

一带一路 战略下

中国与俄罗斯和印度经贸合作研究

Research on Economic and Trade Cooperation between
China and Russia or India under "One Belt One Road" Initiative

谷永芬 温耀庆◎著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

本书由上海市人民政府发展研究中心、上海对外经贸大学
『高端开放与国际规则决策咨询研究基地』资助

一带一路 战略下

中国与俄罗斯和印度经贸合作研究

谷永芬 温耀庆◎著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

“一带一路”战略下中国与俄罗斯和印度经贸合作研究/谷永芬, 温耀庆著. —北京: 经济管理出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-5096-4415-7

I. ①一… II. ①谷… ②温… III. ①对外经济合作—研究—中国、俄罗斯 ②对外经济合作—研究—中国、印度 IV. ①F125.551.2 ②F125.535.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 102129 号

组稿编辑: 郭丽娟

责任编辑: 高 娅

责任印制: 黄章平

责任校对: 张 青

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 18.75

字 数: 341 千字

版 次: 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4415-7

定 价: 59.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序 言

从最初提出“金砖国家”概念到当下具有务实意义的金砖合作机制的逐步建立，金砖五国的确不负众望，在南北谈话及全球治理的进程中发挥了不可小觑的作用，在国际经济领域具有越来越大的影响力，在国际政治、经济体系中的话语权也不断增强。

金砖国家中，俄罗斯似悄然复苏的北极熊，印度如阔步向前的巨象，巴西像翩翩起舞的桑巴，以及彩虹之邦的南非，和平崛起的东方之龙——中国，这些在全球经济版图中的耀眼新星，虽处于不同地理位置，选择了不同的发展道路，但却在经济长河中抒写了同样的发展奇迹。

随着经济全球化与区域经济一体化的不断推进，作为新兴经济体，中国、巴西、俄罗斯、印度和南非组成的“金砖五国”通过“金砖”合作机制，向世界展示了新兴经济体合作、对话及诉求表达的新平台，创造了国际经济合作的新模式。

2008年发生的国际金融危机，对西方发达经济体产生了巨大冲击，欧元区国家更是面临严重的债务危机，而以金砖五国为代表的新兴国家率先摆脱阴影，带领全球经济走出困境，对全球经济复苏做出了不可忽视的贡献。在全球经济增长仍趋疲软、金融危机尚未真正结束的当下，世界主要大国的对外经贸政策出现明显分化，国际社会为尽快从危机中恢复过来也进行着广泛的政治、经济方面的合作。在此背景下，金砖国家如何进一步加强彼此间的合作、借助金砖合作平台解决自身的发展困境，确保在后危机时期继续保持良好的发展势头，这对金砖国家自身和世界经济发展都具有重大的意义。

众所周知，横贯欧亚大陆的古丝绸之路，留给了世界“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的精神遗产。沟通历史与未来，连接中国与世界，2013年习近平主席准确把握新时期国际秩序深刻调整、经济全球化不断



深入的大趋势，高屋建瓴地提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”，即“一带一路”战略构想，吸引了全世界的目光，得到了沿线许多国家的积极响应。目前中国与沿线国家的一系列务实合作已经取得了丰硕的成果。

本书重点研究中国与俄罗斯和印度的经贸合作问题。之所以选择俄罗斯、印度作为研究对象，一方面是受篇幅限制，难以做到“面面俱到”；另一方面是因为这三国是“一带一路”沿线国家并属于“金砖五国”的重要成员，俄罗斯、印度与中国处在相似的发展阶段，具有相似的利益诉求，近年来经贸往来频繁，经济发展过程中遇到了一些共性问题，这需要引起我们的深度思考，携手合作才能更好地实现各自经济的健康发展。习近平主席“一带一路”战略的提出与实施为此番经贸合作提供了前所未有的良好机遇，如何利用好这一机遇加强中国与沿线各国的经贸合作，实现共同腾飞，是需要我们进一步深入研究的课题。

本书立足“一带一路”的战略背景，重点研究了下述问题：中国与俄罗斯建立自由贸易区的潜力、经济效应及中俄自贸区的模式构想；以金砖国家产业关联的视角系统分析中俄、中印经贸合作的广阔前景；在此基础上，选取与中国经济联系最为密切的俄罗斯，进一步研究中俄产业内贸易等相关问题，旨在为进一步加强中国与俄罗斯和印度的深度经贸合作提供理论和实证支撑，也为将这种方法应用于研究金砖国家中其他经济体之间的经贸合作提供有益借鉴。此外，随着近年来金砖国家在能源领域合作的广泛开展，本书探讨了金砖各国能源类大宗产品的发展与合作问题，分析了金砖国家产业互补性对各国进行产业转移和产业结构调整所具有的指导作用；并在此基础上，进一步研究了中—俄—印国家间气候合作与发展、金融合作与发展以及三国间文化领域的合作与发展等众多问题。

本书是上海对外经贸大学国际贸易高等研究院2014年度重点平台建设项目“基于金砖国家产业结构、经济发展模式的经贸合作研究”的阶段性研究成果。最初的灵感来自上海对外经贸大学温耀庆教授对国别问题长期关注的启发。上海对外经贸大学国际经贸学院谷永芬教授、温耀庆教授对全书架构做了整体设计并对各部分内容进行了补充、修改、完善。参与课题组研究、资料搜集及编写的人员有：谷永芬、温耀庆、谢梦茹、邓小丽、刘江

慧、王颖、王成成、董阳等（排名不分先后）。

本书在编写过程中借鉴参考了许多学者已有的研究成果，对于他们的卓越贡献，我们在此表示深深的敬意和谢意，是他们的贡献给了我们编写本书的灵感和参考。本书的研究和出版得到了上海市政府发展研究中心、上海对外经贸大学“高端开放与国际规则决策咨询研究基地”的资助，得到了上海对外经贸大学国际贸易高等研究院的大力支持，得到了上海对外经贸大学宾建成教授、马军副教授在本书编写与修改方面给予的有益建议，同时本书的顺利出版也得到了经济管理出版社郭丽娟女士的悉心帮助，在此一并表示深深的感谢！

由于我们的视野及研究水平有限，书中难免会存在一些疏漏与不足之处，敬请各位同仁批评指正，以便在后续的研究中进一步丰富和完善。

谷永芬

2016年3月

目 录

第一章 中国、俄罗斯、印度在“一带一路”战略实施中的机遇与挑战	1
第一节 “一带一路”战略提出的背景与意义	1
一、“一带一路”战略实施对中国的影响与意义	2
二、“一带一路”战略实施对沿线国家的影响与意义	8
第二节 对“一带一路”战略深入研究的理论基础	10
一、相关理论观点	11
二、“一带一路”战略实施的可行性分析	14
第三节 中俄印在“一带一路”战略建设中的 SWOT 分析	21
一、中国在“一带一路”战略实施中的 SWOT 分析	21
二、俄罗斯在“一带一路”战略实施中的 SWOT 分析	26
三、印度在“一带一路”战略实施中的 SWOT 分析	27
第四节 中国、俄罗斯、印度参与“一带一路”建设的对策	31
一、中国在“一带一路”建设中的对策	31
二、俄罗斯在“一带一路”建设中的对策	39
三、印度在“一带一路”建设中的对策	44
第二章 中国同俄罗斯建立自由贸易区的经济效应研究	50
第一节 中俄建立自由贸易区问题的提出	50
一、背景及意义	50
二、理论及文献梳理	51
第二节 中俄建立自由贸易区的主要影响因素	57
一、中俄经贸合作现状及总体趋势概述	57
二、中俄贸易发展过程中存在的优势与不足	60
三、中俄建立自由贸易区的积极因素	64
四、中俄建立自由贸易区的制约因素	66



第三节 中俄建立自由贸易区的经济效应分析	69
一、中俄建立自贸区的必要性及潜力	69
二、局部均衡模型 SMART 分析法	74
三、SMART 模型下的中俄自由贸易区经济效应分析	76
第四节 中俄建立自由贸易区形式下的模式构想与启示	84
一、中俄建立自由贸易区的模式构想	84
二、中俄建立自由贸易区的延伸效应	85
三、其他自由贸易区的建立对中俄两国建立自由贸易区的启示	87
四、中俄建立自由贸易区的展望	89
 第三章 金砖国家产业关联特征及合作前景研究	92
第一节 问题的提出	92
一、金砖国家产业关联特征研究的背景与意义	93
二、国内外研究回顾	94
第二节 金砖国家产业关联的 BRICs 国际投入产出表	98
一、产业关联理论	98
二、产业关联分析工具：BRICs 国际投入产出表	99
第三节 产业关联分析之一：两国（中俄）模型	101
一、中俄产业关联七部门投入产出分析	101
二、中俄制造业产业关联的投入产出分析	105
三、中俄产业关联研究的结论与启示	110
第四节 产业关联分析之二：多国模型	111
一、代表性国家产业关联的理论模型	111
二、代表性国家产业关联效应分析	113
三、金砖国家各行业的附加值构成与来源分析	126
四、产业关联多国模型结论	129
第五节 产业关联分析之三：地区模型	130
一、“地区 vs 国家”产业关联的分析框架	130
二、中国东北地区与俄罗斯产业关联的基础、机制和激励	130
三、中国东北地区与俄罗斯产业关联的结论	134
第六节 金砖国家产业关联、区域合作及其启示	134
一、金砖国家区域 FTA 建设及对中国的启示	134
二、金砖国家产业关联与金融合作及对中国的启示	136

三、金砖国家对丝绸之路经济带建设的推动作用	137
第四章 金砖国家产业内贸易水平以及影响因素研究	
——以中国和俄罗斯为例	140
第一节 问题的提出	140
一、背景及意义	140
二、文献回顾	141
第二节 产业内贸易相关理论	146
一、相关概念与分类方法	146
二、产业内贸易水平的测量	148
三、产业内贸易发生内在机理	151
第三节 中国与俄罗斯双边贸易发展分析	153
一、中俄双边贸易现状	153
二、从俄罗斯角度看中俄双边贸易水平	163
三、中俄贸易结构的竞争性分析	165
四、中俄双边贸易中存在的主要问题	168
第四节 中俄产业内贸易水平分析	169
一、中俄总体产业内贸易水平	169
二、中俄产业层面的产业内贸易水平	174
三、对 2014 年中俄双边贸易产业的 G-L 指数分析	177
四、中俄产业内贸易中存在的问题	180
第五节 中俄产业内贸易发展的影响因素	183
一、国家特征	183
二、产业特征	186
三、影响中俄、中印、中巴产业内贸易因素的比较分析	189
第六节 促进中俄产业内贸易可持续发展的对策建议	194
一、中俄产业内贸易发展的经济效应	194
二、促进中俄产业内贸易可持续发展的对策建议	196
第五章 中国、俄罗斯、印度等国能源产业发展及合作前景研究	199
第一节 国际能源市场运行态势	199
一、世界主要能源分布	200
二、能源产业发展回顾	204



三、能源供求和发展动向·····	205
四、能源发展的理论观点·····	211
第二节 中俄印三国能源合作现状和产业政策·····	212
一、中俄印与其他国家的能源合作现状·····	212
二、中俄印三国间的能源合作·····	213
三、中俄印三国的能源产业政策·····	214
第三节 能源产业发展的可持续性·····	218
一、中俄印三国间能源贸易的基础·····	218
二、中俄印三国能源贸易的合作机制·····	219
三、中俄印三国能源产业可持续发展的重要性·····	220
第四节 中俄印三国能源产业发展面临的问题和对策·····	222
一、石油产业存在的问题及发展策略·····	222
二、天然气产业存在的问题及发展策略·····	222
三、新能源产业的问题及发展策略·····	223
第五节 中俄印三国能源产业未来发展前景分析·····	224
一、中俄印三国能源合作的紧迫性·····	224
二、中俄印三国能源合作的前景·····	225
三、提升中俄印三国能源合作的对策·····	226
四、“一带一路”战略下中俄印能源贸易发展的机遇和挑战·····	227
第六章 中国、俄罗斯、印度其他重要产业发展及合作前景研究·····	231
第一节 中俄印国家间气候合作及发展前景分析·····	231
一、全球气候变化背景下的中俄印气候现状·····	232
二、中俄印气候合作的基础·····	235
三、中俄印气候合作的现状与问题·····	237
四、中俄印气候合作的特殊性、发展前景与对策建议·····	243
第二节 中俄印国家间金融合作与投资分析·····	249
一、中俄印国家间金融合作和投资现状·····	249
二、中俄印国家间金融合作的挑战·····	252
三、中俄印国家间更好地开展金融合作的对策·····	253
第三节 中俄、中印文化合作及发展前景分析·····	255
一、中俄、中印文化合作观论·····	255
二、中俄、中印文化合作现状分析·····	256

三、中俄、中印文化合作的效应·····	260
四、促进中俄、中印文化合作的建议·····	260
附录·····	262
附录一 2013 年俄罗斯对中国出口主要商品构成 ·····	262
附录二 2013 年俄罗斯自中国进口主要商品构成 ·····	262
附录三 2006~2013 年中国自俄罗斯进口主要商品构成及比例·····	263
附录四 2006~2013 年中国对俄罗斯出口主要商品构成及比例·····	263
附录五 “俄罗斯→中国”方向的中间投入产出关系 ·····	264
附录六 “中国→俄罗斯”方向的中间投入产出关系 ·····	265
附录七 最终需求对产出的影响：制造业部门·····	266
附录八 中国对外贸易情况·····	270
附录九 中国同俄罗斯进出口贸易额·····	271
附录十 中国在俄罗斯对外贸易伙伴中的地位·····	272
附录十一 俄罗斯在中国对外贸易伙伴中的地位·····	272
附录十二 中国对俄罗斯的分类出口额·····	273
附录十三 中国自俄罗斯的分类进口额·····	274
参考文献·····	276

第一章 中国、俄罗斯、印度在“一带一路”战略实施中的机遇与挑战

从2015年上半年开始,“一带一路”陆续成为两会及各大会议的热门话题,各大媒体对此进行了大量报道。“一带一路”作为2015年全民关注的课题,是指“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”。“一带一路”战略建设是一种合作发展的理念和倡议,并不是传统意义上的实体经济形式,是充分依靠中国与有关国家既有的双多边机制,借助既有的、行之有效的区域合作平台,旨在借用古代“丝绸之路”的历史符号,高举和平发展的旗帜,积极主动地发展与沿线国家的经济合作伙伴关系,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。随着“一带一路”战略构想的实施和发展,使得原本合作并不多的国家开始加强合作,而原本就有着多方面合作的国家进一步强化合作。而其中的中俄合作、中俄印合作更是“一带一路”战略建设中不可或缺的一部分。中国、俄罗斯、印度本就是金砖国家中“成色较足”的三个国家,各国之间的合作均以互利共赢为目的,“一带一路”战略的实施和发展更是促进和深化各国间合作的高效催化剂。

第一节 “一带一路”战略提出的背景与意义

根据初步估算数据显示,“一带一路”沿线国家地区人口总数大约有44亿人,约占全世界总人口的63%,经济总和约21万亿美元,约占全球经济总和的29%。“一带一路”是中国首倡、推动的国家性战略,对我国深入推进现代化建设和巩固在全球的领导地位具有深刻意义。“一带一路”伟大战略构想的初衷,与沿线国家的共同需求相呼应,符合沿线国家优势资源互补的禀赋优势、为各国开放发展提供了新的机遇,是沿线各国抓住机会开展国际合作的崭新平台。“一带一路”战略构想坚持政策沟通、道路相通、贸易畅通、货币



流通、民心相通的原则下规划合作发展前景，是国家的战略性决策，彰显的是和平、包容、合作、共赢的精神。

一、“一带一路”战略实施对中国的影响与意义

“一带一路”战略构想以和平发展、合作共赢的理念为目标，充分体现了中国这个发展中大国追求和平发展的夙愿。“一带一路”战略构想的实施有利于中国深化全方位对外开放、构建开放发展新格局、践行合作共赢理念，因此我们必须从战略的高度解读、规划该战略构想。从国内角度来看“一带一路”战略实施对中国意义深刻、影响深远。

2013年9月，出访哈萨克斯坦时习近平主席发出倡议：号召共同建设“一带一路”，以点带面，从线到片，打破原有的少部分区域的小合作逐步形成区域大合作。最终实现欧亚各国经济联系更加紧密、相互合作更加深入、发展空间更加广阔的发展前景，这正是沿线各国共同期盼的、升级版的、新型的合作模式。由此看来这是一项造福沿途各国、造福子孙后代的大事迹。

2013年10月，习近平主席在出访东盟国家时重申，中国愿同东盟国家发展海洋合作伙伴关系，加强海上协作关系建设。为建设21世纪“海上丝绸之路”保驾护航。

2014年两会期间，中国总理李克强在《政府工作报告》中把“抓紧筹划建设丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路”作为2014年的重点工作。

2014年11月4日，国家主席习近平主持召开中央财经领导小组第八次会议，会议重点研究丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路规划，同时倡议成立亚洲基础设施投资银行和设立丝路基金。习近平总书记指出，创建亚洲基础设施投资银行、丝路基金的主要目的是要为“一带一路”沿线国家的基础设施建设提供资金支持，促进经济合作。设立丝路基金是要充分利用我国现有的资金力量支持“一带一路”建设。

2015年3月28日，中国正式发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》文件，全面公布了“一带一路”发展倡议的主要合作内容（见图1.1）：其一，政策沟通。旨在增强政府间合作，建构新的合作平台与交流机制，促进沿线国家在经济发展战略和对策上对接，协商解决合作中遇到的问题和困境，为务实合作及项目建设的推进提供政策支持。其二，设施联通。其中重点建设交通基础设施、能源基础设施的互联互通、通信基础设施等领域。其三，贸易畅通。合作的焦点涵盖打破关税及非关税壁垒，营造良好的商贸环境，加快自贸区建设；增强贸易领域的合作，优化贸易结构，



图 1.1 “一带一路”五大合作重点

资料来源：《光明日报》。

推进传统贸易与现代服务贸易的发展；促进投资便利化，消除投资壁垒，扩大投资领域；推动在信息技术、生物、新能源、新材料等新兴产业领域的深入合作；在产业布局上加强合作；欢迎沿线国家到中国境内投资。其四，资金融



通。推进亚洲货币稳定体系、投融资体系和信用体系建设，为沿线国家经济合作提供融资保障，与沿线各国一道推进亚洲基础设施投资银行、金砖国家开发银行创建，有关各方就建立上海合作组织融资机构开展磋商，同时在金融监管方面增强合作。其五，民心相通。在学生交流、文化艺术、旅游、体育等方面加强合作。

从上述内容可以看出，“一带一路”发起倡议旨在唤醒中国与沿线各国友好历史印象的基础上增强在经济和人文等领域的合作。“一带一路”战略构想覆盖了沿线 40 多个国家和地区，总人口 44 亿人，约占全世界总人口的 63%，经济总量超过 20 万亿美元，约占全球的 29%，是全球最主要的能源和战略资源提供基地。从“一带一路”途经路线和辐射范围看，向北与俄罗斯的交通线及管道连接，东边连接东亚其他两个主要经济体——日本和韩国，向西通过中亚连接西欧，向西南通过印度洋连接到北非，把东亚、东南亚、南亚、中亚、欧洲南部、非洲东部的广大地域联系在一起。此外，因为“一带一路”主要依靠中国与有关国家已有的双边、多边机制，不另起炉灶，不涉及政治、安全等敏感领域，具有开放性的特点，一旦形成示范效应和聚集规模效应，能够吸引更多的国家和地区参与其中。

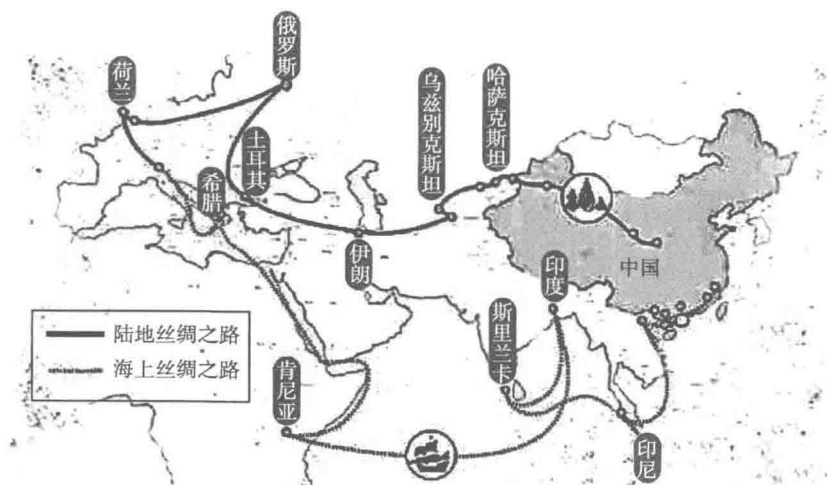


图 1.2 “一带一路”示意图

资料来源：百度百科。

“一带一路”战略建设实施对中国具有重要意义。首先，建设“一带一路”有利于我国构建全方位对外开放新格局。中国 30 多年的改革开放，取得



了丰硕成果,成为了世界各国关注的焦点。但从国内的具体发展情况可以看出,总体的开放格局由于地理位置、资源禀赋、发展基础等各方面因素的影响,呈现出东部优于西部、沿海强于内地的局面。就目前经济总量来说,我国东部地区经济总量约占中国总体经济总量的60%左右,而内地各地区在进出口贸易额和外资的利用方面竞争力极低,在全国占比低于15%。由此可见,沿海等开放区域已经成为引领国民经济生产力布局的核心区域。目前我国区域发展不平衡,主要体现为区域间开放程度的不平衡。沿海地区和内陆的开放差异巨大,然而要想成功加速内陆地区开放发展需要新的驱动力。此时“一带一路”构想应运而生。“一带一路”战略构想覆盖我国18个重点省份,除沿海开放度较高的一线城市外还涵盖了西北、东北、西南、内陆等大部分地区。这一战略构想的提出对开放度低、欠发达的中西部地区来说是难得的机遇。中西部地区的开放发展是中国经济发展的新动力、新引擎,同时也为中国内陆各地的平衡协调发展,缩小各地区的发展差异做出贡献,并有力扭转、改变目前以东部沿海城市在对外贸易中遥遥领先的局面,促进我国全方位对外开放新格局的形成。另外,改革开放后中国的经济发展是一种粗放型的经济增长,近些年来可持续发展的理念才逐渐被提上日程,受到越来越多人的关注并践行,所以率先发展起来的东部沿海地区污染比较严重,同时由于发达地区竞争激烈导致土地价格、劳动力成本等逐渐提高,再加上近些年中国产能过剩的形势所迫,这些现实的困境都要求国内调整产业结构,向中西部和东南亚、南亚、非洲等地转移部分过剩产能,并形成互补。刚好“一带一路”战略构想能够满足我国经济发展空间合理转移和转型升级的迫切需求,同时也为“一带一路”沿线国家和地区经济发展提供新的机遇。

其次,中国可以借助“一带一路”战略充分利用外汇储备和资本,扩大对外直接投资。改革开放30多年的发展过程中,中国经济由量变到质变,国际货币基金组织认为,2016年中国经济所占世界经济总量的比重将升至18%,超过美国。作为全球第二大经济体,中国对全球经济和世界市场的影响力发生了根本性的转变,同时积累了大量的外汇储备和资本。目前我国具有大量的外汇储备,但是这么多的外汇收益甚少,通货膨胀的压力也一直存在。究其原因主要是缺乏有效的投资途径,目前,我国大量的外汇储备主要投资于发达国家的国债。这些国债虽然安全性极高,但收益率却很低,再加上通货膨胀的影响,整体上收益甚微。考虑到目前外汇储备仍持续增长,资金配置不合理、收益极低的矛盾将更加突出。因此,目前的当务之急是拓宽渠道,保证大量的外汇储备保值增值,达到稳定货币的金融目的。“一带一路”战略为中国大量的



外汇储备“走出去”提供了机会和有效途径，同时沿线国家可以得到大量的发展资金，从中国投资中受益。“一带一路”沿线绝大部分是发展中国家、转型中国家，各地区发展不平衡是各国共同面临的难题。因此“一带一路”担负着解决中国城乡、区域间发展不平衡的问题，同时也要在改革国际经济秩序中担当相应的责任与使命。

据统计，中国现有的对外金融资产总额达5万多亿美元，然而，目前我国对外直接投资金额只有6600多亿美元，对外直接投资率极低，这意味着我国的对外直接投资具有很大的上升空间，有朝一日中国可以利用自己的资本积累，摇身一变成为国际投资大国。这一点在发达国家中有迹可循，20世纪六七十年代，美国的发展道路主要以投资为主，20世纪八九十年代之后，日本逐渐步入国际投资大国的行列。尽管改革开放后中国经济经历了一段飞速发展时期，但是，近些年由于受到各方面的限制，中国经济已经步入了“新常态”。因此，在“十三五”时期我国的贸易发展能否保持顺差的局面，抑或经历贸易均衡和贸易逆差这些问题都是未知的，所以我们应该未雨绸缪，尽早规划如何去应对这种局面，缓解和减弱这些不利因素对我国经济的影响。如果能够好好利用巨额金融资产也是我国目前的一大优势，抓住有利条件和机会把我国巨大的金融资产储备转变为我国的对外投资，一方面能够从中获取经济利益，另一方面能够扩大中国的国际影响力。随着“一带一路”战略构想的实施，中国的企业也进入全球通商时代，这一时代的到来是中国海外投资和企业“走出去”的另一个春天。近些年来，随着中国企业实力逐渐增强，再加上政策导向的引导，中国大批有国际竞争力的企业走出国门进入全球市场。统计显示截至2014年9月底，我国非金融类对外直接投资累计达3.8万亿元人民币（折合6184亿美元）。此外，我国对外投资地域也在不断扩大，以投资的地域为例，过去我国大部分投资集中于基础设施完善、投资环境较好的发达国家，而近些年的投资数据表明中国的投资已经向多元化投资目标进军。2015年，中国对亚洲投资增长了48.9%，对东盟投资增长了27.6%，对非洲投资增长了将近22%，对我国香港地区投资增长了50.8%，对俄罗斯投资增长了35%^①。随着“一带一路”战略逐渐由构想付诸行动，越来越多的国家和地区更加坚信战略实施符合沿线各国各地区的实际利益，积极响应战略建设的号召，推动“一带一路”战略顺利实施，沿线各国的贸易和投资将会大幅增加，为投资者创造机会。大量的资本积累让中国由最大的制造国转型成为最大的投

① 陈文玲：携手推进“一带一路”建设 共同迎接更加美好的新未来 [R]。全球化，2015。