

萌物志

温暖心灵的萌系绘画

元气森林
编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青社

萌物志

温暖心灵的萌系绘画

元气森林 编著



律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容，如有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

中国青年出版社

010-65233456 65212870

010-59521012

<http://www.shdf.gov.cn>

E-mail: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

萌物志：温暖心灵的萌系绘画 / 元气森林编著. — 北京：中国青年出版社，2014.12

ISBN 978-7-5153-3003-7

I. ①萌… II. ①元… III. ①漫画—绘画技法 IV. ①J218.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第278687号

萌物志：温暖心灵的萌系绘画

元气森林 / 编著

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划：元气森林工作室

责任编辑：刘冰冰

助理编辑：孙艳冰

封面设计：元气森林工作室

封面制作：邱宏

印刷：北京顺诚彩色印刷有限公司

开本：787 × 1092 1/16

印张：9

版次：2015年3月北京第1版

印次：2015年3月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5153-3003-7

定价：39.90元

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

投稿邮箱：author@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.cypmedia.com>



在新兴语言迅猛发展的今天，你若还用“可爱”来形容乖巧美好、讨人喜欢的事物，那你就彻底out了，“萌”已经迅速取代“可爱”变成了大家形容美好而可爱事物的首选词。什么叫做“萌”呢？萌出自日本语，从日本动漫中流行起来，代表见到美好的事物时萌生出的感情。而萌作为形容词来形容一个可爱的人或事物的时候，这个人或物就会被称之为“萌物”。“萌”不等同于简单的可爱，而是一种更加微妙的感觉。就像每个人的“萌点”不同，并不是所有可爱的东西都可以戳到萌点，有些并不是传统意义上可爱的东西，或者只是一个瞬间，也常常会萌得大家死去活来。随着“萌”这个字的流行，也诞生了更多的新鲜词汇来丰富“萌”的涵义，像“呆萌”“蠢萌”“软萌”等，都代表了不同“萌物”给人的不同的“萌”感觉。“萌物”这个词自流行之日起似乎就称霸网络热词榜，至今都没有过气的迹象，是不是觉得生活忽然被一大波萌物包围了呢？

萌文化在80后、90后人群中首先流行起来，然后又迅速地走进公众视野。但流行总伴随着争议，日本经济评论家大前研一在著作《低智商社会》中质疑：年轻人痴迷“萌文化”，消极逃避而不求上进，放弃思考，毫无责任感。面对争议，我们又该如何面对这个全民卖萌的时代呢？面对潮起潮落、分分钟刷新旧观念的流行文化，我们是否该随波逐流呢？从事图书出版行业后，一直就有做一系列用青少年的视角解读、分享流行文化图书的念头，《BJD娃娃的秘密》是我的第一本解读BJD娃娃这种新兴审美现象的书，现在这本《萌物志》是第二本，希望通过这本《萌物志》可以给大家带来哪怕片刻的温暖，感受萌文化带给我们的快乐。希望大家变得更“软”一些，希望生活变得更“萌”一些，希望能被这个世界温柔相待，相信“萌”也可以作为一种治愈人心的“正能量”促人成长，让我们可以更加积极乐观地面对这个世界。

元气森林

2014年11月25日

C o n t e n t s



目 录

Chapter 01 萌宠星球

1.1 神秘“萌力量”……08

1.2 “萌神”喵星人……010

1.2.1 你了解喵星人吗? ……………012

1.2.2 喵星人的不同种类……014

1.2.3 喵星人的日常生活……………016

1.2.4 喵星人的“猫格魅力”……020

1.2.5 走进喵星人的世界……………022

1.3 最爱“治愈系”萌宠……030

1.3.1 蠢萌汪星人……032

1.3.2 吃货吱星人……038

1.3.3 呆萌肥兔……042

1.3.4 软萌肥啾……046

Chapter 02 萝莉控

2.1 你了解萝莉吗?052

2.2 萝莉属性.....054

2.2.1 萝莉的私家衣柜.....058

2.2.2 萝莉专属发型.....062

2.2.3 萝莉颜艺.....064

2.3 萝莉文化.....067

Chapter 04 小物

4.1 小物主义.....092

4.2 四季果蔬物语.....093

4.3 美食萌物.....099

4.4 森系萌物.....102

Chapter 03 正太控

3.1 你了解正太吗?070

3.2 正太属性.....072

3.2.1 正太的穿衣法则.....074

3.2.2 正太专属发型.....078

3.2.3 正太颜艺.....080

3.2.4 正太私家相册.....082

3.3 正太文化.....084

Chapter 05 花草小时光

5.1 花草控的幸福生活...114

5.2 花言花语.....116

5.3 花间美人.....135

后记.....138

附录1 插画师介绍.....140

附录2 常用流行词抢先GET...142



萌物志

温暖心灵的萌系绘画

元气森林 编著

F o r w o r d

前言

在新兴语言迅猛发展的今天，你若还用“可爱”来形容乖巧美好、讨人喜欢的事物，那你就彻底out了，“萌”已经迅速取代“可爱”变成了大家形容美好而可爱事物的首选词。什么叫做“萌”呢？萌出自日语，从日本动漫中流行起来，代表见到美好的事物时萌生出的感情。而萌作为形容词来形容一个可爱的人或事物的时候，这个人或物就会被称之为“萌物”。“萌”不等同于简单的可爱，而是一种更加微妙的感觉。就像每个人的“萌点”不同，并不是所有可爱的东西都可以戳到萌点，有些并不是传统意义上可爱的东西，或者只是一个瞬间，也常常会萌得大家死去活来。随着“萌”这个字的流行，也诞生了更多的新鲜词汇来丰富“萌”的涵义，像“呆萌”“蠢萌”“软萌”等，都代表了不同“萌物”给人的不同的“萌”感觉。“萌物”这个词自流行之日起似乎就称霸网络热词榜，至今都没有过气的迹象，是不是觉得生活忽然被一大波萌物包围了呢？

萌文化在80后、90后人群中首先流行起来，然后又迅速地走进公众视野。但流行总伴随着争议，日本经济评论家大前研一在著作《低智商社会》中质疑：年轻人痴迷“萌文化”，消极逃避而不求上进，放弃思考，毫无责任感。面对争议，我们又该如何面对这个全民卖萌的时代呢？面对潮起潮落、分分钟刷新旧观念的流行文化，我们是否该随波逐流呢？从事图书出版行业后，一直就有做一系列用青少年的视角解读、分享流行文化图书的念头，《BJD娃娃的秘密》是我的第一本解读BJD娃娃这种新兴审美现象的书，现在这本《萌物志》是第二本，希望通过这本《萌物志》可以给大家带来哪怕片刻的温暖，感受萌文化带给我们的快乐。希望大家变得更“软”一些，希望生活变得更“萌”一些，希望能被这个世界温柔相待，相信“萌”也可以作为一种治愈人心的“正能量”促人成长，让我们可以更加积极乐观地面对这个世界。

元气森林

2014年11月25日

Contents



目录

Chapter 01 萌宠星球

1.1 神秘“萌力量”……08

1.2 “萌神”喵星人……010

1.2.1 你了解喵星人吗? ……012

1.2.2 喵星人的不同种类……014

1.2.3 喵星人的日常生活……016

1.2.4 喵星人的“猫格魅力”……020

1.2.5 走进喵星人的世界……022

1.3 最爱“治愈系”萌宠……030

1.3.1 蠢萌汪星人……032

1.3.2 吃货吱星人……038

1.3.3 呆萌肥兔……042

1.3.4 软萌肥咩……046

Chapter 02 萝莉控

2.1 你了解萝莉吗?052

2.2 萝莉属性.....054

2.2.1 萝莉的私家衣柜.....058

2.2.2 萝莉专属发型.....062

2.2.3 萝莉颜艺.....064

2.3 萝莉文化.....067

Chapter 04 小物

4.1 小物主义.....092

4.2 四季果蔬物语.....093

4.3 美食萌物.....099

4.4 森系萌物.....102

Chapter 03 正太控

3.1 你了解正太吗?070

3.2 正太属性.....072

3.2.1 正太的穿衣法则.....074

3.2.2 正太专属发型.....078

3.2.3 正太颜艺.....080

3.2.4 正太私家相册.....082

3.3 正太文化.....084

Chapter 05 花草小时光

5.1 花草控的幸福生活.....114

5.2 花言花语.....116

5.3 花间美人.....135

后记.....138

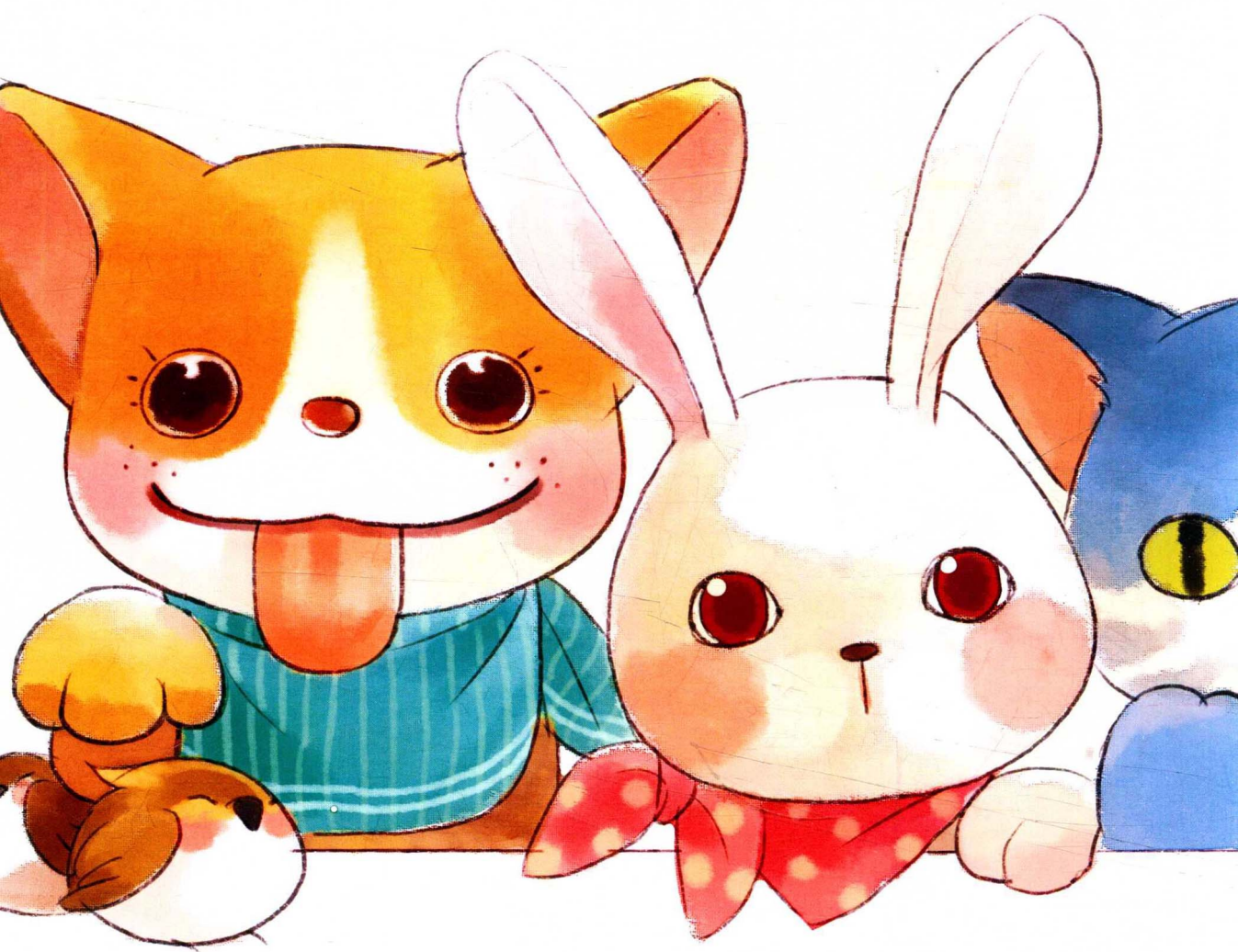
附录1 插画师介绍.....140

附录2 常用流行词抢先GET.....142

Chapter 01

萌宠星球

图、文：元气森林





1.1 神秘“萌力量”

Q1：你被萌物星球的神秘力量控制了吗？

看到它们，就会嘴角上翘

当你与狗狗水汪汪的大眼睛对视的时候，当圆滚滚的小鸟落到你肩头的时候，当缠人的猫咪钻进你怀里的时候，有没有一种神秘的力量让你的内心忽然变得柔软、嘴角自动上翘呢？恭喜你，你已经成功感受到了萌物的力量。什么叫做“萌”呢？萌出自日本语，从日本动漫中流行起来，代表见到可爱的事物时所萌生出的感情。这种感情能戳到内心最柔软的地方，激发出内心深处对美好事物的喜爱与渴望。但“萌”又不等同于简单的可爱，而是一种更加微妙的感觉。“萌物”这个词自流行之日起似乎就称霸网

络热词榜，至今都没有过气的迹象，有没有觉得地球已经被这个神秘的“萌力量”所控制了呢？

Q2：“萌点”是什么？

碰触心底最柔软的那个角落

萌文化约在2003年以日本东京秋叶原为中心地流行开来，萌文化中那些能够带给人们“萌感”的特征，称为“萌属性”，这些属性也正是这些萌物们“萌点”的集中体现。所以什么叫做萌点呢？对于萌物本身来说，可以概括为萌物们用来体现“萌属性”的独有的特点，而从人类的角度出发，“萌点”集中反映了他们对不同“萌属性”的偏好。每个人的喜好不同，所以他们的“萌点”也不一样，不知道萌物的





哪个特质就忽然将人类“萌杀”了。为什么要用“萌杀”这么惊悚的词来形容呢？也是有真实案例的。在日本三重县某间超市，一22岁男子被少女称呼大哥哥，该男子因太过兴奋而死亡。同样也是在日本，一男高中生被狗熊袭击，遭受重伤，原因竟是狗熊的背影看起来太萌了，该男生忍不住去拥抱了一下，后果可想而知……

“萌点”就像萌物最具杀伤力的武器，在萌物知晓自己“萌点”的情况下，加大力度来让自己变得更

可爱，刻意做出萌的样子来讨好人类，我们把这种极具杀伤力的做法叫做“恶意卖萌”。这是萌宠惯用的一种恃靓行凶的“险恶”手段，但如果真遇到会恶意卖萌的狡猾萌物，我们也只能缴械投降，乖乖满足萌物的所有要求。“恶意卖萌”可以算是萌物的终极大招，此招一出，天下无解。

TIPS小提示

• 流行词汇科普

萌杀 瞬间被萌到好像要死掉一样

恶意卖萌 故意用装可爱的方式获取好感

• 萌宠主题电影推荐

《导盲犬小Q》《帝企鹅日记》《南极大冒险》《101斑点狗》《两兄弟》
《灵犬莱西》《巨猩乔扬》《白海豚》《看狗在说话》《梦想家》
《与狗狗的十个约定》《鼠来宝》《马达加斯加》《加菲猫》
《小鸡快跑》《精灵鼠小弟》

1.2

“萌神” 喵星人

图：周耳寺绵宴

文：元气森林

