

K A N H A I

看海

汪月斌 / 著



安徽文艺出版社

K A N H

看海

汪月斌



安徽教育出版社

图书在版编目(C I P)数据

看海 / 汪月斌著. —合肥: 安徽文艺出版社, 1999.8
ISBN7-5396-1868-X

I.看… II.汪… III.①小说-作品集-中国-当代②散文-作品集-中国-当代 IV. 1217.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 36322 号

看 海

汪月斌著

责任编辑: 欧子布

出 版: 安徽文艺出版社 (合肥市金寨路 381 号)

邮政编码: 230063

发 行: 安徽文艺出版社发行科

印 刷: 安徽六安地区印刷厂

开 本: 850 × 1168 1/32

印 张: 9.625

插 页: 2

字 数: 230,000

印 数: 2000

版 次: 1999 年 8 月第 1 版 1999 年 8 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 7 — 5396 — 1868 — X/I · 1748

定 价: 22.00 元

(本版图书 凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换)

目 录

自 序	1
--------	---

上卷 · 看海

看海	3
山村芳邻	5
山里人的风采	7
小秋收	9
年年有“鱼”	12
“向阳田”遐思	14
深山小街	16
蚕豆饭,豌豆粥	19

房	21
弯弯小河水	23
神壑	25
镜子石	27
怀念古树	29
金皂角,银皂角	31
桂花梦	33
山神颂	35
山村纳凉散记	37
剪窗花	39
我心中的山	41
湟河流金	43
红心柳	45
边角地小唱	48
古城情思	50
山城豆腐店	53
启蒙老师	55
挥手告别	57
云驻山乡	60
花开四季	63
江港拾贝	66
鸽市记事	69

舒瓷印象	71
迎驾之歌	73
屏幕前的沉思	76

中卷 · 闯海

新创业者	81
我爱山城	110
小河湾抒情	122
闯海	131
知青店里	140
练兵场上的歌	144
熔炉(四章)	150
我爱连队	151
风雨行军路	161
我们的营房啊	171
磨刀曲	180
革命路	184
征服风浪	187
活地图	191
评比会上	195
灯与书的随记	199

下卷 · 海之舟

话说砍价	203
“大”可不必	205
乱集资者戒	207
金钱是面镜子	209
不能出卖自己	211
从“后起之秀”说开去	212
且说“酒后表现”	214
拿掉官商这块牌子	216
耐人寻味的“特供店”	218
面对“玩潮”	219
闲话“舞会热”	221
酒店“宰客”及其它	223
不要奉承“极品”	225
颁奖岂能收费	227
赞“自谋职业”	229
浅谈儿童高消费	230
“迷信消费”要不得	232
闲话批发市场	233
呼唤旧货市场	235
修理业轻视不得	237
行风与形象	239
提倡“一村一品”	240

从玩“泥蛋”到捧“金蛋”	242
赞“特色经营”	244
赞“放活小企业”	245
赞“兼并”与“扶优”	247
从“割瘤治疮”看企业破产	249
乡镇工业小区好	250
厂长、经理应有文化修养	252
兴企,关键在留住人才	254
“政治优势论”不过时	256
“五湖四海”赞	257
握拳赞	259
浅说广告	261
浅谈信息意识	263
培养竞争意识	265
增强市场调查意识	267
浅谈品牌与品牌意识	269
抓质量与创名牌	271
漫谈企业形象	272
立足自身塑企业形象	274
乡镇企业也要打品牌	275
浅谈企业的户外广告	277
愿乡企重振雄风	279

人文景观也是资源	281
走出情感促销的误区	283
赞“老树发新枝”	285
企业要敢于“削足适履”	286
效益滑坡也是考验	287
经营不忘法制	289
浅析假货与温床	290
“文化营销”好	291
企盼连锁经营	292
环境与你同在	294
广播伴您走向市场	296
我的“作家梦”(代跋)	297

上卷 · 看海

看海，是生长在大山里的知识分子的夙愿。生在山里，有着高山
坚毅性格；再去观海，学那大海宽阔的胸怀。看山看海，要学山和海那
无私奉献的品行。

.....

当我乘车离开那景色迷人的大别山腹地时，一路上像乘上了远航
的船，追逐着海的波涛。我再一次萌发强烈的念头：子子孙孙不能忘
记生我养我的大山啊！我忘不了那所山里小学，忘不了她和孩子门，谁
敢说山里孩子的未来不是将军、科学家、文学家和厂长、经理呢？！我是
山里人，仿佛时刻背负着大山给我的重任，要去闯世界！

我也要去看海.....

看 海

初夏，我在大别山区听到了一则故事。于是，我匆匆来到了深山里的小河湾小学。这里，有着别样的风光，千沟万壑汇集起来的弯弯小河水，绕着学校转，河水清凉透亮，映着河坎上的绿树红花，像流动的绸缎，像放歌的琴弦。小学校是个前后各六间房的大四合院，向南开个大门楼，院中间高高的杉树旗杆上飘扬着五星红旗。红旗猎猎，飘在这方圆几十里山里人家的孩子们的心头。

她，一位普通的山村教师，站在讲台上，向山里孩子讲授课本上关于大海的故事。讲完了大意，认熟了生字，领读了课文，布置作业是写一篇关于大海的传说。生在山里，长在山里的孩子，那脑子里的大海只是比山塘大出好多好多倍罢了。老师曾不止一次带他们站在小河边，指着东流水，说它和江湖大海息脉相通。老师尽情描述，孩子们张开想象的翅膀，也很难说清楚大海啊！

看海，是生长在大山里的知识分子的夙愿。生在山里，有着高山的坚毅性格；再去看海，学那大海宽阔的胸怀。看山看海，要学山和海那无私奉献的品行。她，看海归来，站在讲台上，花白的头发一丝不乱，衣着整洁，两眼充满希望的挚情。她的心海，仍不息地翻腾着波涛。她在黑板上挂起一幅中国地图。大约是她三十多年的教坛功夫加上这次看海的感受，她用一颗滚烫的心，讲授课文，那弯弯曲曲的海岸线，那蔚蓝色的大海，那澎湃的海涛似乎出现在学生们面前。

看 海

深山沟里,并不意味着狭小。是老师的知识和胸怀,把大山和大海连接起来,使山里的孩子开阔了视野。不久前她趁着假日,邀约同伴,到青岛去看海,圆了近半个世纪的梦。她赤脚在海滩上拣贝壳、敲礁石,采集那礁石上的海白菜;她在海滨集市上采购许多鲜奇的海货,仿佛要在深山里办一个海洋博物馆!是海水的沐浴,是海风的吹拂,是海的滋润,使她变得更加年轻和风采照人!我坐在教室后排学生中间,听她讲课:大海的故事。我仔细打量着和我一起上学、长大的她,果真如此!顿时,使我想起那句溢美之词:教师,人类灵魂的工程师!这句话送给她,如同一束芳馨的鲜花,一点儿也只不过份!

离下课约摸一刻钟,她轻轻拉开大旅行包拉练,霎时,一股海鲜味飘来。讲台上摆满了海货种种。教室里异常的安静,只听她说,从左至右排队,她要学生亲手摸摸大海礁石,亲耳听听海螺里隐约的隆隆涛声,亲口尝尝海白菜的咸涩味和熟海虾的鲜香味……孩子们有的喜笑颜开,有的点头深思,像大人们迈着稳重步履从老师身边走过,无异是在起伏的海涛中默默地写着未来人生的答卷。我情不自禁地站起来,走在小学生的队伍里,当我抚摸那块褐色的礁石,听到了海螺里的涛声、吃了一口海白菜时,她才愕然发现:“是你……”

我郑重地点点头。我有点激动,心潮逐浪。她的形象在我心目中显得高大起来。

当我乘车离开那景色迷人的大别山腹地时,一路上像乘上了远航的船,追逐着海的波涛。我再一次萌发强烈的念头:子子孙孙不能忘记生我养我的大山啊!我忘不了那所山里小学,忘不了她和孩子们,谁敢说山里孩子的未来不是将军、科学家、文学家和厂长、经理呢?!我是山里人,仿佛时刻背负着大山给我的重任,要去闯世界!我也要去看海!……

山村芳邻

弯弯小河在两山之间汨汨地流淌，红桃绿柳伴着小路依河埂而上，河两岸一箭平皈到山脚，串连着绿树、山竹掩映下的农家。日升月落，袅袅炊烟，鸡鸣狗吠，村邻们看得听得。一家有事，甩开嗓门吆喝，邻里们能端着饭碗走过来答话。这山村邻里间，在风光秀丽的大山世界里，自成为传统而又纯朴的古典与现代意识交溶的新乐章，也是山村的一朵康馨文明的风景花！

山村邻里，使人难以揣摸是什么模式、但无处不炫耀着山里人那善良与亲近的人本美德。不到上学的年龄，孩子就是“小野人”，整天像喜雀也像乌鸦，从这家飞到那家，唧唧喳喳，要喝要吃，在邻里大人们微笑的眼皮下，戳“祸”弄烟；邻家任你走与“翻”，上桌子爬树，很少遭到斥和罚。上山下河，踏菜园，赶牛羊，撵鸡鸭，山里孩子玩起来几乎没有禁区，到处是自由的天地。玩累了，一碗饭两块肉，婶婶奶奶哄你吃饱；天黑下来，和小伙伴们捣腿而卧，妈妈只需要在门口喊声“丫崽——”，只要有人答话，就没被老狼叼走，放心地玩和睡，无拘无束地在童话天国里圆梦与成长。山里的孩子仿佛是“野”的，是大山的，是所有山里人的，都给予爱、视为宝。吃喝睡不分家，结伴不分彼此。雨雪天，孩子们总是死缠着爷爷、奶奶讲故事、唱戏文、远古神话、大山传奇。孩子天天面对是与非、善与恶、美与丑、勤劳与欢娱，像林涛熏陶和雨露滋润，小伙伴们从心灵深处学会思索人生处世、长出想象的翅膀！老人们把许多故事染上自己的情感色彩，拌和着自己的经历与认识，成为山村孩子邻里课堂上的第一课。

孩子们过着“吃百家饭”、“穿百家衣”、“拜百家师”近乎原始与现代的公有生活，一代一代培育着传统的文明美德，锻铸着坚强的完整人格！

也许，我这些渐渐淡忘的记忆，能掸开时空的尘封，滋润人们心灵深处那真、善、美！现代文明包含并发展了传统文明。人们把自己禁锢在小巢里，高楼门对门，电视唱机之声相闻，却老死不相往来，彼此为一点鸡毛蒜皮小事，吵嘴打架。我咀嚼个中滋味，难道不是缺少一点山村邻里间的那种淳朴与“原始”吗？！

社会、家庭、邻里，是关连的纽带，家之风，邻之风，关连着中华民族之风。

我留恋山村芳邻！

山里人的风采

走进深山，日积月累的那无数山里人的风采，总是萦绕脑际。

俗话说，人要衣裳，马要鞍。现代城市人重视包装，山里人也正时兴。风采如花，外表也是一种体现。小时候，我从老年人讲的故事里、文学作品中，粗略地知道山里人“衣衫褴褛”、“一家人合穿一条裤子”，孩子冬天捂被窝、夏天一身光的事儿，诸如此类丑陋的传说还很多。解放后，山里人家种粮又种棉，家家纺车响，处处机杼声，家织布染红染绿，做衣被鞋袜，暖和漂亮。改革开放使山乡百花盛开。如今，山里人穿的是色彩鲜艳的毛线衣、呢大衣、皮夹克和高档面料做的衣裙。老年人从棉织“马虎帽”到鸭舌帽、太阳帽；松软的毛领、羽绒服。孩子们的衣着最好看，仿佛是大人们把对美的向往绣在他们身上，走在山野像飘动的花朵。风采又是文明之花的叶片。如果单从衣帽取人的话，几乎分不开哪是山里人，哪是城里人哩！

深山人家待客，还流溢着淳朴的传统文化。主人待客时穿着整洁，连门前土坪也要扫得见竹丝扫把印儿；吃喝聊天时，客人总是坐在方桌“上沿”或“一尊”的凳上。碰上办喜事，新房是山村的时髦，也是美好富有的速写与展览。那油漆家具、太阳床、鸭绒被、羊毛毯、黄山画王彩电、激光唱盘音响，与城市工薪阶层不差上下。最引人注意的是新人们使用的美容镜、梳妆台，已不再是我记忆中的外婆和妈妈拥有的那张刷红木桌、圆镜、木梳、香粉、蛤蚧油了。而今，山里人的梳妆台却是现代化妆品的

山里人的风采

橱窗。霞飞、雅霜、可蒙、大宝 SOD 蜜、护发素，潘婷营养洗发露，绿丹兰、焗油护发摩丝等，房间、厕所还喷洒国际香型的空气清新剂。适度的梳妆打扮，使山里人更显精神。然而，在一些文学作品里，把山里人描写为“黧黑的脸膛”、“黝黑的面孔”、“粗糙的大手”、“蓬头垢面”的那些俗套话，我以为是脱离生活实际，落后于时代了！

走进深山人家，你会觉得山里人的风采，还体现在丰富多样的生活内涵上。经济发展的春风潜入农家，手头的钱活泛起来，讲究饮食起居，使城里人眼馋与羡慕。珍珠般的泉水井，翡翠般的菜园地；门前树房后竹，四季鸟语花香；三五家公一口山脚下的当家塘，逢年过节网来活鱼。山村小街还整天供应肉食，豆制品和海鲜。狗吠鸡鸣小鸭呱呱，来客杀鸡，气氛热烈，浓浓的乡俗让人心里装满激情。山里人从吃饱肚子到吃口味、讲营养，甚至和城里人比试气派和潇洒！

山里人家的年轻一代有着别样风采，开始对高层次、高品位的追求。他们时常评价人的“素质”和“气质”。我想，人的“素质”，无非是对人的脾气、性情、风格、气度等诸多因素的概括；文化修养和生活环境的陶冶，是一个人终生修炼的重要条件。山里人闯沿海、考电大、念函授、攻专业，影视普及和地方文化的繁荣，充实着新一代山里人的生活内容。姑娘小伙寻觅知音，特注重对方的气质，因为至关今后的生活质量和希望的下一代啊！

山里人的风采如山峦飘拂的云霞、绚丽的彩虹，为大山添姿增色，织成锦绣。

走进深山人家，我才能捉摸大山那跳动的脉搏，才能看到山里人那迷人的风采，我越发热爱人类从那里走来的大山和山里人！……