

沒有任何的愛，是不需要回報的
婚姻就是需求與供給，成本與收益

婚戀 Marriage Economics 經濟學

經濟學家為你求解愛情中，
人們到底想得到什麼？

婚後的生活能不能穩定，
即雙方在「交換」
價值上能不能
保持平衡很重要

人為什麼要結婚？
婚姻能為你帶來什麼收益？

選擇結婚或單身都是人們在成本與收益間權衡的一種理性的選擇。
如果你還在糾結於人類為什麼要結婚，或許你正在猶豫不決是否應當結婚，
那麼，試著用經濟學的理性來為自己權衡一下。



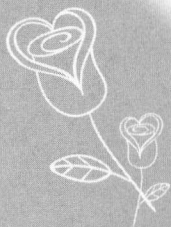
沒有任何的愛，是不需要回報的
婚姻就是需求與供給，成本與收益

悅讀名品
make magic media

婚戀 經濟學

Marriage Economics

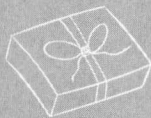
經濟學家為你求解愛情中，
人們到底想得到什麼？



婚後的生活能不能穩定，
即雙方在「交換」
價值上能不能
保持平衡很重要

人為什麼要結婚？ 婚姻能為你帶來什麼收益？

選擇結婚或單身都是人們在成本與收益間權衡的一種理性的選擇。
如果你還在糾結於人類為什麼要結婚，或許你正在猶豫不決是否應當結婚，
那麼，試著用經濟學的理性來為自己權衡一下。



邢俊逸 ● 著

國家圖書館出版品預行編目資料

婚戀經濟學 / 邢俊逸著. -- 新北市 : 悅讀名品,
2016.04
288面 ; 14.8*21公分. -- (補給人生 ; 40)
ISBN 978-986-92822-1-5(平裝)

1.婚姻 2.兩性關係

544.3

105003107

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，

請寄回本公司退換，版權所有，翻印必究

婚戀經濟學

補給人生 40

作者 邢俊逸
發行人 劉達禮
出版統籌 王美芳
執行編輯 王萱萍
內頁設計 Amy
封面設計 Amy

出版 悅讀名品出版有限公司
地址：新北市中興路3段189號
電話：(02) 8665-6864
傳真：(02) 8914-6006
e-mail : ydmpco@gmail.com

總經銷 易可數位行銷股份有限公司
地址：新北市新店區寶橋路235巷6弄3號5樓
電話：(02) 8911-0825 傳真：(02) 8911-0801
e-mail : books-info@ecorebooks.com
易可部落格 : <http://ecorebooks.pixnet.net/blog>

香港總經銷：豐達出版發行有限公司

出版日期 2016年4月
定價 280元

序一：戀愛需要計較「投入」

序二：人為什麼要結婚

PART 1 沒有任何的愛，是不需要回報的

1. 愛情中的「需求法則」。

2. 互利是一切交往的基礎。

3. 婚姻能為你帶來什麼？。

4. 愛情中，人們到底想得到什麼？。

022 028 033 038



- 5. 愛情，不是你想像的夢幻與神話。 。 。 。 。 。
- 6. 當「最想要的」遇到「最需要的」 。 。 。 。 。

054 046

PART 2 不得不面對的冷酷：婚戀真相

- 1. 一切交往的實質是交易。 。 。 。 。
- 2. 愛情中，你的真實有幾分。 。 。 。 。
- 3. 離婚呈上升趨勢的原因。 。 。 。 。
- 4. 門當戶對，婚戀才能牢靠。 。 。 。 。
- 5. 理想的伴侶是需要培養。 。 。 。 。
- 6. 婚姻不是一張長期的飯票。 。 。 。 。

090 085 079 073 067 060

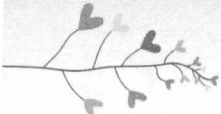
0

目錄 CONTENTS

PART 3 婚戀中，常被經濟左右的那些事

1 · 撒謊，說的比做的成本低。	096
2 · 婚戀中最現實的經濟考量。	103
3 · 同居，降低結婚的沉沒成本。	110
4 · 衡量婚姻的基本價。	117
5 · 關於孩子生育的經濟問題。	122

PART 4 失戀與離婚不過是供需失衡的產物



- 1. 失戀，應當懂得「及時止損」。。。。。。130
- 2. 離婚也是場「交易」，也得有資本。。。。。。136
- 3. 為什麼愛情沒有最大的麥穗。。。。。。143
- 4. 邊際效應遞減造成心態失衡。。。。。。148
- 5. 當性變成一塊咀嚼無味的口香糖。。。。。。154
- 6. 用心維護，否則愛情會變質。。。。。。159

PART 5 財富與婚戀的幸福關係

- 1. 有錢的婚姻，你會幸福嗎？。。。。。。168
- 2. 便宜好用，勝過金山銀礦。。。。。。174
- 3. 財富與幸福的對價關係。。。。。。180

目錄 CONTENTS

- 4 · 財富與愛情的微妙互動。 187
- 5 · 經濟學家為你求解幸福方程式。 193

PART 6 婚姻的圍牆：進還是不進

- 1 · 愛情難抉擇，婚姻很無奈。 200
- 2 · 結婚，要有將錯就錯的智慧。 205
- 3 · 你能由浪漫轉換成實際嗎？ 211
- 4 · 外遇只是一個扣著的碗。 216



5 · 親密關係有時也是出氣筒。	221
6 · 婚姻長久是一個謊言嗎？	226

PART 7 婚戀，千萬不要瞎了眼

1 · 品格德行，是不可以打折的。	232
2 · 不孝之人，是最絕情的人。	238
3 · 當小三並沒有那麼簡單。	245
4 · 幸福千萬別讓身體做主。	252
5 · 與其嫁錯，寧可嫁不出去。	257

目錄 CONTENTS

PART 8 婚戀的幸福經濟學

1．幸福也可以量化。．．．．．	262
2．給對方有選擇的權利。．．．．．	267
3．做人成本低，幸福收益才大。．．．．．	272
4．符合經濟效應的安排家務。．．．．．	277
5．不比較，才幸福。．．．．．	281





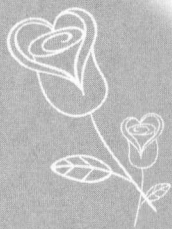
沒有任何的愛，是不需要回報的
婚姻就是需求與供給，成本與收益

悅讀名品
make magic media

婚戀 經濟學

Marriage Economics

經濟學家為你求解愛情中，
人們到底想得到什麼？



婚後的生活能不能穩定，
即雙方在「交換」
價值上能不能
保持平衡很重要

人為什麼要結婚？



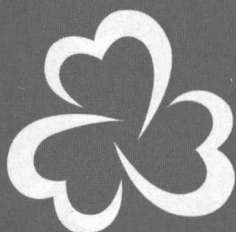
婚姻能為你帶來什麼收益？

選擇結婚或單身都是人們在成本與收益間權衡的一種理性的選擇。

如果你還在糾結於人類為什麼要結婚，或許你正在猶豫不決是否應當結婚，
那麼，試著用經濟學的理性來為自己權衡一下。



邢俊逸 ● 著



悦讀名品

make magic media

序一：戀愛需要計較「投入」

男友和女友約好了晚上見面，為了不讓女友等自己，男友六點鐘一下班就趕緊搭車過去，花費二百元。接著又花費八百元吃完飯後，已經八點多鐘，男友喜歡看的球賽也已接近尾聲。然後，男友繼續陪女友逛商場，到晚上十點，女友終於有所收穫，她買下了一瓶價值二千元的保養品。

購物之後，當然還要找個地方休息一下。於是，男友又帶著女友去了休閒酒吧。一人要了一瓶啤酒，身心得到放鬆的同時，男友的荷包也一起鬆了下來。時間過得很快，眼看已近午夜，男友明天還得上班，只得搭計程車回去。回家之前，當然得先把女友送回



家。於是，先得搭計程車城南城北的繞上一圈，這個花費足夠兩個人去吃一頓麥當勞了。

這樣的情節，對於戀愛中的男女來說是再熟悉不過了。戀愛的青年男女對精神層面的追求，也越來越需要經濟的支撐。

據統計，在戀愛初期，各項開銷的支出佔到百分之四十，這一階段往往是男性追求女性的開始，所以基本上由男性買單。戀愛初期男女主要的交往地點為咖啡店、酒吧、電影院等各種娛樂場所，這一階段男女之間互表情意的禮物多為鮮花、巧克力、化妝品、衣物。

到戀愛中期，各項開銷支出佔到了百分之二十五。這一階段，男女雙方的關係已基本確定，消費方式也從最初的狂熱演變為比較務實的消費方式，其中男女雙方的消費支出比例大致為六比四。



在戀愛的最後階段，各項開銷支出佔總計算單位的百分之三十五。因為雙方已近開始準備步入婚姻殿堂，此階段的消費就帶有強烈的針對性。日常的吃、娛樂等消費基本降低到維持水準，購買家電、傢俱、日常用品等支出大大增加，這些支出一般由女性負擔，此時男性的支出主要是買房和裝修。

戀愛是需要計較「投入」的，這個投入就是戀愛的成本。它包括準備戀愛時的搜尋投入，談戀愛時的戀愛投入以及失戀後的失戀投入。

搜尋投入指為了尋找到合適的戀愛對象，所花費的搜尋資訊的投入；戀愛投入則是戀愛過程中的花費，主要包括時間和金錢；失戀投入主要是失戀後精神層面的痛苦感受以及為了發洩情緒而花費的成本，比如瘋狂的喝酒抽煙、購物甚至一些過激行為。



戀愛中有很多投入是屬於沉沒成本，這種成本經濟學上的定義是投入付出後無法再收回的成本。在戀愛的過程中，就包括花費的時間、內心的感受以及共同消費掉的經濟費用。

在戀愛的過程中，戀愛的投入是有變化的。在剛剛開始戀愛時，戀愛的投入是比較低的，因為彼此還比較陌生，女方對男方在時間和金錢上的要求都比較少。隨著戀情的進一步發展，雙方逐漸熟悉起來，這時雙方在時間和金錢的投入都開始增多。不過，隨著戀愛時間的進一步增加，戀愛雙方對「浪漫」的需求會有所下降，會逐步變的更加現實，並開始為婚姻做準備，花費又會逐步減少。

如果用一個曲線圖來表示，戀愛的時間—成本趨勢的話，這個函數曲線將是一個「n」型。