

本書附贈個體經濟學習題解答與附錄光碟

9789513511001
9554333446
9789513511011
9554333446
9789513511021
9554333446
9789513511031
9554333446

MICROECONOMICS
9789513511001

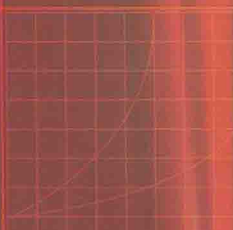
個體經濟學

Microeconomics

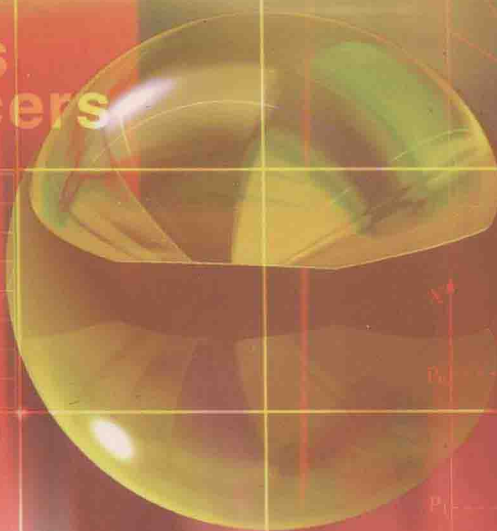


730 554333446

consumers
producers



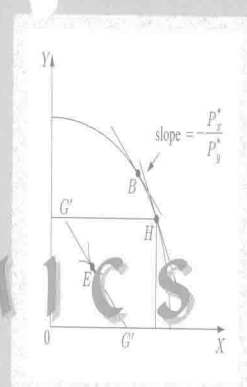
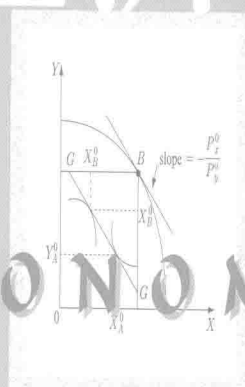
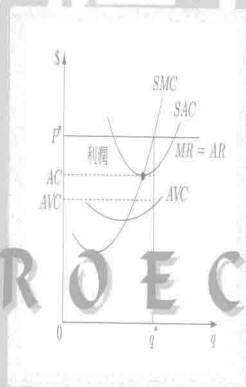
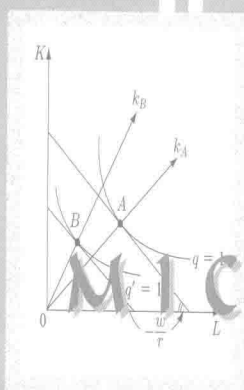
MICROECONOMICS



楊雲明 著

智勝
BEST-WISE

個體經濟學



楊雲明 著

智勝文化

四版序

本書自民國 86 年出版至今，不覺已過了十個寒暑。十年中承蒙各位先進、老師與讀者的不吝指導與討論，給予許多指正與鼓勵，使得筆者受益良多，於此一併致謝。

而 91 年的三版付梓後，筆者沈寂了許久，期間思索著應再補強哪一些章節，然而同時又時有所聞的聽見同學的反應書籍太厚的問題，這兩個問題有某種程度的衝突性。最後筆者還是加入了「風險性下的決策：專題研究」（第 13 章），以彌補本書對於風險性資產著墨太少之缺憾；此外，訊息的價值的決定方式日益顯得重要，因此筆者於這一章中另外加入了「訊息的價值」一節，相信應該會使讀者對訊息價值有著更深切的認識。

為了使書籍不因加入以上的章節而增厚，在不影響教學及閱讀的前提下，四版將部分較深的數理分析直接置於四版所附的光碟之中，如此一方面不會使書籍繼續增厚，同時也可以滿足部分讀者的需求。

最後，四版將三版的練習題部分重新改寫，四版每章均有 20 題選擇題及深淺不同基礎練習與進階練習的計算題。這些問題的解答也一併置於四版所附的光碟之中，如此一方面可供教師命題之用，再者讀者便可直接由光碟中檢驗自己答案的正確性。

最後，四版能夠順利付梓，要感謝多年來一直教導我的師長及智勝文化事業的所有夥伴的鼎力協助。

敝帚自珍，謹以此書獻給我一直默默支持我的家人。最後，祈願大家
和平吉祥



寫給教師與讀者

寫給教師

首先感謝您採用本書；其次說明本書的定位，藉以提供您授課時的一些建議。本書的讀者定位為已經修過一年經濟學原理後，目前要修個體經濟學的學生。若個體經濟學課程為一學年的課，那麼您應該可以按部就班、遊刃有餘地教完這本書。然而如果您的課僅為一學期的課程，可能沒有足夠的時間教完整本書，筆者建議您以下各章或可要求學生自行閱讀（這些章節已在經濟學原理介紹過），如此您便可以有足夠的時間教授更深入的章節。

建議您略過不教的各章為：

第1章：緒論

第2章：需求、供給與均衡

第3章：彈性

第4章：基教效用分析

第5章：偏好與預算限制

第14章：生產函數

第15章：成本函數

寫給讀者

熟讀、多做練習、多思考一直是我對學生的忠告。熟讀任何一章前，應先知道這一章主要的探討目的，之後再開始熟讀並思考這一章的內容，無論在圖形與數學的分析上都必須要有深刻的瞭解。最後，再藉由每章所附上的三十多題練習題的自我測試，便能更清楚的檢視自己的盲點與瞭解程序，如此的閱讀方式應該可以加強您對個體經濟學有更深刻的認識。

目 錄

第 1 章 緒論

- 第一節 經濟學的定義 2
- 第二節 經濟學的分類 3
- 第三節 模型、假設與現實 4
- 第四節 個體經濟學的主要架構 5
- 第五節 個體經濟學理論與數學 6
- 重要名詞 7

第 2 章 需求、供給與均衡

- 第一節 需求 10
- 第二節 供給 21
- 第三節 市場均衡 28
- 第四節 蛛網理論 40
- 第五節 蛛網理論之實際釋例 44
- 重要名詞 45
- 練習題 46

第 3 章 彈性

- 第一節 彈性 50
- 第二節 需求價格彈性的意義與測度方式 51
- 第三節 所得彈性 60

- 第四節 交叉彈性 60
- 第五節 供給的價格彈性 63
- 第六節 需求彈性與總支出 67
- 第七節 租稅轉嫁與彈性 69
- 第八節 市場彈性與個別彈性 74
- 第九節 所得彈性與 Engel 法則 76
- 重要名詞 78
- 練習題 79

第4章 基數效用分析

- 第一節 效用的概念 84
- 第二節 總效用與邊際效用 85
- 第三節 邊際效用遞減法則 90
- 第四節 消費者均衡 91
- 第五節 消費者均衡之數理分析 95
- 第六節 消費者剩餘 97
- 第七節 價值的矛盾 101
- 重要名詞 102
- 練習題 103

第5章 偏好與預算限制

- 第一節 偏好與公理 108
- 第二節 無異曲線 110
- 第三節 邊際替代率 112
- 第四節 Cobb-Douglas 效用函數 116
- 第五節 奇特偏好釋例 118
- 第六節 效用函數 125

第七節	預算線	128
第八節	預算線變動之個案討論	132
	重要名詞	136
	練習題	137

第 6 章 消費者均衡及變化

第一節	消費者均衡——效用極大化的一階條件	142
第二節	消費者均衡——效用極大化的二階條件	145
第三節	角解與微分問題之探討	147
第四節	特定偏好下之消費者均衡	148
第五節	價格消費曲線	157
第六節	所得消費曲線	160
第七節	需求函數的齊次性	165
第八節	無異曲線的應用	167
第九節	消費的時間限制	178
	重要名詞	181
	練習題	182

第 7 章 Slutsky 方程式

第一節	價格效果的分解	188
第二節	「實質所得不變」的兩種定義	189
第三節	Slutsky 方程式——Hicks 定義法	191
第四節	Slutsky 方程式——Slutsky 定義法	193
第五節	替代效果與所得效果的正負	195
第六節	Giffen 財的形成原因	196
第七節	受補償需求曲線	197
第八節	由需求函數求得替代效果與所得效果	203

第九節 孩子是劣等財嗎？ 205

第十節 消費面的對偶性 206

第十一節 毛替代與淨替代 211

重要名詞 214

練習題 215

第8章 勞動供給

第一節 休閒與消費的無異曲線 220

第二節 休閒與消費的預算限制式 221

第三節 休閒與消費的消費者均衡 222

第四節 勞動供給函數 224

第五節 後彎的勞動供給曲線 225

第六節 一些應用 230

重要名詞 235

練習題 236

第9章 福利變動的測度

第一節 支出函數與效用 242

第二節 補償變量與福利變動 243

第三節 對等變量與福利變動 245

第四節 消費者剩餘變動與福利變動 247

第五節 CV、EV與 ΔCS 的大小 249

重要名詞 253

練習題 254

第 10 章 顯示性偏好理論

- 第一節 直接顯示性偏好 260
- 第二節 顯示性偏好原理 261
- 第三節 偏好之導引 263
- 第四節 顯示性偏好弱公理 265
- 第五節 顯示性偏好強公理 270
- 第六節 需求函數之特性 271
- 第七節 指數 274
- 重要名詞 279
- 練習題 280

第 11 章 跨期分析

- 第一節 跨期預限制 286
- 第二節 偏好 292
- 第三節 跨期下的決策 294
- 第四節 比較靜態分析 299
- 第五節 跨期下的儲蓄行為 303
- 第六節 利息所得之租稅問題 305
- 第七節 通貨膨脹 309
- 重要名詞 312
- 練習題 313

第 12 章 不確定下的消費者理論

- 第一節 公平賭局之定義 318
- 第二節 St. Petersburg 矛盾 319

第三節	VN-M效用函數	321
第四節	風險態度	324
第五節	風險態度與賭博意願	329
第六節	風險態度與保險意願	331
第七節	保險與賭博的矛盾	335
第八節	風險貼水	336
第九節	風險逃避程度之測度	341
第十節	投保金額之決定	344
	重要名詞	346
	練習題	347

第13章 風險性下的決策：專題研究

第一節	效率投資前緣	354
第二節	主觀的偏好	364
第三節	個體的投資決策	367
第四節	無風險資產與一種風險資產下的決策	371
第五節	無風險資產與多種風險資產下的決策	374
第六節	保險購買之決策	378
第七節	訊息的價息	381
	重要名詞	383
	練習題	384

第14章 生產函數

第一節	生產函數與生產要素	390
第二節	長期與短期的概念	393
第三節	短期生產函數	394
第四節	長期生產函數	400

第五節	規模報酬	405
第六節	與生產有關之彈性	407
第七節	固定規模報酬生產函數的特性	411
	重要名詞	413
	練習題	414

第 15 章 成本函數

第一節	成本的定義	420
第二節	利潤的定義	422
第三節	長期成本函數	423
第四節	長期成本曲線	430
第五節	要素價格變動對長期成本的影響	431
第六節	規模報酬與成本曲線	437
第七節	短期成本函數	440
第八節	短期成本曲線	444
第九節	長、短期成本曲線之關係	449
第十節	長、短期成本函數之關聯	453
第十一節	成本函數與生產函數	455
第十二節	技術進步	456
第十三節	學習曲線	458
	重要名詞	462
	練習題	463

第 16 章 完全競爭市場

第一節	市場結構	468
第二節	收益的概念	469
第三節	完全競爭廠商的收益線	472

第17章 獨占市場

第四節	廠商的短期均衡分析	474
第五節	完全競爭廠商之短期均衡	478
第六節	完全競爭廠商及市場之短期供給曲線	484
第七節	完全競爭廠商之長期均衡	487
第八節	完全競爭產業（市場）的長期供給曲線	491
第九節	完全競爭市場的課稅效果	493
第十節	生產者剩餘	497
第十一節	政府干預與社會總剩餘	502
第十二節	貿易政策與福利	507
	重要名詞	513
	練習題	514

第一節	獨占的意義與成因	520
第二節	獨占的收益函數	521
第三節	獨占廠商的短期均衡	525
第四節	獨占廠商沒有供給曲線	529
第五節	獨占廠商的長期均衡	529
第六節	獨占市場的利與弊	530
第七節	獨占市場的管制	535
第八節	獨占力的測度	538
第九節	獨占廠商的課稅效果	539
第十節	獨占的應用	545
	重要名詞	550
	練習題	552

第 18 章 獨占廠商的差別取價

- 第一節 差別取價的意義與實施要件 558
- 第二節 差別取價的種類與實例 559
- 第三節 第一級差別取價 560
- 第四節 第二級差別取價 566
- 第五節 第三級差別取價 571
- 第六節 兩段訂價法 580
- 第七節 跨期差別取價 585
- 第八節 傾銷 588
- 重要名詞 589
- 練習題 590

第 19 章 不完全競爭市場

- 第一節 寡占市場的特徵與模型 596
- 第二節 Cournot 模型 597
- 第三節 Stackelberg 模型 605
- 第四節 勾結模型 610
- 第五節 猜測變量模型 613
- 第六節 Bertrand 模型 615
- 第七節 Edgeworth 模型 617
- 第八節 異質寡占模型 619
- 第九節 Hotelling 模型 622
- 第十節 拗折需求曲線理論 628
- 第十一節 強力廠商模型 629
- 第十二節 限制進入訂價模型 632
- 第十三節 獨占性競爭市場 632

重要名詞 636

練習題 637

第20章 遊戲理論

第一節 遊戲的組成要件分類與表達形式 644

第二節 優勢策略 645

第三節 Nash均衡 648

第四節 囚犯兩難 651

第五節 重複遊戲 653

第六節 排序遊戲 656

第七節 阻止進入遊戲 659

第八節 混合策略 661

重要名詞 666

練習題 668

第21章 要素市場

第一節 名詞介紹 674

第二節 廠商僱用要素之法則 679

第三節 完全競爭要素市場之均衡 680

第四節 完全競爭要素市場之廠商均衡 687

第五節 不完全競爭要素市場之廠商均衡 691

第六節 雙邊獨占 694

第七節 最低工資 695

第八節 經濟租 698

第九節 替代彈性與所得分配 702

重要名詞 704

練習題 705

第 22 章 一般均衡分析經濟效率

- 第一節 一般均衡分析與部分均衡分析 710
- 第二節 經濟效率 710
- 第三節 消費效率 711
- 第四節 生產效率 716
- 第五節 Pareto 效率之成立條件 721
- 第六節 競爭均衡 726
- 第七節 Walras 法則 730
- 第八節 福利經濟學之基本定理 733
- 第九節 社會福利極大與效率 737
- 第十節 貿易利得 742
- 第十一節 次佳理論 745
- 重要名詞 746
- 練習題 747

第 23 章 外部性與公共財

- 第一節 外部性的意義與種類 754
- 第二節 外部性的成因 755
- 第三節 外部性與經濟效率 755
- 第四節 外部性的解決之道 758
- 第五節 公共財的定義 766
- 第六節 公共財與經濟效率 768
- 第七節 市場失靈 772
- 重要名詞 774
- 練習題 775

第 24 章 訊息經濟學

- 第一節 逆向選擇 780
- 第二節 逆向選擇的解決之道 785
- 第三節 訊號傳遞機制的建立 786
- 第四節 道德危險 790
- 第五節 當事—代理問題 792
- 重要名詞 800
- 練習題 801

參考文獻 805

中文索引 807

英文索引 815

人，終其一生都與「經濟」有著密切的關聯。例如小楊願意花 3 小時排隊去買紅標米酒；小李面對一個不公平的賭局時，依然勇於下注。雖然經濟與我們如此密切，然而究竟何謂經濟學？經濟學又有哪些類別呢？

1 緒論

- 1.經濟學的定義
- 2.經濟學的分類
- 3.模型、假設與現實
- 4.個體經濟學的主要架構
- 5.個體經濟理論與數學