



十三五高等院校
艺术设计规划教材

许秀平 / 编著

- + 1700 张美图分析设计细节
- + 居住 + 商业空间四大实战项目
- + 训练软装搭配、规范、技巧
- + 谈单、选风格、搭配元素、制作方案全流程详解

室内软装设计

项目教程

居住与公共空间风格
元素 流程 方案设计



全书扫码
看扩展图集



中国工信出版集团

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



室内 软装 设计 项目教程

居住与公共空间风格
元素 流程 方案设计

许秀平 / 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

室内软装设计项目教程：居住与公共空间风格 元素 流程 方案设计 / 许秀平编著. — 北京：人民邮电出版社，2016.8

(现代创意新思维)

十三五高等院校艺术设计规划教材

ISBN 978-7-115-42349-8

I. ①室… II. ①许… III. ①室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第089941号

内 容 提 要

本书主要介绍室内软装设计的基本知识，训练读者软装设计及概念方案制作的能力。本书内容共分两篇：第一篇为软装设计理论基础篇，包括软装的概念与趋势、软装设计师的职业素质与礼仪、软装设计风格、软装资源元素、软装排版方案的制作及设计禁忌和软装管理流程；第二篇为软装设计项目实战篇，包括居住空间软装设计以及公共空间软装设计。本书内容全面，对各种风格的文化背景、典型元素、空间搭配等做了细致讲解，辅以丰富典型的图例，使人一目了然。项目实施以概念方案的形式全面展示了设计过程和设计细节。本书给出的二维码中还包含了与内容相对应的扩展图集，以帮助读者更深入地理解设计内容。

本书适合作为建筑装饰、环境艺术等专业软装设计、陈设设计课程的教材，也可供相关建筑装饰工程技术人员参考。

◆ 编 著 许秀平

责任编辑 桑 珊

责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：889×1194 1/16

印张：12.5

2016年8月第1版

字数：300千字

2016年8月北京第1次印刷

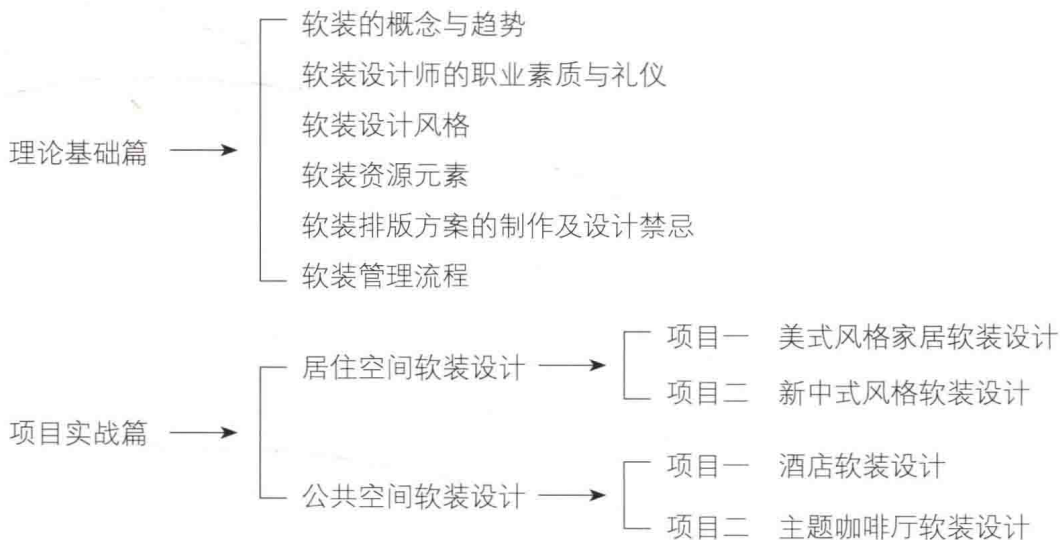
定价：59.80元

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

室内软装设计是伴随着室内装修技术的发展而发展的。随着生活水平的提高，人们对生活品质有了更高的要求，对居住环境的要求也越来越高，变得更加注重美观与舒适。室内软装作为室内装修的一部分，也逐渐发展成为一个新兴的行业。但是，目前专业的软装设计人才非常紧缺，专业的规范性欠佳，行业从业者的专业水平有待提升，迫切需要有专业的教材进行指导。本书是基于室内设计教育的特殊性、装饰行业的人才需求的迫切性等因素编写的软装教材，旨在培养具有一定软装设计理念，同时具有软装搭配能力、创意设计能力、工艺技术能力的实用人才。

本书内容主要分为两个模块，即理论基础篇和项目实战篇。理论基础篇主要讲述软装的概念与趋势、软装设计师的职业素质及礼仪、软装设计风格、软装资源元素、软装排版方案的制作及设计禁忌、软装管理流程等；项目实战篇则主要针对居住空间软装设计与公共空间软装设计进行案例分析，介绍了概念方案制作的流程。本书在内容编写方面，力求细致全面、重点突出；在文字叙述方面，注意言简意赅、通俗易懂；在案例选取方面，强调了案例的针对性和实用性。



本书的二维码中还包含了与内容相对应的扩展图集（云盘下载链接：<http://pan.baidu.com/s/1c2I8q0g> 密码：tnrw），以帮助读者更深入地理解知识内容。另外，为方便教师教学，本书配备了相应的PPT课件及教学大纲等丰富的教学资源，任课教师可在人邮教育社区（www.ryjiaoyu.com）免费下载使用。

由于作者水平有限，书中难免有疏漏之处，敬请读者批评指正。

编者

2016年6月

目录



软装设计理论基础篇

第 1 章 | 软装的概念与趋势 / 003

第 2 章 | 软装设计师的职业素质与礼仪 / 009

- 2.1 软装设计师应具备的基本素质 / 010
- 2.2 东西方生活方式解读 / 012
- 2.3 中高端消费人群生活方式特点分析 / 015



第 3 章 | 软装设计风格 / 017

- 3.1 中式风格 / 018
- 3.2 美式风格 / 021
- 3.3 法式风格 / 025
- 3.4 英式风格 / 030
- 3.5 自然风格 / 032
- 3.6 东南亚风格 / 033
- 3.7 地中海风格 / 034
- 3.8 伊斯兰风格 / 036
- 3.9 日式风格 / 037
- 3.10 北欧风格 / 038
- 3.11 现代风格 / 039
- 3.12 后现代风格 / 040
- 3.13 LOFT风格 / 041





第 4 章 | 软装资源元素 / 043

- 4.1 色彩 / 044
- 4.2 家具 / 051
- 4.3 布艺 / 061
- 4.4 灯具 / 069
- 4.5 花品 / 078
- 4.6 饰品 / 085
- 4.7 墙饰 / 090



第 5 章 | 软装排版方案的制作及设计禁忌 / 097

- 5.1 排版方案的制作 / 098
- 5.2 软装设计禁忌 / 099

第 6 章 | 软装管理流程 / 101

- 6.1 软装公司的设计流程 / 102
- 6.2 软装预算及合同制作 / 104



软装设计项目实战篇

第 7 章 | 居住空间软装设计 / 113

- 项目一 美式风格家居软装设计 / 114
- 项目二 新中式风格软装设计 / 134



第 8 章 | 公共空间软装设计 / 157

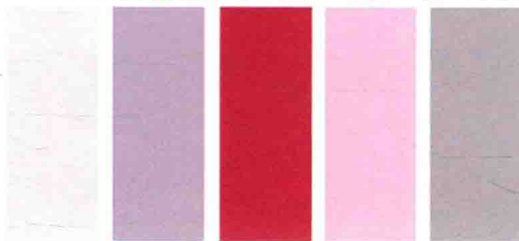
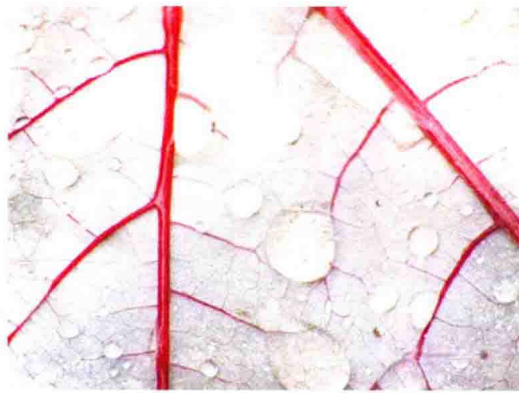
- 项目一 酒店软装设计 / 158
- 项目二 主题咖啡厅软装设计 / 177

软装设计 理论基础篇

本篇知识要点：

- 软装的概念与趋势
- 软装设计师的职业素质与礼仪
- 软装设计风格
- 软装资源元素
- 软装排版方案的制作及设计禁忌
- 软装管理流程





第1章

软装的概念与趋势

Concept and trend of soft furnishings

随着生活水平的提高，人们对生活品质有了更高的追求，软装正是为提高人们的生活品质而存在的，它历来就是人们生活的一部分，是生活的艺术……

在多元化、便捷化的现代生活中，人们都希望能在大千世界中凸显自己的个性和品位。生活中的装饰和设计为人们创造着优美、舒适的环境，从窗帘、纱幔、家具到地毯都可以柔和、弱化、重组室内空间的棱角；工艺品的摆放能在不经意间流露出一种生活态度，彰显主人的品位和内涵。而色彩、灯光、材质的应用又能营造室内氛围，表达丰富的情感世界。







软装就是针对特定的室内空间，根据空间的功能、历史、地理、环境、气候及主人的格调、爱好等各种要素，利用家具、灯饰、布艺、饰品、挂画、壁纸、花艺、绿植等各种软装产品及材料，通过设计、挑选、搭配、加工、安装、陈列等过程来营造空间氛围的一种创意行为。

► 软装是在硬装的基础上进行的，在软装设计方案定稿后，通过物流采购后，先对家具进行摆场



► 家具摆场后再对布艺、灯具、饰品等进行陈设



软装设计是一个系统工程，包括设计、采购、物流、摆场、现场验工等流程。

设计→采购→物流→摆场→现场验工

▲ 软装设计的流程

在国外，大多是由室内设计师一并完成后期工作的，但由于国内室内设计行业起步较晚，设计重心基本在建筑与空间结构方面，无法满足许多因经济快速发展所产生的高端消费业主群体对室内软装的需求，因此我国的室内设计领域逐渐细分出来一个全新的行业，出现了一个新的名词——软装设计。

其实软装设计可以看作是室内设计的一部分。顺应市场需求，目前出现了许多脱离室内设计机构而独立存在的软装设计公司，但随着国内室内设计领域整体发展进度的加速，软装设计与室内空间设计的距离必然会越来越远，并将最终合为一体。

国内软装行业的发展态势主要有以下几点。

（1）精装房为软装市场带来了发展契机

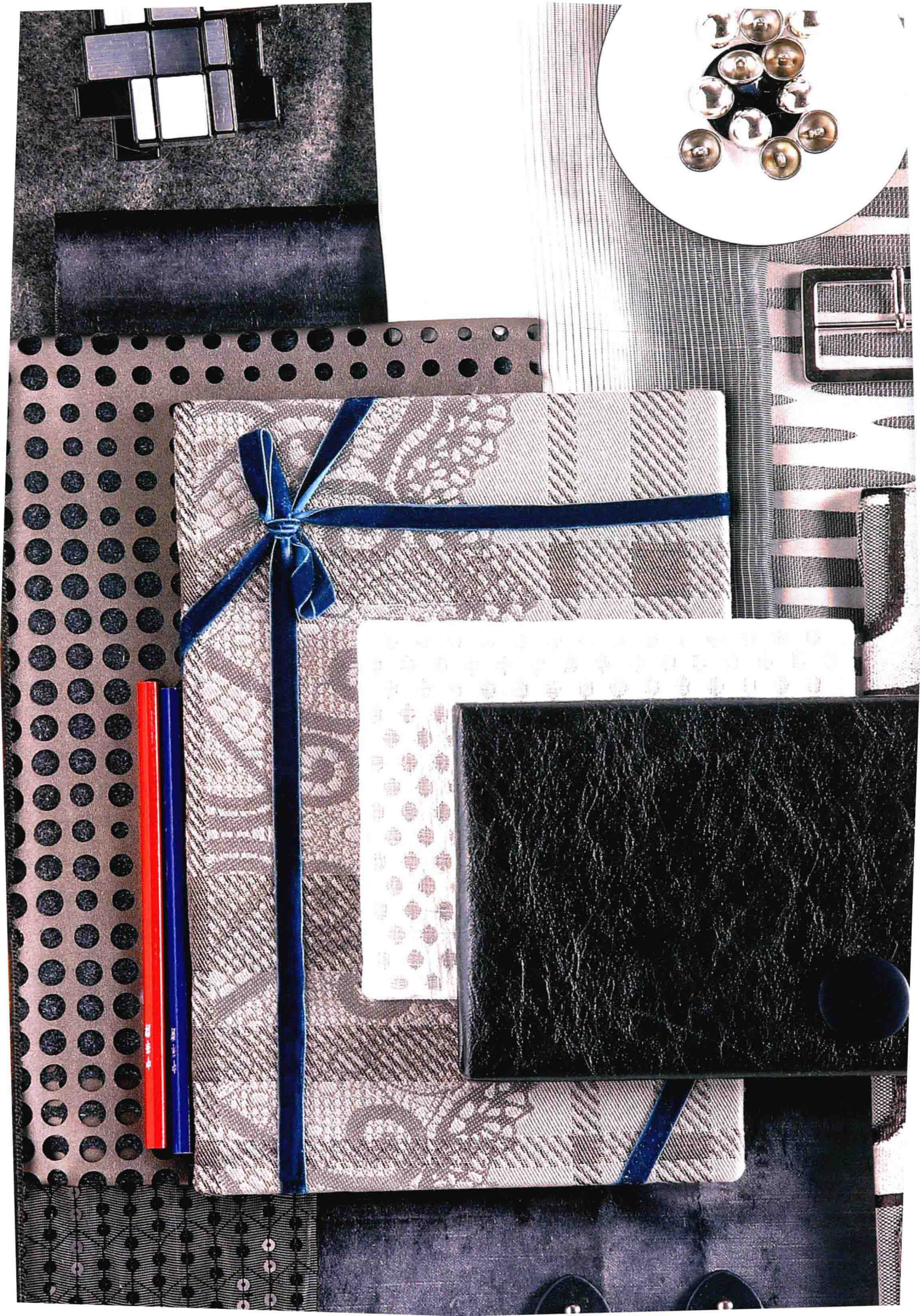
随着各种住宅政策的陆续推出，投资性房产减少，刚需房增多。政府在大力推广精装修房，而精装修房也越来越受购房者的青睐。但是，精装修房风格单一，业主唯有通过软装饰品的陈设来体现个人的风格及品位，以免“千家一面”。因此，精装修房的大热对整个家居行业来说将是一个新的考验，或者说是一个新的发展契机。室内设计行业开始面临新的格局分化，软装设计渐渐浮出水面，成为新兴的市场出口。

（2）家具厂商向软装市场转型

一方面，家具厂商正面临着全球海啸式的冲击，国外订单急剧减少；另一方面，受经济形势和政策的影响，国内家具的消费需求也随着房地产市场的调整而减少。在内忧外患的夹击下，很多家具厂商遭遇了前所未有的挑战和困难。不少家具厂商开始走向软装市场，进行转型。

（3）软装人才供不应求

越来越多的追求时尚、品位的业主，主动要求设计公司进行软装服务。因此，众多专业的软装公司如雨后春笋般诞生。房地产公司、大型装饰公司纷纷成立软装部门，家具、灯饰、面料、地毯、饰品等厂家纷纷进军“软装领域”，软装市场“挖人”已成为常态，软装设计师的薪资也水涨船高，软装培训成为室内空间设计人才进修的热点。





第2章

软装设计师的职业素质与礼仪

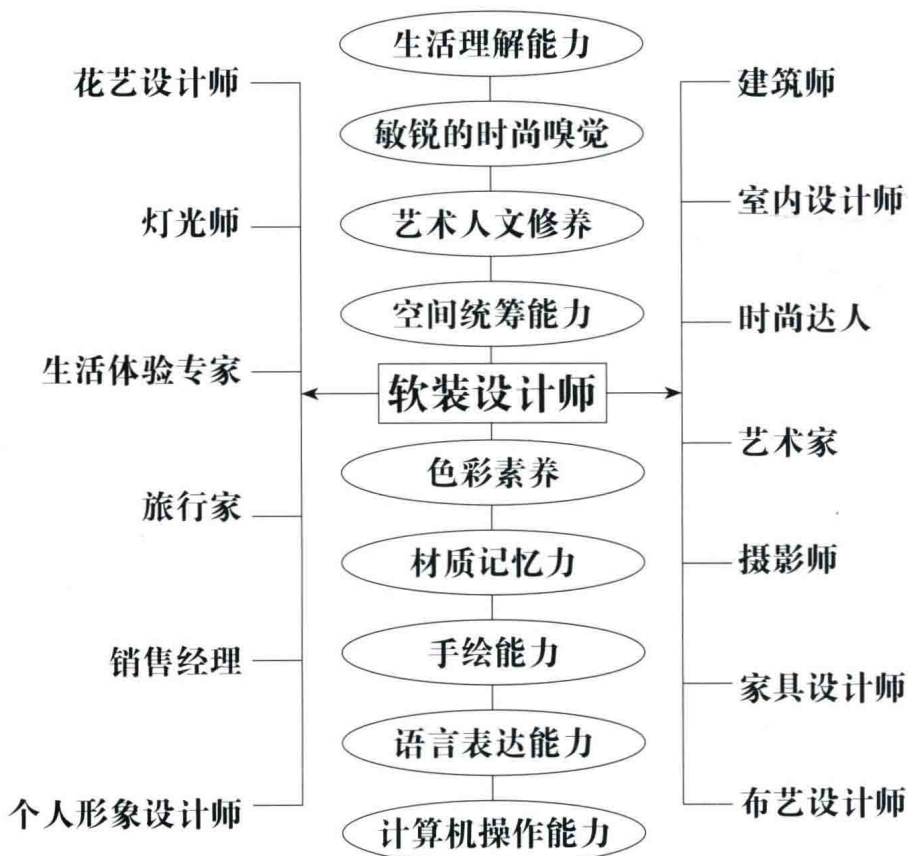
Soft furnishing designer's professional quality and etiquette

每一种装饰风格背后都涵盖了各国家和民族的风土人情、生活方式、文学艺术、行为规范和价值观念。优秀的设计师只有静下心来研究这些文化，经过岁月的积累和沉淀，才能慢慢融会贯通，创造出引领性的、好的生活方式……

2.1

软装设计师应具备的基本素质

一个优秀的软装设计师应该是复合型人才，需要把不同领域的专业知识合理地整合运用到软装设计中。



▲ 软装设计师的基本能力和素质

1. 设计师应具备良好的个人形象和艺术文化修养

设计师的“设计”是一种无形的产品，其实就是在销售自己的创意，因此，良好的个人形象能够帮助设计师提升和客户之间的信任度。客户的第一印象对设计师来说非常重要，因此，设计师需要注重自己的衣着打扮，适当时候可用一些小配饰（如帽子、丝巾、手链等）点缀自己。并不需要穿得奇形怪状，但要体现设计内涵。另外，还需要有一定的艺术修养，懂得不同地域的文化差异，清楚各种装饰风格的设计原理，结合自己的生活体验，在作品中灵活把握各种风格的文化元素。

2. 设计师应拥有深厚的美学基础及专业水平

设计师要懂得发现美、创造美，设计师的专业水平也能给客户带来安全感。很多客户会在交谈时考究设计师的专业性，因此设计师要在与客户的交流中展示出自身的专业水平，或用熟练的手绘展示构思，或用专业术语描述硬装中需要改善的不足之处，这样才能时刻抓住客户的心理，让客户产生佩服甚至崇拜之感。

3. 设计师应具有时尚嗅觉

设计师需要具有设计情趣和好的感受力，努力做到多听、多看、多感受。当一个人的穿着打扮、家居装饰甚至生活习惯开始被大多数人模仿时，这种被模仿的形态就叫作流行，它能够带给人时尚的感受并受大多数人的欢迎。因此，在软装设计中添加一些受到客户欢迎的时尚元素，会大大提高客户对作品的满意度，最终带给客户更多正面的情绪影响。

4. 设计师应拥有良好的表达能力和交流沟通能力

大多数业主不具备优秀的审美能力，需要软装设计师拥有一定的交流沟通能力来引导业主发现美感，纠正业主的错误感官理念，尽可能地使自己的设计构思不受质疑与修改，帮助业主确定最适合的装饰设计方案。

5. 设计师应懂得软装设计与硬装设计要完美结合

软装设计是室内设计过程的最后一个环节。软装设计不是独立存在的，它与硬装设计是相辅相成的。室内硬装设计师通过对客户意向的分析来确定一个设计主题，软装设计师需要做的是配合硬装设计师更好地营造这个主题的氛围，而绝不能孤立地去做软装搭配。

6. 设计师应了解装饰元素

软装设计师在设计一套装饰方案时，一般是根据设计主题来选择装饰材料和物品的。设计主题的想象是无形的，而材料和物品这些设计元素都是有形的，而且数量种类有限，需要设计师非常了解各种装饰材料和家居产品（只有当足够数量的装饰材料和家居产品的颜色、质感、规格、价格等特点印在设计师的头脑里，或是保存在计算机里以后，设计师在选择时才能找到适合自己设计主题的相应产品和材料），有时甚至需要设计师对装饰材料的制作和生产工艺有一定的了解。只有对装饰元素有了充分了解，才能实现设计主题所指引的最终效果。

7. 设计师要能做出“漂亮”的设计

漂亮的设计能使客户对设计师做出最直接的肯定。当人们通过视觉刺激产生一些正面情绪的时候，才会说“漂亮”“好看”。设计师可以通过色彩、层次、造型、光影等方面来加强视觉效果，从而影响人们的正面情绪。

8. 设计师应具备较强的市场营销能力

软装设计在很大层面上讲是一种市场营销，作为一名设计师，不仅仅要做好自己的设计方案，更应该懂得推销自己的设计。