

高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材

服装色彩与搭配

合肥工业大学出版社

朱宁 编著
陈寒佳

高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材

服装色彩与搭配

朱 宁 陈寒佳 编著



合肥工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

服装色彩与搭配/朱宁, 陈寒佳编著. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2015.8
ISBN 978-7-5650-2329-3

I. ①服… II. ①朱… III. 服装-色彩学-高等学校-教材 IV. ①TS941.11

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第172287号

服装色彩与搭配

编 著 朱 宁 陈寒佳

责任编辑 王 磊

封面设计 袁 媛 郑媛丹

内文设计 陶霏霏

书 名 服装色彩与搭配

出 版 合肥工业大学出版社

地 址 合肥市屯溪路193号

邮 编 230009

网 址 www.hfutpress.com.cn

发 行 全国新华书店

印 刷 安徽联众印刷有限公司

开 本 889mm × 1092mm 1/16

印 张 6

字 数 200千字

版 次 2015年8月第1版

印 次 2015年8月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5650-2329-3

定 价 42.00元

发行部电话 0551-62903188



第一部分 色彩基本知识

第一章 对色彩的认识	11
第一节 认识色彩.....	11
第二节 色彩的属性.....	12
第三节 色彩的分类.....	15
第四节 国际色彩的体系.....	15
第五节 色彩的混合.....	16



第二章 色彩的心理感觉	18
第一节 色彩的对比.....	18
第二节 色彩的调和.....	20
第三节 色彩的心理感觉.....	20
第四节 色彩的联想.....	24
第五节 色彩的情感坐标.....	26
第六节 流行色.....	27



第二部分 服装色彩设计

第三章 服装色彩设计流程	36
第一节 服装色彩信息的收集.....	36
第二节 服装色彩的市场定位.....	40
第三节 服装色彩设计的方法.....	42
第四节 服装色彩设计的程序.....	43



第四章 服装配色技巧	44
第一节 配色的角色.....	44
第二节 对比型服装配色技巧.....	47
第三节 调和型服装配色技巧.....	51
第四节 服装色彩风格配色技巧.....	53
第五节 服装色彩印象配色技巧.....	56
第六节 套装、系列装配色技巧.....	58



第三部分 个人形象色彩设计

第五章 女性色彩季型的分析设计	60
第一节 浅色型人.....	60
第二节 深色型人.....	63
第三节 冷色型人.....	66
第四节 暖色型人.....	68
第五节 净色型人.....	71
第六节 柔色型人.....	73



第六章 男性色彩季型的分析设计	77
第一节 色彩季型的诊断.....	77
第二节 春季型人的用色原则.....	78
第三节 夏季型人的用色原则.....	79
第四节 秋季型人的用色原则.....	81
第五节 冬季型人的用色原则.....	83



第四部分 服装色彩设计实训	85
第一节 配色练习.....	85
第二节 运用色彩三要素进行服装色彩设计练习.....	87
第三节 运用色彩相关因素进行服装色彩设计练习.....	89
第四节 服装色彩风格设计练习.....	92
第五节 系列服装色彩设计练习.....	94
第六节 个人形象整体设计练习.....	94
附录	95
参考文献	96



高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材

服装色彩与搭配

朱 宁 陈寒佳 编著

合肥工业大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

服装色彩与搭配/朱宁, 陈寒佳编著. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2015.8
ISBN 978-7-5650-2329-3

I. ①服… II. ①朱… III. 服装-色彩学-高等学校-教材 IV. ①TS941.11

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第172287号

服装色彩与搭配

编 著 朱 宁 陈寒佳

责任编辑 王 磊

封面设计 袁 媛 郑媛丹

内文设计 陶霏霏

书 名 服装色彩与搭配

出 版 合肥工业大学出版社

地 址 合肥市屯溪路193号

邮 编 230009

网 址 www.hfutpress.com.cn

发 行 全国新华书店

印 刷 安徽联众印刷有限公司

开 本 889mm × 1092mm 1/16

印 张 6

字 数 200千字

版 次 2015年8月第1版

印 次 2015年8月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5650-2329-3

定 价 42.00元

发行部电话 0551-62903188

序

当前，在产业结构深度调整，服务型经济迅速壮大的背景下，社会对设计人才素质和结构的需求发生了一系列的新变化……并对设计人才的培养模式提出了新的挑战。现在一方面是大量设计类毕业生缺乏实践经验和专业操作技能，其就业形势严峻；另一方面是大量企业难以找到高素质的设计人才，供求矛盾突出。随着高校连续十多年扩招，一直被设计人才供不应求所掩盖的教学与实践脱节的问题更加凸显出来，并促使我们对设计教学与实践进行反思。目前主要问题不在于设计人才的培养数量，而是设计人才供给、就业与企业需求在人才培养方式、规格上产生了错位。要解决这一问题，设计教育的转型发展是必然趋势，也是一项重要任务。向应用型、职业型教育转型，是顺应经济发展方式转变的趋势之一。李克强总理明确提出要加快构建以就业为导向的现代职业教育体系，推动一批普通本科高校向应用技术型高校转型，并把转型作为即将印发的《现代职业教育体系建设规划》和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中强调的优先任务。

教材是课堂教学之本，是师生互动的主要依据，是展开教学活动的基础，也是保障和提高教学质量的必要条件。不少高校囿于种种原因，形成了一个较陈旧的、轻视应用的课程机制及由此产生的脱离社会生活和企业实践的教材体系，或以老化、程式化的教材结构维护以课堂为中心的教学方法。为此，组建各类院校设计专业骨干构成的作者团队，打造具有实践特色的教材，将促进师生的交流互动和社会实践，解决设计教学与实践脱节等问题，这也是设计教育改革的一次有益尝试。

该系列教材基于工作室教学背景下的课题制模式，坚持了实效性、实用性、实时性和实情性特点，有意简化烦琐的理论知识，采用实践课题的形式将专业知识融入一个个实践课题中。该系列教材课题安排由浅入深，从简单到综合；训练内容尽力契合我国设计类学生的实际情况，注重实际运用，避免空洞的理论介绍；书中安排了大量的案例分析，利于学生吸收并转化成设计能力；从课题设置、案例分析、参考案例到知识链接，做到分类整合、交互相促；既注重原创性，也注重系统性；整套教材强调学生在实践中学，教师在实践中教，师生在实践与交互中教学相长，高校与企业市场中协同发展。该系列教材更强调教师的责任感，使学生增强学习的兴趣与就业、创业的能动性，激发学生不断进取的欲望，为设计教学提供了一个开放与发展的教学载体。笔者仅以上述文字与本系列教材的作者、读者商榷与共勉。

全国艺术专业学位研究生教育指导委员会委员
全国工程硕士专业学位教指委工业设计协作组副组长
上海视觉艺术学院副院长 / 二级教授 / 博士生导师



2014年8月

前言

本课程目标是使学生能够运用基础色彩原理进行服装配色设计，并且能够正确地选用合适的色彩来表达颜色，着重学习并掌握色彩三要素之间的关系及对比调和规律、男女服装配色规律、个人形象设计方法；能根据色彩的心理、感情作用，充分发挥想象力大胆进行创新设计；借鉴前人经验，吸收各种艺术营养，不断从中启发创作灵感，加强现代审美意识，把握流行色彩的时代脉搏，以完整美观的彩色效果图为艺术语言，有效地表达出服装综合美的预想构思。

本书共分四大部分：色彩基本知识；服装色彩设计；个人形象色彩设计；服装色彩设计实训。教学内容设计循序渐进，由简入深。本书非常注重实用性：在每一章节中都有实用小贴士；加入服装配色技巧、个人形象色彩设计等内容，贴近生活；服装色彩设计实训部分配合教学内容，有大量同步练习和学生作业范例，使学生在课程学习中能有的放矢，理论联系实际。

本书的色彩基本知识、服装色彩设计和实训三大部分内容由朱宁编写，个人形象色彩设计内容由陈寒佳编写。学生蒋音理、陈振辉、池培培等为本书提供了大量作业范例，还有众多专家、老师等为本书编著提供了大量帮助，在此表示感谢。

由于我们水平有限和时间仓促，肯定有许多不足之处，恳请大家批评指正。

限定教学时数：60 理论学时：30 实践学时：30 学分：3

朱 宁 陈寒佳

2015年8月



第一部分 色彩基本知识

第一章 对色彩的认识	11
第一节 认识色彩.....	11
第二节 色彩的属性.....	12
第三节 色彩的分类.....	15
第四节 国际色彩的体系.....	15
第五节 色彩的混合.....	16



第二章 色彩的心理感觉	18
第一节 色彩的对比.....	18
第二节 色彩的调和.....	20
第三节 色彩的心理感觉.....	20
第四节 色彩的联想.....	24
第五节 色彩的情感坐标.....	26
第六节 流行色.....	27



第二部分 服装色彩设计

第三章 服装色彩设计流程	36
第一节 服装色彩信息的收集.....	36
第二节 服装色彩的市场定位.....	40
第三节 服装色彩设计的方法.....	42
第四节 服装色彩设计的程序.....	43



第四章 服装配色技巧	44
第一节 配色的角色.....	44
第二节 对比型服装配色技巧.....	47
第三节 调和型服装配色技巧.....	51
第四节 服装色彩风格配色技巧.....	53
第五节 服装色彩印象配色技巧.....	56
第六节 套装、系列装配色技巧.....	58



第三部分 个人形象色彩设计

第五章 女性色彩季型的分析设计	60
第一节 浅色型人.....	60
第二节 深色型人.....	63
第三节 冷色型人.....	66
第四节 暖色型人.....	68
第五节 净色型人.....	71
第六节 柔色型人.....	73



第六章 男性色彩季型的分析设计	77
第一节 色彩季型的诊断.....	77
第二节 春季型人的用色原则.....	78
第三节 夏季型人的用色原则.....	79
第四节 秋季型人的用色原则.....	81
第五节 冬季型人的用色原则.....	83



第四部分 服装色彩设计实训	85
第一节 配色练习.....	85
第二节 运用色彩三要素进行服装色彩设计练习.....	87
第三节 运用色彩相关因素进行服装色彩设计练习.....	89
第四节 服装色彩风格设计练习.....	92
第五节 系列服装色彩设计练习.....	94
第六节 个人形象整体设计练习.....	94
附录	95
参考文献	96



1870

1871

1872

1873

1874

1875

1876

1877

1878

1879

1880

1881

1882

1883

1884

1885

1886

1887

1888

1889

1890

1891

1892

1893

1894

1895

1896

1897

1898

1899

1900

COLOR CO-ORDINATION OF FASHION

服装色彩与搭配





服装色彩与搭配

COLOR CO-ORDINATION OF FASHION

第一部分 色彩基本知识

第一章 对色彩的认识

学习目标:

通过对色彩的形成、色彩的基本属性、色彩的分类和混合等基本知识的学习,初步掌握色彩基本理论知识,为服装色彩设计与搭配技能的学习作准备。

学习重点:

1. 色彩的形成。
2. 色彩的属性。
3. 色彩的分类。
4. 色彩的混合。

学习难点:

1. 色彩的属性。

第一节 认识色彩

我们四周不管是自然的或人工的物体,都有各种色彩和色调。这些色彩看起来好像附着在物体上。然而一旦光线减弱或转为黑暗,所有物体都会失去各自的色彩。光与色彩密不可分。

从远古到17世纪以前,人类对色彩的认识只停留在感性认识上,仅仅通过视觉的观察来推测和判断。真正对色彩的科学分析,是在1666年牛顿通过三棱镜分解出来的可见光谱开始的。自然光投在垂直的白色立面上,出现一种连续的色带,相互渐次变化,呈现出红、橙、黄、绿、青、蓝、紫7种色彩,我们通常称之为虹。(图1-1-1)

这7种有色光能诱发人们的色彩视觉,是属于一定波长范围内的电磁辐射,我们肉眼可以看到的仅仅是从380~780nm这一极小的范围,被称之为可见光谱。波长小于380nm的称为紫外线,波长大于780nm的称为红外线。

可见光谱的电磁辐射是以波浪的形式存在的,是由波峰和波谷的多重延续构成的。波峰与波谷间的水平直线距离为波长,它的长短会引起色相的变化。波长最长的色是红色,波长最短的色是紫色。

波长和色相的对应关系如下:

红色: 780~610nm; 橙色: 610~590nm;

黄色: 590~570nm; 绿色: 570~500nm;

蓝色: 500~450nm; 紫色: 450~380nm。

物体反射所有波长时呈现白色,物质吸收全部色光时则呈黑色。苹果看起来是红色的,香蕉看起来是黄色的,这是因为

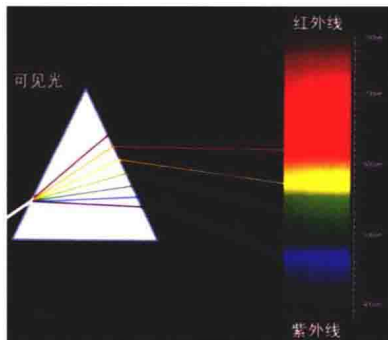


图 1-1-1

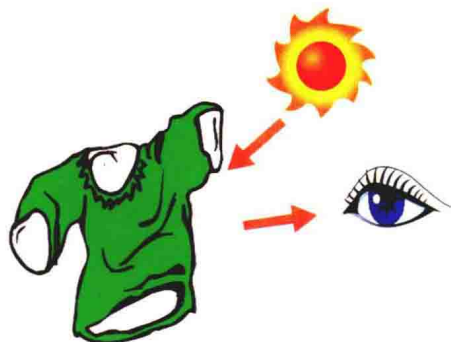
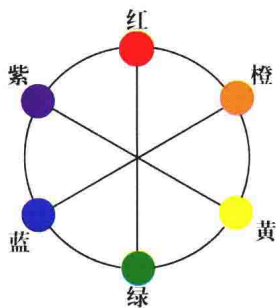


图 1-1-2



1-1-3 6等分色相环图

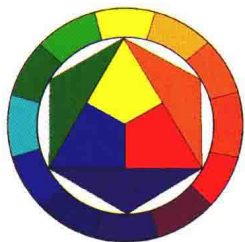


图1-1-4 12等分的色相环



图1-1-5 同色相配色，给人安静稳重的感觉



图1-1-6 加入对比色，立显动感与活力

物体表面吸收了一部分色光，反射了另一部分色光。

我们的眼睛就像一台相机，瞳孔、视网膜等就像镜头和胶卷，到达视网膜的光线通过视神经传递给大脑而产生视觉。我们通过眼睛感受到衣服是绿色的，是由于衣服被光照射到时，衣服吸收了光带中除绿色以外的其他所有色彩，剩下的绿色的光被反射出来，所以衣服是绿色的（图1-1-2）。因此，我们能看见各种颜色的物体，都是因为这些物体对光的吸收和反射比例不同的结果。可以说，没有光就没有色。

第二节 色彩的属性

颜色具有3个基本属性：色相、明度、纯度。这3个属性是理解服装色彩与搭配各种原理的必要、基本的工具。

色相：色彩的色相是色彩的最大特征，是指能够比较确切地表示某种颜色色别的名称。例如：红、黄、蓝等。最基本的颜色是三原色：红、黄、蓝。接着在其间加入橙、绿、紫3色，就会出现一个6等分的色相环（图1-1-3）。继续在其间还可以加入12色相、24色相。（图1-1-4）

对比色：在色相环中相对的颜色。180度相对位置的颜色叫互补色，如红和绿、黄和紫等。

邻近色：在色相环中一般在60度范围之内的颜色都属邻近色的范围。如红的邻近色是橙和紫等。

同类色：在同一色相中混入白色或黑色后的颜色。如深红与浅红等。

★小贴士：色相的效果

1. 控制色相差可以改变颜色给人的印象。例如，使用对比色可使画面显得更有活力与动感。

2. 使用同类色、邻近色配色，给人稳定感，反之，加大色相差，加入对比色，就会使画面更加突出。

明度：色彩的明度是指色彩的明亮程度。各种有色物体由于它们反射光量的差异而产生了颜色的明暗强弱。色彩中最亮的是白色，最暗的是黑色，中间是灰色。（图1-1-9）

色彩的明度有两种情况：一是同一色相不同明度，如粉红、大红、深红；二是各种颜色的不同明度。6种标准色中黄色最浅，紫色最深，其余在中间。色彩中比较亮的用“高明度”表示，比较暗的用“低明度”表示，介于中间的用“中明度”表示。

★小贴士：明度的效果

1. 明亮的颜色给人欢快的感觉，暗淡的颜色给人沉重的感觉。

2. 加大明度差，可以达到富有活力的效果；减小明度差，可以达到高雅效果。