



2013年

上海市体育社会科学 研究成果报告

李毓毅◎主编

2013 NIAN SHANGHAISHI TIYU SHEHUIKEXUE YANJIU CHENGGUO BAOGAO



上海大学出版社

2013年

上海市体育社会科学 研究成果报告

李毓毅◎主编

上海大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2013年上海市体育社会科学研究成果报告/李毓毅主编. —上海:上海大学出版社,2014.4

ISBN 978-7-5671-1243-8

I. ①2… II. ①李… III. ①体育运动社会学—研究报告—上海市—2013 IV. ①G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 055734 号

责任编辑 傅玉芳

封面设计 柯国富

技术编辑 章斐

2013年上海市体育社会科学研究成果报告

主编 李毓毅

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路99号 邮政编码200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线021-66135112)

出版人:郭纯生

*

南京展望文化发展有限公司排版

上海华业装潢印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本787×960 1/16 印张27.75 字数528360

2014年4月第1版 2014年4月第1次印刷

ISBN 978-7-5671-1243-8/G·1588 定价:68.00元

编委会名单

主 编 李毓毅

副 主 编 孙为民

执行副主编 王才兴

编 委 (按姓氏笔画排序)

肖焕禹 余诗平 沈建华

张 蓓 陆小聪 陈 雄

赵文杰 胡 红 曹可强

编 辑 陈 雄



以民生为根本,创办市民运动会,努力 推进上海体育创新转型发展*

(代序)

上海市体育局党委书记、局长 李毓毅

上海体育按照市委、市政府“创新驱动、转型发展”的指导思想和国家体育总局关于全民健身事业的整体发展规划,以“体育是民生、体育是精神、体育是文化”为方向,2012年创办了“以民生为根本、以民众为对象、以民乐为目标”的第一届市民运动会,被老百姓称之为“我们的奥运会”。市民运动会,市以民为本,民以市为荣,实现了全民参与、全民健身新的飞跃,取得了圆满成功,被列为2012年上海十大新闻的第四大新闻。

一、开创性的市民运动会主要特点

上海市第一届市民运动会于2012年6月10日开幕,11月16日闭幕,历时160天,共设50个大项、2399个小项,举办各类各级赛事活动3812场,最终有102个代表团631万多人次参与。市民运动会闭幕当日,《新民晚报》和《解放日报》分别用12个和7个版面刊登了市民运动会所有竞赛项目前6名的成绩和记录,留下了市民参与运动会的历史足迹。作为一届具有开创性的市民运动会,它有四个特点:

(一) 在“市民”的概念上不设“条件”

运动会的参与对象是全体上海“市民”。凡在本市工作、学习和居住的所有人员都可以参加市民运动会,包括外国人、进城务工人员,甚至是来上海短暂工作、学习的人士。

* 本文是李毓毅局长在2014年全国体育局长工作会议上的发言。

（二）在具体设项上不求“正规”

所有设置的小项都要求降低门槛，亲民便民，快乐参与。譬如篮球，不仅有一人的投篮比赛，还有两人篮球、三人篮球赛；又如7分制羽毛球赛等，让各项比赛搞得更加丰富有趣。

（三）不设“金牌榜”，改设“排行榜”

组委会每月向社会公布一次竞赛“排行榜”。“排行榜”显示的是各代表团组织二、三级赛事的量化动态，以及参加一级赛事的基本情况。在竞赛之外又设了一个活动“信息榜”。每月两榜的发布，在全市和各代表团中引起强烈反响。

（四）奖励形式创新，鼓励市民健身

组委会对获得成绩的市民发放免费的2013年“健身卡”，此卡可在本年度内全市71家体育场馆健身。组委会还对作出贡献的单位和个人分别颁发以“民生”、“民乐”、“民众”命名的奖牌、奖杯、奖章。

二、开创性的市民运动会注重谋划

（一）准确定位，整体谋划

2010年，上海举办了第14届市运会，搞得也很成功，但对2万余人参加，总觉得不满足。经过调研，市体育局根据广大市民的需求，决定在保留市运会的同时，创办一个市民都能参与的“草根”运动会。2011年底，市体育局向市政府请示，很快得到了市政府的同意。由市体育局、市总工会和市体育总会作为市民运动会的主办单位，每四年举办一届，每隔两年与市运会交错举办。

在决定办市民运动会时，市体育局就意识到，创办市民运动会不是办第二个市运会，它与市运会的最大区别就在这个“民”字上。民就是民生，市体育局将办会宗旨定位在“全民参与、全民运动、全民健康”上；民就是民众，在办会理念上提出了“大众化、多样化、社会化”的要求；民就是民乐，办会要达到的目标是“提高市民身体素质、提高体育健身人口、提高社会参与程度”。

（二）创新赛制，以赛为主

既然市民运动会是运动会，那就有别于一般的群体活动，它应该是真正意义上的体育竞赛。为此，市体育局提出“市民参与、竞赛为本，上海水平”的运动会本色。



一是实行三级赛制。赛事自下而上,从街镇基层的三级、区县二级到最后集中参加市一级决赛,基本形成了周周有比赛、月月有高潮的火爆场面。

二是设立达标、等级、段位赛制。市民运动会在棋牌、武术、田径、游泳等30个项目中开展达标赛和段位、等级的认定。如游泳达标赛是在市内几十家指定游泳馆里进行,在泳池中辟有一条专门的达标泳道,配有专门的裁判,市民随时可以报名参赛,获得业余等级成绩就发证书。

三是创新比赛形式。市民运动会出现了不少创新的比赛形式。如体育与科技结合的虚拟运动会,与网络结合的棋牌赛“欢乐三打一”,源自草根的擂台赛“谁来当擂主”,还有“大篷车”型的流动比赛,把比赛送到市民身边,让市民感到总有一项适合我。

(三) 全面发动,广泛动员

市民运动会在参赛报名上,为了方便市民报名,开设了定点报名、网络报名、现场报名等几种形式,最多时全市有300多个报名点接受市民报名。除了社区发动外,市体育局注重通过工青妇、市级机关工会等条线,通过全民健身联席会议成员单位,在推动“困难人群”参与锻炼上取得突破。除了学生和普通市民外,职工大联赛、各类企业运动会广泛开展,热点不断。市民运动会的参与者中,中青年占了近四成。其中,39个产业集团的30余万人次职工、机关事业单位近11万人次干部职工参赛,仅第九套广播操比赛就有1万支队伍20万人参加。

(四) 多方参与,开门办赛

坚持“政府主导、条块合作、社会互动、市民参与”的工作原则,借助各委办局、社会团体、单项体育协会、体育俱乐部、楼宇管委会等各种力量,把赛场从场馆搬到弄堂里、社区公共运动场、百姓健身房;把比赛送到商场、菜场、车间、楼宇、军营、学校、监狱、工地、沙滩、马路上,形成社会协助机制和体育社会化新效应。

市民运动会的办赛主体下沉,社区基层、企事业单位和协会都成为运动会的办赛主体,锻炼了基层办赛、组织能力,培养了一批体育骨干。传统的媒体在发挥宣传功能之外,也成为市民运动会的承办单位,如广播操大赛由上海人民广播电台990频率承办,虚拟运动会由新华社新媒体中心发起举办,这些新兴社会力量的加入为市民运动会注入了新的活力。

(五) 宣传助力,舆论升华

市民运动会的媒体宣传,呈现出立体化全覆盖、多角度全方位的宣传推广声势。据统计,全国各大媒体在2012年2月至11月期间,共刊发市民运动会图文报

道 600 余篇,近 46 万字;广播电视播出相关新闻 140 余条,报道累计时长近 2 小时;国内许多网站纷纷转载,通过百度网搜索“市民运动会”的各类信息达到 447 万条。

同时利用新媒体开拓宣传途径,开发和整合利用市民运动会官方网站、965365 上海体育发布政务微博等网络载体;与市政府新闻办官方微博“上海发布”有效互动,开展市民运动会“微访谈”;开通 965365 上海体育公共服务热线等,加强沟通互动、增强宣传效果、渲染良好氛围。

三、主要收获和体会

市民运动会的成功举办既在市体育局的预料之中,又出乎市体育局的预料。预料之中的是市体育局原先的创意和设计,市体育局想做的一些事情,都基本实现了。预料之外的是,市民运动会的同城效应和社会反响之强烈出乎市体育局所想。一时间,在上海市民中,市民运动会成了一个热议话题。在市民运动会的影响下,今年上海文化系统创办了市民文化节。通过市民运动会的总结,市体育局有四点体会:

(一) 践行了城市的体育民生

体育民生,是体育层面的人民生计,是体育发展的根本目标所在。市民运动会正是对政府关注体育民生,提升体育公共服务能力的一次全面检验。市民运动会留下的财富,是老百姓展现出来的健身热情、需求和健身人群所凝聚的巨大力量,“体育生活化”正逐步成为市民生活的常态。

(二) 放大了体育的文化内涵

市民运动会征集了标志、吉祥物、会歌,制作了电视宣传片、徽章,规范了市民运动会赛事活动的视觉识别系统设计模板,宣传推广效果极佳,吉祥物“康康”和会歌《快乐健身歌》在市民中的知晓度和传唱率日渐上升,俨然成为市民运动会的形象代表。

奥运会期间,现代奥运会的发源地英国文洛克小镇的奥林匹亚协会在获知上海举办市民运动会后,诚挚地送上祝福:“祝福你们每个人好运,享受体育的快乐。”市民运动会成了奥运期间市民体验奥运文化,宣泄体育激情的有效载体。

(三) 提升了市民的幸福指数

市民运动会把健康生活和幸福感联系起来,对提升市民的身体健康指数,提高市民对社会的认同感和公平感,提升社区生活的愉悦感、增进邻里和谐,激发企业



职工的自豪感、和谐劳动关系具有积极的作用,正逐渐成为上海市民的幸福源泉。比如,以往每到夏天都会有市民投诉游泳场所收费太贵,这次市体育局在每个公共游泳场所开辟游泳达标专用道,市民可以免费来参加达标活动,参与积极性很高,矛盾也少了。有市民说,“世博会让我们认识了世界,市民运动会让我们认识了自己。”

(四) 拓展了社会的公共资源

市民运动会的举办不光带动了社区体育健身俱乐部、体育单项协会等体育组织的发展,带动了一批体育骨干和全民健身志愿者队伍;也带动了百姓健身工程项目等设施的建设,盘活了社区公共体育资源的利用,提高了社区公共运动场的利用率和学校、企业体育场地的开放率,以往难进的场地、难开的大门都对市民敞开了;同时也带动了广大市民体育健身意识的提高,突破了职工体育发展的空间,开阔了办赛者的思路。

市民运动会极大地激发了市民的体育健身的热情,营造了良好的体育大环境,大大推进了公共体育服务的建设,促进了社会的和谐,为创新社会管理作了贡献。然而,在整个办赛过程中,也反映出能力不足和创新不够的状况,以及工作的缺陷和遗憾。要办好一个能让全体市民参与和满意的运动会,处处充满着挑战。

从2013年起,市体育局在两届市民运动会之间通过举办上海市民体育大联赛,固化市民运动会中最受老百姓欢迎的10项赛事,以“美丽上海、人人运动、幸福生活”为主题,办赛突出“政府办实事,协会办赛事,媒体讲故事”,着重打造体育生活化、社会化的联赛平台,全年共有128万市民参与,在提升市民的身体素质的同时,体育已成为越来越多市民的一种自觉的健康的生活方式。



目 录

Contents

◆ 市课题

培育发展上海体育社会组织新格局的对策建议

..... 上海市政协科教文卫体委员会 课题组 3

◆ 第一篇 群众体育

基于上海 30' 体育生活圈的公共体育服务设施配置研究

..... 朱晓东 王路怡 李思慧 15

上海社区百姓健身房服务管理研究

..... 钟天朗 黄海松 李 迪 冯喆春 马尔伊赛
顾侃敏 吴 言 韩佳欢 司方祺 陶幸周 37

企业职工体育聚联式发展研究——以漕河泾新兴技术开发区为例

..... 仝德海 孙仲勋 裴新贞 刘 倩
叶传芳 李 燕 周慧康 58

基于公众满意度的公共体育场馆设施管理优化研究 王尚君 75

上海公园体育健身设施现状与发展的对策研究 张凯旋 100

利用交互式网络电视(IPTV)开发老年健康新媒体的研究

——以上海市为例 秦 伟 115

体育赛事促进上海“三民文化”建设的实证研究——以苏州河龙舟赛为例

..... 李延超 陈锡尧 王 岩 安俊英 齐 超 127

◆ 第二篇 竞技体育

全球化背景下上海竞技体育强市之研究——以德国柏林为例	刘志民 汪灵敏 费加明 杨 雪	143
我国竞技体育人才培养路径选择——基于复旦大学中长跑队与 上海田径队联合培养的经验、问题与对策	于兴波	169
积极发挥区县独特优势和主渠道作用,进一步改进体育后备人才 培养机制和运行机制的研究——以徐汇区位育体校为例	徐玉梅 王继威 田其伟 杨 咏 郑昕波 陶剑峰	183
制定适用于培养高水平竞技游泳人才的年龄组教学训练大纲的 必要性的探讨	徐心浩	199
体教结合视野下上海教练员进校园的运行机制研究	王继威 戚双洪 顾力君	208
论“双轨制”的创新回归——浦东竞技后备人才培养模式的研究	马春馥 刘志民	224

◆ 第三篇 体育产业

大型体育场馆运营管理改革的路径设计与思考——以上海市为例	董立红	243
基于 RMP 分析的上海水体类体育休闲旅游发展对策研究	笪 恺	252
国际体育强市视角下上海国际体育大赛对提升市民素质的纵贯 研究(2008~2013)	孙胜男 尹晓峰 杨圣韬 王金鲁 王 燕	266
上海体育彩票公共媒体广告宣传效果评价指标体系的构建	李 瑾 袁大伟 徐 燕 金霞芳 胡红武 汤宇斌	280
F1 赛事游客现场参观低迷现象研究: 涉入、涉入反应与满意度 中介作用的视角	刘春济	309

◆ 第四篇 体育管理

公共服务均等化视角下上海体育游憩空间扩展机制研究	何 丰	329
上海游泳场所安全管理的现状及对策研究	沈 伟	352
上海体育设施建设与城市发展研究	李荣芝 张丽萍 刘瑞芝 朱 玲 顾 楠	367
上海服务型城市公共体育服务保障标准化体系研究	阎 珏	381
上海体育公共服务政策网络构建与机制创新研究	齐 超	393

◆ 第五篇 体育文化

上海的大学校园体育文化运行特征及保障机制研究	丁 响	411
------------------------------	-----	-----

◆ 编后语		428
-------------	--	-----



市课题





培育发展上海体育社会组织 新格局的对策建议

上海市政协科教文卫体委员会 课题组

社会组织是社会建设的重要主体,是党和政府联系群众的桥梁与纽带,是推动经济社会发展不可缺少的重要力量。十八大报告将“现代社会组织体制”的建设作为社会建设和社会体制改革的重要组成部分,十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确指出:“加快实施政社分开,推进社会组织明确权责、依法自治、发挥作用。适合由社会组织提供的公共服务和解决的事项,交由社会组织承担。”

体育是社会民生的重要内容,也是国家基本公共服务的重要组成部分。国际经验表明,体育社会组织的发育程度,是衡量一个国家和地区体育发展水平、体育社会化程度的重要标志之一,推进体育社会组织改革发展,对于转变政府职能,激发体育活力,完善公共体育服务体系,创新社会管理具有重要意义。

上海体育社会组织作为上海市社会组织的重要组成部分,作为体育事业和体育产业发展的重要力量,如何发挥其作用,如何突破其面临的发展瓶颈,是当前上海体育发展必须高度重视和深入探讨的重要课题。

为此,市政协教科文卫体委员会将“构建上海体育社会组织新格局”作为今年重点调研课题之一,成立了以李毓毅副主任为组长的课题调研组,依据国家创新社会治理体制的总要求、全国政协的任务建议、政府职能转变的总趋势和建设体育强市的总任务,在研究上海市体育社会组织发展现状的基础上,分析了本市体育社会组织发展与管理中存在的体制、机制方面的问题,进而提出了构建上海体育社会组织新格局,加快形成政社分开、权责明确、依法自治的体育社会组织体制的设计,以及培育发展体育社会组织的对策建议。

一、培育发展体育社会组织的必要性和紧迫性

体育社会组织是以普及推广体育项目,提高运动技术水平,开展全民健身和体

育竞赛活动,维护广大健身人群和会员的体育权益为宗旨,为社会和公众提供体育公益或互益服务,具有自治性、志愿性、服务性等特点的非营利性社会组织,包括体育社会团体、体育民办非企业单位、体育基金会、城乡基层社区健身团队等类型。由于我国体育过分强调政府主导,形成“政社不分”的举国体制,使体育社会组织成为政府的附属物,不能形成其应有的地位和发挥应有的作用。在我国经济社会全面转型、体育发展转轨、政府职能转变的关键时期,必须“还政于民”。充分发挥体育社会组织的积极作用,对于有效满足人民群众不断增长的个性化、多样化体育需求,具有十分重要的意义。

(一) 培育发展体育社会组织,满足人民群众日益增长的体育需求

随着经济的发展、生活水平的提高和休闲时间的逐渐增加,上海市民的社会生活已经呈现多样化,从而催生了体育需求的多样化,市民体育活动的独立性、选择性、差异性增强,体育活动内容和方式区别增加,体育活动的形式、内容更加丰富多彩。体育社会组织作为政府公共体育服务的重要内容,不仅可以为社会提供高质量、多品种的公共体育服务,而且还可以发挥其特有的非营利性、公共性、民间性特质,在市民中具有更大的亲和力、影响力和渗透力,能有效地满足广大市民不同层次的体育需求。

(二) 培育发展体育社会组织,完善公共体育服务体系建设

在构建公共体育服务体系中,政府和体育行政职能部门承担战略规划和监督指导等重要职责,是公共体育产品(服务)的主要组织者,其他体育机构和体育社会组织是公共体育服务社会化、市场化的主要参与者。政府是公共体育服务的主导者、监管者和最主要的提供者,但不一定是公共体育服务的直接提供者和生产者。必须充分发挥体育社会组织在公共体育服务中的另一主体性作用。目前,体育社会组织在上海公共体育服务中已经占据了相当比重,而且随着政府职能转变的深入,在公共体育服务体系的构建和完善过程中,体育社会组织将会起到越来越重要的作用。

(三) 培育发展体育社会组织,实现体育管理体制的创新转型

上海正在认真梳理政府职能,“进一步转变政府职能,打造服务型政府”,其重要的基础前提是要充分发挥社会组织在承接政府相关职能和工作事项中的作用,实现政府相关职能和工作事项规范有序地转移、委托以及承接。市委、市政府要求:凡是市场能够决定的,就交给市场;凡是社会有能力承担的,就放给社会;凡是社会组织和中介机构可以作为的,就依靠其发挥作用;凡是政府能购买服务的,就向社会购买。对体育来说,凡是社会能够自主解决、市场机制能够自行调节、行业



组织能够自律解决的事项,都要转移委托出去,实现对政府相关职能的有效承接,确保各项业务的连续性和服务质量,从而最终实现增强政府对公众需求的回应性,提高政府社会管理、公共体育服务的效能和水平。

(四) 培育发展体育社会组织,积极参与社会管理的创新

体育社会组织是社会协同的重要主体之一。现代政治学认为,一个成熟的社会应该是政府、企业、社会组织三种力量基本均衡的社会,这种均衡共同构成了稳定社会的“铁三角”。体育社会组织是所有社会组织中参与度、活动度、吸引度、影响度最强的组织,应顺势而为,坚定地选择去行政化、补社会化,加快体育社会组织发展的步伐,使“人人都有组织、组织都在活动”,推进体育社会组织积极参与社会管理的创新。

(五) 培育发展体育社会组织,扩大体育对外交流的渠道

体育社会组织是扩大对外开放和交流的重要桥梁与纽带,是国际交流中无可替代、国际惯例的“第二渠道”。上海要建设国际大都市,要进一步融入全球化,就必须加快培育和发展各种代表公共利益的民间组织,建立起上海与国际交往的对等渠道。体育是公认的无缝对接的桥梁,通过体育社会组织增进与国际间的“公共外交”、“民间外交”,加速推进上海国际化的进程。

二、上海体育社会组织的现状及存在问题

(一) 上海体育社会组织的现状

目前,上海的体育社会组织分为三个层面:市级层面为上海市体育总会管理84家市级单项体育协会、33家民办非企业单位、2家体育基金会(上海体育发展基金会和应昌期围棋教育基金会)和1家国际体育组织分支机构(国际体育仲裁院上海听证中心),并联系各区县体育总会,拥有个人会员100余万人,团体会员1700余家;区级层面为区县体育总会17家,区级单项体育协会226家,民非体育俱乐部、社区体育俱乐部、青少年体育俱乐部等企业单位225家;街镇层面为大量的活跃的体育健身团队。这些组织在体育赛事的组织、体育业务的培训、体育的对外交往以及基层群众体育活动的开展等方面发挥着重要作用,已经成为“体育是民生、体育是精神、体育是文化”建设中一支不可缺少的越来越重要的社会力量。

1. 社会功能日渐显现

各级体育社会组织热心体育公益事业,主动参与社会服务,承办各项体育活