

2015年全国招标师职业资格考试复习指导

招标采购专业知识 与法律法规

全国招标师职业资格考试复习指导丛书编写委员会 编

2015 年全国招标师职业资格考试复习指导

招标采购专业知识与法律法规

全国招标师职业资格考试复习指导丛书编写委员会 编

中国计划出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

招标采购专业知识与法律法规/全国招标师职业资格考试复习指导丛书编写委员会编. —北京: 中国计划出版社, 2015. 7

(2015 年全国招标师职业资格考试复习指导)

ISBN 978-7-5182-0198-3

I. ①招… II. ①全… III. ①收购—招标—中国—资格考试—教材②收购—招标投标法—中国—资格考试—教材 IV. ①F284②D922. 297

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 142610 号

2015 年全国招标师职业资格考试复习指导

招标采购专业知识与法律法规

全国招标师职业资格考试复习指导丛书编写委员会 编

中国计划出版社出版

网址: www.jhpress.com

地址: 北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 3 层

邮政编码: 100038 电话: (010) 63906433 (发行部)

新华书店北京发行所发行

三河富华印刷包装有限公司印刷

787mm×1092mm 1/16 9.5 印张 231 千字

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5182-0198-3

定价: 29.00 元

版权所有 侵权必究

本书环衬使用中国计划出版社专用防伪纸, 封面贴有中国计划出版社专用防伪标, 否则为盗版书。请读者注意鉴别、监督!

侵权举报电话: (010) 63906404

如有印装质量问题, 请寄本社出版部调换

前 言

为全面提高招标采购专业人员的职业素质，规范职业行为，建立招标师职业资格制度，人力资源社会保障部、国家发展改革委于2013年3月，制定印发了《招标师职业资格制度暂行规定》和《招标师职业资格考试实施办法》（人社部发〔2013〕19号）。自此，全国招标师职业水平考试全面提升为招标师职业资格考试。招标师职业资格考试由人力资源社会保障部和国家发展改革委共同组织实施，全国统一大纲、统一命题、统一组织考试，原则上每年举行一次。招标师职业资格考试成绩实行4年为一个滚动周期，参加考试的人员必须在连续四个考试年度内通过4个科目的考试。符合免试2个科目条件的人员应通过其余2个科目的考试，其考试成绩以2年为一个滚动周期。

招标师职业资格考试为闭卷考试，各科目考试试题类型及考试时间如下：

科目名称 项目名称	招标采购专业知识 与法律法规	招标采购 项目管理	招标采购 专业实务	招标采购 合同管理
考试时间 (小时)	2.5	2.5	3	3
满分记分	120	120	100	100
试题类型	客观题	客观题	客观和主观题	客观和主观题

为了适应招标师职业资格考试的实施，帮助考生领会新大纲的要求，让考生在繁忙的工作学习期间能更有效地正确把握各科的知识点，掌握考试教材有关的内容，有的放矢地复习、应考，我们组织有关专家根据最新考生大纲和2015年版最新考试指导教材，编写了《2015年招标师职业水平考试复习指导》系列丛书。该系列丛书包括《招标采购专业知识与法律法规》、《招标采购项目管理》、《招标采购专业实务》、《招标采购合同管理》四个分册。

本丛书以章为单位，每章内容分为四部分：

（一）考纲要求，即考试大纲要求。

（二）每章知识架构。根据考试大纲，以结构图的形式总结梳理出每章重要的知识点，帮助考生总体把握知识脉络。

（三）考点与题型详解。根据知识架构列出的考点对教材内容进行归纳提炼，便于考生系统掌握重点知识。同时，紧扣大纲，以考点为核心设计练习题进行同步系统训练，达到强化复习效果的目的。

（四）难题解析。每章最后附有难题解析，选取有代表性的题目进行详细解析，帮助

考生明晰解题思路。

由于编写时间较为仓促，书中难免存在疏漏之处，望广大读者和同行不吝赐教。我们也衷心希望将建议和意见及时反馈给我们，我们将在以后的工作中予以改正。

最后衷心预祝广大应试者顺利通过考试。

2015 年 7 月 15 日
本书编者

目 录

第一章 招标采购.....	(1)
考纲要求.....	(1)
本章知识架构.....	(1)
考点与题型详解.....	(2)
考点一：采购的目标和原则	(2)
考点二：采购的任务	(4)
考点三：采购的分类、方式与实施	(7)
考点四：招标投标的特性	(11)
考点五：招标与采购的关系	(11)
考点六：招标与拍卖的区别与联系	(11)
考点七：招标采购与合同	(11)
考点八：招标采购知识体系	(11)
难题解析.....	(14)
第二章 招标投标制度.....	(20)
考纲要求.....	(20)
本章知识架构.....	(20)
考点与题型详解.....	(20)
考点一：招标投标制度的发展	(20)
考点二：依法必须招标制度	(23)
考点三：招标投标的监督体系	(26)
难题解析.....	(32)
第三章 招标采购中的经济学和管理学.....	(39)
考纲要求.....	(39)
本章知识架构.....	(39)
考点与题型详解.....	(40)
考点一：招标采购过程中的成本分类及控制	(40)
考点二：招标采购的委托代理关系要点	(44)
考点三：博弈论在招标采购及其合同履行中的应用	(48)
考点四：招标采购价格的形成	(50)
考点五：招标采购中的资金时间价值	(52)

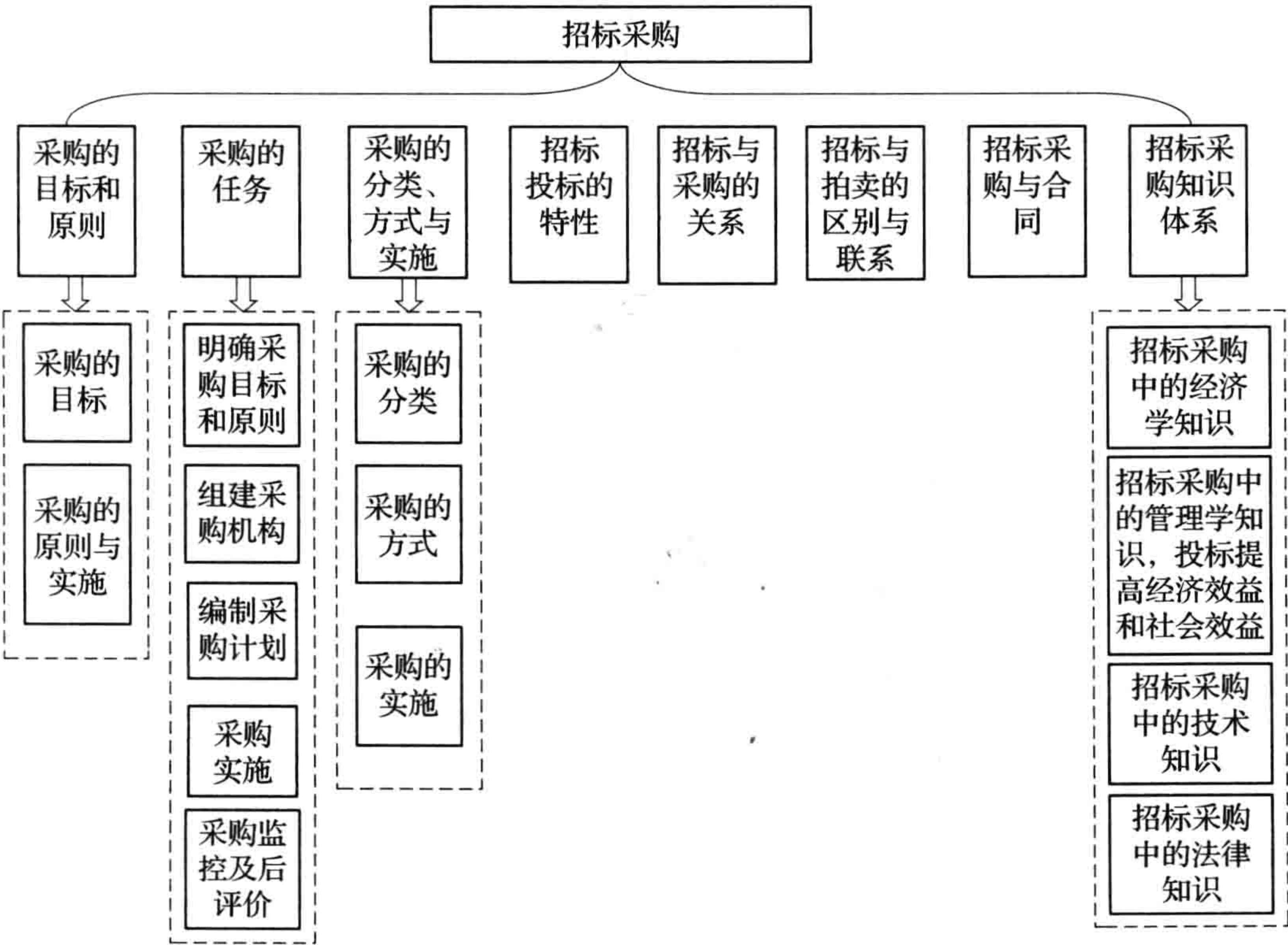
考点六：宏观经济效应和市场失灵相关理论的应用	(54)
考点七：公共选择理论在招标采购中的应用	(58)
考点八：寻租理论与制止寻租的对策	(61)
考点九：招标采购中的管理要素	(65)
难题解析	(69)
第四章 招标采购主要法律法规	(77)
考纲要求	(77)
本章知识架构	(77)
考点与题型详解	(78)
考点一：法律规范的结构和分类，法律的实施，法律责任的分类	(78)
考点二：招标采购法律法规的构成和效力层级	(83)
考点三：《招标投标法》的立法目的、适用范围及基本原则	(87)
考点四：《政府采购法》的立法目的、适用范围、基本原则及政策	(89)
考点五：公共采购的主要国际规制	(92)
难题解析	(97)
第五章 招标采购相关法律法规	(104)
考纲要求	(104)
本章知识架构	(105)
考点与题型详解	(106)
考点一：民商法	(106)
考点二：行政法	(116)
考点三：经济法	(126)
考点四：程序法	(131)
难题解析	(137)
参考文献	(145)

第一章 招标采购

考纲要求

- 1. 采购的目标和原则
- 2. 采购的任务
- 3. 采购的分类、方式与实施
- 4. 招标投标的特性
- 5. 招标与采购的关系
- 6. 招标与拍卖的区别与联系
- 7. 招标采购与合同
- 8. 招标采购知识体系

本章知识架构



考点与题型详解

考点一：采购的目标和原则

点评：采购的目标和原则是重要的基础内容，考题往往比较集中，题目的形式也比较具体，考生可以参照经典题型练习的题目，深入理解教材的具体内容。

知识要点集成

一、采购目标的分类及原则

表 1-1 采购的目标和原则

采购的目标和原则	采购的目标的含义	指采购人或采购实体基于生产、转售、消费等目的，购买商品或劳务有偿获取资源的经济活动。采购就其功能来讲不仅仅是采购人员或采购部门的工作，而是整个管理团队的工作，是采购人整体供应链的重要组成部分	
		供应链的概念	围绕采购人由制造商、供应商、仓库、配送中心和运输渠道等构成的物流网络，其采购方式包括购买、租赁、交换等多种形式
		供应链的作用	剔出没有实现价值或者价值增值不高的业务活动，巩固和提高价值增值能力强的环节，以实现、维护和发展自己的竞争优势
	采购的主要形式	(1) 以购买的方式占有货物或服务； (2) 雇佣和委托等特殊采购方式（常用在服务领域）	
	采购工作的内容	采购行为本身、采购之前的研究、计划、安排和决策，以及采购之后的检验、监督及纠正等	
	采购的目的	要满足采购方的需求	
	采购的目标分类	个人采购的目标	个人采购是为个人的生存和发展服务的，为满足个人的比较个性化的物质及精神需求。一般来说，作为理性经济人，个人采购的目标与其生活水平密切相关
		企业采购的目标	企业采购是为企业的发展服务的，除了对质量、价格和时间的需求外，企业还会按照国家的法律法规以及企业自身的发展战略对降低风险、与特定企业建立或维持伙伴关系、节能减排、保护环境以及承担社会责任等方面提出更多的目标
		公共采购的目标	公共采购是为了满足公共事务管理和服务的需要
	采购的原则	采购原则的含义	采购原则是为采购目标服务、根据采购目标制订、采购活动中应当遵守的准则。采购的目标多元化就决定了采购原则的多样性
		招标采购相关法律规定的是公开、公平、公正和诚实信用。此外常见的采购原则还有竞争、择优、科学、经济、效益、效率等	
	采购的制约因素	资金和时间方面的限制、市场供应情况、采购人的经验和能力、以及相关的法律法规等	

经典题型练习

一、单项选择题

1. 采购原则是为采购目标服务、根据（ ）制订、采购活动中应当遵守的准则。
A. 采购活动 B. 采购目标 C. 采购过程 D. 采购结果
2. 采购的最终目的在于使企业自身具有竞争力的同时，也使供应商增加价值，因此现代采购决策的本质是采购（ ）。
A. 供应链 B. 战略合作 C. 企业实力 D. 竞争力
3. 采购工作的主要任务不包括（ ）。
A. 明确采购目标 B. 组建采购机构
C. 编制采购计划 D. 进行采购预评价
4. 供应链的作用主要是为了（ ）。
A. 围绕采购人由制造商、供应商、仓库、配送中心和运输渠道等构成物流网络
B. 为了实现购买、租赁、交换等多种形式的相结合应用
C. 巩固和提高价值增值能力强的环节，实现、维护和发展自己的竞争优势
D. 剔出没有实现价值或者价值增值不高的业务活动，加以资金与政策上的扶持补助
5. 对于依法必须进行招标的项目，其暂估价形式包括在总承包范围内的工程、货物、服务，其金额达到国家规定的规模标准时，应当依法进行招标，该规定体现了（ ）思想。
A. 坚持公平竞争的 B. 坚持公开原则的
C. 坚持诚实信用原则的 D. 保护招标人合法权益的

二、多项选择题

1. 下列属于企业采购管理基本目标的是（ ）。
A. 确保生产经营的物资需求 B. 增加存货投资和降低存货损失
C. 保证并提高采购物品的质量 D. 发现和发展有竞争力的供应商
E. 有效降低采购成本
2. 个人采购、企业采购和公共采购在制约因素方面的差别主要体现在（ ）。
A. 市场供应情况 B. 相关法律法规
C. 相关规章制度 D. 采购工具
E. 资金、时间方面的限制
3. 下列关于采购目标、采购原则和采购的制约因素说法有误的是（ ）。
A. 对于公共采购人员来说，最关键的制约因素是法律法规，采购行为符合法律法规则表明其圆满完成采购工作
B. 为保证采购目标的实现，采购人自愿采用招标方式的，可以不受法律法规的约束，自主决策
C. 采购人员应当在采购的各阶段平衡好各项采购原则，在法律法规的框架内选择和

应用好各种采购工具，实现采购目标

- D. 采购项目公开竞争产生的效益可以弥补由于公开竞争所增加的成本，因而公开招标采购一定可以实现采购目标、原则和制约因素的三者统一
- E. 企业采购是为企业的发展服务的，除了对质量、价格和时间的需求外，企业还会按照国家的法律法规以及企业自身的发展战略对降低风险、与特定企业建立或维持伙伴关系、节能减排、保护环境以及承担社会责任等方面提出更多的目标

三、答案

(一) 单项选择题

1. B 2. B 3. D 4. C 5. B

(二) 多项选择题

1. ACDE 2. BCD 3. ABD

考点二：采购的任务

点评：本考核点重点多集中在采购人任务的内容，考点内容不是很难。考生在本考点争取少丢分或者不丢分。

知识要点集成

一、明确采购目标和原则

表 1-2 明确采购目标原则的相关内容

明确采购目标原则的相关内容	明确采购目标和原则的意义	明确采购目标和原则是所有采购中的首要任务	
	采购目标和原则分类内容	个人采购的目标	个人采购是为个人的生存和发展服务的，为满足个人的比较个性化的物质及精神需求
		企业采购的目标	企业采购是为企业的发展服务的，比个人采购要复杂得多，相应地也具有了更多的目标。除了对质量、价格和时间的需求外，企业还会按照国家的法律法规以及企业自身的发展战略对降低风险、与特定企业建立或维持伙伴关系、节能减排、保护环境以及承担社会责任等方面提出更多的目标
		公共采购的目标	公共采购是为了满足公共事务管理和服务的需要，公共事务管理和服务的对象是全体社会公众，公众的广泛性和公众需求的多样性，决定了衡量公共事务管理和服务有诸多标准
	采购的原则	公开、公平、公正、诚实信用、竞争、择优、科学、经济、效益、效率等	

二、组建采购机构

表 1-3 组建采购机构的内容

组建采购机构的内容	采购机构的含义	采购机构经常被拟人化地视为一个简单的主体。采购机构是以采购为目的，按照相应的采购目标和采购管理机制建立的专门从事采购的业务单元	
	采购机构的意义	采购机构是在特定时间内完成采购任务、提高采购质量、降低采购成本并最终实现采购目的的重要保障	
	组建采购机构时应考虑的因素	采购机构的职能范围	明确采购机构的职能范围是组建采购机构的决定因素。采购管理职能从单一的采购，即仅负责采购计划的执行，或包括采购的决策，还是采购之后的合同管理，其承担的工作不同，采购机构也是完全不同的
		采购机构的任务	各个采购机构的采购规模不同，在相同的管理职能下也会有很大的差别。要根据采购规模的不同调整组织的结构，以最大限度地满足采购需求和取得最低的采购管理成本为目标
		采购管理机制	采购管理机制就是有关采购管理的权限范围、审批机制和决策程序等

三、编制采购计划、实施及监控与后评价

表 1-4 编制采购计划、实施及监控与后评价相关内容

编制采购计划、实施及监控与后评价相关内容	编制采购计划	采购计划的含义	采购计划是采购机构明确采购需求并了解供应市场情况后，对实施采购活动作出的具体安排，包括采购需求、预算、市场调查、时间安排、人员组织、采购和管理方式等
		采购计划的目的	确保采购工作的质量和进度及与采购目标的一致性
		采购计划的主要内容	采购对象（货物、工程或服务）、采购规模（数量）、采购预算、采购方式、采购周期（包括时间、进度表）、采购文件等。在通常的采购计划中，采购人还应明确采购的具体实施机构是采购人自身还是采购人委托的采购代理机构
	采购实施	采购的实施是指设计和制定相关的采购标准、规则、程序、要求和计划，并据此以时间和工作逻辑的先后顺序，通过一系列活动和行为获得外部资源（货物、工程和服务），再进行总结和完成的全过程	
	采购监控及后评价	采购监控的含义	监控是指通过制度约束对采购工作的各个环节和流程中时间、质量、成本和风险进行控制和监督
		采购后评价的含义	后评价是指对采购的执行情况、存在问题、管理过程、经验和做法等进行及时总结

经典题型练习

一、单项选择题

- 下列不是公共采购的目标的是 ()。
 - 节能减排
 - 支持国货
 - 反腐倡廉
 - 扶植中小企业
- () 是在特定时间内完成采购任务、提高采购质量、降低采购成本并最终实现采购目的的重要保障。
 - 采购目标的一致性
 - 采购方案的统一性和及时性
 - 采购机构
 - 采购人员职能划分的准确性
- 下列不属于企业采购的目标的是 ()。
 - 质量
 - 价格
 - 时间
 - 现金投资管理
- 下列不属于采购管理机制的内容的是 ()。
 - 权限范围
 - 审批机制
 - 决策程序
 - 建立范围
- 某项目公开招标，招标文件规定投标人必须是当地注册的企业，该项规定()。
 - 符合属地管辖要求
 - 违反了招标投标的公平原则
 - 违反了诚实信用
 - 有利于合同管理，应该提倡

二、多项选择题

- 下列关于诚实信用原则的认识和判断中，错误的是 ()。
 - 诚实信用与经济发展相矛盾
 - 诚实信用是市场经济应有的法则
 - 是否诚实信用要视具体对象而定
 - 诚实信用应以追求利益最大化为准则
 - 诚实信用原则是以善意真诚、守信不欺、公平合理为内容的强制性法律原则
- 在采购内容中，对集中采购有关说法正确的是 ()。
 - 对市场反映灵敏
 - 补货及时
 - 形成交叉采购
 - 专业化水平高
 - 由各附属公司和营业部门或人员统一采购，再由总公司设置专门负责生产和销售
- 招标采购计划的主要内容包括以下哪几个方面 ()。
 - 确定招标采购的内容
 - 确定招标采购环境
 - 确定招标采购主体和组织形式
 - 其他内容
 - 确定招标采购项目的标段或标包划分

4. 关于招标投标活动中的公正原则，下列说法中正确的有（ ）。
A. 是指程序规范，标准统一
B. 要求评标标准应当具有唯一性，并在招标文件中载明
C. 要求评标委员会应当按照招标文件确定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较
D. 要求招标文件中没有规定的标准和方法不得作为评标和中标的依据
E. 只是对招标投标活动程序方面的要求
5. 风险识别是风险分析的基础，常用的识别方法有（ ）。
A. 幕景分析法
B. 故障树法
C. 专家调查法
D. 影响图法
E. 蒙特卡洛法
6. 现阶段我国的招标代理机构资质包括（ ）。
A. 科技项目招标代理机构
B. 药品招标代理机构
C. 机电产品国际招标代理机构
D. 中央投资项目招标代理机构
E. 通信建设项目招标代理机构

三、答案

(一) 单项选择题

1. A 2. C 3. D 4. D 5. B

(二) 多项选择题

1. ACDE 2. ABD 3. ACDE 4. ABCD 5. ABC 6. DE

考点三：采购的分类、方式与实施

点评：本考点是重点考核内容，关键在于理解考点的基本内容。考点应全面掌握，关注每个知识要点的内容。

知识要点集成

一、采购的分类和实施要点

表 1-5 采购的分类内容和实施要点

采购的分类内容和实施要点	采购的分类	按照支付对价的方式划分	可分为购买、租赁、委托、雇佣、交换
		按照选择交易主体的方式划分	可以分为招标、询价、比选、磋商、电子竞价、订单等
		按照采购主体划分	可以分为政府采购、企业采购和个人采购

续表 1-5

采购 的分 类 采购 的分 类 内 容 和 实 施 要 点	采购 的 分 类	按照交易主体 的国别和采购标 的的源地划分	可以分为国内采购和国际采购	
		按照采购标 的的属性划分	工程采购 (属于有形采购)	指通过招标或其他商定的方式选择合格的 承包商承担工程项目的建设任务的过程
			货物采购 (属于有形采购)	指购买项目所需要的投入物的过程
			服务采购(既有有形 服务也有无形服务)	指聘请咨询公司或单个咨询专家提供各种 执行性服务、技术援助或培训服务的过程
	采购 的 方 式	概况	我国政府采购方式： 公开招标、邀请招标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源采购以及国务院政府采购监督管理部门认定的其他采购方式； 世界银行和亚洲开发银行采购方式： 国际竞争性招标、有限国际招标、国内竞争性招标、询价采购、直接签订合同等	
		采购方式	招标采购	按照竞争开放程度，招标方式分为： 1) 公开招标（非限制性竞争招标）：是招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或其他组织参加投标，按照法律程序和招标文件公开的评标标准和办法选择中标人的一种招标方式； 2) 邀请招标（有限竞争性招标，也称选择性招标）：招标人以投标邀请书的方式直接邀请特定的潜在投标人参加投标，按照法律程序和招标文件规定的评标标准方法选择中标人的招标方式
				按照竞争开放的地域范围，将招标划分为： 1) 国内招标：指在采购国范围内的招标。国内招标可分为国内公开招标和国内邀请招标。前者邀请不特定的对象参与投标竞争，后者邀请特定的对象参与投标竞争，并按照规定程序从中选择交易对象的一种市场交易行为； 2) 国际招标：可分为国际公开招标和国际邀请招标，国际招标指在国际相适应的领域范围内公开货物、工程或服务采购的条件和要求，前者邀请众多不特定的，后者邀请特定的投标人参加投标，并按照规定程序从中选择交易对象的一种市场交易行为
				传统招标方式的拓展
			询价	指采购人向投标人或承包人就采购的工程、货物或服务询问价格，确定选择交易对象及交易条件的采购方式。在公共采购中，通常要求询价对象的数量为三个及以上
			磋商	指采购人与一个或多个投标人或承包人谈判，商定工程、货物或服务的价格、条件和合同条款，签订合同的采购方式（例如：政府采购中的单一来源采购、竞争性谈判、竞争性磋商）

- A. 政府相关部门
 - B. 政府有关行政主管部门
 - C. 项目所在地财政部门
 - D. 同一级或上一级财政部门
8. () 须通过面向国内外的公开媒介和网络发布招标公告。
- A. 国际邀请招标
 - B. 国内公开招标
 - C. 国际公开招标
 - D. 国内邀请招标

二、多项选择题

1. 下列属于无形物品采购的是 ()。
- A. 原材料采购
 - B. MRO 采购
 - C. 技术采购
 - D. 工程发包
 - E. 服务采购
2. 按照采购标的属性, 采购可分为 ()。
- A. 工程采购
 - B. 货物采购
 - C. 政府采购
 - D. 服务采购
 - E. 个人采购
3. 我国政府采购方式分为 ()。
- A. 国务院政府采购监督管理部门认定的其他采购方式
 - B. 公开招标
 - C. 询价
 - D. 单一来源采购
 - E. 私人采购
4. 在政府采购中下列哪几项属于磋商 ()。
- A. 电子竞价
 - B. 单一来源采购
 - C. 竞争性谈判
 - D. 竞争性磋商
 - E. 政府采购
5. 影响服务采购策略制定的因素一般包括 ()。
- A. 服务价格
 - B. 服务需求
 - C. 服务质量
 - D. 履行期限
 - E. 履约能力
6. 关于采购的实施, 在遵循采购的原则和政策法律依据下, 通过严谨规范的采购程序, 控制采购 () 采购到适宜的货物、工程和服务, 保证采购目标的实现。
- A. 成本
 - B. 质量
 - C. 进度
 - D. 工作量
 - E. 顺序
7. 某市政府拟出让土地使用权, 可以采用的出让交易方式有 ()。
- A. 招标
 - B. 比选
 - C. 谈判
 - D. 询价
 - E. 拍卖