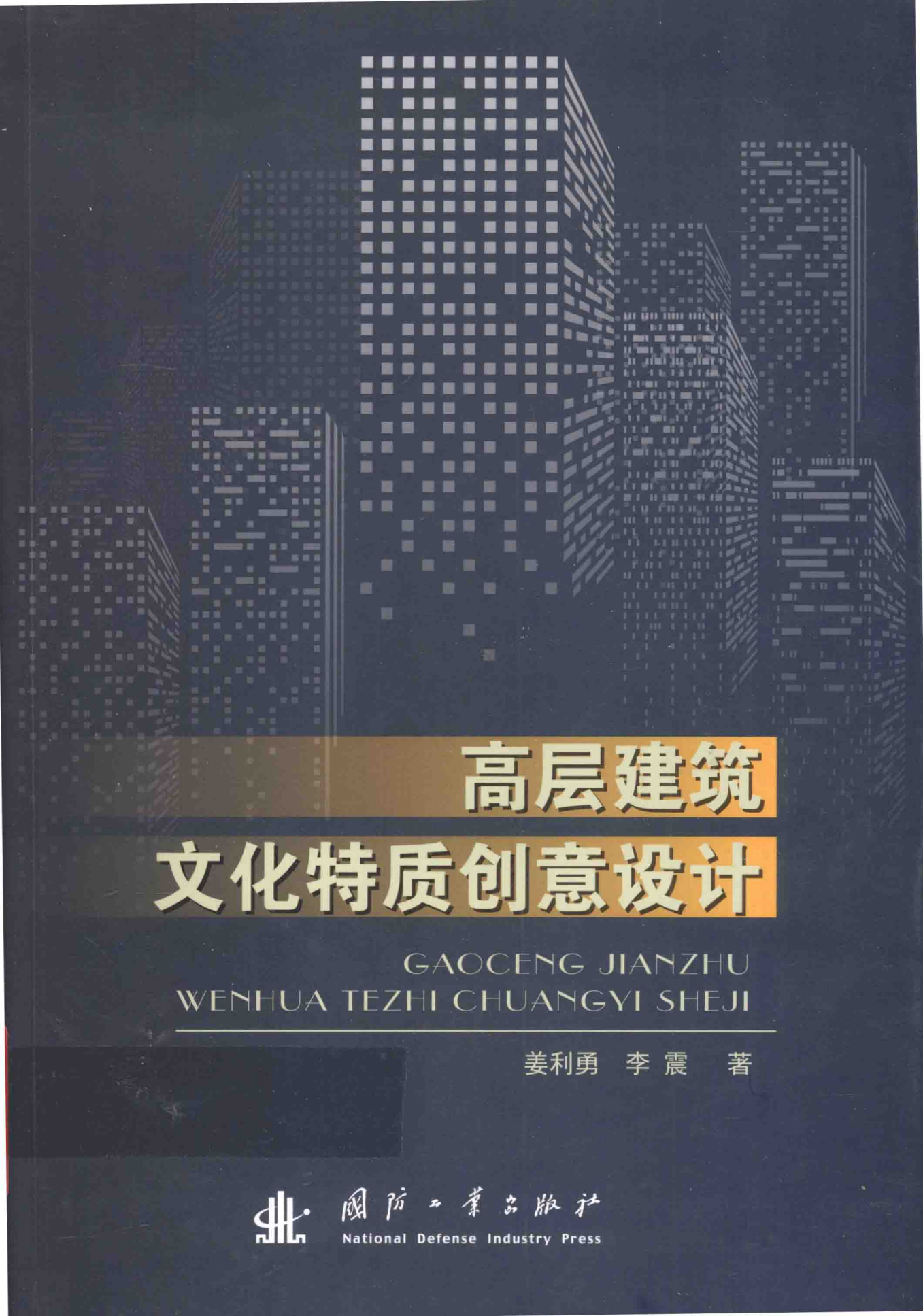




高层建筑 文化特质创意设计

GAOCENG JIANZHU
WENHUA TEZHI CHUANGYI SHEJI

姜利勇 李震 著



国防工业出版社
National Defense Industry Press

高层建筑文化特质 创意设计

姜利勇 李 震 著

国防工业出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

从文化特质创意角度研究高层建筑设计创作是高层建筑发展的一种创新策略。本书从文化视角阐述高层建筑的创意理念,分析了高层建筑文化特质创意中的文化失序现象带来了城市美学价值迷失、城市文化价值的忽略、艺术发展的混沌和精神维度的丧失等,运用现象学的方法详解了高层建筑文化特质创意的理论动力和规律。从创造性思维的角度阐释了高层建筑文化特质创意追求的实践方法,探寻和揭示了一种高层建筑文化特质创意的物质工具与艺术审美感性相结合的途径和方法,以及基于文化特质创意的生态文化观、信息审美观等创新方法。

本书可供高等院校师生、科研院所的建筑师、建筑研究人员阅读和参考。

图书在版编目(CIP)数据

高层建筑文化特质创意设计/姜利勇,李震著. —北京:
国防工业出版社,2016.6
ISBN 978-7-118-10871-2

I. ①高… II. ①姜… ②李… III. ①高层建筑—结构设计 IV. ①TU973

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 116338 号

※

国防工业出版社出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号 邮政编码 100048)

国防工业出版社印刷厂印刷

新华书店经售

*

开本 787×1092 1/16 印张 16¼ 字数 370 千字

2016 年 6 月第 1 版第 1 次印刷 印数 1—1500 册 定价 68.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店:(010)88540777
发行传真:(010)88540755

发行邮购:(010)88540776
发行业务:(010)88540717

建筑是人类生命活动和精神活动的主要平台,建筑活动是人类赖以生存和发展的基础性营造活动。不同时代、不同民族、不同地域和社会经济环境需要建造各具特色、传承文明、演进历史、构筑绚丽多彩的建筑文化。20 世纪摩天楼之路是实现人类通天宏愿的奇迹,是令人眼花缭乱的特有的建筑现象和时代的里程碑;21 世纪的高层建筑又进入了一个发展方兴未艾的新时代。中国高层建筑是城市化进程中的宏大时空艺术,展示着自己的现在与未来、建筑活动的强度、建筑技术的高度和建筑文化的深度,它的艺术魅力、文化特质和艺术创作规律令人关注。

高层建筑文化特质的建筑个性及独特的艺术语言与形式表达,包含兼容性、开放性、适应性、创造性和独特性等方面,它根植于建筑的人文环境和社会环境,因而也表现出当代环境所特有的生活的生动性、多元性和渐进性特征,具有非线性时代的文化复杂性,反映了对人类情感和接受的重新重视。表达这种建筑文化特质的设计创意突出思维的创新性,即当代高层建筑艺术的审美倾向正转向“非总体性思维、非线性思维、混沌思维”模式,建筑的形式语言也倾向一种复杂科学思维的建构,这些构成了城市形态的突变。基于突变理论的建筑复杂思维再现了建筑演化轨迹将出现“分叉”,并突现多种开放的突变可能。

本书从高层建筑文化特质创意的哲学视角重点阐释了高层建筑“同质化”“国际式”美学价值迷失和城市文化价值的缺失现象,以及高层建筑艺术发展的混沌与精神维度的丧失,着重探讨高层建筑文化特质创意的失序实乃生存价值的失却;高层建筑文化特质创造性思维具有动态发展的、整体的、突变的、非线性的特征;高层建筑文化特质创意实质是动态的信息审美观的确立;探索高层建筑文化特质创意实践方法和策略,进行动态、多维的高层建筑文化批评等问题。

高层建筑文化特质创意中的文化失序现象带来了城市美学价值迷失、城市文化价值的忽略、艺术发展的混沌和精神维度的丧失等,本书探析高层建筑文化特质创意理念,运用文化特质创意的分类表达对创作实践作历史的分析和文化观、哲学观分析,并运用现象学的方法详解高层建筑文化特质创意的理论动力和规律。再从创造性思维的角度阐释了高层建筑文化特质寄意追求的实践方法,在线性设计及注重理性文化特质创作传承发展的基础上提出了非线性、整体性、逆向等创新思维方式,分析了基于艺术思维层次的文化特质创造,探寻和揭示一种高层建筑文化特质创意的物质工具与艺术审美感性相结合的途径和方法;阐述了当代高层建筑文化特质创意的创作走向,以及高层建筑文化特质创意

的批评策略;分析了文化特质创意的生态文化观、信息审美观等创新方法,提出了建立生态文化信仰的高层建筑文化特质创意的评价标准。

从文化特质创意角度研究高层建筑设计创作是高层建筑发展的一种创新策略,它针对当代高层建筑实践带来的美学价值混沌、城市文化价值迷失和当代社会精神信仰平庸化、大众生活维度的缺乏等现象;非线性思维、整体动态思维可以丰富高层建筑的形式语言,它互补于理性的科学思维,并通过学科群的协作同构创新高层建筑文化特质创意策略;最终建立面向未来的动态开放的信息审美观和文化生态观,并从人文价值的生态思维视角发展科学的可持续性高层建筑评价体系。

编 者

第1章 绪 论

1.1 高层建筑文化特质创造的历史演绎	2
1.2 高层建筑文化特质创造的现状	6
1.3 自然和精神生态危机	8
1.4 西方建筑文化特质研究的人文取向	10
1.5 中国建筑文化特质研究的意境表达	12

第2章 当代高层建筑文化特质创意的方向迷失

2.1 高层建筑文化特质释义	14
2.1.1 文化—建筑文化—高层建筑文化的哲思理念	14
2.1.2 建筑文化特质释义	15
2.1.3 建筑文化层级与文化特质的可读性	16
2.2 高层建筑文化特质创意中美学价值的迷失	17
2.2.1 建筑文化演绎与高层建筑文化特质的时尚趋向	19
2.2.2 高层建筑美学价值观念与文化特质需求互动	25
2.2.3 高层建筑审美意识和文化价值的迷失	26
2.3 高层建筑文化特质创意与城市的文化价值同构	28
2.3.1 建筑的趋同与同质的城市	30
2.3.2 高层建筑的差异性起源与城市文化特质构成	33
2.4 高层建筑文化特质在艺术发展的迷惘与困境中探寻	39
2.4.1 现代艺术的否定性与高层建筑文化特质创意互动	40
2.4.2 现代艺术的观念化催生高层建筑文化特质	41
2.5 高层建筑文化特质创意中精神维度的扬弃求索	41
2.5.1 精神的平庸化与低俗化	42
2.5.2 生命存在的物化	42
2.5.3 大众审美文化与生存的功能化	43
2.6 小结	44

第3章 城市建设与高层建筑创作的文化特质创意理念探析

3.1	高层建筑文化特质创意的分类解析	46
3.1.1	不同时期高层建筑文化特质创意表现	47
3.1.2	不同流派与高层建筑文化倾向中的特质表达	48
3.1.3	不同文化观念及哲学思想倾向与高层建筑文化特质表达	50
3.2	现代城市建设与高层建筑创作的文化特质创意理念探析	52
3.2.1	历史、时代差异与文化特质丰富性、文化惯性、地域性	58
3.2.2	经济利益、社会商业化和业主主导的高层建筑文化特质	65
3.2.3	技术文化特质与多元美学价值观	73
3.2.4	政治、权力与公众审美观念	79
3.2.5	整体城市与生态文明理念	89
3.2.6	其他创意理念:学科协作、极端审美和巨构理念	96
3.3	高层建筑文化特质创意的形态理念解析	108
3.3.1	高层建筑文化特质创意的形态倾向和影响要素分析	108
3.3.2	高层建筑文化特质创意的形态美学倾向分析	110
3.4	小结	115

第4章 高层建筑设计创作的文化特质寄意思维与方法

4.1	高层建筑的设计创新思维与文化特质创意	117
4.1.1	创造性思维演化的文化特质	117
4.1.2	高层建筑文化特质创意的艺术思维	131
4.1.3	其他创造性思维方式演绎的高层建筑文化特质	132
4.2	高层建筑设计创作中文化特质寄意创新实践策略探求	133
4.2.1	高层建筑文化特质创意的创新途径与方向	133
4.2.2	基于文化预置的高层建筑文化特质创意实践创新策略	141
4.3	高层建筑文化特质寄意的反思与评价	222
4.3.1	高层建筑文化特质寄意的反思	222
4.3.2	高层建筑文化特质创意实践方法的评价	226
4.3.3	重庆高层建筑文化特质创意实践的评价	234
4.4	小结	242

第5章 结 论

5.1 主要研究成果	244
5.1.1 文化特质创意失却是高层建筑发展中文化惯性与 方向迷失的根源	244
5.1.2 运用系统思维的思想剖析了高层建筑文化特质创意的规律	244
5.1.3 高层建筑文化特质寄意的创新实践方法是形式语言的创新和 多学科系统的同构	245
5.1.4 高层建筑文化特质建构体现在动态开放的信息审美观和文化 生态观的建立	245
5.1.5 从高层建筑演绎发展中探索出文化特质创新寄意取向与评价 方式方法	246
5.2 后续研究	246
致谢	248
参考文献	249

第 1 章

绪 论

文化是指人的内心与外形的平衡,只有它才能保证合理的思想和行动。文化是人类适应环境的工具和表达其意图的手段,具有对实践的指导意义,创造了文化也就建立了观念;而建筑文化实质上也是一种思想与观念的寄意,它也具有对建筑创作活动的理论关照作用;高层建筑文化作为一种专属文化,其作用也不例外,寻求高层建筑文化特质创意方法意在探求高层建筑设计创作的理论科学指导,并最终付诸实践。

文化的基本核心包括传统观念,尤其是价值观念;文化体系是人类活动的产物,也是限定人类进一步活动的因素。文化是人类价值观念在社会实践过程中的对象化,社会价值观体现于具体建筑文化。文化的价值体系指人类在改造客观世界中形成的规范的、精神的和主观的东西,相当于狭义的文化,即观念形态文化或精神文化;文化的技术体系是指人类加工自然造成的技术的、器物的、客观的东西,即人化的自然世界,相当于物质文化。二者组成的文化统一体便是广义的文化。高层建筑文化特质研究即指向高层建筑创作中美学价值的混沌、文化的虚无、精神意义的缺失,进而探讨对生存价值的关照。

通常,文化是历史上所创造的生存样式的系统,既包括显型式样,又包含隐型式样;它具有为整个群体共享的倾向,因而文化是动态发展的、可变的和多样的,它本身具有结构性、规律性,可借助科学加以分析。文化自人类诞生开始,人类的生物性(自然性)就不断以扬弃的方式转化为人性(社会性)的全部过程及全部表现形态。高层建筑文化特质寄意活动既是现代建筑文化中具有独特影响力和表现力的建筑活动,又是建筑师和社会公众十分关注的一种实现人类物质文化与精神追求的物质存在。建筑是一个文化生态系统,高层建筑文化特质创意活动也应具有动态的发展特点,而非静止的、一成不变的,因此,从历时和共时的现象角度研究高层建筑文化特质符合文化的生态特征,具有科学的系统性;另外,建筑是人类整体利益的表现。建筑的真正内涵是为人类创造整体最优化的生活环境,它包含建筑的本质和形式等,从整体性思维角度探讨高层建筑文化特质创意具有科学的全面性。

综上,研究高层建筑文化特质主要基于当代高层建筑创作领域的价值观混沌、创意思维系统的整体性、动态性和生态意义的缺乏,文化特质的忽略意味着生存价值的忽视。深化高层建筑创作文化是加强建筑理论与实践的重要内容,是提高高层建筑品位的重要途径。通过理论与建筑实践反思,我们国家的建筑创作正经历着一个新的文化振兴。学习中国建筑文化和外国建筑文化,目的是探求中国现代的新建筑创作方向,寻求在自己的土地上创新,需要有自己的特点的、有地方特色的、有文化特质的新的建筑文化。而高层建筑

已成为今天都市文化的一种典型表现、城市形象的一大特征要素,以及整个人类文明进步的一个不可磨灭的象征,它需要建构自身的文化特质。但任何事物皆具两面性,高层建筑也不例外。它有着多重优势与深广潜力,也潜存许多问题和矛盾。然而不论如何,它都会在将来有更大的发展。因此,在行为科学、建筑美学、建筑文化需求等众多领域,高层建筑都不失为一个重要研究对象。

目前,在世界摩天大厦建筑业可以看到两个十分不同的倾向:一个是以欧洲和美国建筑业为代表,越来越注重环境保护和生态平衡;另一个是以阿联酋迪拜新兴的摩天大厦建筑群为代表,它们向人们炫耀的是财富带来的骄傲,鼓励的是人们享乐的欲望,也许还隐藏着寻找能源耗尽之后新的出路。无论如何,当地球自然资源的消耗和破坏越来越严重地挑战人类经济持续发展之时,人们必须赋予摩天大厦在“高大”“豪华”“富裕”等物质性之外更新的含义。

1.1 高层建筑文化特质创造的历史演绎

建筑是人类生命活动的平台和精神活动的主要平台,建筑活动是人类赖以生存和发展的基础性营造活动。建筑是科学与艺术的结合,也是自然科学与社会科学的结合,以及工程技术与社会经济结合。在古往今来的人类城市建筑中,摩天大厦都是最令人叹为观止的建筑形式。它们高耸入云和压倒一切的气势给予了城市立体的轮廓,体现了地区经济的发展水平,也表达了一个国家或地区追求现代化发展的雄心。摩天大厦是人口密度和城市化发展的必然,是科学技术的结晶,也是商业化的产物,更是现代化最形象的宏伟纪念碑。

高层建筑是社会物质文明的象征,表现了人类精神的追求和对高度创造的愿望,丰富了建筑形制,并不断创造出一种类型建筑文化新特质,构成了城市文化价值的重要部分。建筑是人类进化和文明在可见形态中的具体体现,作为文化的载体,它深刻描述了历史文化与风俗的相互交融,人们的精神信仰与个性张扬,以及价值观和哲学观。建筑映衬文化的特质,记录文化的发展。高层建筑从原始形态产生开始,就深深烙上了文化的印记,记载了人类文化特质追求的过程,从而反映了人们的文化信仰之衍变。

自古以来,人类在建筑上就有向高层发展的愿望和需要,都存有憧憬高处的想法。崇高、尚高的理念使人们有一种征服感、居高临下的君临优越感,在精神上也能获得一种愉悦。会当凌绝顶,一览众山小,多少也反映了人们对平常生活和心理世界的不满足。在技术并不发达的过去,人们把这种信念更多地寄托在诗词歌赋中,借此表达一种脱俗的情怀,浸透着浓郁的文化气息。

在远古时期,由于当时人类社会生产力水平极低,生存与否在很大程度上受制于自然,对大自然无知而产生的恐惧与崇拜心理,使任何一种试图摆脱地球引力,向高空发展的努力都充满了诱惑和挑战。通天一直是人们长久以来不懈的追求,人类在营建活动中表现了向高空发展的愿望。例如早期西方七大奇迹中就有两个属于当时的高层建筑,即巴贝尔塔和亚历山大灯塔这两座建筑都达到了当时人类的历史条件下向高空发展的顶峰;而在遥远的东方,建筑向高空的探索 and 追求也早已有之,如早期出现的高台建筑。中国先前建造的高耸的建筑物多是佛塔,这些塔大部分是地方标志和场所代名词。中国大

地上各式各样的高塔,融入了各自周围的环境,积淀在人们的集体记忆之中,难以忘怀。早期的高大建筑物是服务于王权的产物,没有多少实用价值。

此后,随着聚落的不断发展、城镇的出现,人类对高空的探索和对自然的征服热情不仅没有减退,反而变得更加积极、主动。实现建筑在高度上的跨越最初只局限在一种形式上及在高度的绝对意义上,并没有多少文化层面上的追求。事实证明只有到人类的物质需求和技术水平达到一定程度时,向高空发展、利用自然上部空间才具有了更加广泛现实的意义,才有可能获得理论的总结和来自实践的指导。到了中世纪,宗教建筑中的塔逐渐在世界各地控制城市的天际线。但其崇高多是带有宗教性目的、从精神角度出发的,特别是哥特式教堂的尖顶钟楼尤为突出,因为钟楼内部空间过于狭小,不适合进行一般的活动,宗教建筑的崇高性意义便彰显了教会的色彩。当时,建筑物多以砖石建造,但其仍然可以达到让人惊叹的高度(如德国乌尔姆大教堂的钟楼高达161m),这是中世纪建筑史上一项了不起的成就。由于这些塔楼的象征性力量和震撼人心的形态,后来又被广泛地运用于市政建筑。

近现代高层建筑是19世纪中期产业革命后发展起来的,其诞生在芝加哥(11层的芝加哥保险公司大楼是世界上第一幢铁框架结构的摩天大楼),从其萌芽到现在已经历了100多年。此后,美国的芝加哥等地又陆续兴建了一大批高层建筑,并形成了“芝加哥学派”(Chicago School)。由于在世界文化史发展中,高势能文化要向低势能文化系统流动传播,因而属于西方“高势能文化”的美式高层建筑开始在全世界蔓延开来。

到了20世纪,西方工业化的快速发展催生出这种特殊的建筑形式。从电梯系统和混凝土被广泛应用于高层建筑,至1931年102层、381m高的纽约帝国大厦(曾保持世界最高40年)的落成,现代高层建筑得到了长足的进步,并开始进入超高层领域。社会经济的发展、人口的集中、攀比心理和商业广告效应的作祟,促使美国的高层建筑发展进程大大加快,建筑高度大幅攀升。但此后由于第二次世界大战的爆发及世界经济大萧条,高层建筑的建设热渐趋于停顿。由于经济作用,相对于这一时期美国的“高层建筑热”,高层建筑在世界其他各地却发展缓慢。20世纪50年代后,随着世界经济的复苏和相关技术的日趋成熟,高层建筑又得到蓬勃发展,随着1965年筒体结构设计理论(弗茨勒·汉)的提出,高层结构体系由于用钢量的大幅度降低而发生了根本性的改变,这直接刺激了超高层建筑的发展。在欧洲,高层建筑主要出现在一些经济中心城市。高层建筑在保守派的反对声中突破了教堂的尖塔,成为控制城市天际线的新标志;高层建筑在亚太地区如在加拿大、澳大利亚和日本也开始兴盛。到80年代以后,随着欧美经济的持续萧条,亚洲高层建筑得到迅猛发展,特别是在中国。

高楼竞相摩天且屡建不衰,原因首推人口的迅猛增长及向城市的不断密集。今后乃至将来,世界人口城市化的趋势更将不可阻挡。一般认为,在人口密集、土地有限的大中城市,发展高层建筑有利于节约用地,减少市政设施投资,创造优美的城市环境。按照马丘比丘宪章,采用高层低密度进行建筑,可使地面留有更多空地,并可与相邻的高层建筑进行合理的空间组合,达到形式与内容、功能与空间的良好统一。确实,现代城市极度膨胀、繁杂的交通网络、停车场位的严重不足……特别在一些发展中国家,城市化进程加快,许多人向城市迁移或放弃郊居,高层建筑的兴起及其空间的合理组合与利用,部分有效地解决了前面所提到的“城市化问题”。随着多功能的高层建筑综合体及其内部大空间的

发展,高层建筑带来了更好的经济效益,摒弃了早期高层建筑用途单一的缺点,形成集办公、居住、旅游、商业与服务行业为一体的建筑模式,从而提高效益、节约能源。

在有限地域内人口的增长与密集必然意味着与人们日常生活相关的一切均需加大密度、增高频度。住宅高层化、交通立体化、商业集中化势在必行。城市经济理论指出:城区内最有价值的地段是那些有最大可近度(Accessibility)的地方,也就是人们最容易、最经常去的地方。这种地区在很多情况下是市中心区,高层大厦便在此林立以获取高额利润,同时整个城市的天际线常为金字塔状,金字塔区域就是城市中心商业区。同时,科技的进步也为摩天楼的存在与发展提供了足够的可能性与可靠性(图 1.1),其高层建筑艺术形象与文化特质创意也受到极大的关注。

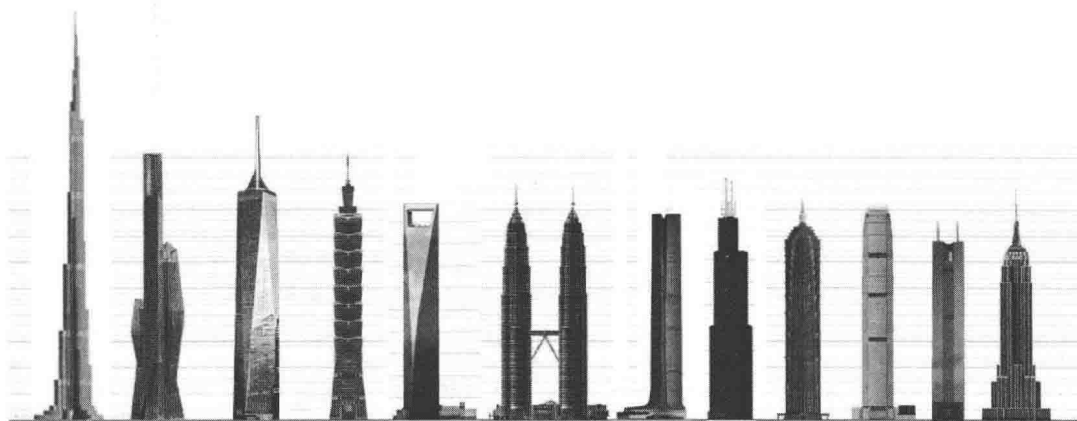


图 1.1 建筑的攀高趋势不可逆转,其文化特质创意丰富
不同的高层建筑形态蕴涵着不同的人文和地域精神,代表了不同的文化创意观。

1. 物质技术因素

高层建筑巨大尺度的艺术形式是具体的物化,其建筑形态的发生、发展离不开技术的推动,生产力的进步是建筑产生多变形态的根本动力。高层建筑的突出形态是物化的“高度与直插云天的尺度”,这建立在材料、技术、设备的保障之上,高层建筑的更进一步发展基本原动力之一是当时社会的物质技术生产力,高层建筑是社会新技术、新材料、新设备及美学、艺术等多方面因素的具体体现。从某种意义上讲,物质技术因素决定了高层建筑的发展。

然而,任何物质形态的产生都有其自然和社会背景。自然地理和自然因素在早期人类进化进程中产生的影响是非凡的、毋庸置疑的,但其文化的推动力几乎可以忽略,只是随着文明的进步、积累,社会集体的力量在潜移默化中显示了它对物化形态的深刻烙印。分析高层建筑的原始形态,可以看到古人朴素的高度观,以及为此而在物质方面、技术方面体现出来的巨大能动性。独特的形式、现象包含于别具一格的思想、审美观之中,并具有相应的策略机制。从西方至东方,不同的表现方法都对应着各自不同的社会时代性,反映建筑与社会的彼时彼地性格。

需求至上的观念迫使人们努力克服现时的技术条件限制,从而促进了建筑领域的根本性革命。从具体上讲,起初建筑向上发展反映在生理上和生活上,就是可以远离地面上的异物带来的威胁和地理潮湿,防止洪水侵袭(建在高地上的房屋似可当此看待),低处

生产、高处生活,建筑垂直增长,使人们的视野(物质上和精神上的)更加开阔。心理驱动是一种潜意识的行为,从唯物主义出发,人们对高楼的想象来源于自然界的触动和感受,意识决定于物质。古时人们对山岳的崇拜,缘乎于其高、其险,而在有技术保证的前提下,人们的梦想在逐步实现。现代摩天楼(Skyscraper)之路已跨越100多年历程,取得了令世人瞩目的成就,对人类文化、经济、社会、技术与城市的发展产生了巨大的影响。它打破了传统高度界限,是人类实现通天宏愿的奇迹,是特有的建筑现象和时代的里程碑。

2. 精神文化的驱动力

建筑寄托着人们的思想、情感、精神追求,是社会文化道德和时尚风俗的直接反映,也是意识形态的物化。高层建筑从某种角度上讲,对应的是一种主流文化与社会价值观念,它以独有的艺术形象、文化特质语言和流行的形式表达了一种时代观念与审美价值取向。

具有现代城市象征的摩天大楼矗立在世界各国的大都市中,成为当今人类建筑活动的一大趋势和潮流,人们的生活行为和观念形态也正在改变,进而影响人们的内心世界和精神感受。潜藏在内心深处的“渴望”迸发形成一种思想理念,进而以“物”的形式构成一种精神文化的寄托,最终成为高层建筑起源的原生动力。诉诸于建筑的乃是思想与情感的“宣泄”,古代高层建筑的起源与发展的根本动力主要是社会精神文化方面,精神需要为建筑向上发展提供了社会支持和目标取向。在人类发展史上,建筑是人类将自然界改造得符合自己的需要而做出的一项重大创造,而这种需求反映在统治阶级(代表社会主流)一端,需求就意味着一种统治意识、权位意识和优越意识,统治阶级希望自己的一切都能让人民臣服、敬畏和仰慕,在建筑这种与人们生活息息相关的固有财产面前,从心理上统治者就希望自己的房子高大雄伟,非壮丽无以重威(《阿房宫赋》)。作为实物形态而存在的建筑,起居、拜访、办事等日常活动无一不在其中,因此最能体现使用者的精神面貌和心态需求。正是这种“物”与“欲”的关系使然,“高”建筑从一开始就呈现出明显的功利性,此时“形式”决定了“功能”的从属地位,精神文化构成了高层建筑起源的原动力。而当我们生活周围的建筑形式成为一种普遍时,我们的心理状况却出现巨大差异,部分阶层和人群在自我能力和技术保障的前提下,显示出一种与众不同的追求,这就是显示欲和地位欲的表现,建筑也就成了一种最好的表达手段和工具。而在建筑的造型特色呈有限模式、而空间拓展又受到界定的时候,崇“高”成为唯一的表达途径;这属于一种物质属然,而从过去直到现在,这种必然的属性愈发明显,充满个性化和地方特色。建筑形式的精神意义植根于文化传统,建筑师如何因应这些存在于全球和地方各层的变化?由于文化、信仰的不同造成了早期东、西方建筑的差异性起源,高层建筑亦不例外。从其萌芽至发展都展示了不同的特色追求和地域价值。

人类的行为在很多情况下并不是出于实际的需求,而是源于精神的满足。对于人类来说,需求只是一个相对的概念。人类对于文化的选择往往并非仅仅出于对物质需要的满足,而是强烈地受到价值观念的支配。由于征服多余的比征服必需的能给予我们更大的精神刺激,因而人类是欲望的产物而不是需求的产物。在信息与商业化的时代里,城市建设与投资者把挑战高度的行为作为建筑的一种选择,也是人类“征服多余”的一种精神寄托现象。

人类精神的多样化需求直接映射在城市与建筑之上,而自城市产生开始,建筑就是绝对主角,特别是高层建筑,城市的发展有赖于这些建筑本身不断的个性张扬和对文化传统

的消化吸收,同时与环境相适应协调,这种有赖于地区环境的文化特质展现源于大众的精神维度的建立。

放眼中国,囿于人口众多、土地资源有限的特点,经济的发展和人民生活的改善需要建设更多、更好的高层建筑,这是建筑业不可避免的重任和需要深化的课题,在当今科技高度发达的时代,高层建筑的文化品位及文化特质需求更值得研究和探讨。

1.2 高层建筑文化特质创造的现状

1. 从自然生态层面上反思

由于人类社会需要和高层建筑具有的多重优越性及特有的功能意义,未来世界的“摩天楼”之路依然漫长。例如在中东沙漠腹地,阿联酋的迪拜正以让世界侧目的建造向陆地、天空和海洋拓展,其中的迪拜塔(Burj Dubai)更是将人类居住的高度记录提升到了800m以上的高空,但这种建设的高空化和规模化是建立在消解自然生态的基础之上的特殊工程技术与建设文化追求。就在人们为不断丰富新的建筑高度而兴奋不已时,其创作中不顾自然生态环境,缺少节能意识和地方特色等问题,几乎已成为高层建筑设计的通病。在高楼林立的现代都市中,密集的建筑群造成了落影遮挡、热岛效应、高能耗及高楼综合症等诸多不良后果。我国目前正值高层建筑建设的高潮,然而许多高层建筑却处于“低标准、高能耗、低效率、高污染”的状态,这种发展是不能持久的,也不符合可持续发展的科学发展观。

地球1.5亿平方千米的陆地面积非常有限,且不可再生,但随着世界性人口不断增加,人们迫切需要改善生活环境和工作空间,可以利用的土地资源日益匮乏,我们必须从人类生存高度和以未来学观点去研究和解决这一世界性课题。因此,可以看出高层建筑是一种文化及社会发展的必然产物,既造福人类、改善着人们的工作和生活环境,但又不可避免的面临着社会、经济、文化、能源、交通、安全、减灾及环境状况恶化等问题,这也是全球性挑战。重庆的解放碑地区是渝中半岛的“船头”,决策部门集中打造的CBD核心区域,近年来有了“作为抗战纪念碑的解放碑越来越矮,而解放碑地区建筑越来越高”的趋向,放眼渝中,一片钢筋混凝土森林;漫步解放碑,不见任何绿地和栖息地(图1.2、图1.3)。人文关怀彻底沦落,人与自然、人与人的关系正逐步失调,建立生态文化的城市与建筑环境正随着高层建筑的步步为营而沦为空谈。

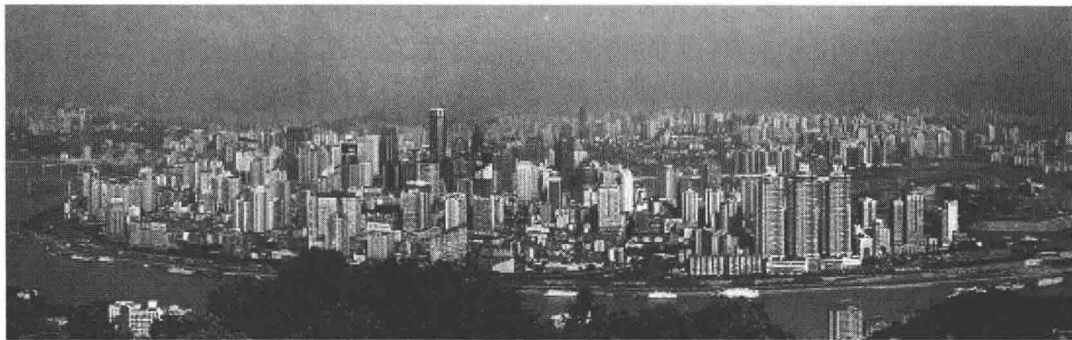


图1.2 重庆渝中半岛城市现状

超建筑容量、超开发强度的“钢筋混凝土森林之城”,文化特质无序、混杂。

来源:重庆晚报。



图 1.3 重庆解放碑地区与美国纽约高楼林立同质化

高层建筑是城市的重要构成元素,但现代高层建筑元素的极大丰富并没有带来城市个性的丰富。混淆的时空秩序使城市正在均质化,空间感和场所感的体验正在丧失,这彻底违背了自然和生物的多样性法则。个性城市的建设需要具有特质文化的建筑和高层建筑,只有它们能架构具有个性的生活方式,以适应现代文化的多元需求。因此,城市注定只有在个性中生存,建筑也注定只有在特质创造中升华。否则,按照当代缺乏文化特质创造的模式发展,建筑和城市将因缺乏生机而走向消亡。

2. 从精神和文化层面上探求

高层建筑的创作正走向文化特质创意的混沌状态,突显了文化价值的虚无。

高层建筑作为一种适应性十分广泛的建筑类型,早已打破地域与国界的限制,冲破传统建筑观念和意识形态的约束,不断在世界各地建造,它实际上已成为一种社会文化现实和时代观念的建筑表征,更作为一种建筑文化现象引起世人及建筑家们的关注,其主要意义不在于摩天楼外观形象的美学价值或社会公众的喜恶程度,而在于社会发展变革的大趋势背景和牵动人们生活、工作性质、理念及思维方式的深层意识。因此,21 世纪高层建筑创作实践与理论研究的重点,应立足于社会发展变革的大趋势,以高层建筑中的精神因素为核心,围绕智力因素和物质技术因素不断创造未来。从高层建筑的历史演绎发展变革趋势中可以体现一些规律性,见表 1.1。

表 1.1 高层建筑发展与文化特质表现分析

历史时期	社会特征	作品代表	文化信仰	建筑文化特质表现
古代及远古	农业文明	巴比伦塔 经幢楼塔	物化自然 改造自然	差异化的原生态
中世纪	宗教文明	欧洲教堂尖塔 佛塔	精神自由 王权统治	竖向的同质性
20 世纪初期	工业文明	埃菲尔铁塔 芝加哥家庭保险公司大楼,帝国大厦	技术信仰	功能主义 技术至上 与人文脱离

(续)

历史时期	社会特征	作品代表	文化信仰	建筑文化特质表现
20 世纪中晚期	后工业社会	西尔斯大厦 阳光大厦(日本) 佩崇那斯双塔(马)	自由、多元	极端个人主义、反主流文化、 求新时尚
21 世纪初期	信息生态文明	台北 101 大楼 上海国际金融中心	知识信仰	动态交互的信息创新 可持续发展
21 世纪中晚期	绿色产业社会	生态型摩天楼 东京巨塔	生态文化信仰	人与自然和谐的“天人合一”

建筑在当前表现出来的一些特质和显现出来的发展趋势,使得我们越来越难以把握城市空间环境的秩序,越来越难以在城市中定位,然而历史与文化的传承发展是动态的、开放的、有意义的,中国高层建筑的发展方兴未艾,它谱写着中华文明与现代化建设的新乐章,作为一种文化与社会发展的产物,值得深入、系统地研究它、发扬它。

1.3 自然和精神生态危机

1. 建筑文化特质乃文化与生俱来的特征以及发展之必然

艺术的最初、最原始的需要是人要把精神生产出来的一个观念或思想体现在作品中。尽管早期的人类有着相似的生存方式和基本观念,但由于所处物质环境的差别,不仅形成了他们风格迥异的建筑造型,也使他们在与自然的斗争中形成了独特的思维方式,使其建筑在以后的发展中走上不同的道路,产生不同的文化传统。此外,即使是相似的生存环境,也由于人类主体不同的选择和群体环境氛围中的强化,使不同的民族有了各种不同的文化,其建筑也迥然不同,文化特质也具有鲜明差异。

人类在同自然环境的斗争中形成了特有的文化观念,而文化观念一经形成和稳定,就成为这一地区或民族的传统文化,反过来指导和影响人们对自然环境的认识和改造,进而获得环境的认同,取得与环境的相互适应。人类为了实现理想中的建筑,起初是祈求神的指引和承诺,但人类随着认识自然、改造自然能力的提高,试图摆脱自然环境的制约,要求自我价值的实现,在建筑中体现人类自身的高度技艺。人类这种不断要求自我价值实现的愿望,提高了对自然环境改造的能力,推动了建造技术的发展和建筑造型的完善,使人类建筑史上出现了一个又一个伟大的杰作,高层建筑的产生和发展也是如此。但人类那日益膨胀的欲望,又会把建筑引向虚荣和浮华,从而失去了建筑本体的自然、质朴与率真。建筑历史上每一建筑风格的衰败总是因为追求奢华、夸张的心理,以致建筑违背材料性能、结构逻辑,最终走向烦琐、堆砌直至衰落,以及与自然的逆向发展和引发与自然环境的冲突。从自然和环境角度而言,建筑文化特质创意乃是在自然和环境的空间组织中表现环境的文化特质,进而使建筑获得文化上的认同,表现出独特的个性和地区特色。

2. 当代高层建筑文化特质的寄意危机

寄意是建筑设计创作中意境的物化过程,一种实现人类文化的物质存在的活动,寄意的缺乏意味着文化特质的忽视和精神内涵的贫乏。就建筑的外在形态而言,其趋于高层

化的倾向是建筑自出现以来不可逆转的特征之一,特别是目前许多城市中集中建设的CBD的高层化,成为大城市的普遍现象,从表面上看是由于商业环境中城市区的高地价使然,然而其本质则是城市功能的高度聚集化与高度效能化。这种一体化的文化现象湮灭了民族与地区的深层次差异,导致高层建筑及其环境中个性的丧失,由于高层建筑的巨大“侵略性”(对人的行为心理)和明显优越性,加之全球文化一体化的影响,追求建筑形态的高层化倾向愈发普遍。但是从根本上而言,形态的高层化是经济因素、社会因素等诸方面合力的结果,其本身的发展取向不存在错误与否,只是方向与方式产生了矛盾、偏差,这就是建筑文化在高层领域的沦落与缺失的结果,也即一种寄意的偏差。

文化在人类发展史中可以说是“七分功,三分过”,它既会给人们带来物质与文化享受,又会给一些社会人群带来某种精神压抑、文化负担、文化偏见或文化痛苦。建筑文化外化为具体的建筑形式与空间创造,并对其形成影响,由于受制于技术因素,当代高层建筑的外形表面样式难以做到不落窠臼,文化似乎对它的影响甚微,但不能据此推断高层建筑的文化驱动力;相反,能持久和博得共鸣的造型语言更能深入人心,更能获得心理认同,人们往往会从中获得对以往知觉样式的启发,这就是泛文化影响,不局限于建筑人士。高层建筑自诞生以来就以其独特的个性形象形成一道亮丽的城市风景线。首先,它的高度就是对美学的别样诠释。建筑向空中发展是最直接的一种标新立异,在建筑形态上,它突出自我,显示对领域的控制和边界确定、对场所的标识,唯如此,为适应人们的猎奇审美心理和市场需求(业主心理),建筑的样式需要非凡的个性和不同文化特质的艺术表现;其次,在当代技术、材料等一体化模式下,同一性严重制约了文化的发展,多样化的诉求激发了对地域、源流和文化本源的探索。以上两个方面的因素决定了高层建筑纷繁复杂的外部形态,这反映了世界多极文化旺盛的生命力。

物质和精神文化的迷失导致高层建筑的发展陷入了一片迷惘,在建设需求的大量化和文化追求的影响性、持续化方面,建构高层建筑文化特质、寻求高层建筑文化特质创意方法、建立高层建筑批评策略是指导其未来可持续发展的必由之路。由于文化参照系的模糊和混乱,特别是对建筑文化内涵的片面理解,已使得当代“建筑”与“文化”之间出现了难以协调的关系。

(1) 现代主义潮流偏重于物质文化方面的追求与表现,特别是功能、技术、结构、材料及经济诸方面因素的综合影响,在大流行中导致了“物性膨胀、人性消失”的无差别境界。

(2) 反现代主义潮流则将建筑创作的重心转移到了精神文化方面,特别是偏重于信息社会中逆反文化心理与思想情感的追求与表现。从潜在势头来看,这也同样迎合了商业主义的需要,并已显示出了“情感至上、理性泯灭”的无秩序趋向。

上述“无差别”与“无秩序”正是当今高层建筑文化发展中变态的两大基本特征所在,也是21世纪高层建筑文化发展面临的深刻矛盾所在。探求高层建筑的文化特质正是上述问题与矛盾的解决之道,也能很好地指引高层建筑在中国的实践。

前述高层建筑文化特质的“抹平”现象粗略地反映了当今建筑领域存在的自然与人文的生态危机,并带来大众精神家园的荒芜,进而折射出人类的生存价值危机。毫无疑问,在这个人类世界中,人是始作俑者,也是最终的失利者,因为人类直接造成了文化特质的创意迷惘。