



21 世纪普通高等教育规划教材 · 公共基础课系列
21 SHI JI PU TONG GAO DENG JIAO YU GUI HUA JIAO CAI · GONGGONG JICHUKE XILIE

Management

管理学



主 编 王亚丹 徐 刚 宋 谨
副主编 李 珍 张海枝 刘宇璟

21 世纪普通高等教育规划

管理学

王亚丹 徐 刚 宋 谨 主 编
李 珍 张海枝 刘宇璟 副主编

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理学/王亚丹,徐刚,宋谨主编. —上海:上海财经大学出版社,
2016.1

(21世纪普通高等教育规划教材·公共基础课系列)

ISBN 978-7-5642-2351-9/F·2351

I. ①管… II. ①王… ②徐… ③宋… III. ①管理学-高等学校-教材
IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 006527 号

☐ 责任编辑 李宇彤

☐ 封面设计 晨 宇

GUANLIXUE

管 理 学

王亚丹 徐 刚 宋 谨 主 编

李 珍 张海枝 刘宇璟 副主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

同济大学印刷厂印刷

上海景条印刷有限公司装订

2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 16.75 印张 428 千字

印数: 0 001—4 000 定价: 35.00 元



21世纪普通高等教育规划教材
21 SHI JI PU TONG GAO DENG JIAO YU GUI HUA JIAO CAI



编委会

BIAN WEI HUI

总策划 宋 谨

编委 (排名不分先后)

- | | | | |
|-----|----------|-----|----------|
| 石永恒 | 清华大学 | 韩冬芳 | 山西大学商务学院 |
| 郑甘澍 | 厦门大学 | 何传添 | 广东外语外贸大学 |
| 吴 迪 | 上海交通大学 | 吴建斌 | 南京大学 |
| 张一贞 | 山西财经大学 | 张中强 | 西南财经大学 |
| 江 林 | 中国人民大学 | 梁莱歆 | 中南大学 |
| 施 娟 | 吉林大学 | 余海宗 | 西南财经大学 |
| 吴国萍 | 东北师范大学 | 关玉荣 | 渤海大学 |
| 胡大立 | 江西财经大学 | 曹 刚 | 湖北工业大学 |
| 彭晓洁 | 江西财经大学 | 孟 昊 | 天津财经大学 |
| 袁崇坚 | 云南大学 | 齐 欣 | 天津财经大学 |
| 李少惠 | 兰州大学 | 张颖萍 | 渤海大学 |
| 黎江虹 | 中南财经政法大学 | 吴开松 | 中南民族大学 |
| 罗昌宏 | 武汉大学 | 杜江萍 | 江西财经大学 |
| 徐艳兰 | 中南财经政法大学 | 盛洪昌 | 长春大学 |
| 吴秋生 | 山西财经大学 | 刘丁酉 | 武汉大学 |
| 闫秀荣 | 哈尔滨师范大学 | 刘继森 | 广东外语外贸大学 |
| 姚晓民 | 山西财经大学 | 张慧德 | 中南财经政法大学 |
| 夏兆敢 | 湖北工业大学 | 屈 韬 | 广东商学院 |
| 安 烨 | 东北师范大学 | 尤正书 | 湖北大学 |
| 张昊民 | 上海大学 | 胡放之 | 湖北工业大学 |
| 黄金火 | 湖北经济学院 | 李文新 | 湖北工业大学 |
| 李会青 | 山西大学商务学院 | 张 洪 | 武汉理工大学 |
| 任月君 | 东北财经大学 | 夏 露 | 湖北工业大学 |
| 蒲清泉 | 贵州大学 | 牛彦秀 | 东北财经大学 |



前 言

管理学在它百余年的历史进程中,取得了长足的发展。今天,世界各国的高校在其管理类、经济类专业都开设了该课程,其他专业的学生也往往会选修管理学。在编写本书前,编者广泛参阅了大量的管理学教材和专著,并结合多年的教学实践,发现很多学生在学习管理学理论时,都感觉似乎好理解,但在考试或实际应用中又感到理解得不准确、不深刻。因此,编者认为管理学教学的核心任务是系统地讲授管理学理论,让学生初步形成管理学的思维方式,再帮助学生将理论应用于实践。

本书以高等院校经济管理专业的学生为主要服务对象,以市场需求为导向,以培养学生的创新精神、创业意识为指导思想,以提高学生实践能力及培养服务于社会经济和文化发展的应用型人才为目标。

本书有如下特点:

1. 本书体系上体现系统性,以“管理导论篇”“管理职能篇”“管理应用篇”三大板块构建管理学的理论体系,以明晰、系统的方式介绍管理学,使学生初步形成较为系统的管理思维。
2. 每章内容包括开篇案例、基本原理、思考题和实践练习。开篇案例带领读者走进管理;思考题和实践练习帮助读者巩固所学的理论要点,培养读者解决实际问题的能力,增加读者学习管理学知识的趣味性。

在本书中,大量的编写任务得力于以下老师的倾力付出:宋谨撰写了第一章;徐刚撰写了第二、三章;王亚丹撰写了第五、六、八、九、十章;李珍撰写了第七、十三、十四章;张海枝撰写了第十一、十二章;刘宇琛撰写了第四章。全书由王亚丹、徐刚、宋谨负责统稿和定稿。

本书在编写过程中,参考和借鉴了许多同类书籍和相关研究论文,引用了大量的文献和案例,在此对相关作者和编辑表示由衷的感谢。限于编写者的水平,书中难免有许多不足的地方,恳请读者批评、指正。

编 者

2015年11月



目 录

前言

第一篇 管理导论篇

第一章 管理与管理学

第一节 管理的定义与管理职能		5
第二节 管理者		11
第三节 管理学		17
第四节 管理的基本原理		20
思考题		26
实践练习		26

第二章 管理思想的发展

第一节 中国传统管理思想		28
第二节 西方传统管理思想		31
第三节 西方现代管理思想的发展		38
思考题		46
实践练习		46

第三章 管理环境与管理道德

第一节 管理环境		48
第二节 管理道德		52
第三节 企业社会责任		59
思考题		63
实践练习		64

第二篇 管理职能篇

第四章 决策

第一节 决策概述		68
第二节 决策过程		72

第三节 决策方法	 73
思考题	 78
实践练习	 79
第五章 计划	
第一节 计划概述	 80
第二节 计划的类型	 82
第三节 计划的程序与方法	 84
第四节 目标管理	 89
思考题	 93
实践练习	 94
第六章 组织	
第一节 组织概述	 95
第二节 组织设计的基本内容	 98
第三节 组织设计的基本形式	 107
第四节 组织变革	 110
思考题	 115
实践练习	 115
第七章 领导	
第一节 领导概述	 117
第二节 领导方式及其理论	 124
第三节 领导修养与艺术	 132
思考题	 135
实践练习	 136
第八章 控制	
第一节 控制概述	 139
第二节 控制的基本过程和类型	 142
第三节 控制的方法	 148
思考题	 153
实践练习	 153
第九章 创新	
第一节 创新与管理创新	 157

第二节 管理创新过程与主体	 164
第三节 管理创新的内容和方法	 167
第四节 管理创新与企业持续发展	 171
思考题	 172
实践练习一	 172
实践练习二	 173

第三篇 管理应用篇

第十章 战略

第一节 愿景、使命和战略	 178
第二节 战略的层次和类型	 184
第三节 制定战略	 189
思考题	 194
实践练习	 194

第十一章 组织文化

第一节 组织文化及其发展	 196
第二节 组织文化的功能与塑造途径	 199
思考题	 201
实践练习	 201

第十二章 人力资源管理

第一节 人力资源管理概述	 203
第二节 员工招聘	 206
第三节 员工培训	 211
第四节 绩效评估	 214
思考题	 217
实践练习	 217

第十三章 沟通

第一节 沟通的含义、过程模型及基本要素	 219
第二节 有效沟通的障碍及其克服	 223
第三节 冲突与谈判	 227
思考题	 233
实践练习	 234

第十四章 激励

第一节 激励的内涵

激励的内涵 237

第二节 激励理论

激励理论 241

第三节 激励方式

激励方式 250

思考题

思考题 252

实践练习

实践练习 254

参考文献

参考文献



第一篇：管理导论篇



第一章 管理与管理学

本章重难点

1. 管理的概念和属性
2. 理解管理的科学性和艺术性
3. 管理者的概念和特征
4. 管理者的角色与技能
5. 管理学的含义与特点
6. 管理学的研究内容和方法
7. 管理的基本原理

走进管理：

马丁吉他公司(以下简称“马丁公司”)成立于1833年,位于宾夕法尼亚州,被公认为世界上最好的乐器制造商之一,就像施坦威钢琴、劳斯莱斯轿车、布菲单簧管一样,马丁吉他每把售价超过1万美元,是你能买到的最好的东西之一。这个家族式的企业历经艰难岁月,已经延续了六代。目前的首席执行官是克里斯琴·弗雷德里克·马丁四世,他秉承了吉他的制作手艺。

马丁四世甚至遍访公司在全世界的经销商,为他们举办培训讲座。很少有哪家公司能像马丁公司一样享有这么持久的声誉。那么,马丁公司成功的关键是什么?一个重要原因是公司的管理和管理者杰出的领导技能,它使组织成员始终关注质量这样的重要问题。马丁公司自创办起做任何事都非常重视质量。即使近年来在产品的设计、分销系统和制造方法方面发生了很大变化,但公司始终坚持对质量的承诺。公司在坚守优质音乐标准和满足特定顾客需求方面的坚定性,渗透到公司从上到下的每个层面。不仅如此,公司在质量管理中长期坚持生态保护政策。因为制作吉他需要用到天然木材,公司非常审慎和负责地使用这些传统的天然材料,并鼓励引入可再生的替代木材品种。基于对顾客的研究,马丁公司向市场推出了用表面有缺陷的天然木材制作的高档吉他,然而这在其他厂家看来几乎是无法接受的。

马丁公司将新老传统有机地整合在一起。虽然设备和工具逐年更新,但雇员始终坚守着高标准的优质音乐原则,所制作的吉他须符合这些严格的标准,要求雇员极为专注和耐心。家庭成员弗兰克·亨利·马丁在1904年出版的公司产品目录的前言中向潜在的顾客解释道:“怎么制作具有如此绝妙声音的吉他并不是一个秘密,它需要细心和耐心。细心是指,要仔细选择材料,巧妙安排各种部件,关注每一个使演奏者感到惬意的细节。耐心是指,做任何一件事不要怕花时间,优质的吉他是不能用劣质产品的价格制作出来的,但是谁会因为买了一把价格不菲的优质吉他而后悔呢?”虽然一百多年过去了,但这些话仍然是公司理念的表达。虽然公司深深地植根于过去的优良传统,马丁四世却毫不迟疑地推动公司朝新的方向发展。例如,在20世纪90年代末,他作出了一个大胆的决策,开始在低端市场销售每件价格低于800美元

的吉他。低端市场在整个吉他产业的销售额中占 65%。公司 DXM 型吉他是自 1998 年引入市场的,虽然这款产品无论外观、品位和感觉都不及公司的高档产品,但顾客认为它比其他同类价格的绝大多数吉他产品的音色都要好。马丁四世为他的决策解释道:“如果马丁公司只是崇拜它的过去而不尝试任何新事物的话,恐怕就不会有值得崇拜的马丁公司了。”

马丁四世的管理十分出色,销售收入持续增长,在 2000 年接近 6 亿美元。位于宾夕法尼亚州的制造设施得到扩展,新的吉他品种不断推出。雇员们描述他的管理风格是:友好的、事必躬亲的,但又是严格的和直截了当的。虽然马丁公司不断将其触角伸向新的方向,但从未放松过对尽其所能制作顶尖产品的承诺。在马丁四世的管理下,这种承诺决不会动摇。

点评:

管理是否有效,在很大程度上取决于管理人员是否真正具备了一名管理者所必须具备的管理技能。美国的管理学专家卡特兹提出,有效的管理者应具备技术技能、人际技能和概念技能。一般来讲,概念技能对高层管理者最重要,因为由高层管理者所作出的计划、决策等都需要概念技能。技术技能对基层管理者特别重要,因为其最接近现场作业。由于管理工作的对象主要是人,因此人事技能是所有层次的管理者必须掌握的基本技能。明茨伯格提出了一个管理者在做什么的分类框架。他认为,管理者实际上在扮演着三大方面、十种不同却高度相关的角色。

从案例中我们知道,马丁四世是首席执行官,属于高层管理者。作为高层管理者,概念技能对马丁最重要。因为他必须制定指导性计划和吉他公司的发展愿景。这种管理技能往往来自组织的高层,即高层管理者马丁四世。除此之外,马丁四世还必须具备一定的人际技能,以便其将这些公司的指导性计划和发展愿景与中、基层管理者以及操作者进行沟通,取得他们的支持,从而促成组织的成功。马丁四世需要最少的是技术技能,他应该会雇用有必备技术技能的员工去制造质量卓越的马丁吉他。然而,挑选和雇用能够满足组织宗旨和计划的员工是一项困难的工作,因此这项技能必须来自马丁四世。

无论是好是坏,同马丁四世一样的管理者每天管理着一个组织或者一个团队,他们对整个企业或者团队以及社会的发展有着重要的影响。

管理活动自古有之,是人类与生俱来的行为。一个国家的富强和每个人的成功都离不开正确的管理。随着生产力和科学技术的发展,人们逐渐认识到企业运营过程中管理的重要性。从历史上看,经过了两次转折,管理学才逐步形成并发展起来。第一次转折是泰勒科学管理理论的出现,旨在加强生产管理,使人们开始认识到管理在生产活动所发挥的作用。第二次转折是第二次世界大战后,人们认识到,不依照管理规律办事,就无法使企业兴旺发达,因此要重视管理人员的培养。这促进了管理学的发展。

管理在社会中也日益表现出其重要的地位和作用。管理是促进现代社会文明发展的三大支柱之一,它与科学和技术三足鼎立,它也是促成社会经济发展的最基本的、关键的因素之一。发展中国家经济落后,主要是由于管理落后。管理在现代社会中占有重要的地位。

经济的发展虽然需要丰富的资源与先进的技术,但更重要的还是组织经济的能力,即管理能力。从这个意义上讲,管理本身就是一种经济资源。先进的技术要有先进的管理与之相适应,落后的管理是不能使先进的技术得到充分发挥的。现代化生产是社会化大生产,分工细密、专业化水准很高,广泛采用现代科学技术、复杂的机器和机器体系进行生产。每一件产品可能要通过几十人、几百人甚至几千人的共同努力才能完成。这些人相互之间可能根本不认

识,也许还生活在不同的国家。他们之所以能够密切配合,正是由于存在着管理活动。也许最能说明管理作用的例子要算是第二次世界大战后日本出现的经济奇迹。究竟是什么原因使日本经济如此高速地增长呢?对此,众说纷纭,而日本人自己最乐于称道的是他们所建立起来的一套特殊的管理系统。他们认为管理在经济发展中具有创造作用。据此,他们推出了第四要素理论。第四要素理论认为,生产之所以能够发生并持续进行,除了需要土地、劳动和资本外,还必须存在第四要素——管理。管理在现代经济发展中起着重要的作用。

此外,学习和研究管理学是培养管理人员的重要手段之一。判定管理是否有效的标准是管理者的管理成果。通过实践可以验证管理是否有效,因此,实践是培养管理者的重要一环。而学习和研究管理学也是培养管理者的一个重要环节。只有掌握扎实的管理理论与方法,才能很好地指导实践,并可缩短或加速管理者的成长过程。目前,我国的管理人才尤其是合格的管理人才是缺乏的。因此,学习和研究管理学、培养高质量的管理者,就成为当务之急。

从长远来看,随着社会的发展,专业化分工会更加精细,社会化大生产会日益复杂,而日新月异的社会将需要更加科学的管理。可以预见,管理在未来的社会中将处于更加重要的地位。

第一节 管理的定义与管理职能

在任何一个组织中,不管是以营利为目的的公司,还是以服务为目的的公益性事业单位都需要管理活动。因为这些组织都需要为了达到某个目标而对资源进行分配,并且也希望能够有效地以相对低的成本实现相对高的产出。而管理活动就是通过采用科学化和艺术化的手段,使得这一过程得以实现。因此,管理具有普遍性。

一、管理

(一)管理是什么?

管理是什么?这是每个初学管理的人首先需要理解和明白的问题,这个问题涉及管理的定义。逻辑学认为,概念是反映客观事物的一般的、本质的特征,定义是对概念的内涵或词语的意义所做的简要而准确的描述。管理的定义是组成管理学理论的基本内容,明晰管理的定义也是理解管理问题 and 研究管理学最起码的要求。

由于管理概念本身具有多义性,它不仅有广义和狭义之分,而且还因时代、社会制度和专业的不同,产生不同的解释与理解。随着生产方式社会化程度的提高以及人类认识领域的拓展,人们对管理现象的认识和理解的差别还会更为显著。人们给管理下过多少个定义无从考证,可以说几乎每一本管理学教科书都给管理下过一个定义,不同的学者会从不同的角度来理解管理。

被誉为科学管理之父的泰勒认为:“管理就是确切地知道你要别人去干什么,并使他用最好的方法去干。”泰勒科学管理的实质就是指挥他人用最好的工作方法获得最大的工作业绩。

孔茨和韦里克认为:“管理就是设计并保持一种良好环境,使人在群体里高效率地完成既定目标的过程。”这两位学者认为,这一定义需要展开为:(1)作为管理人员,需要完成计划、组织、人事、领导、控制等管理职能;(2)管理适用于任何一个组织机构;(3)管理适用于组织的各级管理人员;(4)所有管理人员都有一个共同的目标,即创造盈余;(5)管理关系到组织的效率与效益。

诺贝尔经济学奖获得者西蒙认为,“管理就是决策”。这一定义强调决策在管理中的作用。

决策贯穿于管理的全过程和管理的所有方面,管理者进行计划、组织、控制等工作,其过程说到底是由决策的制定和决策的执行两大部分组成的。由于决策渗透于管理的所有职能中,管理者在某种程度上也被称为决策者。

德鲁克认为:“管理是一种工作,它有自己的技巧、工具和方法;管理是一种器官,是赋予组织以生命的、能动的、动态的器官;管理是一门科学,一种系统化的并到处适用的知识;同时,管理也是一种文化。”

美国学者斯蒂芬·P.罗宾斯在其著作中指出:所谓管理,是指通过与其他人的共同努力,既有效率又有效地把工作做好的过程。他在这里强调的是效率、效果和过程。

我国学者周三多在分析和归纳中外学者、专家和领导人对管理的论述后,给管理下的定义是:“管理是社会组织为了实现预期的目标,以人为中心进行的协调活动。”

“管理”一词还有其他许多定义,这些定义都是从不同角度提出来的,也仅反映了管理性质的某个侧面。但真正对管理的定义有重大影响的是法国人亨利·法约尔。亨利·法约尔在其所著的《工业管理与一般管理》一书中认为,管理是人类所有组织(不论是家庭、企业还是政府)都有的一种活动,这种活动由五项要素组成:计划、组织、指挥、协调和控制。计划就是探索未来和制定行动方案;组织就是建立企业的物质和社会的双重结构;指挥就是使其人员发挥作用;协调就是连接、联合、调和所有的活动和力量;控制就是注意一切是否按已制定的规章和下达的命令进行。法约尔的这一看法使人相信,当你从事计划、组织、指挥、协调和控制工作时,你便是在进行管理,管理等同于计划、组织、指挥、协调和控制。

综合各种观点,本书认为,对管理的比较系统的理解应该是:管理是管理者或管理机构在一定范围内,通过计划、组织、领导、控制等工作,对组织所拥有的资源(包括人、财、物、时间、信息等)进行合理配置和使用,既有效率又有效益地实现组织预定目标的过程。该定义较全面地表达了完整的管理过程,如图 1-1 所示。

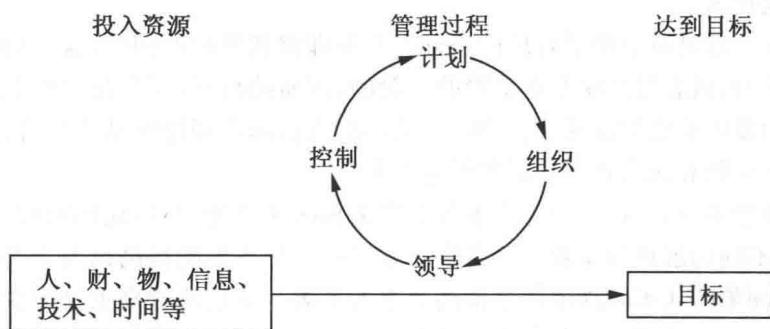


图 1-1 管理活动

这一定义有四层含义:

第一,管理的核心是实现目标。管理是为实现组织目标服务的,是一个有意识、有组织的群体活动过程。管理是任何组织都不可或缺的,但绝不是独立存在的;管理不具有自己的目标,不能为管理而进行管理,只能使管理服务于组织目标的实现。

第二,管理是一个过程。管理的过程由一系列相互关联、连续进行的基本职能构成,这些基本职能包括计划、组织、领导和控制等。

第三,管理实现目标的手段是运用组织拥有的各种资源。管理的对象是组织拥有的各种

资源,管理的有效性集中体现在它能否使组织花最少的资源投入取得最大的、合乎需要的产出。

第四,管理的本质是协调。管理是在一定环境下展开的,管理者应善于发现环境为组织提供的机会和构成的威胁,对组织资源进行合理配置,从而抓住机会、避免威胁,实现组织的预定目标。

从管理的定义可以看出,管理是一个行为过程,而管理过程应该有科学的绩效衡量。绩效是指管理者或管理机构在利用资源满足顾客需求和实现组织目标的活动过程中,在效率和效益上所表现出来的水准。简单地说,绩效就是组织实现其目标的程度。效率指的是在实现一定目标的过程中资源利用的程度或资源产出水平的高低。生产一定量的产品,管理者如能做到投入的资源少,就可以保证有效率。效益,或者称为效果,是衡量管理者为组织设定并努力要达到的目标的恰当程度,即指组织实现预定目标的程度。如果管理者所选择的目标是合适的,并实现了这些目标,那么组织就是有效益的。效率的提高并不意味着效益的提高,如果方向错误,效率越高,则损失越大。绩效同效率和效益的关系如图 1-2 所示。



图 1-2 绩效同效率和效益的关系

如果不顾效率,则很容易有效果。例如,大众公司如果不考虑人力和材料成本的话,它就能生产出更豪华、更吸引人的汽车。为什么一些政府机构经常受到公众的批评?按道理他们是有效果的,但他们的效率太低。也就是说,他们的工作是做了,但成本太高。

组织可能是有效率的,但却是无效果的。即战略方向错误,战术手段有效。例如,某集团公司不应该发展手机业务,因为其核心竞争力是电脑。公司手机事业部的人又非常勤奋能干,结果,他们越有效率地工作,该事业部死得就越快。

(二)管理的二重性

管理的二重性是管理所具有的合理组织生产力的自然属性和为一定生产关系服务的社会属性。

管理的自然属性是指管理与生产力相联系的一面。管理是由于共同劳动而引起,具有合理组织生产力的功能,体现了劳动过程的一般要求,这称为管理的自然属性。在管理过程中,只有对人、财、物、信息、时间等资源进行合理配置和有效利用,对产、供、销等环节进行协调,完

成对生产力的科学组织,才能有效地实现既定目标。这种组织生产力的管理是生产力发展的必然要求,而与社会制度、生产关系无关。

管理的社会属性是指管理与生产关系、上层建筑相联系的一面。任何生产活动都是在一定的生产关系下进行的,管理执行着维护一定生产关系、实现一定社会目的的功能,受到当时当地的社会、经济、政治制度和文化背景的影响。管理的这种性质称为管理的社会属性。管理是人类目的性很强的社会活动,社会制度不同、生产关系的变化,使管理的目的、手段和方式也随之改变。国家的管理、企业的管理以及其他各种社会组织的管理,一概如此。值得注意的是,与管理的社会属性相关的全球环境已发生了较大变化,显著表现在:(1)随着科学技术的飞速进步、信息网络的广泛应用和经济的快速发展,带来了政治多极化、经济全球化、文化多元化,管理的复杂性、随机性和不稳定性大大增加;(2)中国等发展中国家采取市场经济体制,多种所有制共存,企业普遍实行股份制,企业资本的所有者(股东)不再直接管理企业,国家在完善市场经济体制的同时,积极加强调控,使生产关系不断适应生产力的发展;(3)西方发达国家对经济采取不同程度的政府干预,使经济保持较稳定的发展,发达国家普遍出现了中产阶级,拥有企业所有权的人数达到了较高的比例。如此种种,社会属性的多样化给管理工作带来了新的挑战。

管理的二重性是相互联系、相互制约的。理解管理的二重性对于学习和掌握管理学的原理与方法,并应用其指导具体的管理实践有着重要的意义。

首先,管理的二重性体现了生产力和生产关系的矛盾运动和辩证统一关系。

其次,管理的二重性表明,先进的管理理论、技术和方法是人们长期从事管理活动的产物,是人类智慧的结晶,它同生产力的发展一样,具有连续性,是不分国界的,可以为我所用。

再次,管理的自然属性告诉我们,任何社会制度下的管理理论和经验都有反映社会化大生产客观规律的成分,值得人们去学习和借鉴。

最后,管理的社会属性告诉我们,在学习和借鉴西方资本主义国家的管理理论和经验的过程中,不能全盘照搬,要以批判的态度去审视,取其精华,去其糟粕;更为重要的是要创立适合中国国情的管理理论和经验,建立具有中国特色的社会主义管理思想体系和方法体系。

(三)管理的科学性和艺术性

管理是科学和艺术的结合。科学是反映自然、社会、思维等客观规律的知识体系,包括明确的概念和一般原理,是归纳、总结的体现,是可复制、可学习的,并有规律可循。而艺术则是天赋、潜质和个性的体现,来自于个人的经验、直觉、智慧和智力。

1. 管理是一门科学

(1)科学的规律性。管理科学是人类在长期从事社会生产实践活动中对管理活动规律的总结。作为一门科学,要求管理具有系统化的理论知识。管理科学是把管理的规律性揭示出来,形成原则、程序和方法,对管理者的管理活动予以普遍性指导,使管理成为理论指导下的规范化的理性行为。承认管理的科学性,就是要求人们在管理活动中不断发现与探索管理的规律性,按照管理的规律来办事,在科学的管理理论与原则的指导下,搞好管理,提高管理效率。

(2)严密的程序性。科学的逻辑在管理活动中表现为一种严格的程序化操作,程序性是管理活动的一个重要特征。这种程序性首先体现在管理流程的设计上,其次体现在具体的操作工艺中。

(3)先进的技术性。管理学是一门应用性很强的学科,管理的理论只有转化为具体的管理技术和技能才能发挥作用。在现代管理中,这些管理技术又被转换成各种管理软件和具体的