

宇宙万象自然哲理 中华文化智慧源泉



文化
读本

周易



刘韵冀◎著

开启博大精深的智慧之门

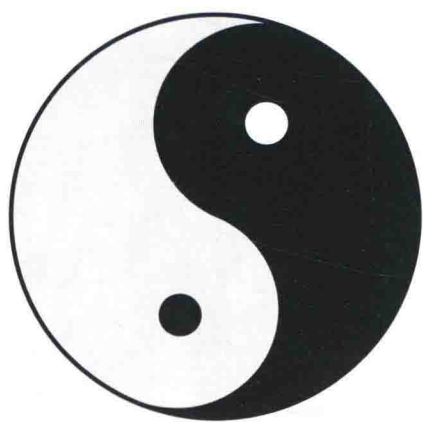
中国财经出版传媒集团

中国财政经济出版社

“中央支持地方专项——科研平台建设——现代商科创新发展研究”出版资助

上册

周易文化读本



刘韵冀 著

中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

周易文化读本: 全2册 / 刘韵冀著. —北京: 中国财政经济出版社, 2016. 5
ISBN 978 - 7 - 5095 - 6558 - 2

I. ①周… II. ①刘… III. ①《周易》-研究 IV. ①B221. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 307350 号

责任编辑: 卢关平

责任校对: 刘 靖

封面设计: 逸品文化

版式设计: 董生平

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 010 - 88190406 北京财经书店电话: 010 - 64033436

北京中兴印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 28.75 印张 567 000 字

2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月北京第 1 次印刷

定价: 98.00 元 (上、下册)

ISBN 978 - 7 - 5095 - 6558 - 2/B · 0030

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报热线: 010 - 88190492、QQ: 634579818

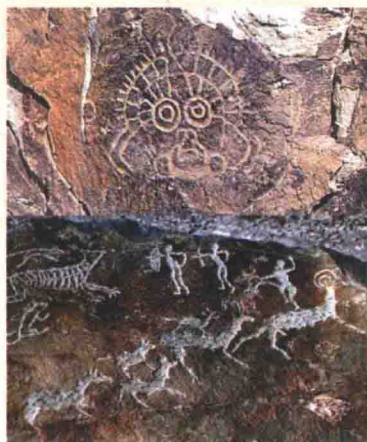


插图1 中国贺兰山岩画



插图2 山东昌乐骨刻文



插图3 丁公陶文



龙虬庄遗址陶文拓片

插图4 龙虬庄陶文



插图5 殷墟甲骨文



插图7 伏羲与女娲交媾图



插图6 女娲“造人”“补天”像



插图8 盘古开天辟地 插图9 发明火的燧人氏



插图10 中华“三祖像”：炎帝、黄帝、蚩尤



插图11 五帝之二帝：颡项和帝尝



插图12 古代圣君——尧舜禹三帝



插图13 刻有图案的龟甲



插图14 占筮使用的蓍草



插图15 河图与洛书



插图16 《周易》作者由左至右：伏羲、文王、周公、孔子



插图17 马王堆帛书周易



插图18 五行生克图



插图19 干支文化



插图20 星宿文化——二十八星宿



插图21 太乙九宫占盘



插图22 红山玉代表



插图23 良渚玉代表



插图24 阜新查海的“龙形堆塑”



插图25 宝鸡北首岭遗址的鸟龙纹彩陶细颈瓶



插图26 濮阳西水坡的蚌塑龙纹

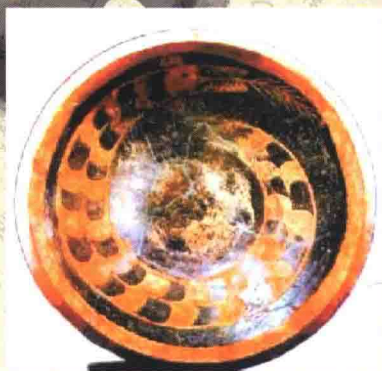


插图27 陶寺蟠龙纹彩陶盘



插图28 三星堆青铜器



插图29 金沙遗址文物

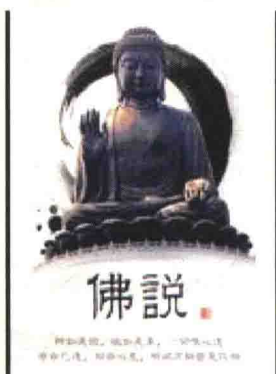


插图30 三教合一

插图31 莱布尼茨

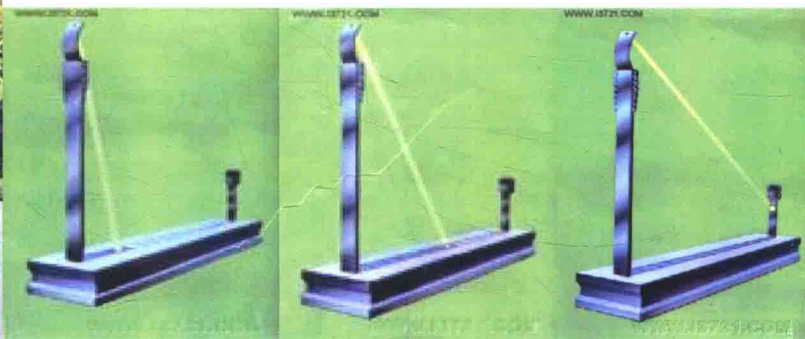


插图32 圭表及其工作原理图



插图33 十二消息卦



插图34 周易与中华医学

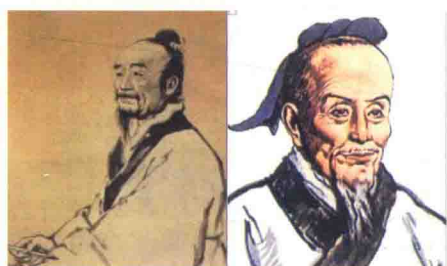


插图35 数学家刘徽、祖冲之



插图36 天文学家张衡、僧一行、郭守敬



插图37 医学家华佗、张仲景、张介宾



插图38 东方哲人——王阳明



插图39 西方科学巨匠——哥白尼



插图40 鬼谷子和他注释的书





插图41 朱熹像和中华伦理



插图42 周易与中国的绘画和书法



插图43 儒商始祖端木赐



插图44 诸葛亮孔明



插图45 吕端

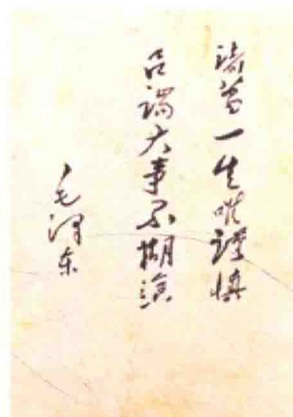


插图46 毛泽东手迹

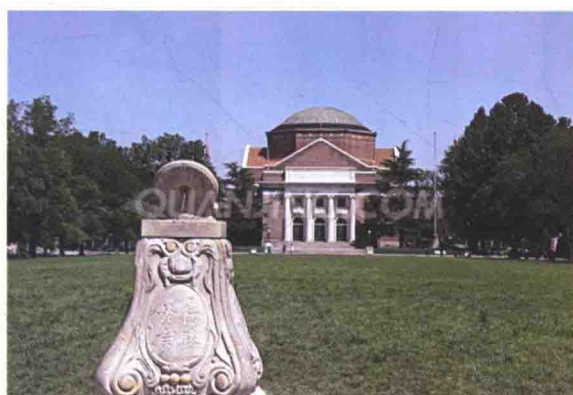


插图47 清华大学校园中的日冕



插图48 明代官服上的“补子”



插图49 清代文官“补子”和武官“补子”



插图50 周易与饮食



插图51 各式居室

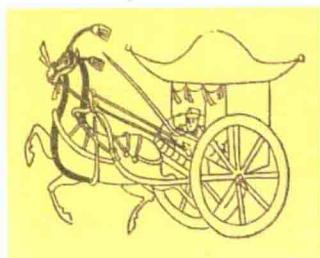


插图52 汉代轎車



插图53 唐代步辇

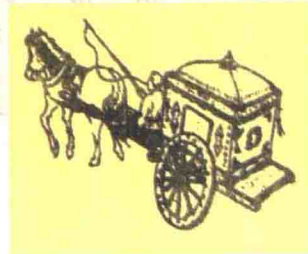


插图54 明代轎車



插图55 迎亲的花轿



插图56 弄璋之喜银盾牌



插图57 弄瓦之喜铜盾牌



插图58 西汉鸛杖头与持鸛杖老人图

《周易文化读本》简介

《周易文化读本》是著者在大学讲授“周易文化”课程的讲稿基础上系统整理的一个成果。《周易》同中国古代其他经典的最大区别在于它是“学”与“术”的结合，“易学”部分是它的精华所在，“易术”部分是它的有机构成，“术”里面有精华，也有糟粕。知“学”不知“术”，失之片面；知“术”不知“学”，拾小而失大。对于我们，既要了解《周易》义理的道理，也要了解《周易》象数的知识，既要知道“易学”部分，也要知道“易术”部分，这才是对《周易》的整体把握。《周易文化读本》分上下两册，上册主要是对《周易》源流的介绍和“易学”部分的阐释，下册主要是对《周易》中“易术”部分的介绍和评述。书在归结语部分郑重向全世界推荐了《周易》“和”的理念，指出世界各民族文化的差异性和多种文化的相互包容、借鉴是世界和平发展的必由之路。本书的宗旨是要继承包括《周易》在内优秀传统文化，借以重塑中国人的精神家园，提出了做自信而睿智的中国人的期许。一个伟大民族的复兴一定是在经济与政治复兴基础上的文化的复兴。

本书的最大特点在于首先构建了一个周易文化的理论体系，这对于读者全面了解《周易》及周易文化提供了一个机会和一个全新的视角；其次该书还构建了一个周易文化教育与普及的教学知识平台，这对于繁荣国学和优秀传统文化，对于传播与普及《周易》及周易文化也会有所助益。



前 言

接触《周易》(以下简称《易》)开始是非自觉的。20世纪90年代中期,无论是身处的大环境,还是小环境的笔者都倍感压力,胸有块垒,如何舒缓压力?如何排解愁闷?便想到了中国传统文化有这方面的功能。但中国传统文化典籍浩如烟海,儒家?道家?佛家?从何着手呢?因为以前学习过中国传统文化,曾读到其他著作谈及《周易》,也曾零碎地读到过《周易》的片断,就想到干脆接触中国传统文化的源头《周易》。既然它能哺育出儒道两大家,其里面一定有神奇的地方。于是,很快便从图书馆借到此类书,从此,课余时间研读《周易》成了笔者那一段时间内的常态了。对于笔者来说,读《易》确有收获,认识到本本分分做人,认认真真做事就够了,有些东西是可以放弃的。心态平和了,抑郁消解了。同时,还萌发出新的想法,何不将学《易》的心得与他人分享。自有了想开《周易》课的目标,学习的自觉性就更强了。在这之前,笔者已在学校里开了一门“逻辑学”选修课,再开《周易》课必然负担较重。真正了解的人都知道这两门课程讲起来不易:因为课程本身涉及的知识多,思辨性强,单一门就挺吃功夫,花费精力;而且各自又有不同的知识背景,不同的体系构成,不同的知识形态,不同的效用功能,具有挑战性自不必说,但笔者认为有正反两个方面的因素在激励着自己。

正面激励的因素有三。其一,北京工商大学是由工科和商科两所学院合并而来,人文学科相对薄弱,这对于学生而言,知识的营养元素相对单调贫乏,笔者有责任多提供些,苦点累点笔者心安。其二,笔者自信这两门课的长远的效用与功能,“逻辑”能补脑、补钙,“周易”不但能补脑、补钙,还能补心。其三,两门课的选修者众。“逻辑”选课者众,既有知识经济时代的大背景下为适应高素质人才竞争的需求的一



面，也有当今社会上各类考试中逻辑试题比重较大，为应对职场压力的一面。“周易”选课者众，其背后的动机可能会千差万别，但笔者分析主要的因素有三个：第一，自从进入市场经济后，世事如迷局，人生如浮萍，选择性多了，反而更拿不定主意，人们总想在这纷扰迷茫中了解自身，把握住自己命运，作为智慧典籍的《周易》能够提供一些了解自身状况的途径和方法，能够提供一些预知自己未来命运的参考信息。第二，《周易》出身巫术，又与术数衔接，神秘色彩浓重。受好奇、探秘心理的驱动，一些在校大学生们想了解它的真伪与功能，这是它受关注原因之二。第三，《周易》毕竟是传统文化的经典之一，现实生活常有接触，借此了解一下，免得出现作为文化人的尴尬。

反面激励对于“逻辑”来说，就是如此重要的一门大学基础课不被人重视。多数人都去追逐了社会上的“热门的课题”，校内冷门的课程便显得更加的冷清，这反而激发了笔者的“任性”，哪怕是孤寂落寞，也要独木支撑。反面激励对于“周易”来说，就是不断地被人误解和歪曲，最终这些负面的东西转化为磨砺其意志的砾石。有四类言语或四种人从反面激励着笔者：其一，“过去的东西都是些封建文化，是糟粕。”此种人笼统地反之或拒绝之，体现为激进的反传统特征。其二，“中国传统的学术语言不规范，概念不清晰，推演不严谨，无科学性可言。”将现有学校里的教育固化、以西方学术的标准和习惯审视中国的传统文化。这是一种自信力、变通性和辩证性均缺乏的表现。其三，“《周易》讲的是算命、风水之类的东西，这些都是伪科学，不值得学习。”这是一种偏见和鄙见。其四，一些人打着大师、专家的旗号招摇撞骗，对《周易》的内容乱解释，瞎评判，或简单化处置，或下武断的定语，这种陋见与俗见的态度常常会帮倒忙。所有这些因素构成了对笔者的反向激励，笔者必须把自己的见解讲出来。以致于终于咬紧牙关坚持了下来，并最后得以成书。

《周易文化读本》虽然是在讲了近二十年的“周易文化”课程的讲义基础上整理出来的，但从讲义到成书还是经过了三年的漫长过程。三年来，由于只能在繁重的课余时间或寒暑假期间写作，查找资料也花费了不少时间，导致进度缓慢；由于此书获得了学校出版资金的资助，给笔者造成了一定的压力，笔者是带有一种使命感对待它的，现在成书，感觉轻松了许多。《周易》同中国古代其他经典的最大区别在于它是“学”与“术”的结合，“易学”部分是它的精华所在，“易术”部分是它的有机构成，里面有精华，也有糟粕。知“学”不知“术”，失之片



面；知“术”不知“学”，拾小而失大。对于我们，既要了解《周易》义理的道理，也要了解《周易》象数的知识，既要知道“易学”部分，也要知道“易术”部分，这才是对《周易》的整体把握。《周易文化读本》分成上下两册，上册主要是对《周易》源流的介绍和“学”部分的阐释，下册主要是对《周易》中“术”部分的介绍和评述。

二

《周易》是中华传统文化经典中遭到扭曲和误解最严重的一部书，也是在国人心目中褒贬反差最大的一部典籍。

首先，《周易》由于有术数的部分，导致许多人陷入舍大取小、以偏概全的误区，专注于术数，把《周易》精髓的东西忽视了。术数拖累了《周易》整体的权威性。似乎一谈到《周易》就立刻想到占卜的形式，想到算命、相面、看风水之类的东西，这是极大的误区。许多人不想一想，难道被中国人奉为经典的书籍竟仅讲这些？难道我们祖先的注意力竟如此偏颇？事实的真相不是这样的。这种丢西瓜捡芝麻的蠢事，古人也曾经干过，被欧阳修所批评。在欧阳修看来，术数之事为小道理，天地间的阴阳变化、经世济民是大道理，所以他说：“得其大者可以兼其小，未有学其小而能至其大者也。”专注于《周易》的精华，即它的哲学的味道，关注于它表达的进取心和厚德意，我们就不会再做曾经的傻事。

其次，最容易中伤和误解《周易》的就是它的术数部分。这部分既不是《周易》的核心内容，也不是它要表达的中心主旨。即便说到术数也不可一概而论。术数中有“数”和方法，这部分有科学的成分；术数中的“术”有非科学的成分，但这种非科学的成分也不能直接与迷信画等号，有的归于朴素的民俗，有的归于未知的禁忌；而民间的禁忌也不能都简单的划归于迷信，而只能说有些民俗中的禁忌属于迷信的范畴。作为传统文化的重要组成部分的术数文化，虽然本书单列了多章加以讲述，但仍然是概括得不全面、不系统，其分析仍不够准确和深入。总的说来，我们对术数的研究还很不够。

再次，由于《周易》有其广泛的影响力，因此，历史上它始终处于学术研讨的焦点上，比较容易受到挑战 and 责难。一些人，包括是一些著名的学者也总爱将中华民族的一些缺陷和过失最终归结于它。杨振宁先生2004年在题目为《〈易经〉对中华文化的影响》的演讲中，谈到近代科学为什么没有在中国萌生？其原因他归纳为五点：“第一，中国的传



统是入世的，不是出世的。换句话说就是比较注重实际的，不注重抽象的理论架构。第二，科举制度。第三，观念上认为技术不重要，认为是‘奇技淫巧’。第四，中国传统里面无推演式的思维方法。第五，有天人合一的观念。”由于涉及了《周易》话题，愿与杨先生商榷。笔者认可中国人的思维长归纳，短演绎；但不能说“中国传统里面无推演式的思维方法”，《易传》中的《序卦传》就是一个推演式的思维。中国另一部经典《大学》中的段落：“古之欲明明德于天下者，先治其国；欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心；欲正其心者，先诚其意；欲诚其意者，先致其知；致知在格物，物格而后知至，知至而后意诚，意诚而后心正，心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。”也是一个推演式的思维。只不过中国人的推演思维形式的严谨程度还不够，与欧洲人的推演思维还有差距；而欧洲人严密的演绎思维得益于中世纪经院哲学里的辩驳。欧洲人借助于没有思维方式上的明显的短板，经几个世纪的追赶，最终超越了中国人。这是一个多因的事实。面对事实，必须承认《周易》有一定意识影响的责任，但“长归纳，短演绎”并不是《周易》造成的，杨先生所谈的第四点不够准确。关于杨先生的第五点也仅说对了一半，因为“天人合一”命题本身并没有错，人与自然的关系是一种既相互区别又相互联系的辩证关系，甚至归根结底、终极的意义是联系的。但是，在现实中，假若我们只看到统一和联系的一面，而没有看到对立和区别的一面，仅强调认同顺应的一面，而忽视探索改造的一面，那我们就错了。至于是否真是这一错误导致了近代科学的晚慧，笔者看论据也并不十分充分，算是间接原因吧。关于《周易》与近代科技关系，笔者在本书的第七章中有所论述。这里，笔者只想说《周易》对中国人思维模式的形成负有一定的责任。至于中国近代科学的滞后的责任原因应当主要归结于国家的机制，即科技政策与科举考试的内容与形式。再一个比较直接的原因是中国人逻辑思想中所暴露的短板，即演绎思维和分析方法的短板。这一套思维工具是近代科学应必备的，而缺失是致命的；缺失会造成成千上万的中国学生对当今实验科学和实证科学基本范式的不适应，不仅影响其今后的学术活动，而且也影响国际间的交流。笔者曾多次呼吁过，中国高考形式千改万改，加上一门逻辑单科考试才是改在点子上，如同农业的“滴灌技术”一样，这才是高效率的，才是带给这一民族的最大的福音。目前而言，尽快地、比较有效地改变民族思维短板的路径非高考莫属，别无他途。



最后,《周易》有广泛性和极强的渗透性,忽略它会导致人们对传统文化许多方面的缺失。如民俗中的“三阳开泰”,不了解“消息卦”知识就理解不了它;如成语中的“七上八下”、“不三不四”等,离开了卦象去讲只能是衍生的意思,都是延伸义而非本义。俗语“上厕所与下厨房”,要从风水的方位知识上讲,要结合古代方位图来讲,就易于理解了。一些人由于不了解民居的厕所和厨房的具体方位,再套用现在的地理方位来解释这句话,便不能不拧巴着说,胡乱解释,导致以讹传讹,误人子弟。

总而言之,不研究《周易》就没有资格谈论中国文化。因为中国文化中的许多概念和命题,以至后来的众多理论形态是由它引出或派生的,《周易》是中国文化的“条形码”!不懂得《周易》就不会了解中国人,因为中国人的思维内核是由《周易》浸润和塑造的,《周易》是中国人心灵的“解码器”!《周易文化读本》为一切想了解中国优秀传统文化的人、一切想了解周易文化(以下简称易文化)的人提供了现实可能性。《周易文化读本》有两个鲜明的特点。第一,它构建了一个周易文化的理论体系,这为读者全面了解周易提供了一个全新的视角;第二,它还构建了一个周易文化的教育与普及的教学知识体系,这对于繁荣国学、传播与普及以《周易》为首的优秀传统文化也会有所助益。

三

进行传统文化教育必然遇到这样几个关系问题,这些问题有时甚至像逻辑中的悖论问题,纠缠在一起,绕不过也躲不开,必须予以恰当的澄清。

(1) 传统文化的教育与封建文化的关系问题。换句话说,在进行传统文化教育过程中如何剔除其中的封建文化的糟粕问题。传统文化是精华与糟粕并存,精华这里无须说,糟粕同样是一抓一大把。《周易》里面也有许多糟粕。问题的关键是如何理性地看待,如何用扬弃的方法处理。世间凡是智慧的民族都不会虚无自己的历史,而是珍视它,反思它,修复它,护佑它。世间极少像我们这样,仅仅二百年的晦暗的日子,五百年的迟滞步伐,就把几千年的文明史抹杀,就把自己的老祖宗骂个遍。毫无虔诚之心,敬畏之意。这样的民族怎么能够自信地前行?这样的民族怎么能够走得很远呢?是的,我们认可这样的见解:一个民族从它的失败和教训中得到的东西远比它从成功中得到的东西要多!而问题的关键是对待失败和教训的态度,自暴自弃之人是不会得到什么东西的。

(2) 进行传统文化教育与进行现代公民教育的关系问题。现代公民



教育的内容在传统文化那里是比较缺乏的。当我们教孩子们念《弟子规》时，在讲忠孝节义、礼义廉耻的同时，还必须进行现代公民的素质教育。需警惕那种将传统文化教育与现代公民教育对立起来的倾向。传统文化中有无愚民的色彩？回答是肯定的。天子、圣上、万岁都曾在那个时代的常用语。当然，传统社会里也有民本意识和独立人格的思想资源，例如讲爱国，当爱生民暖民之国；讲忠君，当忠贤良清明之君。但这毕竟还是极少数人所思所为，其影响和作用始终处于附属的或弱势的地位。进行现代公民教育，我们必须吸取和充实新的思想资源，如马克思主义和其他有益的思想，必须讲到自由、平等、民主、公正、法治等现代的社会主义核心价值观。我们今天的教育中，有无新愚民思想的灌输呢？笔者看是有的。厚今薄古不说，还厚此薄彼。我们应当正视历史，即正视一切的过往史，而不论它是“我”的历史，还是“他”的历史；也不论它是光荣的历史，还是羞辱的历史；对待历史人物都应当用历史唯物主义观点审视之，既不美化神化，也不丑化矮化，亦当一视同仁。

（3）中华传统道德体系和普世价值体系的关系问题。这个问题实际又包含三个层次的话题。其一，是否认可有普世价值？应当承认有普世价值，否则，我们连对话的可能性和必要性都将失去。其二，中国传统文化中有没有普世价值观？当然有，毋庸置疑。如《周易》中的“举而错之天下之民，谓之事业”，“君子以经纶”的民本意识；“富有之谓大业，日新之谓盛德”，崇德而广业的民生关怀；以及《周易》里面的探赜索隐、崇礼重法、与时偕行等思想资源都具有普遍的意义，为世界所认可和遵行。《周易》中带有中国特色的“和谐”思想、“中道”思想，也正在被越来越多的国际人士所认同，逐渐成为普世价值而受到各国人民的尊重。其三，如何看待他人眼中的普世价值？必须声明，在相互尊重基础上的、面对善意的提醒和劝慰，中国人是听得进不同意见的。坦率地说，无论是传统的中国，还是现代的中国，面对一些普世价值，我们仍有调整的必要和空间。一部分中国人还必须懂得这样的道理：希望别人尊重自己，自己先要学会尊重别人，尽快使自己适应已经变小了的地球。只有我们大家在彼此宽容和谅解的基础上，找寻普世价值的最大公约数，求同而存异，世界才有合作发展，才能和谐共荣。

四

何谓大学？古谓大学者三也。古代经典《大学》曰：“大学之道，