邮藏思踪

王续琨集邮收藏文选

王续琨 著

1-53

大连理工大学出版社

C894.1-53
W373

邮藏思踪

王续琨集邮收藏文选

王续琨 著

大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

邮藏思踪：王绪琨集邮收藏文选 / 王绪琨著. —大连：大连理工大学出版社，2015.8

ISBN 978-7-5685-0035-7

Ⅰ.①邮… Ⅱ.①王… Ⅲ.①集邮—文集 Ⅳ.①G894.1—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 176118 号

大连理工大学出版社出版

地址：大连市软件园路 80 号 邮政编码：116023

发行：0411-84708842 邮购：0411-84703636 传真：0411-84701466

E-mail：dutp@dutp.cn URL：http://www.dutp.cn

大连金华光彩色印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸：168mm×235mm 印张：15.5 字数：301 千字

2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑：邵 婉 责任校对：于 泓

封面设计：波 朗

ISBN 978-7-5685-0035-7 定 价：32.00 元

目 录

集邮篇

• **集邮学研究** •

集邮学摭谈 / 3

邮政学与集邮学体系结构初探——兼论邮政与集邮的关系 / 4

集邮社会学及其主要研究内容 / 9

• **集邮活动研究** •

集邮不包括…… 集邮者不是…… / 14

集邮活动与现代社会 / 16

集邮活动必须坚持普及与提高的统一 / 39

倡导和强化集邮研究:发展集邮文化的着力点 / 41

社区集邮的兴起、经验和发展对策 / 44

• **集邮文化研究** •

邮文化≠集邮文化 / 53

关于集邮文化研究的几个问题 / 54

关于集邮文化建设的思考 / 61

• **集邮心理研究** •

集邮意识赘言 / 69

初说邮智 / 70

集邮智能:构成、作用和培育原则 / 71

• **集邮文献研究** •

《中国重要报纸全文数据库》中的集邮文献 / 77

《中国期刊全文数据库》中的集邮文献 / 80

建议编纂一部《风景日戳实用手册》/ 84
由读邮求乐到《读邮》求乐 / 85
《凌水邮苑》发刊辞 / 86
• 集邮教学研究 •
集邮专业该办了 / 87
集邮·集邮学·大学生 / 88
集邮教学：培养邮学人才的重要途径 / 89
［附录］ 关于筹建全国集邮学教学研究会的倡议 / 93
祝贺：寄希望于后来者——在大连理工大学学生集邮协会成立会上的发言 / 94
• 邮品市场研究 •
为“邮品市场”正名 / 95
邮品市场：集邮研究的一个重要课题 / 96
繁荣邮品市场 发展集邮文化 / 97
莫把邮市比股市 / 100
邮市还是“温态”好 / 101
中国邮市在平稳中求繁荣 / 102
邮市红火的标志是什么？/ 103
邮票跌破面值的症结在哪？/ 104
呼唤邮商 / 105
邮商须有德 / 106
练好经商基本功 / 107
莫为无效集邮品做宣传 / 108
• 集邮评论 •
集邮不可无评论 / 109
大讨论莫要冷场 / 110
小议邮票印量 / 111
为新邮票预订进言 / 112
喜耶？忧也！/ 114
新邮票为什么不能敞开供应？/ 115
T46、邮票印量与邮电部的“脚” / 116
为《郑板桥作品选》邮票讨个说法 / 117

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

最佳邮票评选感言 / 118
“能人”之疑 / 119
“启示”杂感 / 120
• 邮品评论 •
科学教育题材邮票与科教兴国战略 / 122
信销邮票与实寄信封(明信片) / 127
J、T 邮票是什么? / 129
“佳品”辨析 / 130
由乐而苦说“原地” / 132
小心狗咬! / 133
苏联解体后的俄罗斯邮资符志 / 134
加拿大木质明信片 / 135
邮票会消失吗? / 136
• 日本邮资明信片研究 •
日本“年贺”邮资明信片 / 139
日本邮资明信片概览 / 142
企业·邮政·公众——从日本的广告邮资明信片说起 / 145
• 中国邮资明信片研究 •
借鉴和发展:中国广告邮资明信片 / 147
为“企业金卡”订些规则 / 154
从“企业金卡”说到公共关系广告 / 155
“拜年卡”好红火 / 156

收藏篇

• 收藏科学研究 •
收藏·收藏学·收藏科学 / 161
钱币学和钱币收藏学 / 167
• 收藏活动研究 •
美的荟萃:收藏活动漫话 / 175
收藏:无言的诱惑 / 183
收藏功利说 / 184

审美意识与文物意识 / 185

• 粮票文化研究 •

泛议粮票文化 / 186

粮票学刍议 / 191

狭义粮票、广义粮票与粮票收藏 / 195

关于粮票定义的再思考 / 197

粮票是什么 / 199

粮票，做何之用？ / 200

“粮识”之我见 / 201

《中国粮票史话》序 / 202

《中国粮票图鉴》四题 / 205

• 粮票收藏研究 •

粮票收藏需要更多的“发掘友” / 209

我为粮票收藏鼓与呼 / 212

粮票收藏者的历史使命 / 212

试说粮票交换方法 / 213

面对新粮票的思索 / 216

由大连启用新粮证引发的思考 / 217

平平淡淡才是真 / 219

• 其他类项收藏研究 •

试说票券的定义和种类 / 222

全面收集和研究供应票券 / 224

《旅大特殊时期老票证(1945—1955 年)》跋 / 226

闲话报纸收藏 / 228

• 收藏文艺 •

收藏者，拥有一个五彩世界 / 230

难以忘怀的异国交往 / 231

• 后　记 •

集邮篇

集邮学摭谈

集邮作为一种文化活动，兴起于19世纪40年代邮票问世之后，已有近一个半世纪的历史。以邮品和集邮活动作为研究对象的集邮学，则是在20世纪中期以后随着集邮活动的广泛开展和集邮著作的大量出版才初步形成的。

在中国，邮政研究、集邮研究通常都称之为“邮学研究”。依笔者之见，邮政研究当属邮政学的范围，而集邮研究即为集邮学研究。两者既有交叉关联又有研究角度、研究内容上的区别。邮政学是以邮政事业作为研究对象的学科。邮政学的重点内容是邮政事业的历史、邮政事业在社会经济发展中的地位、邮政机构和体系、邮政业务的程序和规则等，而集邮学基本上不涉及这些方面的内容。邮政学不可避免地要研究寄递信件、包裹和汇兑业务所使用的各种物品（特别是邮票的设计、印制、发行），因此它与集邮学以邮品为交汇点而相互联系。不过集邮学对邮品的研究则更为精细化。从集邮学方面来看，作为其基本研究对象的集邮活动，是邮政事业或业务的社会派生物，甚至在某些人眼中集邮活动是一种闲暇文化现象，而邮政学对此并不做深入的探讨。所以，邮政学和集邮学都是广义邮学不可或缺的组成部分，只不过各有专攻、互为补充罢了。

目前，集邮学尚处于创生阶段，并未形成严整的学科体系。从历史和现状来看，中国的集邮研究多以邮票专题研究为主，对集邮活动历来缺乏全面、系统的探讨。邮票等邮品只是集邮活动的对象物，并不是集邮活动的全部内涵。因此，笔者认为，集邮学除了研究邮票、封、片、戳、签条等各种邮品的分类、发行、搜集、鉴别、整理、保存方法和集邮范围、集邮方式之外，还应当研究集邮的历史发展、集邮的社会意义、集邮目的、集邮的性质和特征、集邮者的素养和心理特点、集邮道德和规范、集邮活动的组织形式和社会管理、集邮团体的宗旨和活动方式、集邮机构体制和业务等。当前，需要加强后一类课题的研究，尤其是对集邮活动的主体——集邮者的研究，由此推动集邮学的健全发展，使之在指导集邮活动方面切实发挥其应有的作用。

现代科学的发展具有交叉渗透、相互影响的特点。随着集邮活动的广泛开

展和集邮研究的日趋深化，相关学科的理论和方法正在渗入集邮研究领域，从而出现了对集邮活动进行多角度、多方面研究的新态势。正是在这种态势下，集邮学与历史学、社会学、经济学、心理学、伦理学、美学等一系列学科相互渗透，逐步形成集邮史学、集邮社会学、集邮经济学、集邮心理学、集邮伦理学、集邮美学等边缘分支学科。这些边缘分支学科的创建，可以广泛地吸引各个关联学科的学者、研究者参与集邮研究，使集邮学不断向纵深方向发展，使之在蔚为壮观的社会科学学科之林中占有令人瞩目的一席之地。

（原载《大连集邮》1990 年 1 月，第 1 期第 3 版）

邮政学与集邮学体系结构初探

——兼论邮政与集邮的关系

邮政学、集邮学都是正在蓬勃发展的新生学科系组。探讨邮政学、集邮学的学科体系及其相互关系，对于邮政学、集邮学的未来发展和不断完善，对于在更深的层次上把握邮政与集邮的关系，都具有重要的意义。

一、邮政学与集邮学的发展脉络

邮政是由国家经办的传递信函等邮件的通信事业。邮政作为一种与电信并立的产业门类，归属于第三产业。邮政作为国民经济的一个生产部门，则属于广义交通运输业的范畴。邮政虽然并不生产物质产品，但是通过邮件的转移即信息的传递，能够促进社会生产的发展，并且在政治、文化生活和国际交往中发挥着特有的作用。

邮政导源于世界文明古国的古代邮驿制度。近代邮政于 17 世纪肇始于欧洲。1874 年，国际性的邮政组织——邮政总联盟成立，第二年改名为万国邮政联盟。第二次世界大战以来，世界各国的邮政事业获得巨大发展，从而提出了对邮政事业开展专门研究的社会需要。在中国，由于长期沿袭原苏联的管理模式，邮政与电信合二为一统称为邮电业或邮电部门。因此，对邮政事业的研究在很长一段时间里包含在对邮电业的研究之中。

1956 年，北京邮电学院（现北京邮电大学）通过苏联专家讲学的形式将邮电经济学引入中国。20 世纪 60 年代以后，在高等和中等邮电学校中又陆续开设

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

了邮电统计学、邮电业务概论、邮电史、邮电法、邮电管理学等课程。1998 年 3 月，第九届全国人民代表大会第一次会议通过了国务院机构改革方案，撤销邮电部，组建信息产业部。隶属于信息产业部的国家邮政总局，主要职能是邮政监管和邮政经营。此后，在邮政业与电信业自上而下全面分立运营的背景下，以邮电业为研究对象的相关学科亦逐步一分为二。例如，邮电经济学分解为邮政经济学和电信经济学，邮电统计学分解为邮政统计学和电信统计学。今后，随着邮政体制改革的不断深入，在中国邮政逐步走上政企分开、行政职能与经营职能彻底分离的历史进程中，已经萌生和正在萌生的集邮学分支学科还将出现新的分化。目前就整体而言，邮政学及其分支学科目前尚处于初级发展阶段。

世界上最早的集邮行为产生于 1840 年世界上第一枚邮票问世以后。进入 20 世纪，集邮活动在许多国家形成了一定规模。集邮活动具有较强的学术性，由于集邮展览、集邮报刊和研究型集邮者的不断增多，集邮研究不断向纵深方向发展。20 世纪 30 年代末，在中国集邮界出现了“邮学”一词。1945 年 6 月，吴乃器（吴凤岗）先生在《万寿》邮刊上发表《邮学与集邮学》一文，首先创用“集邮学”这一名称。

一门学科从提出学科名称到初步形成，往往需要许多研究者进行长期的坚持不懈的顽强探索。20 世纪 80 年代，是中国引进和发展新兴学科的黄金时期。1986 年，科学普及出版社出版的《实用集邮辞典》（吴凤岗主编），列有“集邮学”“集邮心理学”“集邮社会学”“集邮经济学”四个学科词目，其中“集邮学”词目的释文将“邮学”解释为为“集邮学”的旧称。1988 年，中国集邮出版社出版的《集邮词典》（刘广实、邵林主编），仅列有“集邮学”一个词目，将其解释为“研究集邮品和集邮活动的学科”，也认为“邮学”是“集邮学”的简称。这两部辞典中的“集邮学”词目尽管只有百十来字的释文，然而对于促进集邮学及其分支学科的发展却是功不可没的。

1992 年，人民邮电出版社出版了由福建省教育委员会、福建省邮电管理局、福建省集邮协会组编的《基础集邮学教程》（何大仁等主编）。此书既是中国的第一部集邮学教材，也是第一部集邮学专著。也许这部教程有许多不尽完善之处，但它毕竟为建构集邮学的理论体系做了一次极有意义的尝试。与此同时，中国学者在关于集邮文化的讨论中，对集邮学[1]的若干分支学科，如集邮文化学[2]、集邮社会学[3]、集邮心理学、集邮伦理学、集邮教育学等，也进行了积极、认真的探索，为这些学科的发展奠定了良好的基础。

二、集邮学的学科结构

集邮的历史虽然比邮政的历史短得多，但由于集邮研究队伍相对而言更为

齐整一些，因此最近一二十年集邮学的发展速度比邮政学要稍快一些。现在，集邮学已不再是一门孤立的学科，它正在发展成为一个包含一系列分支学科、边缘分支学科的学科系组。多年以前，笔者便开始比照着社会科学、交叉科学某些已经获得充分发展的学科门类（如教育科学、管理科学等），思考集邮学的体系结构问题。

表1右栏列出了集邮学已经初步形成、正在萌生和有待创建的分支学科、边缘分支学科。为了进行比较，在左栏和中栏列出了邮政学、邮品学的分支学科、边缘分支学科。表格虚线以上部分的同一行排列有对应关系的等位分支学科，如邮政文化学、邮品文化学与集邮文化学在邮政学、邮品学、集邮学中处于相对等的地位，都可以看作是文化学的边缘分支学科。表格虚线以下部分列出的学科，是邮政学、邮品学、集邮学各自的特有学科，如以集邮展览作为研究对象的集邮展览学，在邮政学和邮品学中就没有与其对应的等位分支学科。

表1　　邮政学、邮品学、集邮学的学科结构

邮政学	邮品学	集邮学
邮政史	邮品史（邮票史）	集邮史
普通邮政学	普通邮品学	普通集邮学
邮政文化学	邮品文化学	集邮文化学
邮政社会学	邮品社会学	集邮社会学
邮政心理学	邮品心理学	集邮心理学
邮政伦理学		集邮伦理学
	邮品美学	集邮美学
邮政教育学		集邮教育学
邮政经济学	邮品经济学	集邮经济学
邮政法学		集邮法学
邮政管理学	邮品管理学	集邮管理学
邮政企业管理学	邮品市场管理学	集邮团体管理学
邮政市场营销学	邮品市场营销学	
邮政文献学		集邮文献学
邮政统计学	邮品计量学	集邮统计学
邮政发展战略学	邮品选题学	集邮展览学
邮政政策学	邮品设计学	集邮展览组织学
邮政企业学	邮品设计心理学	集邮展览评审学
邮政档案学	邮品发行学	邮集类别学
邮政技术装备学	邮品经营学	邮集编组学
邮政工程学	邮品鉴别学	邮集编组美学
邮政工程管理学	邮品保护技术学	集邮用品学
……	……	……

说明：以楷体字排印的名称为第二层级分支学科。

集邮史是研究集邮活动历史发展的学科。按照研究范围（时间、地域）的不

同，集邮史可以区分为各种通史、断代史、专门史和世界史、地区史、国别史，如世界集邮史、亚洲近代集邮史、中国现代集邮报刊史等。普通集邮学（即基础集邮学）是整个集邮学体系中的主干基础学科，其主要任务是探讨集邮领域中的各种一般性、普遍性、共同性问题。目前已出版的多种集邮学教材，绝大多数都可以看作是普通集邮学著述。集邮文化学是运用文化学的理论和方法研究集邮活动的学科，更侧重于集邮的文化特质、文化价值观的探讨，在研究的层次上明显高于其他学科。

集邮社会学、集邮心理学、集邮伦理学、集邮美学、集邮教育学、集邮经济学、集邮法学、集邮管理学、集邮文献学、集邮统计学，是集邮学与社会学、心理学、伦理学、美学、教育学、经济学、法学、管理学、文献学、统计学相互渗透而正在形成的一系列边缘分支学科。这些学科大都积累了一定的研究成果，但还比较零散，尚未形成相对严整的体系，正期待着具有开创性、奠基性意义的著作的问世。今后，一方面集邮研究者要积极地借鉴和吸纳社会学、心理学、伦理学、美学等关联学科的研究成果，另一方面还要吸引社会学、心理学、伦理学、美学等关联学科的学者参与集邮研究，从而在学科的融合渗透中推动上述边缘分支学科的发展。随着研究的不断深入，有些学科有可能进一步分化出第二层级分支学科。例如，以集邮领域各种管理活动作为研究对象的集邮管理学，很有可能按照研究对象细化的思路，分化出集邮企业管理学或集邮公司管理学、集邮团体管理学等分支学科。

集邮展览学是一门有待创建的集邮学分支学科。集邮展览在西方国家已有一百多年的历史，各国的集邮团体、集邮者均已积累了组织、参与集邮展览的丰富经验。现在，迫切需要研究者们对这些经验加以总结、概括，使之系统化、理论化。集邮展览学有望分立发展的分支学科，主要有集邮展览组织学、集邮展览规则学、集邮展览评审学等。邮集类型学、邮集编组学，分别研究主要集邮展品——邮集的类型划分、编组过程。集邮用品学研究邮品插册、量齿尺、贴片、贴片袋、镊子等集邮用品或工具的制造、使用等。

邮品来自于邮政部门发行的邮资票品（邮票、邮资明信片等）和邮政活动（邮戳、邮政签条等），是集邮者的收集对象，因此邮品学是集邮学同邮政学相联系的中介环节。同集邮学相比，邮政学的发展稍微滞后一些。邮政与电信的分立经营，为邮政学的加速发展提供了良好的契机。邮政学的分支学科，除邮政史相对成熟一些而外，邮政经济学、邮政法学、邮政管理学、邮政统计学尚需由邮电经济学、邮电法学、邮电管理学、邮电统计学中剥离出来。邮政文化学、邮政社会学、邮政心理学、邮政伦理学、邮政教育学、邮政市场营销学、邮政文献学、邮政发展战略学、邮政政策学、邮政企业学、邮政档案学、邮政技术装备学、邮政工程学等都有很开阔的发展空间。

三、邮政与集邮、邮政学与集邮学的关系

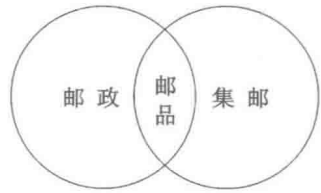

图1　集邮与邮政的交叠关系

集邮是由邮政活动派生和延伸出来的一种文化活动。集邮活动产生之后，无论过去、现在还是将来，都没有也不可能脱离邮政活动而孤立地存在。邮政与集邮通过作为交叠因子的邮品形成一种永远不可改变的交叠关系（图1）。邮品包括以邮票为主的各种邮资票品（包含邮资信封、邮资明信片、邮资邮简、邮资信卡等）和由邮资票品衍生的次生邮品（如实寄信封、实寄明信片、实寄邮简等）。

在学科层面上，强调邮政与集邮的交叠关系，其意义在于调动邮政研究人员、邮政工作者和集邮研究者、集邮工作者两个方面的积极性，共同关心、协力推进以邮品为对象的各门学科的生成和发展。列于表1中栏的邮品学及其分支学科，包括邮品史（以邮票史为主）、普通邮品学、邮品文化学、邮品社会学、邮品心理学、邮品美学、邮品经济学、邮品管理学、邮品市场营销学、邮品选题学、邮品设计学、邮品发行学、邮品鉴别学、邮品保护技术学等，它们既可以视之为邮政学的分支学科，又可以视之为集邮学的分支学科。例如，邮品史既是邮政史的有机组成部分，也是集邮史不可或缺的内容。邮政文化学以邮政文化（亦可简称为邮文化）作为研究对象，不可能撇开以邮品文化（邮票文化）为对象的邮品文化学；集邮文化学以集邮文化作为研究对象，而邮品文化（邮票文化）则是集邮文化的基本组成部分，因而集邮文化学必然在一定程度上同邮品文化学的内容相叠合。邮品学及其分支学科的研究对象是各种邮资票品。邮政学不能不涉及邮资票品的选题、设计、发行、市场管理、真伪鉴别等方面的问题，而集邮学则要从收藏、鉴赏的角度涉及这些方面的问题。以邮品管理学的分支学科邮品市场管理学为例，在一定意义上也可以将其看作是邮政管理学、集邮管理学的分支学科。邮品学的分支学科目前大多处于萌发状态，已有一些零散的研究成果。研究者以集邮者为主，今后需要有更多的邮政人员（如邮票设计者、邮政部门和邮政企业管理者等）的参与。

在实践层面上，强调邮政与集邮的交叠关系，其意义在于促进集邮活动的健康发展，消除邮资票品发行中的某些异化现象。在20世纪80年代初以来的一段时间里，由于各种因素的综合作用，中国的集邮人口一度呈现加速增长的趋势。面对日益膨胀的集邮需求“泡沫”，决策部门由于认识上存在着明显的误区，对形势缺少冷静的分析，不切实际地加大邮品印量，纪念邮票、特种邮票、邮资信封、邮资明信片等邮资票品逐渐远离了邮政领域，演变为专门的“集邮品”。

有些邮局工作人员竟不知纪念邮票、特种邮票可以用之于邮寄信件，有的地方甚至出现了“集邮邮票”这种莫名其妙的“新潮”专用概念。邮政部门通过国有集邮公司或邮票公司发行没有实用价值的高价邮资票品，邮市上新邮品大幅度打折，极大地挫伤了收藏者的积极性。进入世纪之交，集邮人口开始明显减缩。集邮背离邮政所造成的负面影响，是短期内难以消除的。

邮政与集邮是源与流、本与末的关系，过去如此、现在如此，将来也应当如此。源与流不能反序，本与末不能倒置。现实中的种种异化现象，向我们提出了尽快发展邮品选题学、邮品发行学、邮品经营学、邮品市场管理学等邮品学分支学科的理论需求。

参考文献：

[1] 王续琨. 集邮学摭谈[N]. 大连集邮，1990-01-31(03).

[2] 王续琨. 关于集邮文化研究的几个问题[A]. 中华全国集邮联合会编. 集邮文化论文集[C]. 北京：人民邮电出版社，1992：30-40.

[3] 王续琨. 集邮社会学及其主要研究内容[J]. 集邮，1993，(10)：16-17.

[4] 赖景耀. 应用集邮学的具体框架[J]. 当代集邮，1997，(6)：4-5.

（原载《辽宁省集邮学术论文选》，辽宁省集邮协会，2006 年，第 28-31 页，表 1 略有修改补充）

集邮社会学及其主要研究内容

20 世纪中叶以来，集邮逐渐成为遍及世界、风靡全球的社会性文化活动，从而为集邮学的创立提供了基本前提。集邮学作为以邮品和集邮活动为研究对象的新兴学科系组，尽管尚处于草创时期，但从发展趋势上看，它必然要从社会学、心理学、教育学、文化学、美学、伦理学、历史学、经济学等学科门类中借用某些理论、概念和研究方法，并且将在与这些学科门类的相互渗透中建立一系列边缘分支学科。

在集邮学有待创建和发展的各门边缘分支学科中，我们格外注目于集邮社会学，其原因就在于集邮首先是一种涉及范围广、参与人数多的社会文化现象。人类社会是一个具有多层次、多元结构的复杂巨系统。存在于社会生活中的集邮活动，不可避免地要同社会系统的整体及其许多要素发生相互作用。一方

面，集邮活动对社会意识、社会道德、社会习俗、社会生产方式、社会秩序、社会交往、社会组织等产生某种程度的影响和作用；另一方面，社会制度、社会变迁、社会生产方式、生活质量、社会规范、社会政策、社会舆论等又对集邮活动有着直接的约束调控作用，规定着集邮活动的规模、方向和有序化程度。开展集邮社会学研究的意义，就在于能使我们准确地把握集邮这一社会活动的规律性，正确地认识集邮者和集邮群体的社会行为及其功能，从而对集邮活动施加有效的社会控制，使之在社会主义物质文明和精神文明建设中发挥积极作用。

集邮社会学是研究集邮活动与社会各方面相互关系的学科，或者说，是运用社会学的观点和方法从社会的各个侧面研究集邮活动的学科。从对象范围上看，它侧重研究集邮者个体之间、集邮者与集邮群体之间、集邮者和集邮群体与社会之间的相互作用，而较少涉及邮品本身。一般地说，集邮学的研究内容具有全面性、概括性的特征，而集邮社会学的研究内容在特定方面具有深入性、具体性的特征。集邮社会学的研究成果能为集邮学进行更高层次的理论概括提供丰富的材料，促进集邮学的发展。显而易见，集邮社会学并不等同于集邮学，也不能替代集邮学，只能作为集邮学的主干分支学科，在与集邮学及其他分支学科的相互促进中开辟自己的发展道路。集邮社会学的主要研究内容或基本论题，可概括为如下七个方面。

1. 集邮活动的社会特征和社会功能

近年来，许多研究者对集邮活动的特征已做过多侧面的探索和概括，以广泛性（普及性、群众性）、业余性、交往性、文化性、趣味性、竞技性、功利性、牟利性、可塑性、储财性等来描述集邮的主要特征。这些描述，各有各的道理，但尚未在集邮界取得共识。对于集邮活动的社会功能，研究者们同样各执一说，分别提出了政治辐射功能、经济聚财功能、社会交往功能、规范约束功能、宣传导向功能、精神文化功能、身心调适功能、娱乐教育功能、认知审美功能、史料积累功能等。集邮活动的社会特征和社会功能，是集邮社会学乃至集邮学的基础性研究课题。今后，仍需投入力量，在广阔的社会层面上进行多角度的研究，多角度地认识集邮活动的本质特征和区别于其他闲暇活动的基础功能，从而为集邮活动做出科学、合理的社会“定位”。

2. 集邮群体的社会结构

所谓集邮群体，是指因共同的集邮爱好而集聚起来的人群。为便于开展研究，我们通常以一个社区或整个社会中所有集邮者的集合，即以成员之间不一定存在直接相互作用的“假想集邮群体”作为研究对象。集邮群体的社会结构，可以按照不同的社会性特征来进行多方面的分析，即分别研究集邮群体的年龄结构、性别结构、民族结构、受教育程度结构、地域分布结构等。直观地看，现存

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com