

高等院校创新创业精品教材

(含微课)

DA

大学生 创新创业基础

XUESHENG
CHUANGXIN
CHUANGYE JICHU

主编 郭金玫
 珠 兰



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

高等院校创新创业精品教材

大学生创新创业基础

主 审：徐恒山 李占平

主 编：郭金玫 珠 兰

副主编：陈春丽 任嘉欣 钟铁铮

李建军 秀 荣 姚川军

编 委：魏晓颖 高云胜 王 婷

瑞 英 张 丹 张 瑛

麻广波 倪文峰



上海交通大学出版社

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书从实用角度出发,系统地阐述了大学生创新创业知识。本书内容包括创新与创新意识、创新思维与创新方法、创业认知、创业机会与创业风险、创业资源与创业模式、创业者与创业团队、创业计划书、新企业的创建、新企业的运营管理、企业创新经营等。

本书具有系统性、实用性、时代性、可读性等特点,旨在全面培养大学生的创业信念、创业与创新意识、创业与创新能力。本书既可作为高等院校创新创业教育课程的教材,也可作为立志创新创业的各界人士的自学参考书。

大学生创新创业基础

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础 / 郭金玫, 珠兰主编. -- 上海:
上海交通大学出版社, 2017
ISBN 978-7-313-13308-3

I. ①大… II. ①郭… ②珠… III. ①大学生—职业
选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第019147号

大学生创新创业基础

主 编: 郭金玫 珠 兰

出版发行: 上海交通大学出版社

地 址: 上海市番禺路951号

邮政编码: 200030

电 话: 021-64071208

出 版 人: 郑益慧

印 制: 三河市祥达印刷包装有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 19.75 字 数: 456千字

版 次: 2017年2月第1版

印 次: 2017年2月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-313-13308-3/G

定 价: 41.00元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与发行部联系

联系电话: 010-62137141



前言

创新创业，是国家发展之根，是民族振兴之魂。大学生就业创业服务事关经济发展和民生改善大局，关乎社会稳定，因此，党中央、国务院高度重视，先后出台文件强调加强创新创业工作的重要性。为全面贯彻落实党中央、国务院相关文件精神和要求，各地各高校积极行动，从健全就业创业工作机构、建立创新创业教育课程体系、创新人才培养机制、配备指导教师、开辟专用场地、加大经费投入、改进创业指导服务等方面促进大学生创新创业，努力做到“机构、人员、场地、经费”四到位，以推动大众创业、万众创新持续蓬勃发展。

为培养青年学生的创新创业能力，统筹做好高校创新创业教育，教育部颁布了“教学〔2015〕12号文件”，要求各地各高校都要把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合。并要求从2016年起所有高校都要设置创新创业教育课程，对全体学生开发开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理。为贯彻文件精神，职业教育也积极探索“双创”教育与职业教育融为一体的教育模式，设置了创新创业课程，培养学生创新创业能力，力求为各行各业输送更多的创新创业型人才。

在此背景下，内蒙古商贸职业学院出台了《深化创新创业教育改革实施方案》，并将创新创业系列课程纳入学院人才培养方案。

基于此，我们组织校内外负责创新创业教育工作的管理人员和承担创新创业教育教学工作的一线教师以及具备创业资质和经历并且有丰富实践经验的企业高管人员，共同编写了集理论性、实践性、系统性为一体的《大学生创新创业基础》。我们以提升创新创业意识，厘清创业认知，领悟创业规律，掌握创业方法，探索创业实践，了解创业企业管理，解决创业核心难题等为基本思路，设计了本书的框架体系，具体内容如下：

- 第一章：创新与创新意识
- 第二章：创新思维与创新方法
- 第三章：创业认知
- 第四章：创业机会与创业风险
- 第五章：创业资源与创业模式
- 第六章：创业者与创业团队



课程概述

第七章：创业计划书

第八章：新企业的创建

第九章：新企业的运营管理

第十章：企业创新经营

本书采用模块化结构设计，每章由【学习目标】【名人箴言】【内容梳理】【案例导读】【理论知识】【课堂体验】【实践作业】【本章小结】等八个模块组成。其中【理论知识】模块是重点，系统阐述了创新与创业的相关知识，同时还穿插了“拓展阅读”和“经典实例”，以强化学生对知识的理解和技能的拓展。在重要知识点处插入了“二维码”，学生通过“扫一扫”阅读微视频和微课程，增强学习直观性，提升教学有效性。

本书是集体智慧的结晶，由内蒙古商贸职业学院社科基础部主任郭金玫和社科基础部创新创业教研室主任珠兰担任主编；由陈春丽、任嘉欣、钟铁铮、李建军、秀荣、姚川军担任副主编；由魏晓颖、高云胜、王婷、瑞英、张丹、张瑛、麻广波、倪文峰、珠兰、陈春丽、钟铁铮、任嘉欣负责录制微课；由侯霞负责封面封底设计；由郭金玫教授负责全书统稿。本书特邀学院副院长徐恒山教授和学院教务处处长李占平教授担任主审。

各章编写分工如下：郭金玫负责编写第一章和第二章；珠兰负责编写第三章和第五章；陈春丽负责编写第六章；任嘉欣负责编写第十章；钟铁铮负责编写第四章；李建军（内蒙古广播电视大学副校长）负责编写第八章和第九章第四、五节；秀荣负责编写第七章；姚川军（内蒙古财经大学）负责编写第九章第一、二、三节。

本书在编写过程中，参考和借鉴了国内大量创新创业教育研究方面的文献资料、网络资源和相关的研究成果，以及一些专家学者的理论和观点，在此深表谢意。本书引用仅作教学之用，无意侵犯版权，望谅解。

此外，上海交通大学出版社的相关领导为本书的最终出版给予了有力支持，编辑为此付出了大量的心血，在此一并表示感谢。

由于编者水平有限，加之编写时间仓促，书中不足乃至错漏之处难免，敬请广大专家、同行和学生批评指正，并对本书提出宝贵意见，帮助我们在修订中不断完善。

编者

2017年1月

目 录

第一章 创新与创新意识	1
学习目标	1
名人箴言	1
内容梳理	2
案例导读	2
理论知识	3
第一节 创新的内涵、原则和类型	3
一、创新的内涵	3
二、创新的过程	4
三、创新的原则	7
四、创新的类型	10
第二节 创新意识的培养	14
一、创新意识	14
二、创新精神	14
三、大学生创新意识的培养	15
课堂体验	19
实践作业	21
本章小结	24
第二章 创新思维与创新方法	25
学习目标	25
名人箴言	25
内容梳理	26
案例导读	26
理论知识	27
第一节 创新思维的内涵及形式	27
一、创新思维的内涵	27
二、创新思维的形式	28

第二节 创新方法	32
一、头脑风暴法	32
二、奥斯本检核表法	36
三、六顶思考帽法	39
四、综摄法	40
五、5W2H 分析法	43
课堂体验	46
实践作业	49
本章小结	52
第三章 创业认知	53
学习目标	53
名人箴言	53
内容梳理	54
案例导读	54
理论知识	56
第一节 创业的基本知识	56
一、创业的概念	56
二、创业的要素与特征	57
三、创业的分类	59
四、创业的过程	61
五、大学生创业的意义	63
第二节 创业意识与创业精神	66
一、创业意识	66
二、创业精神	67
第三节 大学生创业环境与创业优惠政策	72
一、大学生创业环境	72
二、大学生创业优惠政策	73
课堂体验	75
实践作业	76
本章小结	78
第四章 创业机会与创业风险	79
学习目标	79
名人箴言	79
内容梳理	80

案例导读	80
理论知识	82
第一节 创业机会	82
一、创业机会的概念与特征	82
二、创业机会的分类	83
三、创业机会的来源	83
四、创业机会的识别	85
五、创业机会的评价	87
六、适合大学生的创业机会	91
第二节 创业风险	94
一、创业风险的概念	94
二、创业风险的来源	94
三、创业风险的分类	96
四、创业风险的识别	99
五、创业风险的防范	99
课堂体验	102
实践作业	103
本章小结	104
第五章 创业资源与创业模式	107
学习目标	107
名人箴言	107
内容梳理	108
案例导读	108
理论知识	110
第一节 创业资源	110
一、创业资源的概念	110
二、创业资源的分类	110
三、创业资源的获取	112
四、创业资源的整合	114
第二节 创业融资	116
一、创业融资的概念	116
二、创业融资的过程	117
三、创业融资的渠道	118
四、创业融资的选择策略	123

五、创业资金的计算	124
第三节 创业基本模式	128
一、创办新企业	129
二、收购现有企业	129
三、依附创业	129
四、SOHO 创业	133
五、兼职创业	133
课堂体验	134
实践作业	136
本章小结	137
第六章 创业者与创业团队	139
学习目标	139
名人箴言	139
内容梳理	140
案例导读	141
理论知识	142
第一节 创业者	142
一、创业者的概念	142
二、创业者的分类	143
三、创业者的条件	145
四、创业者的动机	147
第二节 创业团队	150
一、创业团队的内涵	150
二、创业团队的组成要素	151
三、创业团队的分类	151
四、优秀创业团队的特征	153
五、创业团队的管理	155
六、创业团队的领导者	157
第三节 高职学生创业团队经典实例	158
课堂体验	163
实践作业	167
本章小结	169
第七章 创业计划书	171
学习目标	171

名人箴言	171
内容梳理	172
案例导读	172
理论知识	173
第一节 创业计划书的概述	173
一、创业计划书的概念	173
二、创业计划书的特点	174
三、创业计划书的作用	175
四、创业计划书的基本结构	176
五、创业计划书的撰写技巧	177
第二节 编写创业计划书的准备工作	179
一、确定创业计划书编写人员	179
二、确定创业计划书的范围	180
三、搜集相关信息	180
四、准备一份优秀的创业计划书做参考	181
第三节 创业计划书的编写与检查	182
一、编写创业计划书的原则	182
二、创业计划书具体内容的编写	183
三、创业计划书的检查	190
课堂体验	191
实践作业	192
本章小结	193
附录：创业计划书	194
第八章 新企业的创建	201
学习目标	201
名人箴言	201
内容梳理	202
案例导读	203
理论知识	205
第一节 新企业组织形式的选择	205
一、个人独资企业	205
二、合伙企业	206
三、公司制企业	206

第二节 新企业的注册流程	209
一、企业名称预先核准登记	210
二、准备身份证材料	211
三、网上申请	211
四、领取营业执照并刻制印章	211
五、税务报到	212
六、银行开户	212
第三节 新企业相关文件的编写	212
一、合伙协议	212
二、公司章程	214
三、发起人协议	215
第四节 新企业的选址	216
一、新企业选址的重要性	217
二、影响新企业选址的因素	218
三、新企业选址的策略和技巧	219
第五节 新企业必须考虑的法律与伦理问题	221
一、新企业必须考虑的法律问题	221
二、新企业必须考虑的伦理问题	226
课堂体验	228
实践作业	229
本章小结	230
第九章 新企业的运营管理	233
学习目标	233
名人箴言	233
内容梳理	234
案例导读	234
理论知识	236
第一节 新企业的产品开发	236
一、新产品开发的基本方式	236
二、新产品开发的方向	239
三、新产品开发的流程	239
第二节 新企业的营销管理	240
一、经典营销理论	240
二、目标市场定位	243

三、品牌建设	245
四、构建营销渠道	247
第三节 新企业的财务管理	250
一、财务管理的观念	250
二、财务管理的注意事项	251
三、财务管理的关键	252
第四节 新企业的人力资源管理	254
一、制作岗位说明书	254
二、招聘与管理员工	255
三、寻找企业顾问	256
第五节 新企业的成长管理	256
一、企业成长周期	256
二、新企业成长的驱动因素	258
三、新企业成长管理的策略	260
课堂体验	263
实践作业	264
本章小结	266
第十章 企业创新经营	267
学习目标	267
名人箴言	267
内容梳理	268
案例导读	269
理论知识	270
第一节 企业战略创新	270
一、重新确定企业的商业定义	271
二、重新确定企业的顾客	273
三、重新确定企业的产品或服务	275
四、重新确定企业提供产品或服务的方法	276
第二节 企业营销创新	276
一、理念创新	277
二、技术创新	280
三、策略创新	282
四、细分市场创新	283
五、应用领域创新	284

六、营销创新的原则	285
第三节 企业产品创新	289
一、产品创新的概念	289
二、产品创新的策略	289
三、产品创新的途径	291
第四节 企业服务创新	292
一、服务创新的概念	292
二、服务创新的途径	293
三、服务创新的思路	294
课堂体验	296
实践作业	297
本章小结	300

第一章 创新与创新意识

学习目标

知识目标

- ◇ 理解创新的内涵，掌握创新的过程、原则和类型。
- ◇ 了解创新意识、创业精神的含义，掌握创新意识的培养方法。

能力目标

- ◇ 能结合创新的含义、过程、原则和类型等进行创新思考。
- ◇ 能结合本章所学培养自己的创新意识。

素质目标

- ◇ 培养学生的创新意识、创新精神和企业家思维方式。

名人箴言

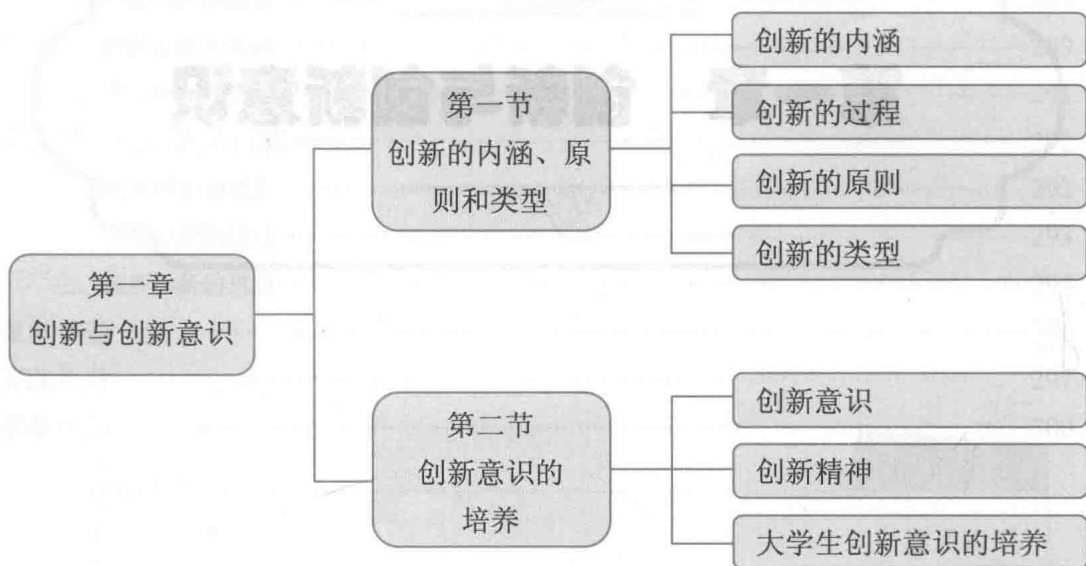
一个人想做点事业，非得走自己的路。要开创新路子，最关键的是你会不会自己提出问题，能正确地提出问题就是迈开了创新的第一步。

——华裔物理学家，诺贝尔物理学奖获得者 李政道

想出新办法的人在他的办法没有成功以前，人家总说他是异想天开。

——美国著名作家 马克·吐温

内容梳理



案例导读

三个庙、三个和尚、三种办法

有三个庙，离河边都比较远。怎么解决吃水问题呢？

第一个庙，和尚挑水山高路长，一天挑一缸就累了。怎么办？于是三个和尚开动脑筋，集思广益，找出了一个接力挑水的办法，第一个和尚从河边挑到半路停下来休息，第二个和尚继续挑，又转给第三个和尚挑到缸里。然后空桶回来再接着挑，大家劳逸结合，都不觉得累，水很快就挑满了。这叫“机制创新”。

第二个庙，老和尚把三个徒弟叫来，说我们立个新庙规，引进竞争机制。你们三个都去挑水，谁挑得多，晚上吃饭加一道菜，挑得少，没菜吃。三个和尚拼命去挑，一会儿水就挑满了。这叫“管理创新”。



第三个庙，三个小和尚又聊开了：天天挑水太累，咱们想想别的办法吧。山上有竹子，竹子中心是空的，咱们把竹子砍下来连在一起，然后买了一个轱辘，第一个和尚在山下把水摇上去，第二个和尚在山上专管倒水，第三个和尚先休息。三个人轮流换班，一会儿水就灌满了。这叫“技术创新”。

困扰千年的“三个和尚没水喝”的难题，通过创新得到了根本解决，可见创新无论对于个人、组织还是一个民族都有着极其重要的意义。如果一个人不具备创新能力，他的创业将很难成功；如果一个企业不具备创新能力，它将无法在竞争激烈的市场中生存；如果一个民族没有了创新人才，便只能是一个落后的民族。

理论知识

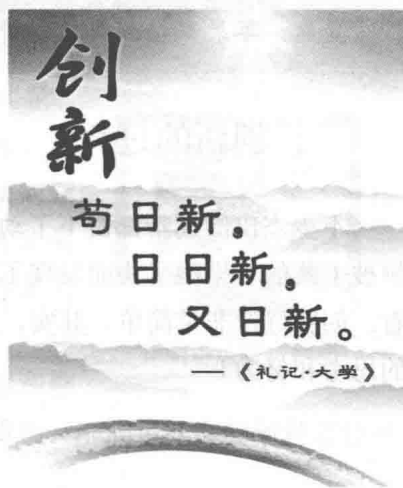
第一节 创新的内涵、原则和类型

一、创新的内涵

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。其起源于拉丁语，有三层含义：第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。换句话讲，并不是说只有重大的发明创造才是创新，实际上，对各种产品、工作方法、商业模式、服务模式的改进等都属于创新。

具体来说，创新主要包括如下几种含义：

- (1) 创新的目的是解决实践问题，是一项活动。
- (2) 创新的本质是突破传统、打破常规。
- (3) 创新是一个相对的概念，其价值与时间、空间有关。同样的事物在今天看来是创新，明天可能是追随，后天大多数人都接受了，可能就是传统了。创新必须在一定范围内具有领先性，有的是世界领先，有的是地区领先。



(4) 创新可以在解决技术问题、经济问题和社会问题的广泛范围内发挥作用，它是每个人都可以参与的事业。

(5) 创新以取得的成效为评价尺度。有成效才能认为是创新，根据成效，创新可以分成若干等级：有的是划时代的创新，例如，北大方正的汉字激光照排系统，淘汰了铅字，使全国印刷业告别了对铅与火依赖的时代。有的不过是时尚创新，例如，电子宠物曾为厂商带来丰厚利润，但不久就失宠了。

总之，创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能没有创新思维，一刻也不能停止各种创新。

拓展阅读一

苹果赢在创新

2011年，美国《财富》杂志报道，当年第二季度在全球市场，苹果 iPhone 以 5.6% 的市场份额，赢得了 66.3% 的市场利润。台湾首富郭台铭作为苹果的制造商，自然能从中获利，然而我们简单来看，一台苹果手机在美国的售价是 399 美金，人民币 3 999 元，富士康卖给苹果 140 美金，郭台铭能从每部手机中赚多少钱呢？大概 7 美金。这么一看，我们就发现，大钞还是装在了苹果的袋子里，流入富士康、分给郭台铭的只是些“零头”而已。为什么？我们可以想一下，中国联通、中国电信和苹果绑定销售，形成销售渠道的是富士康么？苹果的自带软件服务，供应商是富士康么？都不是！苹果作为研发方才是利润的持有者，在信息时代，制造难以继续为“王”，“钱”景并不乐观。

显然：苹果赢在创新，创新决定王者！



二、创新的过程

不少杰出的创新都留下了动人的传说：瓦特看到壶盖被蒸汽顶起而发明了蒸汽机，牛顿被下落的苹果砸了头而发现了万有引力，门捷列夫玩纸牌时想出了元素周期表。表面上看，创新好像非常简单，其实，这只是表象，其背后则是瓦特、牛顿、门捷列夫长期不懈的思考和努力！