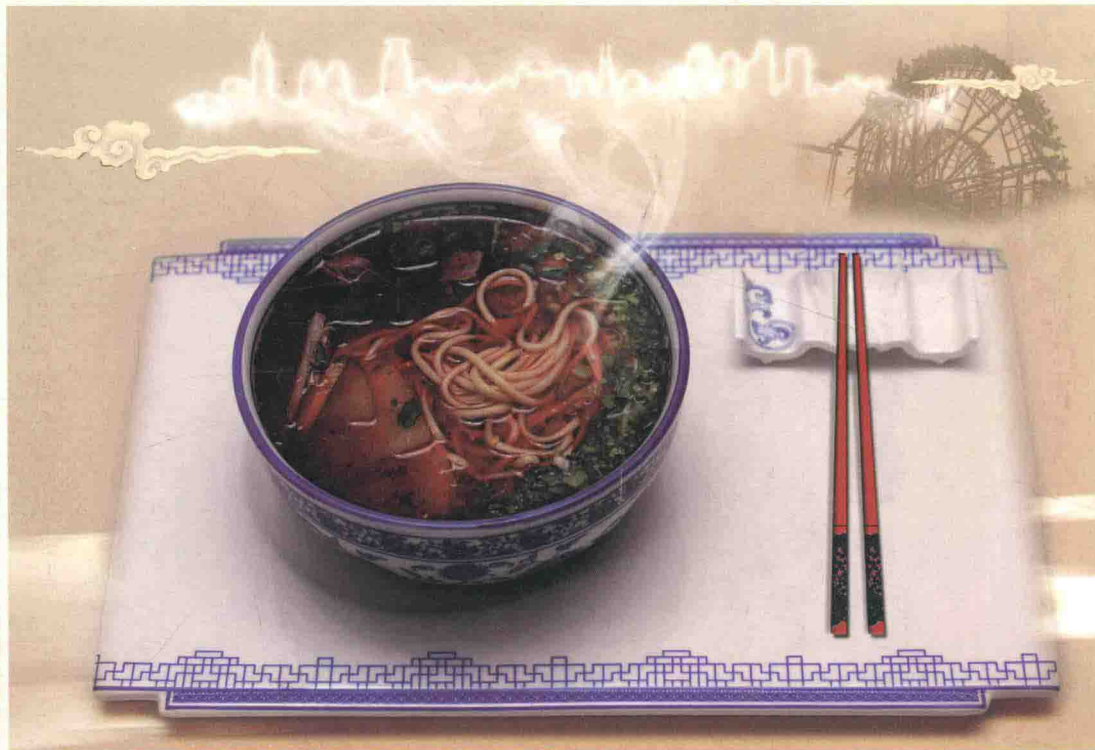




华夏文明之源

陇右风情



LANZHOU WEIDAO

# 兰州味道

## 牛肉面的故事

燕 兵 / 著



甘肃人民美术出版社



# 华夏文明之源

陇 | 右 | 风 | 情 |



LANZHOU WEIDAO

## 兰州味道

牛肉面的故事

燕 兵 / 著



甘肃人民美术出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

兰州味道:牛肉面的故事 / 燕兵著. -- 兰州:甘肃人民美术出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-5527-0193-7

I. ①兰… II. ①燕… III. ①面条—饮食—文化—兰州市—普及读物 IV. ①TS971-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 309350 号

### 兰州味道:牛肉面的故事

燕兵 著

责任编辑:余岚田 园

美术编辑:马吉庆

出版发行:甘肃人民美术出版社

地 址:兰州市城关区读者大道 568 号

邮 编:730030

电 话:0931-8773121(编辑部)

0931-8773269(发行部)

E-mail:gsart@126.com

网 址:<http://www.gansuarts.com>

印 刷:兰州大众彩印包装有限公司

开 本:710 毫米×1020 毫米 1/16

印 张:10.5

插 页:2

字 数:139 千

版 次:2016 年 1 月第 1 版

印 次:2016 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~3 500 册

书 号:ISBN 978-7-5527-0193-7

定 价:36.00 元

---

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印厂联系调换。

本书所有内容经作者同意授权,并许可使用。

未经同意,不得以任何形式复制转载。



# 华夏文明之源

《华夏文明之源·历史文化丛书》

编 委 会

主 任：连 辑

副 主 任：张建昌 吉西平

委 员（以姓氏笔画为序）：

马永强 王正茂 王光辉

刘铁巍 张先堂 张克非

张 兵 李树军 杨秀清

赵 鹏 彭长城 雷恩海

策 划：马永强 王正茂

# 总 序

华夏文明是世界上最古老的文明之一。甘肃作为华夏文明和中华民族的重要发祥地，不仅是中华民族重要的文化资源宝库，而且参与谱写了华夏文明辉煌灿烂的篇章，为华夏文明的形成和发展做出了重要贡献。甘肃长廊作为古代西北丝绸之路的枢纽地，历史上一直是农耕文明与草原文明交汇的锋面和前沿地带，是民族大迁徙大融合的历史舞台，不仅如此，这里还是世界古代四大文明的交汇融合之地。正如季羨林先生所言：“世界上历史悠久、地域广阔、自成体系、影响深远的文化体系只有四个：中国、印度、希腊、伊斯兰，再没有第五个；而这四个文化体系汇流的地方只有一个，就是中国的敦煌和新疆地区，再没有第二个。”因此，甘肃不仅是中外文化交流的重要通道、华夏的“民族走廊”（费孝通）和中华民族重要的文化资源宝库，而且是我国重要的生态安全屏障、国防安全的重要战略通道和纵深。

自古就有“羲里”、“娲乡”之称的甘肃，是传

说中中华人文始祖伏羲、女娲的诞生地。距今 8000 年的大地湾文化，拥有 6 项中国考古之最：中国最早的旱作农业标本、中国最早的彩陶、中国文字最早的雏形、中国最早的宫殿式建筑、中国最早的“混凝土”地面、中国最早的绘画，被称为“黄土高原上的文化奇迹”。兴盛于距今 5000—4000 年之间的马家窑文化，以其彩陶出土数量最多、造型最为独特、色彩绚丽、纹饰精美，代表了中国彩陶艺术的最高成就，达到了世界彩陶艺术的巅峰。东乡林家遗址出土的马家窑文化青铜刀，被誉为“中华第一刀”，将我国使用青铜器的时间提早到距今约 5000 年。从马家窑文化到齐家文化，甘肃成为中国最早从事冶金生产的重要地区之一。不仅如此，大地湾文化遗址和马家窑文化遗址的考古还证明甘肃是中国旱作农业的重要起源地，是中亚、西亚农业文明的交流和扩散区。“西北多民族共同融合和发展的历史可以追溯到甘肃的史前时期”，甘肃齐家文化、辛店文化、寺洼文化、四坝文化、沙井文化等，是“氏族、西戎等西部族群的文化遗存，农耕文化和游牧文化在此交融互动，形成了多族群文化汇聚融合的格局，为华夏文明不断注入新鲜血液”（田澍、雍际春）。周秦王朝的先祖在甘肃创业兴邦，最终得以问鼎中原。周先祖以农耕发迹于庆阳，创制了以农耕文化和礼乐文化为特征的周文化；秦人崛起于陇南山地，将中原农耕文化与西戎、北狄等族群文化交融，形成了农牧并举、华戎交汇为特征的早期秦文化。对此，历史学家李学勤认为，前者“奠定了中华民族的礼仪与道德传统”，后者“铸就了中国两千多年的封建政治、经济和文化格局”，两者都为华夏文明的发展产生了决定性的影响。

自汉代张骞通西域以来，横贯甘肃的丝绸之路成为中原联系西域和欧、亚、非的重要通道，在很长一个时期承担着华夏文明与域外文明交汇融合的历史使命。东晋十六国时期，地处甘肃中西部的河西走廊地区



曾先后有五个独立的地方政权交相更替，凉州（今武威）成为汉文化的三个中心之一，“这一时期形成的五凉文化不仅对甘肃文化产生过深刻影响，而且对南北朝文化的兴盛有着不可磨灭的功绩”（张兵），并成为隋唐制度文化的源头之一。甘肃的历史地位还充分体现在它对华夏文明存续的历史贡献上，历史学家陈寅恪在《隋唐制度渊源略论稿》中慨叹道，“西晋永嘉之乱，中原魏晋以降之文化转移保存于凉州一隅，至北魏取凉州，而河西文化遂输入于魏，其后北魏孝文宣武两代所制定之典章制度遂深受其影响，故此（北）魏、（北）齐之源其中亦有河西之一支派，斯则前人所未深措意，而今日不可不详论者也”，“秦凉诸州西北一隅之地，其文化上续汉、魏、西晋之学风，下开（北）魏、（北）齐、隋、唐之制度，承前启后，继绝扶衰，五百年间延绵一脉”，“实吾国文化史之一大业”。魏晋南北朝民族大融合时期，中原魏晋以降的文化转移保存于江东和河西（此处的河西指河西走廊，重点在河西，覆盖甘肃全省——引者注），后来的河西文化为北魏、北齐所接纳吸收，遂成为隋唐文化的重要来源。因此，在华夏文明曾出现断裂的危机之时，河西文化上承秦汉下启隋唐，使华夏文明得以延续，实为中华文化传承的重要链条。隋唐时期，武威、张掖、敦煌成为经济文化高度繁荣的国际化都市，中西方文明交汇达到顶峰。自宋代以降，海上丝绸之路兴起，全国经济重心遂向东向南转移，西北丝绸之路逐渐走过了它的繁盛期。

“丝绸之路三千里，华夏文明八千年。”这是甘肃历史悠久、文化厚重的生动写照，也是对甘肃历史文化地位和特色的最好诠释。作为华夏文明的重要发祥地，这里的历史文化累积深厚，永靖恐龙足印群与和政古动物化石群堪称世界瑰宝，还有距今 8000 年的大地湾文化、世界艺术宝库——敦煌莫高窟、“东方雕塑馆”天水麦积山石窟、藏传佛教

格鲁派六大宗主寺之一的拉卜楞寺、“天下第一雄关”嘉峪关、“道源圣地”崆峒山以及西藏归属中央政府直接管理历史见证的武威白塔寺、中国旅游标志——武威出土的铜奔马、中国邮政形象代表——嘉峪关出土的“驿使”等等。这里的民族民俗文化绚烂多彩，红色文化星罗棋布，是国家12个重点红色旅游省区之一。现代文化闪耀夺目，《读者》杂志被誉为“中国人的心灵读本”，舞剧《丝路花雨》《大梦敦煌》成为中华民族舞剧的“双子星”。中华民族的母亲河——黄河在甘肃境内蜿蜒900多公里，孕育了以农耕和民俗文化为核心的黄河文化。甘肃的历史遗产、经典文化、民族民俗文化、旅游观光文化等四类文化资源丰度排名全国第五位，堪称中华民族文化瑰宝。总之，在甘肃这片古老神奇的土地上，孕育形成的始祖文化、黄河文化、丝绸之路文化、敦煌文化、民族文化和红色文化等，以其文化上的混融性、多元性、包容性、渗透性，承载着华夏文明的博大精深，融汇着古今中外多种文化元素的丰富内涵，成为中华民族宝贵的文化传承和精神财富。

甘肃历史的辉煌和文化积淀之深厚是毋庸置疑的，但同时也要看到，甘肃仍然是一个地处内陆的西部欠发达省份。如何肩负丝绸之路经济带建设的国家战略，担当好向西开放前沿的国家使命，如何充分利用国家批复的甘肃省建设华夏文明传承创新区这一文化发展战略平台，推动甘肃文化的大发展大繁荣和经济社会的转型发展，成为甘肃面临的新的挑战 and 机遇。目前，甘肃已经将建设丝绸之路经济带“黄金段”与建设华夏文明传承创新区统筹布局，作为探索经济欠发达但文化资源富集地区的发展新路。如何通过华夏文明传承创新区的建设使华夏的优秀文化传统在现代语境中得以激活，成为融入现代化进程的“活的文化”，甘肃省委书记王三运指出，华夏文明的传承保护与创新，实际上是我国在走向现代化过程中如何对待传统文化的问题。华夏文明传承创新区的



建设能够缓冲迅猛的社会转型对于传统文化的冲击，使传统文化在保护区内完成传承、发展和对现代化的适应，最终让传统文化成为中国现代化进程中的“活的文化”。因此，华夏文明传承创新区的建设原则应该是文化与生活、传统与现代的深度融合，是传承与创新、保护与利用的有机统一。要激发各族群众的文化主体性和文化创造热情，抓住激活文化精神内涵这个关键，真正把传承与创新、保护与发展体现在整个华夏文明的挖掘、整理、传承、展示和发展的全过程，实现文化、生态、经济、社会、政治等统筹兼顾、协调发展。华夏文化是由我国各族人民创造的“一体多元”的文化，形式是多样的，文化发展的谱系是多样的，文化的表现形式也是多样的，因此，要在理论上深入研究华夏文化与现代文化、与各民族文化之间的关系以及华夏文化现代化的自身逻辑，让各族文化在符合自身逻辑的基础上实现现代化。要高度重视生态环境保护和文化生态保护的问题，在华夏文明传承创新区中设立文化生态保护区，实现文化传承保护的生态化，避免文化发展的“异化”和过度开发。坚决反对文化保护上的两种极端倾向：为了保护而保护的“文化保护主义”和一味追求经济利益、忽视文化价值实现的“文化经济主义”。在文化的传承创新中要清醒地认识到，华夏传统文化具有不同层次、形式多样的价值，建立华夏文明传承创新区不是在中华民族现代化的洪流中开辟一个“文化孤岛”，而是通过传承创新的方式争取文化发展的有利条件，使华夏文化能够在自身特性的基础上，按照自身的文化发展逻辑实现现代化。要以社会主义核心价值体系来总摄、整合和发展华夏文化的内涵及其价值观念，使华夏的优秀文化传统在现代语境中得到激活，尤其是文化精神内涵得到激活。这是对华夏文明传承创新的理性、科学的文化认知与文化发展观，这是历史意识、未来眼光和对现实方位准确把握的充分彰显。我们相信，立足传承文明、创新发展的新起点，

随着建设丝绸之路经济带国家战略的推进，甘肃一定会成为丝绸之路经济带的“黄金段”，再次肩负起中国向西开放前沿的国家使命，为中华文明的传承、创新与传播谱写新的壮美篇章。

正是在这样的历史背景下，读者出版传媒股份有限公司策划编辑了这套《华夏文明之源·历史文化丛书》。“丛书”以全新的文化视角和全球化的文化视野，深入把握甘肃与华夏文明史密切相关的历史脉络，充分挖掘甘肃历史进程中与华夏文明史有密切关联的亮点、节点，以此探寻文化发展的脉络、民族交融的驳杂色彩、宗教文化流布的轨迹、历史演进的关联，多视角呈现甘肃作为华夏文明之源的文化独特性和杂糅性，生动展示绚丽甘肃作为华夏文明之源的深厚历史文化积淀和异彩纷呈的文化图景，形象地书写甘肃在华夏文明史上的历史地位和突出贡献，将一个多元、开放、包容、神奇的甘肃呈现给读者。

按照甘肃历史文化的特质和演进规律以及与华夏文明史之间的关联，“丛书”规划了“陇文化的历史面孔、民族与宗教、河西故事、敦煌文化、丝绸之路、石窟艺术、考古发现、非物质文化遗产、河陇人物、陇右风情、自然物语、红色文化、现代文明”等13个板块，以展示和传播甘肃丰富多彩、积淀深厚的优秀文化。“丛书”将以陇右创世神话与古史传说开篇，让读者追寻周先祖文化和秦早期文明的遗迹，纵览史不绝书的五凉文化，云游神秘的河陇西夏文化，在历史的记忆中描绘华夏文明之源的全景。随“凿空”西域第一人张骞，开启“丝绸之路”文明，踏入梦想的边疆，流连于丝路上的佛光塔影、古道西风，感受奔驰的马蹄声，与行进在丝绸古道上的商旅、使团、贬谪的官员、移民擦肩而过。走进“敦煌文化”的历史画卷，随着飞天花雨下的佛陀微笑在沙漠绿洲起舞，在佛光照耀下的三危山，一起进行千佛洞的千年营建，一同解开藏经洞封闭的千年之谜。打捞“河西故事”的碎片，明月

边关的诗歌情怀让人沉醉，遥望远去的塞上烽烟，点染公主和亲中那历史深处的一抹胭脂红，更觉岁月沧桑。在“考古发现”系列里，竹简的惊世表情、黑水国遗址、长城烽燧和地下画廊，历史的密码让心灵震撼；寻迹石上，在碑刻摩崖、彩陶艺术、青铜艺术面前流连忘返。走进莫高窟、马蹄寺石窟、天梯山石窟、麦积山石窟、炳灵寺石窟、北石窟寺、南石窟寺，沿着中国的“石窟艺术”长廊，发现和感知石窟艺术的独特魅力。从天境——祁连山走入“自然物语”系列，感受大地的呼吸——沙的世界、丹霞地貌、七一冰川，阅读湿地生态笔记，倾听水的故事。要品味“陇右风情”和“非物质文化遗产”的神奇，必须一路乘坐羊皮筏子，观看黄河水车与河道桥梁，品尝牛肉面的兰州味道，然后再去神秘的西部古城探幽，欣赏古朴的陇右民居和绮丽的服饰艺术；另一路则要去仔细聆听来自民间的秘密，探寻多彩风情的民俗、流光溢彩的民间美术、妙手巧工的传统技艺、箫管曲长的传统音乐、霓裳羽衣的传统舞蹈。最后的乐章属于现代，在“红色文化”里，回望南梁政权、哈达铺与榜罗镇、会宁三军会师、西路军血战河西的历史，再一次感受解放区妇女封芝琴（刘巧儿原型）争取婚姻自由的传奇；“现代文明”系列记录了共和国长子——中国石化工业的成长记忆、中国人的航天梦、中国重离子之光、镍都传奇以及从书院学堂到现代教育，还有中国舞剧的“双子星”。总之，“丛书”沿着华夏文明的历史长河，探究华夏文明演变的轨迹，力图实现细节透视和历史全貌展示的完美结合。

读者出版传媒股份有限公司以积累多年的文化和出版资源为基础，集省内外文化精英之力量，立足学术背景，采用叙述体的写作风格和讲故事的书写方式，力求使“丛书”做到历史真实、叙述生动、图文并茂，融学术性、故事性、趣味性、可读性为一体，真正成为一套书写“华夏文明之源”暨甘肃历史文化的精品人文读本。同时，为保证图书

内容的准确性和严谨性，编委会邀请了甘肃省丝绸之路与华夏文明传承发展协同创新中心、兰州大学以及敦煌研究院等多家单位的专家和学者参与审稿，以确保图书的学术质量。

《华夏文明之源·历史文化丛书》编委会

2014年8月

# 目 录

## Contents

- 001 面条之祖和面条之路
- 001 加菲猫的意大利面情结
- 003 杜撰的论战和真实的细节
- 005 中国的面条故事
- 007 从“煮饼”到“面条”
- 009 面条“化石”与面条之路
- 015 兰州牛肉面与兰州
- 015 为什么是“兰州”
- 024 为什么是“拉面”
- 027 兰州牛肉面从何而来
- 031 兰州为什么选择了牛肉面
- 035 从“热锅子面”到“牛大碗”
- 037 马保子的非传奇故事
- 039 “热锅子面”是什么模样
- 042 以汤售面，童叟无欺
- 044 从东城壕到井儿街
- 045 马杰三的“清汤牛肉面”的标准
- 046 于右任的牛肉面之缘



|     |                   |
|-----|-------------------|
| 047 | 纯粹小吃的悄然变化         |
| 048 | 兰州牛肉面的定型          |
| 051 | <b>兰州牛肉面与《读者》</b> |
| 051 | 自发自觉的与时俱进         |
| 058 | 由内而外的民本主义         |
| 065 | <b>兰州牛肉面与方便面</b>  |
| 065 | 安藤百福的创业故事         |
| 069 | 中国经济的兰州牛肉面时代      |
| 072 | 遍地草根英雄            |
| 074 | 方便面为什么多为“拉面”      |
| 076 | 兰州牛肉面成就了“康师傅”     |
| 080 | <b>兰州牛肉面与麦当劳</b>  |
| 080 | 麦当劳和“麦当劳化”        |
| 084 | 兰州牛肉面的快餐属性        |
| 089 | “巨无霸指数”和兰州拉面指数    |
| 092 | 洋快餐要“土”，土快餐怎么办    |
| 097 | 面对“麦当劳化”的世界       |
| 101 | <b>兰州牛肉面与兰州人</b>  |
| 101 | 谁是兰州 NO.1         |
| 105 | 兰州人的幸福生活          |
| 107 | 5毛钱的事上了头版头条       |
| 110 | “家事”变成“天下事”       |
| 114 | <b>兰州牛肉面的未来之路</b> |
| 114 | 兰州牛肉面是小吃吗         |
| 115 | 兰州牛肉面是快餐吗         |
| 118 | 一个误读了兰州的 MBA 案例   |



|     |            |
|-----|------------|
| 120 | 兰州牛肉面的现实问题 |
| 124 | 难以突破的价格瓶颈  |
| 127 | 特许经营之路     |
| 130 | “因地制宜”可以吗  |
| 133 | 招牌如何成为品牌   |
| 138 | 天造地设一碗面    |
| 138 | 天然食材       |
| 144 | 制作讲究       |
| 148 | 营养丰富       |

## 面条之祖和面条之路

兰州牛肉面是中国最有代表性的大众餐饮品种之一。要说兰州牛肉面，必然要把它放在中国面条文化的大背景下考量；而要说中国的面条文化，又必然与世界比照。我们就拿中外关于面条的有趣的故事，来作为这本谈论兰州牛肉面的话本的引子。

### 加菲猫的意大利面情结

加菲是一只著名的猫。卡通片里的一只肥猫，懒惰、贪吃、粗鲁，没有教养，好惹是生非，还有意无意干扰主人谈情说爱，是个不断添乱的家伙。但是这家伙的草根风格和市井做派，偏偏为自己赢得了很旺的人气，在全世界大受欢迎。在《加菲猫 2》里面，导演给它设计了一个对应的形象——一只长得一模一样的“王子”，住在城堡里，享受豪门生活和贵妇人的遗产。“王子”和加菲的区别，最明显的就在于吃饭的口味。草根加菲心目中的第一美味是意大利面，贵族“王子”却根本不知道那是什么东西。等到该贵族尝到民间的美味之后，大加赞赏，并且立即成为意大利面忠实的拥趸，显示了草根趣味的胜利和对世界的征

服。电影里最精彩的部分是加菲在城堡厨房里率领鸡鸭猪狗制作意大利面的片段，一群动物在宫廷厨房里的狂欢是典型的草根对权贵的颠覆。当它们人模狗样地享用完人世间的美味，躺在客厅里打着各自的响嗝的时候，意大利面被我们记住了。

现在我们开始说意大利面，因为我们本来就要从意大利面说起。让加菲出场，只是加深一下印象。

意大利的象征是什么？一项调查显示，不是米开朗基罗，不是咏叹调，不是米兰的时装，不是足球，也不是法拉利，而是意大利面。就像如今人们一说到兰州必然说到牛肉面一样，一碗面能作为一个地方的象征，的确有其自身强大的竞争优势。民以食为天，在这里可以得到证明。无论东方西方，什么东西能比天还大呢？

美国制造的加菲，在电影里宣布意大利面的胜利，说明了饮食文化的力量。那么意大利人呢？当然是骄傲得一塌糊涂。不但骄傲，还要较真，一定要强调意大利人吃面的历史最为悠久，也就是他们的老祖宗最能干。但凡什么事一到过于较真的时候就有人发言了：阿拉伯人说，我们祖宗 2000 年前就知道吃面了，比你们祖宗早；中国人说，我们祖宗 5000 年前就吃面了，你们叫的什么板。

关系到面的问题，就是安身立命的问题，要知道，意大利面的产值可不比法拉利少啊！意大利人马上较起劲来。较劲的精神和他们的足球队风格差不多，基本属于死缠烂打揪住不放的那种。较劲的对象主要还是中国人。为什么是中国人？美国人说：如果没有中国人和意大利人，世界就不知道该吃什么。所以，也算是棋逢对手。在麦当劳开遍全世界的今天，美国人的话多少有点分量。