

扫一扫进入 **微课云课堂**



平面设计**综合教程**

**Photoshop+Illustrator
+CorelDRAW+InDesign**

微课版

互联网 + 数字艺术教育研究院 策划

周建国 编著

- ◎ **互联网 + 教材：**以纸质图书 + 在线课程的方式呈现，全视频“微课云课堂”作支撑
- ◎ **教程特点：**精心挑选设计公司的商业案例，深入分析软件功能和技巧，详解操作步骤和技法
- ◎ **配套资源丰富：**提供“案例素材 + 效果文件 + PPT 课件 + 教学大纲”等优质的线下学习资料



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

平面设计 综合教程

Photoshop+Illustrator
+CorelDRAW+InDesign

微课版

互联网 + 数字艺术教育研究院 策划

周建国 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

平面设计综合教程: Photoshop+Illustrator+
CorelDRAW+InDesign: 微课版 / 周建国编著. — 北京:
人民邮电出版社, 2017.1
ISBN 978-7-115-43691-7

I. ①平… II. ①周… III. ①平面设计—图形软件—
高等学校—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第231165号

内 容 提 要

Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 和 InDesign 是当今流行的图像处理、矢量图形编辑和排版设计软件,被广泛应用于平面设计、包装装潢、彩色出版等诸多领域。

本书以平面设计的典型应用为主线,通过多个精彩实用的商业案例,全面细致地讲解如何利用 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 和 InDesign 来完成专业的平面设计项目,使初学者能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上,启发设计灵感,开拓设计思路,提高设计能力。

本书可供 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 和 InDesign 的初学者及有一定平面设计经验的读者使用。

-
- ◆ 编 著 周建国
责任编辑 税梦玲
责任印制 彭志环
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京昌平百善印刷厂印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 22.75
字数: 659 千字
-

定价: 52.00 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

编写目的

Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 和 InDesign 自推出之日起就深受平面设计人员的喜爱，它们被广泛应用于平面设计、包装装潢、彩色出版等诸多领域。为了帮助读者更好地学会这 4 个软件，出色地设计出平面设计作品，人民邮电出版社充分发挥在线教育方面的技术优势、内容优势、人才优势，潜心研究，为读者提供一种“纸质图书+在线课程”相配套，全方位学习的解决方案。读者可根据个人需求，利用图书和“微课云课堂”平台上的在线课程进行碎片化、移动化的学习。

平台支撑

“微课云课堂”目前包含近 50000 个微课视频，在资源展现上分为“微课云”“云课堂”这两种形式。“微课云”是该平台中所有微课的集中展示区，用户可随需选择；“云课堂”是在现有微课云的基础上，为用户组建的推荐课程群，用户可以在“云课堂”中按推荐的课程进行系统化学习，或者将“微课云”中的内容进行自由组合，定制符合自己需求的课程。



◇ “微课云课堂”主要特点

微课资源海量，持续不断更新：“微课云课堂”充分利用了出版社在信息技术领域的优势，以人民邮电出版社 60 多年的发展积累为基础，将资源经过分类、整理、加工以及微课化之后提供给用户。

资源精心分类，方便自主学习：“微课云课堂”相当于一个庞大的微课视频资源库，按照门类进行一级和二级分类，以及难度等级分类，不同专业、不同层次的用户均可以在平台中搜索自己需要或者感兴趣的内容资源。

FOREWORD

多终端自适应,碎片化移动化:绝大部分微课时长不超过 10 分钟,可以满足读者碎片化学习的需要;平台支持多终端自适应显示,除了在 PC 端使用外,用户还可以在移动终端随心所欲地进行学习。

◆ “微课云课堂”使用方法

扫描封面上的二维码或者直接登录“微课云课堂”(www.ryweike.com)→用手机号码注册→在用户中心输入本书激活码(d468e28d),将本书包含的微课资源添加到个人账户,获取永久在线观看本课程微课视频的权限。

此外,购买本书的读者还将获得一年期价值 168 元的 VIP 会员资格,可免费学习 50000 个微课视频。

内容特点

本书以平面设计的典型应用为主线,通过多个精彩实用的商业案例,全面细致地讲解如何利用这 4 个软件来完成专业的平面设计项目,以帮助读者综合应用所学知识。

商业案例:精心挑选来自平面设计公司的商业案例,详细地讲解了运用这 4 个软件制作这些案例的流程和技法,并在此过程中融入了实践经验以及相关知识,做到操作步骤清晰准确,使读者能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上,启发设计灵感,开拓设计思路,提高设计能力。

课后习题:为帮助读者巩固所学知识,拓展读者的实际应用能力,设置了难度略为提升的课后习题。

资源下载

为方便读者线下学习及教学,本书提供书中所有案例的基本素材和效果文件,以及教学大纲、PPT 课件、教学教案等资料,用户请登录微课云课堂网站并激活本课程,进入下图所示界面,点击“下载地址”进行下载。也可进入“人邮教育社区”进行下载。



致 谢

本书由互联网+数字艺术教育研究院策划,由周建国编著。另外,相关专业制作公司的设计师为本书提供了很多精彩的商业案例,在此表示感谢。

编 者
2016 年 8 月

目录

CONTENT

第1章 平面设计的基础知识 1

1.1 平面设计的基本概念 2

1.2 平面设计的项目分类 2

1.2.1 广告设计 2

1.2.2 书籍设计 2

1.2.3 刊物设计 3

1.2.4 包装设计 4

1.2.5 网页设计 4

1.2.6 标志设计 5

1.2.7 VI 设计 5

1.3 平面设计的基本要素 6

1.3.1 图形 6

1.3.2 文字 7

1.3.3 色彩 7

1.4 平面设计的常用尺寸 8

1.5 平面设计软件的应用 9

1.5.1 Adobe Photoshop 9

1.5.2 Adobe Illustrator 9

1.5.3 CorelDRAW 10

1.5.4 Adobe InDesign 10

1.6 平面设计的工作流程 11

1.6.1 信息交流 11

1.6.2 调研分析 11

1.6.3 草稿讨论 11

1.6.4 签订合同 12

1.6.5 提案讨论 12

1.6.6 修改完善 12

1.6.7 验收完成 12

1.6.8 后期制作 12

第2章 设计软件的基础知识 13

2.1 位图和矢量图 14

2.1.1 位图 14

2.1.2 矢量图 14

2.2 分辨率 15

2.2.1 图像分辨率 15

2.2.2 屏幕分辨率 15

2.2.3 输出分辨率 15

2.3 色彩模式 15

2.3.1 CMYK 模式 16

2.3.2 RGB 模式 17

2.3.3 灰度模式 17

2.3.4 Lab 模式 18

2.4 文件格式 18

2.4.1 PSD 格式 19

2.4.2 AI 格式 19

2.4.3 CDR 格式 19

2.4.4 Indd 和 Indb 格式 19

2.4.5 TIF (TIFF) 格式 19

2.4.6 JPEG 格式 19

2.5 页面设置 19

2.5.1 在 Photoshop 中设置页面 20

2.5.2 在 Illustrator 中设置页面 20

2.5.3 在 CorelDRAW 中设置页面 21

2.5.4 在 InDesign 中设置页面 22

2.6 图片大小 22

2.6.1 在 Photoshop 中调整图像大小 22

2.6.2 在 Illustrator 中调整图形大小 24

2.6.3 在 CorelDRAW 中调整图形大小 24

2.6.4 在 InDesign 中调整图形大小 25

2.7 出血 26

2.7.1 在 Photoshop 中设置出血 26

2.7.2 在 Illustrator 中设置出血 27

2.7.3 在 CorelDRAW 中设置出血 28

2.7.4 在 InDesign 中设置出血 29

2.8 文字转换 30

CONTENT

2.8.1 在 Photoshop 中转换文字	31	第 5 章 广告设计	79
2.8.2 在 Illustrator 中转换文字	31	5.1 制作房地产广告	80
2.8.3 在 CorelDRAW 中转换文字	31	Photoshop 应用	80
2.8.4 在 InDesign 中转换文字	32	5.1.1 制作背景效果	80
2.9 印前检查	32	Illustrator 应用	87
2.9.1 在 Illustrator 中的印前检查	32	5.1.2 添加文字和装饰图形	87
2.9.2 在 CorelDRAW 中的印前检查	33	5.1.3 添加介绍性文字	89
2.9.3 在 InDesign 中的印前检查	34	5.2 课后习题——制作汽车广告	93
2.10 小样	34	第 6 章 海报设计	94
2.10.1 在 Illustrator 中出小样	34	6.1 制作茶艺海报	95
2.10.2 在 CorelDRAW 中出小样	37	Photoshop 应用	95
2.10.3 在 InDesign 中出小样	39	6.1.1 制作背景图像	95
第 3 章 卡片设计	42	6.1.2 添加并编辑图片	98
3.1 制作生日贺卡	43	CorelDRAW 应用	102
Photoshop 应用	43	6.1.3 导入并编辑宣传语	102
3.1.1 制作背景图	43	6.1.4 添加介绍性文字	103
CorelDRAW 应用	45	6.1.5 制作展览标志图形	105
3.1.2 绘制装饰图形	45	6.1.6 添加活动信息	108
3.1.3 添加并编辑主题文字	46	6.2 课后习题——制作派对海报	109
3.1.4 绘制彩旗	48	第 7 章 包装设计	110
3.1.5 绘制花朵	51	7.1 制作披萨包装	111
3.1.6 制作贺卡内页	56	Photoshop 应用	111
3.2 课后习题——制作钻戒巡展邀请函	58	7.1.1 制作披萨包装底图	111
第 4 章 宣传单设计	59	CorelDRAW 应用	113
4.1 制作旅游宣传单	60	7.1.2 制作披萨包装展开图	113
Photoshop 应用	60	7.1.3 制作产品名称	117
4.1.1 制作宣传单底图	60	7.1.4 添加其他相关信息	121
Illustrator 应用	64	Photoshop 应用	124
4.1.2 添加宣传语	64	7.1.5 制作披萨包装立体效果	124
4.1.3 制作宣传单内页底图	67	7.2 课后习题——制作薯片包装	128
4.1.4 绘制装饰图形	69	第 8 章 唱片设计	129
4.1.5 绘制图标图形	71	8.1 制作小提琴唱片	130
4.1.6 添加介绍性文字	74	Photoshop 应用	131
4.1.7 添加其他相关信息	76	8.1.1 制作唱片封面底图	131
4.2 课后习题——制作食品宣传单	78		

CONTENT

Illustrator 应用	136	10.1.7 制作主页内容	197
8.1.2 制作唱片封面	136	10.1.8 制作内页 a1 和 a2	201
8.1.3 制作唱片封底	140	10.1.9 制作内页 a3 和 a4	208
CorelDRAW 应用	145	10.1.10 制作内页 a5 和 a6	213
8.1.4 制作条形码	145	10.1.11 制作内页 a7 和 a8	218
Illustrator 应用	146	10.1.12 制作杂志目录	224
8.1.5 制作唱片侧面	146	10.2 课后习题——制作美食杂志	232
8.1.6 制作唱片盘面	148		
InDesign 应用	151	第 11 章 书籍装帧设计	233
8.1.7 制作内页 1 和 2	151	11.1 制作菜谱书籍	234
8.1.8 制作内页 3~8	157	Illustrator 应用	235
8.2 课后习题——制作音乐唱片	160	11.1.1 制作封面	235
第 9 章 宣传册设计	161	11.1.2 制作封底	242
9.1 制作手表宣传册	162	CorelDRAW 应用	243
Illustrator 应用	163	11.1.3 制作条形码	243
9.1.1 处理背景图片	163	Illustrator 应用	244
9.1.2 添加标题文字和标志	164	11.1.4 制作书脊	244
9.1.3 制作封底效果	167	InDesign 应用	246
InDesign 应用	170	11.1.5 制作主页内容	246
9.1.4 制作内页 1	170	11.1.6 制作内页 3 和 4	253
9.1.5 制作内页 2	176	11.1.7 制作内页 5 和 6	256
9.2 课后习题——制作房地产宣传册	181	11.1.8 制作内页 7 和 8	259
第 10 章 杂志设计	182	11.1.9 制作书籍目录	267
10.1 制作家居杂志	183	11.2 课后习题——制作旅游书籍	274
Photoshop 应用	184	第 12 章 网页设计	275
10.1.1 制作背景效果	184	12.1 制作休闲生活网页	276
Illustrator 应用	186	Photoshop 应用	276
10.1.2 添加杂志名称和刊期	186	12.1.1 制作广告栏	276
10.1.3 添加栏目名称	189	12.1.2 制作 logo	280
10.1.4 添加其他图形和文字	192	12.1.3 制作导航栏	282
CorelDRAW 应用	195	12.1.4 制作联系方式	284
10.1.5 制作条形码	195	12.1.5 制作热门讨论	284
Illustrator 应用	196	12.1.6 制作最新推荐	286
10.1.6 制作封底和书脊	196	12.1.7 制作分类	287
InDesign 应用	197	12.1.8 制作底图	288
		12.2 课后习题——制作橄榄球比赛网页	289

CONTENT

第 13 章 UI 设计 290

13.1 手机 UI 界面设计 291

Photoshop 应用 291

13.1.1 制作手机相机图标 291

13.1.2 制作手机外形 299

13.1.3 制作顶部信息 305

13.1.4 制作解锁和时间 307

13.1.5 制作应用图标 309

13.1.6 制作广播 312

13.1.7 手机界面展示 318

13.2 课后习题——UI 界面设计 319

第 14 章 VI 设计 320

14.1 制作盛发游戏 VI 手册 321

Illustrator 应用 322

14.1.1 标志设计 322

14.1.2 制作模板 A 326

14.1.3 制作模板 B 328

14.1.4 标志制图 329

14.1.5 标志组合规范 334

14.1.6 标志墨稿与反白应用规范 336

14.1.7 标准色 338

14.1.8 公司名片 341

14.1.9 信纸 345

14.1.10 信封 347

14.1.11 传真 353

14.2 课后习题——制作速益达科技 VI 手册 355

Chapter 1

第1章 平面设计的基础知识

本章主要介绍了平面设计的基础知识，其中包括平面设计的专业理论知识、平面设计的行业制作规范及平面设计的软件应用知识和技巧等内容。作为一个平面设计师，只有对平面设计的基础知识进行全面的了解和掌握，才能更好地完成平面设计的创意和设计制作任务。

课堂学习目标

- 了解平面设计的基本概念和项目分类
- 掌握平面设计的基本要素和常用尺寸
- 掌握平面设计软件的应用和 workflows



1.1 平面设计的基本概念

1922年,美国威廉·阿迪逊·德威金斯最早提出和使用了“平面设计(Graphic Design)”一词。20世纪70年代,设计艺术得到了充分的发展,“平面设计”成为国际设计界认可的术语。

平面设计是一个包含经济学、信息学、心理学和设计学等领域的创造性视觉艺术学科。它通过二维空间进行表现,并通过图形、文字、色彩等元素的编排和设计来进行视觉沟通和信息传达。平面设计作品主要用于印刷或界面的平面显示。平面设计作品由平面设计师利用专业知识和技术来完成。

1.2 平面设计的项目分类

目前常见的平面设计项目,可以归纳为七大类:广告设计、书籍设计、刊物设计、包装设计、网页设计、标志设计、VI设计。

1.2.1 广告设计

现代社会中,信息传递的速度日益加快,传播方式多种多样。广告凭借着信息媒介的传递,高频率地出现在人们的日常生活中,已成为社会生活中不可缺少的一部分。与此同时,广告艺术也凭借着异彩纷呈的表现形式、丰富多彩的内容信息以及快捷便利的传播条件,强有力地冲击着人们的视听神经。

广告的英语译文为 Advertisement,最早从拉丁文 Adverture 演化而来,其含义是“吸引注意力”。通俗意义上讲,广告即广而告之。不仅如此,广告还同时包含两方面的含义:从广义上讲是指向公众通知某一件事并最终达到广而告之的目的;从狭义上讲,广告主要指盈利性的广告,即为了某种特定的需要,通过一定形式的媒介,耗费一定的费用,公开而广泛地向公众传递某种信息并最终从中获利的宣传手段。

广告设计是指通过图像、文字、色彩、版面、图形等视觉元素,结合广告媒体的使用特征构成的艺术表现形式,是为了实现传达广告目的和意图的艺术创意设计。

平面广告的种类主要包括DM直邮广告、POP广告、杂志广告、报纸广告、招贴广告、网络广告和户外广告等。广告设计的效果如图1-1所示。



图 1-1

1.2.2 书籍设计

书籍是人类思想交流、知识传播、经验宣传、文化积累的重要媒介。

书籍设计 (Book Design) 又称书籍装帧设计, 平面设计范畴, 是指对书籍的整体策划及造型设计。策划和设计过程包含了印前、印中, 以及印后对书的形态与传达效果的分析。书籍设计的内容很多, 包括开本、封面、扉页、字体、版面、插图、护封及纸张、印刷、装订和材料的艺术设计。

关于书籍的分类, 有许多种方法, 标准不同, 分类也就不同。一般而言, 我们按书籍的内容涉及的范围来分类, 可分为文学艺术类、少儿动漫类、生活休闲类、人文科学类、科学技术类、经营管理类、医疗教育类等。不同类型的书籍, 其设计也不同, 书籍设计的效果如图 1-2 所示。

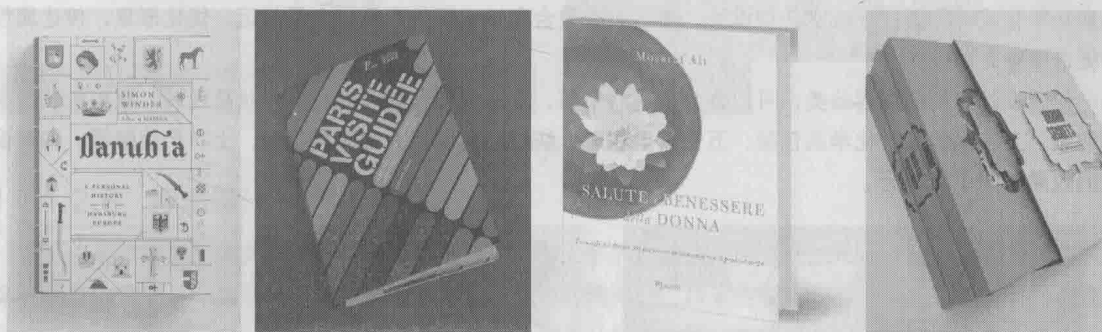


图 1-2

1.2.3 刊物设计

作为定期出版物, 刊物是指经过装订、带有封面的期刊, 同时刊物也是大众类印刷媒体之一。这种媒体形式最早出现在德国, 但在当时, 期刊与报纸并无太大区别, 随着科技发展和生活水平的不断提高, 期刊开始与报纸越来越不一样, 其内容也愈加偏重专题、质量、深度, 而非时效性。

期刊可用于进行专业性较强的行业信息交流等, 它的读者群体有其特定性和固定性。正是由于这种特点, 期刊内容的读者定位相对比较精准。同时, 由于期刊大多为月刊和半月刊, 注重内容质量的打造, 所以比报纸的保存时间要长很多。

在设计期刊时, 主要参照其样本和开本进行版面划分, 设计的艺术风格、设计元素和设计色彩都要和刊物本身的定位相呼应。由于期刊一般会选用质量较好的纸张进行印刷, 所以它的图片印刷质量高、细腻光滑, 画面图像的印刷工艺精美、还原效果好、视觉形象清晰。

期刊类媒体分为消费者期刊、专业性期刊、行业性期刊等不同类别, 具体包括财经期刊、IT 期刊、动漫期刊、家居期刊、健康期刊、教育期刊、旅游期刊、美食期刊、汽车期刊、人物期刊、时尚期刊、数码期刊等。刊物设计的效果如图 1-3 所示。



图 1-3

1.2.4 包装设计

包装设计是艺术与科学技术相结合的设计,是技术、艺术、设计、材料、经济、管理、心理、市场等多功能综合要素的体现,是多学科融会贯通的一门综合学科。

包装设计的广义概念,是指包装的整体策划工程,其主要内容包括包装方法的设计、包装材料的设计、视觉传达设计、包装机械的设计与应用、包装试验、包装成本的设计及包装的管理等。

包装设计的狭义概念,是指选用适合商品的包装材料,运用巧妙的制造工艺手段,为商品进行的容器结构功能化设计和形象化视觉造型设计,使之具有整合容纳、保护产品、方便储运、优化形象、传达属性和促进销售之功效。

包装设计按商品内容分类,可以分为日用品包装、食品包装、烟酒包装、化妆品包装、医药包装、文体包装、工艺品包装、化学品包装、五金家电包装、纺织品包装、儿童玩具包装、土特产包装等。包装设计的效果如图 1-4 所示。

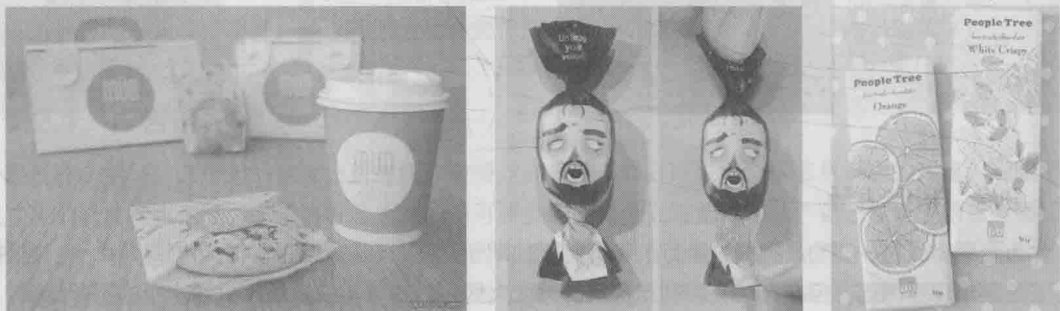


图 1-4

1.2.5 网页设计

网页设计是指根据网站所要表达的主旨,将网站信息进行整合归纳后,进行的版面编排和美化设计。通过网页设计,让网页信息更有条理,页面更具有美感,从而提高网页的信息传达和阅读效率。网页设计者要掌握平面设计的基础理论和设计技巧,掌握网页配色、网站风格、网页制作技术等网页设计知识,创造出符合项目设计需求的艺术化和人性化的网页。

根据网页的不同属性,可将网页分为商业性网页、综合性网页、娱乐性网页、文化性网页、行业性网页、区域性网页等类型。网页设计的效果如图 1-5 所示。



图 1-5



图 1-5 (续)

1.2.6 标志设计

标志是具有象征意义的视觉符号，它借助图形和文字的巧妙设计组合，艺术地传递出某种信息，表达某种特殊的含义。标志设计是指将具体的事物和抽象的精神通过特定的图形和符号固定下来，使人们在看到标志设计的同时，自然地产生联想，从而对企业产生认同。对于一个企业而言，标志渗透到了企业运营的各个环节，例如日常经营活动、广告宣传、对外交流、文化建设等。作为企业的无形资产，它的价值随同企业的增值不断累积。

标志按功能分类，可以分为政府标志、机构标志、城市标志、商业标志、纪念标志、文化标志、环境标志、交通标志等。标志设计的效果如图 1-6 所示。

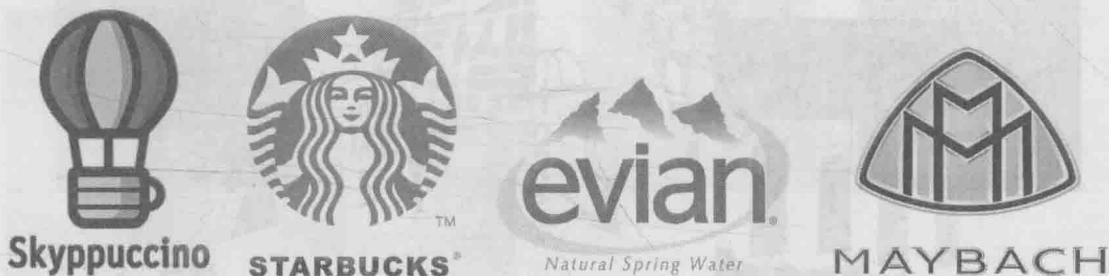


图 1-6

1.2.7 VI 设计

VI (Visual Identity) 即企业视觉识别，是指以建立企业的理念识别为基础，将企业理念、企业使命、企业价值观经营概念变为静态的具体识别符号，并进行具体化、视觉化的传播；具体是指通过各种媒体将企业形象广告、标志、产品包装等有计划地传递给社会公众，树立企业整体统一的识别形象。

VI 是 CI 中项目最多、层面最广、效果最直接的向社会传递信息的部分，最具有传播力和感染力，也最容易被公众所接受，短期内获得影响也最明显。社会公众可以一目了然地掌握企业的信息，产生认同感，进而达到企业识别的目的。优秀的 VI 设计能在一定程度上帮助企业及产品在市场上获得较强的竞争力。

VI 主要由两大部分组成，即基础识别部分和应用识别部分。其中，基础识别部分主要包括企业标志设计、标准字体与印刷专用字体设计、色彩系统设计、辅助图形、品牌角色（吉祥物）等；应用识别部分包括办公系统、标识系统、广告系统、旗帜系统、服饰系统、交通系统、展示系统等。VI 设计效果如图 1-7 所示。

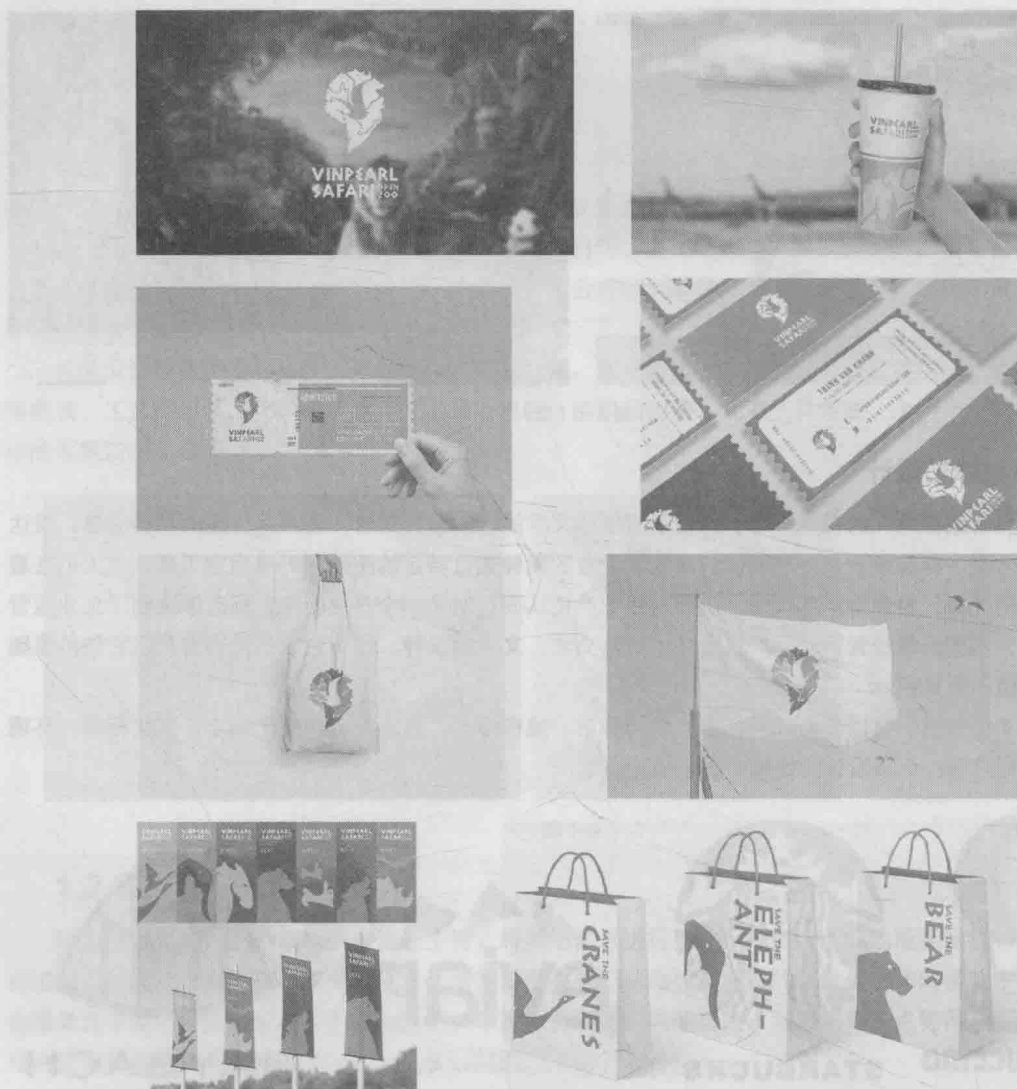


图 1-7

1.3 平面设计的基本要素

平面设计作品的基本要素主要包括图形、文字及色彩 3 个要素,这 3 个要素的组合组成了一组完整的平面设计作品。每个要素在平面设计作品中都起着举足轻重的作用,3 个要素之间的相互影响和各种不同变化都会使平面设计作品产生更加丰富的视觉效果。

1.3.1 图形

通常,人们在阅读一则平面设计作品的时候,首先注意到的是图片,其次是标题,最后才是正文。如果说标题和正文作为符号化的文字受地域和语言背景限制的话,那么图形信息的传递则不受国家、民族、种族语言的限制,它是一种通行于世界的语言,具有广泛的传播性。因此,图形创意策划的选择直接关系到平面设计作品的成败。图形的设计也是整个设计内容最直观的体现,它最大限度地表现了作品的主题和

内涵,效果如图1-8所示。

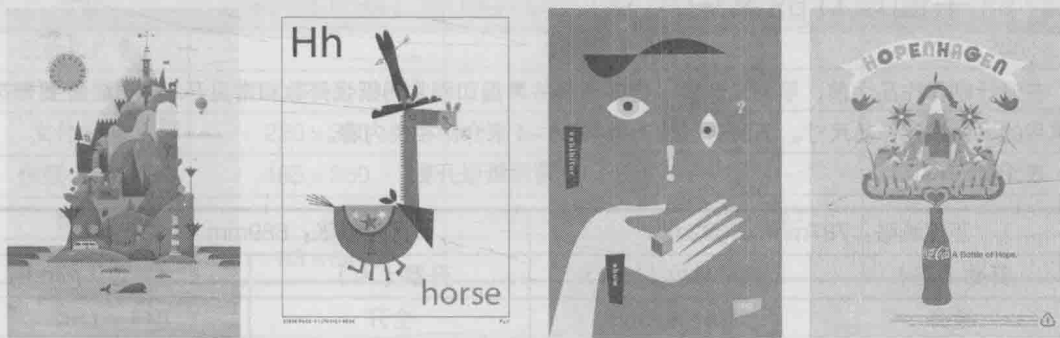


图 1-8

1.3.2 文字

文字是最基本的信息传递符号。在平面设计工作中,相对于图形而言,文字是体现内容传播功能最直接的形式,对文字的设计安排相当重要。在平面设计作品中,文字的字体造型和构图编排恰当与否都直接影响到作品的效果和视觉表现力,文字的平面设计效果如图1-9所示。



图 1-9

1.3.3 色彩

平面设计作品给人的整体感受取决于作品画面的整体色彩。色彩作为平面设计组成的重要因素之一,色彩的色调与搭配受宣传主题、企业形象、推广地域等因素的共同影响。因此,在平面设计中要考虑消费者对颜色的一些固定心理感受以及相关的地域文化。色彩的平面设计效果如图1-10所示。

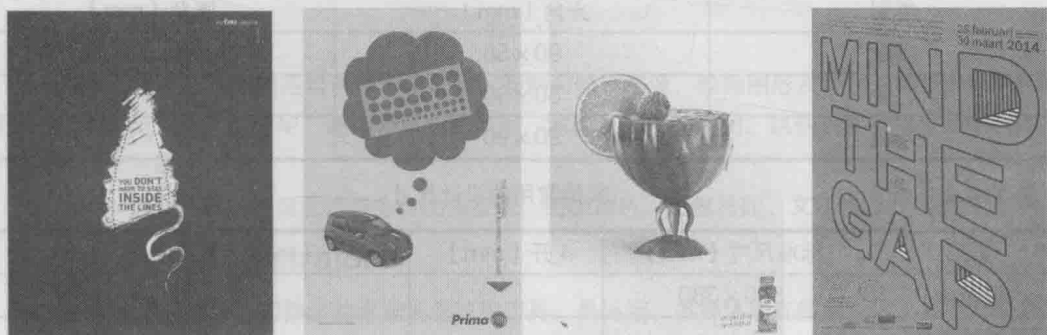


图 1-10

1.4 平面设计的常用尺寸

在设计制作作品之前,平面设计师一定要了解并掌握印刷常用纸张开数和常见开本尺寸,还要熟悉使用常用的平面设计作品尺寸。下面通过表 1-1~表 1-4 来介绍相关内容。

表 1-1

印刷常用纸张开数

正度纸张: 787mm × 1092mm		大度纸张: 889mm × 1194mm	
开数 (正)	尺寸单位 (mm)	开数 (大)	尺寸单位 (mm)
全开	781 × 1086	全开	844 × 1162
2 开	530 × 760	2 开	581 × 844
3 开	362 × 781	3 开	387 × 844
4 开	390 × 543	4 开	422 × 581
6 开	362 × 390	6 开	387 × 422
8 开	271 × 390	8 开	290 × 422
16 开	195 × 271	16 开	211 × 290
32 开	135 × 195	32 开	211 × 145
64 开	97 × 135	64 开	105 × 145

表 1-2

印刷常见开本尺寸

正度开本: 787mm × 1092mm		大度开本: 889mm × 1194mm	
开数 (正)	尺寸单位 (mm)	开数 (大)	尺寸单位 (mm)
2 开	520 × 740	2 开	570 × 840
4 开	370 × 520	4 开	420 × 570
8 开	260 × 370	8 开	285 × 420
16 开	185 × 260	16 开	210 × 285
32 开	185 × 130	32 开	220 × 142
64 开	92 × 130	64 开	110 × 142

表 1-3

名片设计的常用尺寸

类别	方角 (mm)	圆角 (mm)
横版	90 × 55	85 × 54
竖版	50 × 90	54 × 85
方版	90 × 90	90 × 95

表 1-4

其他常用的设计尺寸

类别	标准尺寸 (mm)	4 开 (mm)	8 开 (mm)	16 开 (mm)
招贴画	540 × 380			
普通宣传册				210 × 285