

2016

**中国
旅游
统计
年鉴**



**THE YEARBOOK OF CHINA
TOURISM STATISTICS**



中华人民共和国国家旅游局
NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

中国旅游出版社

中国旅游统计年鉴

THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM STATISTICS

2016

中华人民共和国国家旅游局
NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION OF
THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

中国旅游出版社

责任编辑：王 军

责任印制：冯冬青

图书在版编目（CIP）数据

中国旅游统计年鉴. 2016：汉英对照 / 中华人民共和国国家旅游局编. --北京：中国旅游出版社，

2016.12

ISBN 978-7-5032-5742-1

I. ①中… II. ①中… III. ①旅游业 - 统计资料 - 中国 - 2016 - 年鉴 - 汉、英 IV. ①F592-66

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第305727号

书 名：中国旅游统计年鉴 2016

作 者：中华人民共和国国家旅游局

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 刷：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：9.5

字 数：170千

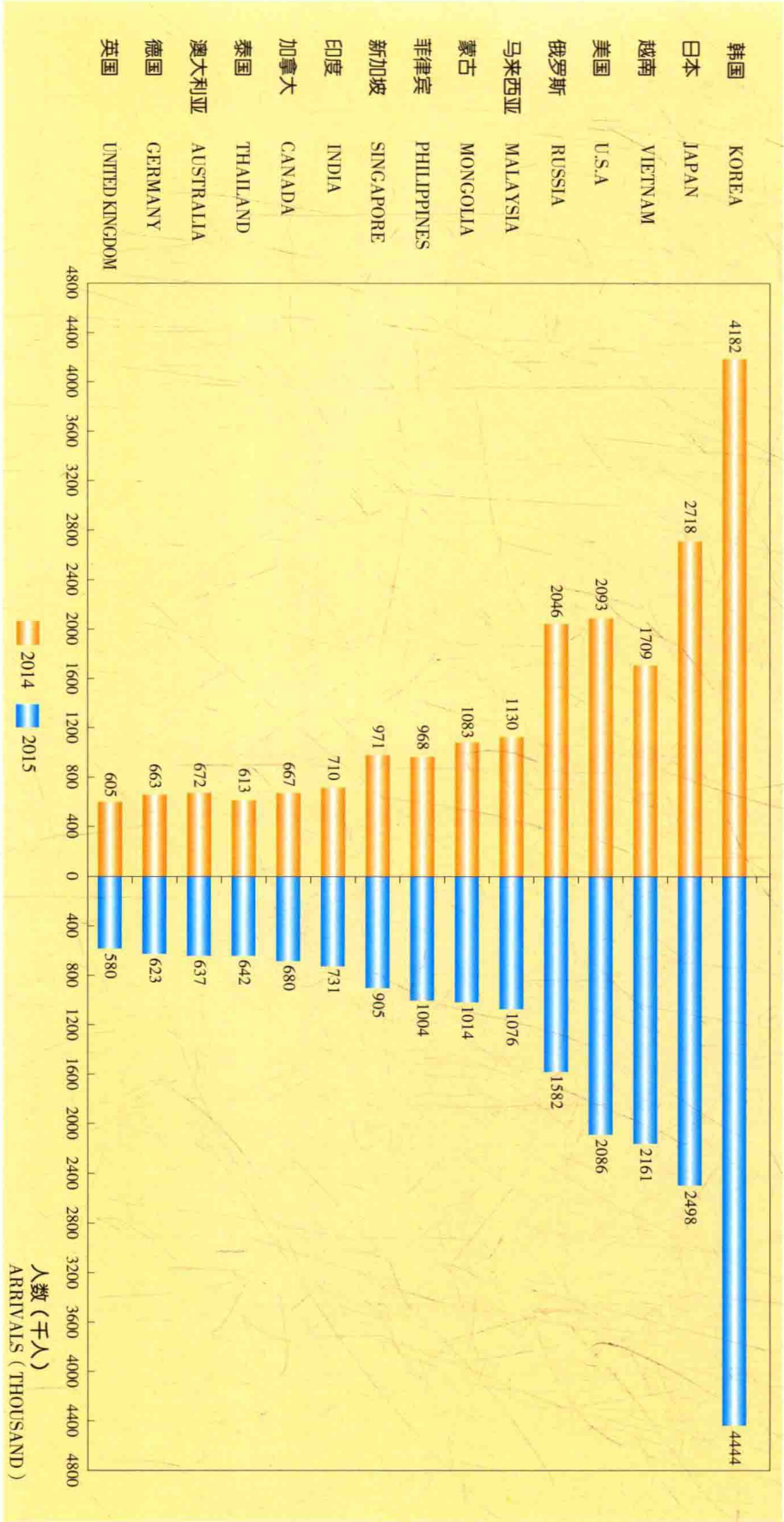
定 价：80.00元

I S B N 978-7-5032-5742-1

版权所有 翻印必究

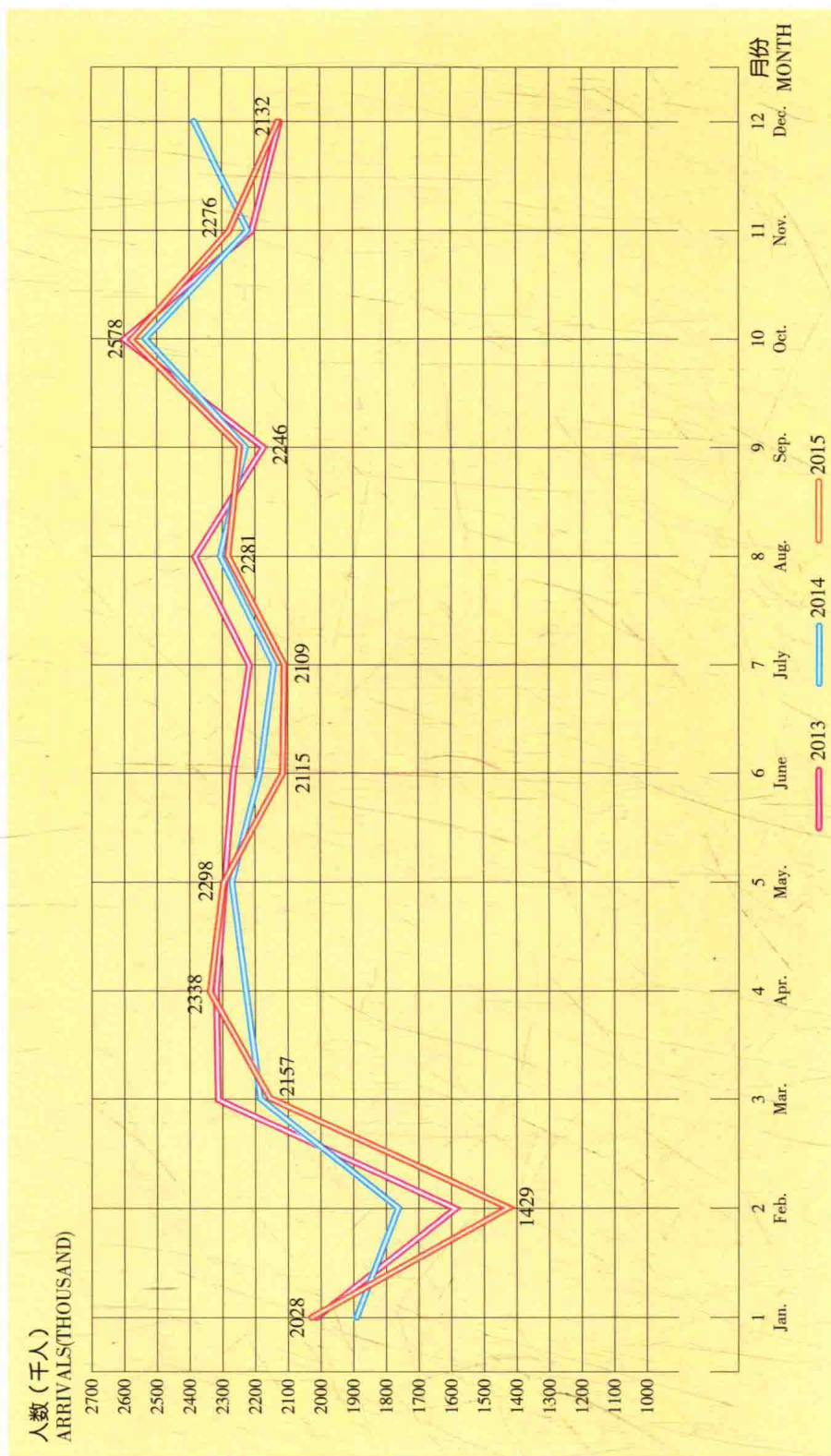
如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

2014~2015 年主要国家入境旅游人数 FOREIGN VISITOR ARRIVALS FROM THE MAIN GENERATING COUNTRIES 2014-2015

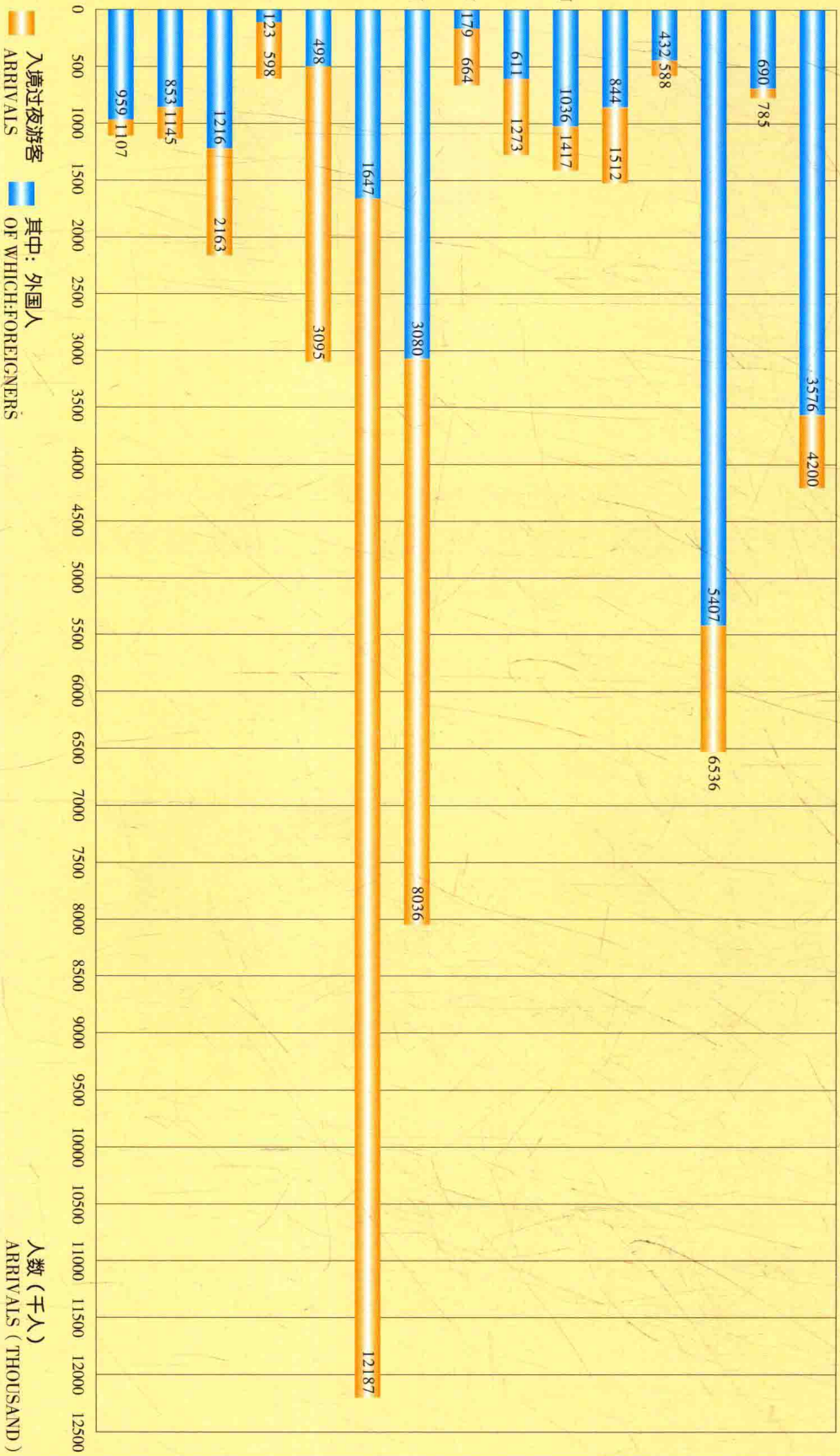


2013~2015 年各月入境外国游客人数

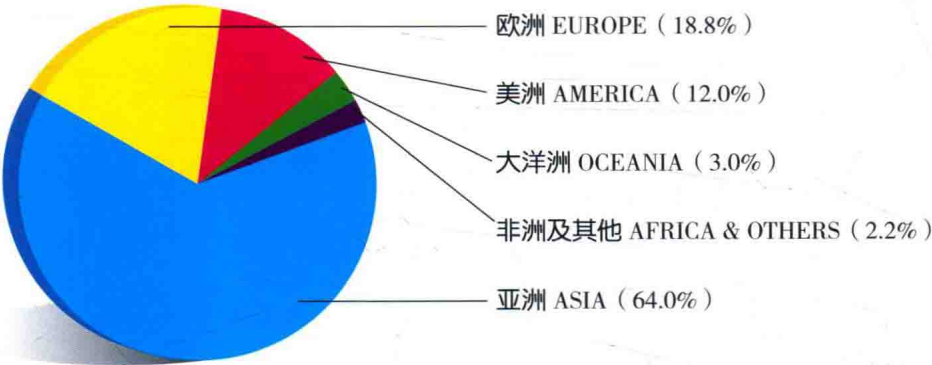
MONTHLY FOREIGN VISITOR ARRIVALS 2013-2015



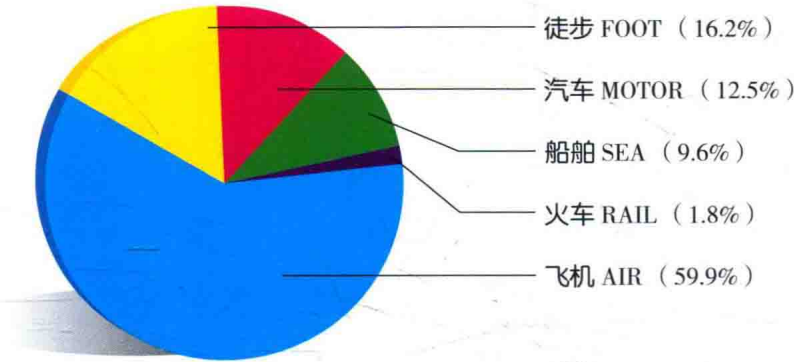
2015 年主要城市接待入境过夜游客人数 ARRIVALS TO MAJOR CITIES 2015



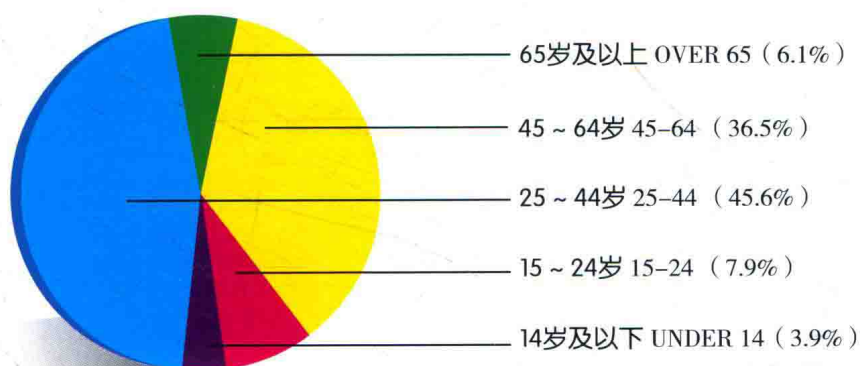
2015 年入境外国游客人数构成（按地区分）
BREAKDOWN OF FOREIGN VISITOR ARRIVALS
BY REGION 2015



2015 年入境外国游客人数构成（按入境方式分）
BREAKDOWN OF FOREIGN VISITOR ARRIVALS BY
MODE OF TRANSPORT 2015



2015 年入境外国游客人数构成（按年龄分） BREAKDOWN OF FOREIGN VISITOR ARRIVALS BY AGE 2015



2015 年入境外国游客人数构成（按目的分） BREAKDOWN OF FOREIGN VISITOR ARRIVALS BY PURPOSE 2015



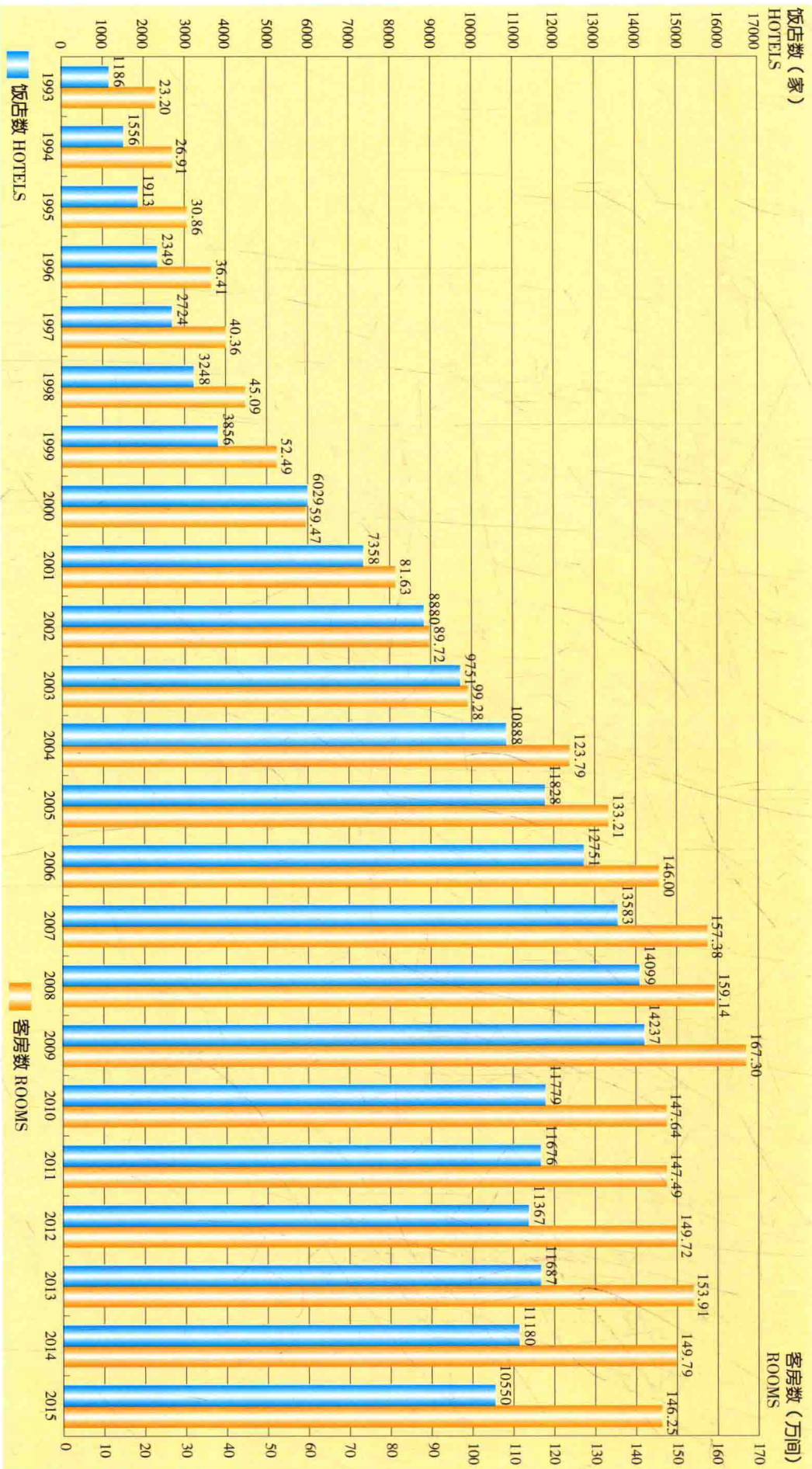
2015 年国际旅游（外汇）收入构成 BREAKDOWN OF INTERNATIONAL TOURISM RECEIPTS 2015



2015 年国际旅游（外汇）收入（按来源分） INTERNATIONAL TOURISM RECEIPTS 2015

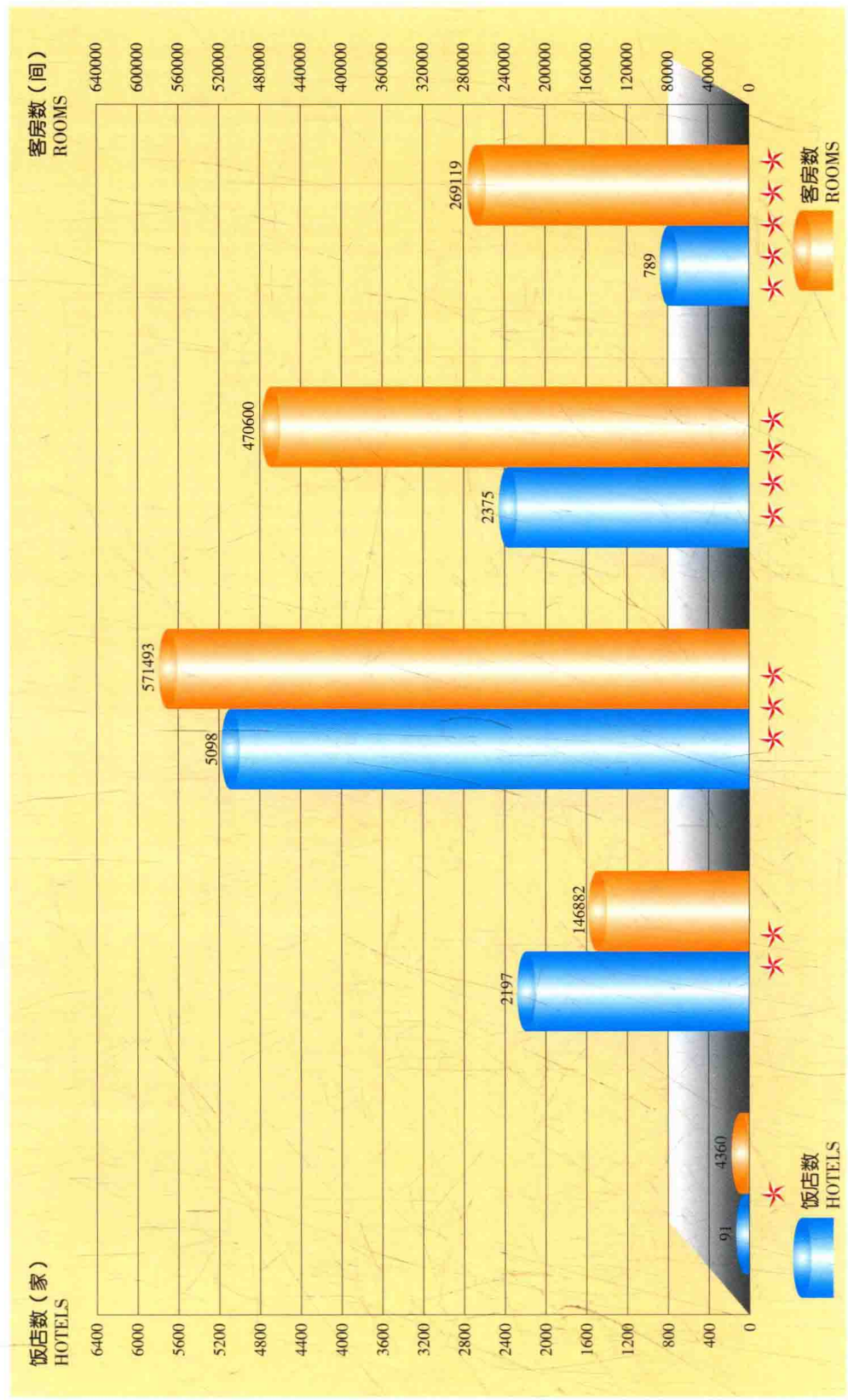


1993~2015 年星级饭店数及客房数
NUMBER OF STAR-RATED HOTELS & ROOMS 1993-2015



2015 年不同星级饭店的数量及客房数

NUMBER OF DIFFERENT STAR-RATED HOTELS & ROOMS 2015



中国旅游统计年鉴编辑委员会

主 编：李金早

副 主 编：杜 江 李世宏 王晓峰 魏洪涛

编辑委员：张吉林 戴 斌 单钢新 薛亚平 张利忠

彭德成 胡呈军 彭志凯 刘克智 缪沐阳

编辑人员：唐晓云 马仪亮 杨素珍 戴慧慧 李慧芸

张佳仪 蒋艳霞 王慧颖

LIST OF EDITORIAL BOARD OF THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM STATISTICS

CHIEF EDITOR: LI JINZAO

DEPUTY CHIEF EDITOR: DU JIANG LI SHIHONG WANG XIAOFENG WEI HONGTAO

MEMBERS OF BOARD: ZHANG JILIN DAI BIN SHAN GANGXIN XUE YAPING

ZHANG LIZHONG PENG DECHENG HU CHENGJUN

PENG ZHIKAI LIU KEZHI MIAO MUYANG

EDITORIAL STAFF: TANG XIAOYUN MA YILIANG YANG SUZHEN

DAI HUIHUI LI HUIYUN ZHANG JIAYI JIANG YANXIA

WANG HUIYING

编者说明

《中国旅游统计年鉴 2016》是一本全面反映 2015 年中华人民共和国旅游业发展情况的资料性年刊。全书为中英文对照版本，内容分为：2015 年中国旅游业统计公报和入境旅游人数、入境外国游客主要特征、国际旅游（外汇）收入、国内旅游基本情况、地方接待入境过夜游客情况、星级饭店基本情况、旅行社基本情况、A 级旅游景区基本情况、旅游企事业单位基本情况等共九个部分的统计资料。

本年鉴所附的《旅游统计基本概念和主要指标解释》，是对主要旅游统计指标的含义、统计范围和统计方法所作的简要说明。

本年鉴资料来源于全国各地旅游部门、统计部门和公安边检等部门。全国统计数据均未包括我国台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区的数字。本年鉴的统计数字按国家旅游局和国家统计局联合制定的《旅游统计调查制度》规定的口径进行统计和汇总，个别特殊的地方做了注释和说明。入境游客调查范围是到中国（大陆）的入境游客（包括外国人、港澳同胞和台湾同胞），其停留时间不超过 3 个月。在编辑过程中，我们对 2015 年各月的数字进行了核实、调整，读者在使用时如发现已经公布的统计数字与本年鉴数字不符，则以本年鉴数字为准。

本年鉴是了解中国旅游业 2015 年发展情况的权威性资料，可供旅游部门、国民经济各有关部门、教学科研单位以及旅游经济的科研人员、大专院校师生使用。海外旅游业同行、有关行业内人士以及入境旅游的外国人、港澳台同胞亦可从中得到有关统计信息。本年鉴中凡带有续表的资料，如有注解均加在第一张表下面，请读者使用时注意。表中有“#”号者表示为该栏的主要项或其中项；有“*”号者表示本表下有注解；空格处表示该项数据不详或以前年份无该数据。统计表下注有资料来源单位，未注明的均为国家旅游局提供。

中国旅游统计年鉴编委会

二〇一六年十一月

INTRODUCTION

The Yearbook of China Tourism Statistics for 2016 is a yearly review with information on the overall development of the tourism industry in the People's Republic of China in 2015. Written in English and Chinese, the information in this Yearbook covers nine aspects: Statistics Report on China's Tourism Industry in 2015 and visitor arrivals to China, major profile of international visitors to China, international tourism receipts, domestic tourism, business of different regions, business of star-rated hotels, business of travel agencies, business of A-grade tourist attractions, travel enterprises and non-business institutions.

A note to the Index of Major Statistic Terms is attached at the end of the Yearbook, which gives a brief explanation of the meaning of main tourism statistics, scope and method of data-collecting.

The data of the Yearbook come from the tourism departments, statistical departments, and ports of entry and exit of public security departments throughout the country. The statistics of Taiwan Province, Hong Kong Special Administrative Region and Macao Special Administrative Region are not included. All the data are processed and compiled in line with the requirements set forth in the tourism statistics reporting system jointly formulated by the National Tourism Administration and the National Bureau of Statistics, and explanatory notes are provided in some special cases. Inbound visitor samples include inbound visitors from foreign countries, Hong Kong SAR, Macau SAR and Taiwan province while their stay time is less than 3 months. Re-check and re-adjustments have been made to the figures of each month in 2015, and if some inconsistency is found between the published figures and the figures in this Yearbook, the latter should be taken as authentic.

This Yearbook provides authoritative data on the development of China's tourism industry in 2015, which is useful to tourism departments, relevant departments of the national economy, education and research institutes, and students and teachers. The overseas travel trade, relevant people of the industry and foreign visitors to China, compatriots from Hong Kong, Macao and Taiwan can also benefit from this Yearbook.

In the Yearbook, wherever a table is continued on the next page, footnotes are given on the first page. The mark “#” denotes headline entry, while the mark “*” leads to footnotes. A blank cell means relevant data unclear or the relevant figure for previous years not available. Sources of the data are acknowledged beneath the table. All the unacknowledged data are provided by the National Tourism Administration.

Editing Committee of
the Yearbook of China Tourism Statistics
November, 2016

目 录

2015 年中国旅游业统计公报	(1)
-----------------------	-------

一、入境旅游人数

1-1 1978 ~ 2015 年中国入境过夜旅游者人数和国际旅游 (外汇) 收入的世界排名	(10)
1-2 1978 ~ 2015 年入境旅游人数	(12)
1-3 2015 年各月入境旅游人数	(14)
1-4 2015 年各月入境旅游人数 (按入境方式分)	(15)
1-5 2014 ~ 2015 年主要客源国入境旅游人数	(16)
1-6 2015 年各月入境外国游客人数 (按国籍分)	(18)
1-7 2011 ~ 2015 年入境外国游客人数 (按国籍分)	(20)

二、入境外国游客主要特征

2-1 2014 ~ 2015 年入境外国游客人数 (按年龄、性别、目的和 入境方式分)	(23)
2-2 2015 年各月入境外国游客人数 (按目的分)	(24)
2-3 2015 年各月入境外国游客人数 (按年龄和性别分)	(26)
2-4 2015 年各月入境外国游客人数 (按入境方式分)	(27)
2-5 2015 年入境外国游客人数 (按国籍和目的分)	(28)
2-6 2015 年入境外国游客人数 (按国籍、年龄和性别分)	(30)
2-7 2015 年入境外国游客人数 (按国籍和入境方式分)	(32)

三、国际旅游 (外汇) 收入

3-1 1978 ~ 2015 年国际旅游 (外汇) 收入	(35)
3-2 2015 年国际旅游 (外汇) 收入构成	(37)
3-3 2015 年各月国际旅游 (外汇) 收入	(38)
3-4 2015 年入境过夜游客人均天花费情况 (按地区分)	(39)
3-5 2015 年入境过夜游客人均天花费构成	(40)

3-6	2015 年入境过夜游客人均天花费情况（按年龄、性别、职业和目的分）	（42）
-----	------------------------------------	------

四、国内旅游基本情况

4-1	2015 年全国国内旅游基本情况	（47）
4-2	2015 年城镇居民国内游客人次数构成（按旅游目的分）	（48）
4-3	2015 年城镇居民国内游客人均每次花费（按旅游目的分）	（50）
4-4	2015 年城镇居民国内游客人次数构成（按旅游方式分）	（52）
4-5	2015 年城镇居民国内游客人均每次花费（按旅游方式分）	（53）
4-6	2015 年农村居民国内游客人次数构成（按旅游目的分）	（54）
4-7	2015 年农村居民国内游客人均每次花费（按旅游目的分）	（56）
4-8	2015 年农村居民国内游客人次数构成（按旅游方式分）	（58）
4-9	2015 年农村居民国内游客人均每次花费（按旅游方式分）	（59）

五、地方接待入境过夜游客情况

5-1	2014 ~ 2015 年各地区接待入境过夜游客情况	（62）
5-2	2015 年各地区接待入境过夜游客构成	（64）
5-3	2015 年各地区接待外国过夜游客人数（按国籍分）	（66）
5-4	2014 ~ 2015 年主要城市接待入境过夜游客情况	（68）
5-5	2015 年主要城市接待入境过夜游客构成	（72）
5-6	2015 年主要城市接待外国过夜游客人数（按国籍分）	（76）

六、星级饭店基本情况

6-1	2015 年全国星级饭店基本情况（按经济类型和星级分）	（82）
6-2	2015 年全国星级饭店基本情况（按地区分）	（84）