凤林，有载人潜水机上被称作“两丝”钳工的顾秋亮，有高铁研磨师宁允展，有港珠澳大桥深海钳工管延安，有捧起大飞机的钳工胡双钱，有篆刻

人生、为 APEC 会议制作礼物的孟剑锋，还有捞纸大师周东红。他们文化水平不同，年龄有别，但他们都拥有一个共同的闪光点——热爱本职，敬业奉献，以自己的工作为豪。他们令人叹为观止的技艺，他们能在平凡的岗位上取得不平凡的成绩，正是源于他们对工作的无限热爱，无限专注。他们的快乐和满足，源于他们对自己工作那种无上的骄傲感和自豪感。

在一次记者招待会上，一位外国记者问彼得·冯·西门子：“为什么一个 8000 万人口的德国，竟然会有 2300 多个世界名牌呢？”这位西门子公司的总裁这样回答：“这靠的是我们德国人的工作态度，是对每个生产技术细节的重视，我们德国的企业员工承担着要生产一流产品的义务，要提供良好售后服务的义务。”

这种态度是什么？就是工匠精神。用良心生产产品，用专心雕琢产品，用恒心提升产品，做到精益求精、精雕细琢，并不断地通过实践提高自己的工艺，对细节追求一种极致的完美，并且对自己的技艺有着近乎偏执一般的执着和专注，这就是工匠精神。正是基于这种工匠精神，德国企业生产的产品一般都具有世界领先水平。

在欧洲，德国工业化革命起步较晚。当英国和法国完成工业革命时，德国还是个农业国。德国进入工业化时代之初，大学的科学研究与生产领域完全脱节，尽管那时“世界科学中心”在德国，但聪明务实的美国人却善于将科学研究应用于社会生活。19 世纪 90 年代初，美国工业品的科技含金量已经是世界先进水平。德国科学家这才明确提出“理论与实践相结合”的方针，并开始大力促进应用科学的发展。由于德国有基础科学上的雄厚根基，很快就建立起科学理论与工业实践之间的联系，从而在半个世纪时间里将世界一流的科学家队伍、工程师队伍和技术工人队伍结合在一起，领导了“内燃机和电气化革命”，使德国工业经济获得了跳跃式的发展。再加上德国工匠们一直秉持的这种“工匠精神”，使德国 30% 以上的出口商品，在国际市场上都是没有竞

争对手的独家产品。德国人生产的工业制造品，大到挖地铁的掘进机，小到文秘工作中的订书机，从质量上讲都是世界第一，德国工业也几乎成为了工业质量的代名词。

精雕细琢、精益求精、不断向上、追求卓越甚至极致的工匠精神，改变着人类，改变着世界！工匠精神，是一个行业的活力之源，一个国家的工业之魂！要创造工业的辉煌，最不可或缺的就是工匠精神，中国工业的腾飞，更需要工匠精神。《中国制造 2025》指出，制造业是国民经济的主体，是科技创新的主战场，是立国之本、兴国之器、强国之基。那么，制造强国从哪里来？技术创新和优质产品是实现中国制造华丽转身的两剂良方，而工匠精神如同“药引子”，引入“工匠精神”，才能使两剂良方真正发挥出自身功效，助力中国制造再创辉煌。只有为中国工业注入“工匠精神”的精髓，中国工业才会活起来，生机勃勃起来，并迅速成长为新时代的工业巨人！



2

像信徒一样信仰工作

在过去，木匠拜鲁班，造纸拜蔡伦，每个行业都有自己的“大神”，工匠在拿到材料的时候就开始敬畏，因为他们相信万物有灵。一个具备工匠精神的人，心中都有自己的信仰，不达目的，决不罢休。

心中的信仰，有可能是一件完美的艺术品，有可能是一个理想或信念。用这样的态度去做事情，才能有所敬畏，不忘初心。

贞观初年，长安和关东地区爆发了严重的饥荒，朝廷同意灾民可以前往各地乞食谋生。一心西去求法的玄奘混在难民队伍中偷越国境，西行求法。出发的这一刻，除了简单的行囊和一腔求法的理想之外，玄奘什么都没有。

走向天竺的这一路，充满了常人难以想象的艰辛。在经过“长八百里，古曰沙河，目无飞鸟，下无走兽，复无水草”的莫贺延碛时，玄奘遭遇了西行途中最为险恶的考验。在一望无际的浩瀚沙漠中，顶着烈日在沙路上前行的玄奘，水袋被风沙吹走，他一度陷入了绝望。谁都知道，沙漠中缺水意味着什么。但玄奘义无反顾，选择了继续前进。

宁可就西而死，也不东归而生！这是玄奘的信仰。

在克服了四天五夜滴水未进的困难之后，他终于穿越了这个可怕的死亡地带。正是这样一种单纯而伟大的信仰，使他能够克服一切艰难险阻，甚至蔑视死亡的威胁，顽强地走向自己生命中的圣地。他途经 110 多个国家，行程 5 万公里。19 年后，最终从天竺把真经取回，达成西行之初立下的宏愿。

没有人会想到，19 年后，这个孑然一身的“偷渡客”竟然会带着震古烁今的伟大成就载誉归来，不仅受到举国上下的盛大欢迎，而且得到唐太宗李世民的亲自接见。没有人会想到，他迈出长安的这一步——是在书写一页前无古人后无来者的历史！

真正的“工匠”其实都和玄奘一样，怀抱信仰，像信徒一样把工作当成自己的使命，当成一生最执着的追求，最虔诚的敬畏。把岗位当成至高无上的信仰，像修行一样，为工作心甘情愿地付出一切！这一

点，我们从西藏的唐卡艺人身上看得最为清楚。

唐卡，是西藏特有的一种艺术品。唐卡是藏文音译，意指佛祖的卷轴画。每一轴都拥有完整的故事，其题材和内容甚为丰富，涉及宗教、历史、政治、文化、社会生活、民族风情和藏医藏药等诸多领域，堪称藏民族的“百科全书”。唐卡的颜色鲜艳，以红、黄、蓝、绿、白为主色，其精美细腻令人叹为观止，但学习和绘制的过程却异常枯燥。

唐卡绘制过程十分复杂，所选绘画颜料都是用天然矿物质研磨成粉末调和而成，甚至连最基本的画布制作都充满了神秘色彩。画布不但要用石头在正反面不同方向进行打磨，还需经过特制药水浸泡，晾干后再打底色，工序复杂。画师手绘唐卡时长时间纹丝不动，形如面壁打坐，只有笔尖上的衣服花饰在一丝一丝地悄然生变。有色无声中，像是走进另一个境界。一幅唐卡有的需要画上数年才能最终完成。藏族唐卡勉萨派国家级技艺传承人罗布斯达大师八岁学画，所画唐卡至今不足八十幅。所以画唐卡一定要耐得住寂寞，可谓一画一修行。在唐卡艺人中流传一句话：“没有信仰画不了唐卡，没有内心修为和对佛的虔诚画不好唐卡。”

学习画唐卡也是一个漫长而辛苦的过程。学习唐卡从基础的白描开始，接着是佛像度量经，也就是学习佛像的比例。每个佛像的比例不尽相同，初学者首先要学习临摹释迦牟尼头像，这个过程通常就要持续两年。要成为一名画师，必须要克服孤单寂寞，要坐得住冷板凳，要有淡泊宁静的内心，抛弃功名利禄和浮躁。

40多岁的罗布斯达是唐卡世家的传人，绘制唐卡似乎是他的使命。每次画唐卡前，他都依循古律，沐浴净身，焚香祷