



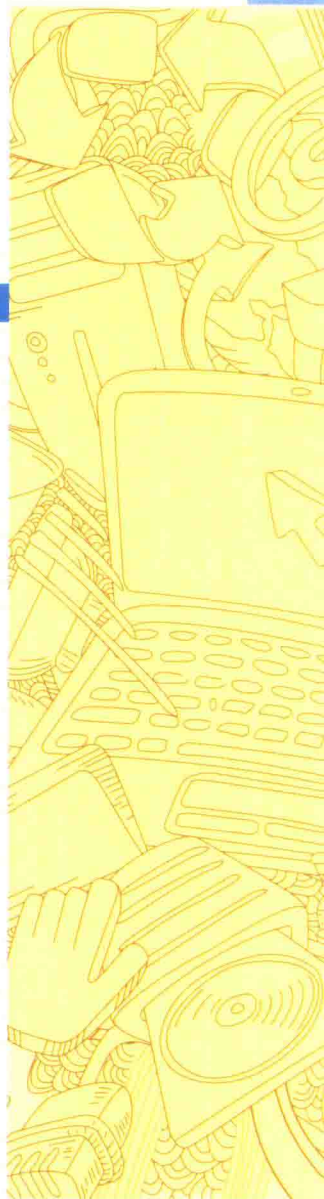
高等职业教育新形态一体化教材

大学生 创新创业基础

主编 汤锐华

(配实训手册)

D A X U E S H E N G
C H U A N G X I N C H U A N G Y E J I C H U



高等教育出版社



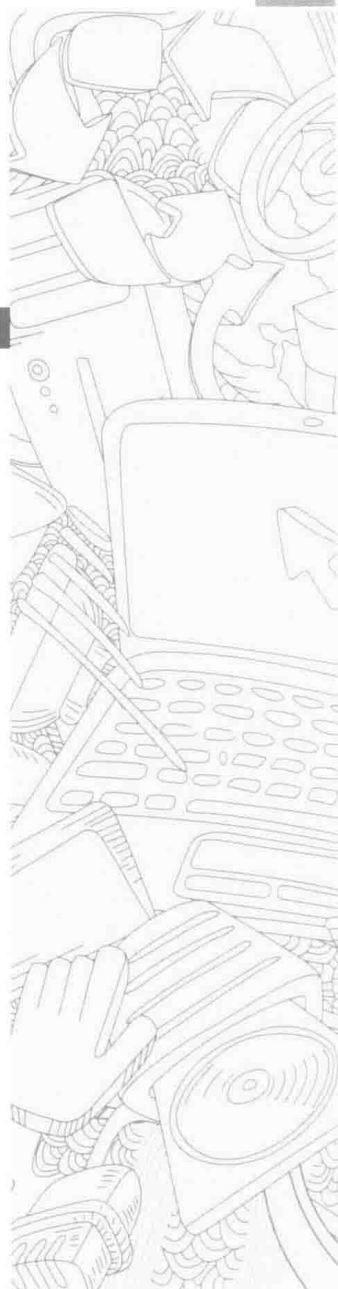
高等职业教育新形态一体化教材

大学生 创新创业基础

主编 汤锐华

(配实训手册)

D A X U E S H E N G
C H U A N G X I N C H U A N G Y E J I C H U



高等教育出版社

内容提要

本套书由《大学生创新创业基础》和《大学生创新创业实训手册》组成。本教材基于工作过程中系统化课程开发的思路,从创新教育与创业教育相结合的角度,科学构建了创新意识、创新思维、创新方法、创新能力、创新精神、创新成果,创业者与创业团队、创业环境与政策、创业机会、创业计划书、创业融资及新企业的成立、生存和成长等在内的经典、实用的内容体系。全书分为导论、创新篇、创业篇三个部分,旨在培养大学生创新创业意识、强化大学生创新创业精神、提高大学生创新创业能力、锤炼大学生创新创业品质、提升大学生创业环境掌控力。本套书在编委会指导下,组织全国创新创业教育领域的专家、学者建设了在线教学资源库,包含课程标准、教学设计、教案、课件、微课、微视频、动画、图片、案例、故事等,并精选部分优质资源以二维码链接的方式满足学生的移动阅读需求。

本套书既可作为高职高专院校、应用型本科院校创新创业教育通识课程教材,也可作为社会青年创业者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础:配实训手册/汤锐华主编. --
北京:高等教育出版社, 2016.8
ISBN 978-7-04-046011-7

I. ①大… II. ①汤… III. ①大学生-创业-高等职业
教育-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 173750 号

策划编辑	马小晴	责任编辑	马小晴	封面设计	李小璐	版式设计	马 云
插图绘制	杜晓丹	责任校对	刘春萍	责任印制	赵义民		

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	北京市密东印刷有限公司		http://www.hepmall.com
开 本	787mm×1092mm 1/16		http://www.hepmall.cn
本册印张	21		
本册字数	460 千字	版 次	2016 年 8 月第 1 版
购书热线	010-58581118	印 次	2016 年 8 月第 1 次印刷
咨询电话	400-810-0598	总 定 价	46.80 元(含实训手册)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 46011-00

编委会

主任委员: 周建松 高等职业技术教育研究会会长

副主任委员 (排名不分先后):

陈瑞晶 福建船政交通职业学院
陈 麓 福州理工学院
熊 绪 长江工程职业技术学院
李 博 河南交通职业技术学院
蒋先立 厦门城市职业学院
代红英 四川中医药高等专科学校
魏立娜 福建卫生职业技术学院
沈锦华 福州职业技术学院
唐建辉 福建电力职业技术学院
苏萌娜 福建华南女子职业学院
范超峰 福建农业职业技术学院
黄瑞梅 福建水利电力职业技术学院
茆政吉 武夷职业学院
彭文字 湄洲湾职业技术学院
黄亚惠 闽北职业技术学院
汤锐华 福建省汇众创新创业研究院

委 员 (排名不分先后):

李文川 咸宁职业技术学院
刘 红 长春职业技术学院
陆志平 宁德职业技术学院
张少兵 安徽财贸职业学院
黄冬福 福建信息职业技术学院
黎 鲲 湖南工程职业技术学院

II 编委会

文峥嵘 武汉软件工程职业学院

林益彬 闽南理工学院

陈曦 青岛职业技术学院

林晓丹 泉州纺织服装学院

沈卫 无锡科技职业学院

董惠文 福建生物工程职业学院

邓虹 扬州工业职业技术学院

陈姗姗 泉州华光职业学院

廖双辉 投投金融

李清华 前海梦工场

刘茂锋 兼客兼职

琳达 掌课网

习近平总书记指出：“全社会都要重视和支持青年创新创业，提供更有利的条件，搭建更广阔的舞台，让广大青年在创新创业中焕发出更加夺目的青春光彩。”李克强总理提出：“加快发展现代职业教育是发挥我国巨大人力优势，促进大众创业、万众创新的战略之举。”国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》也指出，深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。显然，大学生是创新创业的生力军，高校是培养创新创业人才的高地。

当前，我国大众创业、万众创新事业蓬勃发展，方兴未艾，越来越多的大学生走上了创新创业之路。但是，由于对政策的了解不够、市场信息的匮乏、知识能力的欠缺、实践经验的不足等因素，使他们在创新创业中面临许多困惑和阻碍，迫切需要得到专业的指导和帮助。因此，切实加强大学生创新创业教育，提高创新创业教师队伍建设，提升整个大学生群体创新创业的能力和水平，是我们当前面临的一项紧迫任务，是推进我国大众创业、万众创新事业深入健康发展的当务之急和关键所在，对于我国在经济新常态下实施创新驱动发展战略，具有十分重要的意义。

很高兴看到高等教育出版社紧跟国家发展战略，及时地推出了这套《大学生创新创业基础》（配实训手册）。教材主编汤锐华，曾在高校、政府部门、企业等多个岗位工作，在职业发展的教育理论和实践方面，有十多年研究的积淀，因此能从多个维度对大学生创新创业课题开展研究，使得这套教材及其相关课程体系更接地气。

要将创新创业教育纳入国民教育体系，必须遵循产教融合、校企合作、工学结构、知行合一的职业教育理念。创新创业教育的对象是大学生。因此，只有充分发挥学校的主体作用，政府的支撑与保障作用，企业示范的带动作用，才能通过多方参与形成合力，共同打造创新创业教育的生态系统。此外，这套教材的编写力图遵循基于工作过程系统化的课程开发理念，采用了行动导向、任务驱动的教学模式，并坚持以大学生创新创业需求为导向，以掌握创业创新要素为基础，以创业创新实操训练为载体，从而培养学生的创新创业意识、提升学生的创业创新能力。

该套教材从四个方面对创新创业教育进行了较为系统的研究：

一是意识培养方面。对大学生创新意识和创业精神进行启蒙性引导，提出创新型人才的素质要求，介绍了创业的概念、要素与特征，以及开展创业活动所需要的基本知识。

二是能力提升方面。通过对批判性思维、创造性思考、观察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质解析及培养，让大学生具备必要的创新创业能力。

三是环境认知方面。从创业环境与政策的认知，创业机会的评估，创业风险的把握，商业模式开发的过程，设计的策略及技巧等方面进行分析，让大学生学会立体地认识创业环境。

四是实践模拟方面。通过配套的《实训手册》，让大学生真正从理论知识学习走向行动，走向实践，通过实践体验提高学生的创新创业能力，从而为实现创业打下坚实基础。

该套教材虽然是面向全体学生的通识性教材，但是它结合教材配套的资源平台，实现了创新创业教育在三个层次的内部循环：第一层面向全体学生，通过基础知识学习，培养其创新创业意识，激发创新创业动力；第二层面向有较强创新创业意愿和潜质的学生，通过实训手册的配套训练，提高其创业的基本知识、技能、技巧；第三层面向创业的学生，通过教材配套的微课、线上创业体验、线下创业活动的引导和创业项目扶持，对大学生创业进行过程性指导。

我国创新创业教育正处于起步阶段。当前倡导的大学生创新创业教育，目的是要着力培养全体学生的创业意识、创新精神和创新创业能力。学校可以该套创新创业教材为基础，采取分层次、分阶段、分群体等形式予以推进，并以动态视角对大学生创业者开展与之动态匹配的创新创业教育，从而进一步凝练出具有学校自身特点的创新创业教育和行之有效的做法。

相信伴随着《大学生创新创业基础》（配实训手册）这套高质量、高水平教材的出版、推广与应用，会大大促进学校创新创业教育水平的开展，有利于提升教师的教学和指导水平，有利于提高大学生的创新创业能力。

该套教材出版之时，正值大学生毕业季。就业还是创业？已成了一个热门的话题。

我寄语在校的大学生们，你们是幸运的：能够在校期间就接受创新创业的基础教育，以及由此所获得一定的创业创新能力，将有利于你们职业生涯的发展，早日成为建设创新型国家的栋梁之才。

教育部职业技术教育中心研究所高等职业教育研究室主任
教育部学校规划建设发展中心课程建设研究院院长



2016年7月

前言

国务院《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》明确指出，推进大众创业、万众创新，是培育和催生经济社会发展新动力的必然选择，是扩大就业、实现富民之道的根本举措，更是激发全社会创新潜能和创业活力的有效途径，是实施创新驱动发展战略的重要支撑。《国家创新驱动发展战略纲要》提出，我国到 2020 年进入创新型国家行列、到 2030 年跻身创新型国家前列、到 2050 年建成世界科技创新强国的“三步走”战略目标。为此，全国上下在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念引导下，致力于“汇众智搞创新，汇众力增就业，汇众能助创业，汇众资促发展”，创新创业工作取得了一定的成绩，同时也存在不少问题。

一方面，创新创业环境优化，创新投入力度加大，创新产出能力也明显提高，但是创新成果转化能力不足。根据国家统计局数据可知，2014 年我国创新指数为 158.29，比上年增长 3.7%。2014 年，受理发明专利申请 92.8 万件，连续 4 年居世界第一；受理商标注册申请 228.54 万件，连续 13 年位居世界第一。PCT 国际专利申请量达到 2.6 万件，国际排名继续保持第 3 位；三方专利拥有量为 1 897 件，国际排名第 6 位。然而，创新成果转化仍是我国的短板，特别是高校的技术成果转化能力尤为薄弱。2014 年高等学校作为卖方在技术市场签订技术合同仅占全国的 18.3%，技术合同成交金额仅占全国的 3.7%。

另一方面，大学生的创业热情逐年增高，但是创业率和成功率均不高。《2015 年中国大学生就业报告》显示：毕业生自主创业比例持续上升。2014 届大学毕业生自主创业比例为 2.9%，比 2013 届高 0.6 个百分点，比 2012 届高 0.9 个百分点。但是，毕业半年后自主创业的应届本科毕业生，3 年后有超过半数的人退出创业，即使在浙江等创业环境较好的省份，大学生创业成功率也只有 5% 左右。

这些问题的出现与我国创新创业教育的薄弱息息相关。例如，教育理念不够先进，课程和实践体系尚未健全，师资队伍不足，评价标准不明确等。高校作为创新创业教育生态系统的主体，是整个生态系统建设的核心，应深入挖掘创新创业教育的理念内涵，在思想上引领学生成长成才。在新形势下，高校创新创业教育应从精英教育转向大众教育，从单创教育转向双创教育，不仅要引导大学生把创业作为职业生涯中的一种选择，而且要引导大学生将创业看作是一种谋生手段，满足生活所需的至高无上的追求。这就要求高校面向全体学生，从创新创业教育改革面临的问题出发，将专业教育与创新创业教育有机融合，集聚创新创业教育要素与资源，用大数据思维精准评价创新创业素质，全面提升人力资本素质，造就大众创业、万众创新的生力军。

教材是创新创业课程建设的核心。高质量教材既是教学质量提高的前提，也是学生获得创新创业知识与技能的保障。创新创业教材的编写需要融合多学科，多领域知识，从多视角调研分析，系统性组织教材内容。

本套教材的编写顺应高职教育改革发展趋势,遵循高职创新创业教育的规律,立足当前高职院校创新创业教育实际,借鉴国内外成功经验,基于行动导向、任务驱动和过程评价的课程设计理念,运用互联网+、工业4.0、粉丝经济和共享经济的新理念,构建创新创业教育课程体系,设计多样教学方法,建设信息化资源。具体有以下几点特色:

一是需求视角:多维性。从多维视角出发,秉承“学校、行企、人社”三者融合的理念,从创业学、社会学、教育学、心理学、经济学多维视角出发,对“大学生、创业大学生、创业导师、用人单位”四个群体开展调研,全面了解学生对创新创业内容的学习需求,教师对创新创业教育的教学需求,企业对创新创业人才的素质需求,进而构建课程体系。

二是课程内容:系统性。一方面将创新与创业相结合。本教材分为导论篇、创新篇、创业篇。导论篇阐述创新创业的关系;创新篇着力提升大学生创新意识和能力,培养创新精神;创业篇强化大学生的创业知识和技能。另一方面将理论与实践相结合。《大学生创新创业基础》提出大学生在创新创业方面的基础知识和能力要求,解决创新创业中“是什么、怎么看、为什么”的问题。《大学生创新创业实训手册》基于“工作过程”设计,采取行动导向、任务驱动的教学模式,注重通过第二课堂创新创业训练,解决指导学生“怎么做”的问题。

三是课程资源:开放性。在创新创业教育中充分开发和利用多种形式的资源,邀请全国有识之士共建“五微”资源,即微教案、微课件、微视频、微调查、微测评,形成动静结合、层次分明、线上线下联动、与课程紧密配套的免费、优质、可共享的信息化资源。致力于建设发展在线开放课程,对学习者的学习认证和学分认定。

四是教学支持:多元性。在教学资源支持上,提供能满足多种教学方法交融使用的教学设计,如语言传递信息类、直接感知类、实际训练类、欣赏活动类、引导探究类等。在教研手段支持上,不仅提供集“备课、上课、辅导服务”为一体的教学平台和教学APP,而且免费开放可调研、分析、转化科技成果的科研平台。

五是教学评价:可视性。建立以“创新创业意识、创新创业精神、创新创业能力、创新创业品质、创业环境掌控力”为核心的创新型人才评价指标体系,创建“创新创业学分银行”,在教学与实践过程中采集大学生创新创业各项指标的分数,通过“学分+积分”的模式,对大学生创新创业素质进行定量、定性和定向评价,实现教学评价的可视性。

六是实践平台:协同性。依托政府部门,整合社会资源,运用网络优势,线上线下结合,汇聚政、产、企、学、研、媒等各方力量,融合政策、信息、金融、技术、人才等各种要素,发扬“奉献、创新、务实、协作”的精神,为大学生创新创业提供全面、精准、便捷、高效、共享的公益性公共服务。

本套教材在撰写和出版的过程中,得到了高等教育出版社高职事业部基础分社和众多企业的鼎力支持,借此机会表示感谢;也感谢长期给予我们关注和支持的许多高职院校的领导、教师 and 朋友们;在编写过程中,本套教材参考并汲取了一些专家和学者的成果,在此表示感谢!编者希望在今后教学实践与研究过程中不断完善本套教材,使之更加丰富立体,为大学生提高创新创业能力提供有力的帮助与支持。虽然编写组对创新创业教育已有一定的积淀,但难免存在一些疏漏之处,敬请专家和读者批评指正,以便在今后的修订中进一步完善。

目录

导论篇

- 模块一 大学生创新创业概述 / 3
- 主题一 创新创业的内涵 / 4
- 主题二 大学生创新创业的类型 / 12

- 主题三 大学生创新创业的现状 / 16
- 主题四 大学生创新创业教育的理念与意义 / 21

创新篇

- 模块二 创新意识 / 27
- 主题一 创新意识的内涵 / 28
- 主题二 创新意识的构成 / 30

- 模块五 创新能力 / 88
- 主题一 创新能力的内涵 / 89
- 主题二 创新能力的构成 / 92

- 模块三 创新思维 / 39
- 主题一 创新思维的内涵 / 40
- 主题二 创新思维的方式 / 45
- 主题三 创新思维的障碍 / 63

- 模块六 创新精神 / 98
- 主题一 创新精神的内涵 / 99
- 主题二 创新精神的构成 / 102

- 模块四 创新方法 / 69
- 主题一 创新方法的内涵 / 70
- 主题二 创新方法的种类 / 72

- 模块七 创新成果 / 107
- 主题一 创新成果的内涵 / 108
- 主题二 创新成果的保护 / 111
- 主题三 创新成果的转化 / 119

创业篇

- 模块八 创业者与创业团队 / 127
- 主题一 创业者 / 128
- 主题二 创业团队 / 139

- 模块十 创业机会 / 178
- 主题一 寻找创业机会 / 179
- 主题二 评估创业机会 / 182
- 主题三 创业资源管理 / 191

- 模块九 创业环境与政策 / 149
- 主题一 创业环境 / 150
- 主题二 创业政策 / 162

- 模块十一 创业企划书 / 198
- 主题一 商业模式 / 199
- 主题二 创业风险 / 205

II 目录

主题三 创业计划书 / 211

模块十二 创业融资 / 220

主题一 创业融资概述 / 221

主题二 创业融资策略 / 225

模块十三 新企业的创立 / 234

主题一 新企业的组织形式 / 235

主题二 新企业的选址 / 240

主题三 新企业的注册 / 244

主题四 相关法律知识 / 253

模块十四 新企业的生存 / 257

主题一 组织设计 / 258

主题二 产品开发 / 267

主题三 市场营销 / 273

主题四 财务管理 / 284

主题五 人力资源管理 / 292

模块十五 新企业的成长 / 301

主题一 企业成长周期理论 / 302

主题二 企业成长战略管理 / 306

主题三 企业成长创新管理 / 315

参考文献

模块一 大学生创新创业概述

【学习目标】

1. 了解创新创业的内涵，厘清创新与创业的关系。
2. 了解创新创业的类型，初步寻找适合自己的创业类型。
3. 了解国内外大学生创新创业的现状，认识大学生创业过程中可能面临的典型问题。
4. 了解大学生创新创业教育的理念，明晰学习创新创业课程的意义。

【学习内容】

- 主题一 创新创业的内涵
- 主题二 大学生创新创业的类型
- 主题三 大学生创新创业的现状
- 主题四 大学生创新创业教育的理念与意义

【学习指南】

1. 通过对案例、资料、视频的欣赏与分析，了解大学生创新创业的内涵。
2. 通过收集、整理不同类型创新创业的典型案例，找出自己感兴趣的创业类型，记录灵感并与同学探讨，初步寻找适合自己的创业类型。
3. 从创新创业困惑、创新创业学习需求等方面设计调研问卷，了解身边大学生在创新创业中遇到的典型问题，以及对创新创业教育的需求。
4. 通过阅读名人名言、新闻资讯、政策文件等材料，了解当下大学生创新创业教育的新理念，明确学习本课程的理论和实践意义。

主题一 创新创业的内涵

【名人名言】

创新不是要打败对手而是与明天竞争。

——马云

创新是站在前人的肩上，模仿并不丢人。

——马化腾

一、创新的内涵

（一）创新的概念

创新即“创造新事物”，是近几年使用最频繁的词汇之一。创新是人类社会的普遍现象，是正在兴起的知识经济的根本特征。对于创新的概念，各位学者的观点不一，但一般比较认同熊彼得的观点，即创新是“把一种新的生产要素和生产条件‘新组合’引入生产体系”。这主要是从经济学的角度给创新下的定义。我们认为创新是指在前人基础之上，以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程，包含更新、改变和创造。例如，提出思想、产生技术、创新产品等行为活动都属于创新。熊彼得认为创新包含以下五种情况：

（1）采用一种新的产品，即消费者还不熟悉的产品或某种产品的一种新的品质。

（2）采用一种新的生产方法，即制造部门在实践中尚未知悉的生产方法，这种新的方法不需要建立在科学新发现的基础之上；并且，它可以存在于商业上对一种商品进行新的处理。

（3）开辟一个新的销售市场，也就是相关国家的相关制造部门以前不曾进入的市场，这个市场以前可能存在，也可能不存在。

（4）获得原材料或半制成品的一种新的供应来源，不论这种供应来源是否业已存在（过去没有注意到或者认为无法进入），还是需要创造出来。

（5）实现一种新的组织，如造成一种垄断地位（如通过托拉斯化），或打破一种垄断地位。^①

【小贴士】

国务院总理李克强 2016 年 3 月 5 日宣布：2016 年中国经济增长预期目标为 6.5% ~ 7%；“十三五”时期经济年均增长保持在 6.5% 以上。这一宣布发出了中国向全面建成小康社会冲刺的动员令。他在第十二届全国人大四次会议上对近 3 000 名全国人大代表和 2 000 多名全国政协委员说：“展望今后五年，我们充满必胜信心。”“十三五”规划的目标振奋人心，要达成这一目标靠什么？李克强总理在报告中给出了响亮回答，“创新驱

^① 黄保强，创新概论 [M]，上海：复旦大学出版社，2004：1-2.

动”是核心动能和关键力量。这从报告屡屡提及的“创新”热词，特别是明确提出“强化创新引领作用，为发展注入强大动力”可以得到有力佐证。从某种意义上说，李总理的报告也是创新动员令。^①

（二）创新的特征

创新是人类特有的活动，创新成果是人类在意识支配下进行的创造性活动所取得的成效。在人类社会之外，其他动植物只是进化、演化，而不是创新。创新是有规律的实践活动。它以扎实的专业知识为基础，以艰苦卓绝的精神劳动为途径，以敏锐的观察力、丰富的想象力、深刻的洞察力为导向，反映符合事物发展要求的基本规律，是一种有规律的实践活动。创新是突破性的实践活动。它不是一般的重复劳动，更不是对原有内容的简单修补，而必须是突破性的发展、根本性的变革、综合性的创造。创新是继承的升华，继承是创新的必要。创新具有以下特征：

1. 人人可创新

创新，不分年龄大小、正常人和不正常人，也不分智商高低，更没什么内外行、条件好坏之分。但是人们在实际生活中常常因为自身条件不足而认为无法创新，以下是几个常见的误区。

（1）生理残疾无法创新。事实上有些生理有残疾的人，往往会有惊人的创新成果，常常令生理健全的人为之汗颜和羞愧。例如，自幼失聪、失明的美国残疾女孩海伦·凯勒，以坚忍不拔的毅力，竟然学会了说话、读书和写作，成为著名的教育家和作家。我国家喻户晓的张海迪，胸部以下都瘫痪了，但她以坚强的毅力和百折不挠的进取精神，克服了人们难以想象的困难和阻力，发表了大量著作和译作，成为青年人的楷模。这样的实例不胜枚举。

（2）智商不高，难以创新。不少人认为自己智商不高，与创新无缘。事实上，影响创新的最主要、最关键的因素并不是人的智力因素，而是人的非智力因素，如情商与逆商。我们承认智商，但不把它当做唯一，即“承认天赋，不唯天赋”。智力并不等于创新能力，高智力更不等于高强的创新能力。

（3）文化水平不高，难以创新。具备一定的知识当然是创新的基础，但高学历者未必能创新，过多的知识有时反而会抑制人的创新能力。



案例分享

一孔值百万

20世纪40年代，美国有许多制糖公司向南美洲出口方糖。方糖在海运中会有受潮现象，这给公司带来巨大损失。公司花了不少钱请专家研究，但始终未解决这个问题。后来，有一位名叫科鲁索的制糖工人，想出一个简单的防潮方法：只要在包装纸上开一个小孔，使空气能够对流，方糖就不会受潮了。其原理就像是大厅里开个排气孔和人们穿留有适当孔隙材质的衣服比较舒适一样。它虽然十分简单，但不容易被人想到。科鲁索为自己的“打孔”发明申请了专利。后来，一家制糖

^① 让创新驱动成为引领十三五核心动能 [EB/OL]. 21CN, (2016-03-05) [2016-06-13]. <http://news.21cn.com/domestic/yaowen/a/2016/0305/22/30716123.shtml>.

公司得知后，出价 100 万美元买下了这个专利的使用权。

灵犀一点：戳个小孔就值 100 万美元，这是投机吗？并不是，这就是创新的力量。^①

(4) 岁数大了，不能创新。创新与年龄没有直接关系。许多大器晚成的事例告诉我们，创新、成功与年龄无关！有一个人，他一生中经历了 1 009 次失败，但他却说：一次成功就够了。这个人就是“肯德基爷爷”——桑德斯上校。他在 65 岁时才开始从事这个事业。随之，他便思量起自己的所有，试图找出可为之处。头一个浮上他心头的答案是：“很好，我拥有一份人人都会喜欢的炸鸡秘方，不知道餐馆要不要？我这么做是否划算？”随即他又想到：“要是我不仅卖这份炸鸡秘方，同时还教他们怎样才能炸得好，这会怎么样呢？如果餐馆的生意因此而提升的话，那又该如何呢？如果上门的顾客增加，且指名要点炸鸡，或许餐馆会让我从其中抽成也说不定。”好点子固然人人都会有，但桑德斯上校跟大多数人不一样，他不但会想，而且还知道怎样付诸行动。

(5) 外行，不可能创新。淘宝创始人马云曾是英语老师，发明电话的贝尔是语言教师，发明电机的莫尔本人是个画家，发现天体运动规律的开普勒是一个职业编辑，近代遗传学的奠基人孟德尔是神职人员……这些例子告诉我们，创新并不一定直接受行业知识的影响，有时外行人的创新更令行家惊叹。

2. 时时可创新

创新本身不受时间和空间的限制，或许是一次闲谈，或许是在看剧，或许是在聊天、逛街的时候……只要保持一份善于联想的思维，创意随时可能到来。产生最佳创意的时间，或许就是让自己暂时休息一下，离开桌子去倒杯水；走到别的部门；放下手头的学习，改做另一件积压已久但很容易完成的工作；翻翻杂志；看看窗外的景致……南茜·贝朵，福特汽车公司执行中心总裁，习惯在上下班开车时放松自己。她说：“在开车时，我会有意识地让大脑浮想，漫无边际地想。我不开收音机，不去想那些还没做完的工作。时间飞逝，很难找到时间让自己完全自在；我在开车时就达到那种状态，我发现那是我最有创造力的时刻。”

3. 处处可创新

日常生活中，处处可见创新。例如，书报上的字太小，老年人看不方便，就借助放大镜来看。放大镜的作用，就是把字“扩一扩”。于是放大镜诞生了。再如，原来的电视屏幕较小，看电视节目费力，所以大屏幕彩电问世。这是把屏幕的面积和电视的体积“扩一扩”。在生活中，我们也经常使用一些袖珍物品，如袖珍小电筒、折叠雨伞、iPad mini 等，它们都是通过“缩一缩”技法研制出来的。缩小后的东西体积小、造价低、便于携带，给人们的生活带来了很大方便。“缩一缩”“减一减”，这也是一种可行的发明思路。



案例分享

免费打气

- 武汉市某街道有一家小副食店，生意一直不好。店主为了把从门前经过的客人都留住，就想出一个十分简单的办法。他在店门口放了一把自行车打气筒，并

^① 创新故事 [EB/OL]. 360doc 个人图书馆, (2010-01-07) [2016-06-13]. http://www.360doc.com/content/10/0107/16/659031_12909204.shtml.