

探索·研究

——四川省民办教育
2014研究成果汇编

四川省民办教育协会
四川省民办教育研究中心

编



西南交通大学出版社

探索·研究

——四川省民办教育 2014 研究成果汇编

四川省民办教育协会
四川省民办教育研究中心 编

常州大学图书馆
藏书章

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

探索·研究：四川省民办教育 2014 研究成果汇编 /
四川省民办教育协会，四川省民办教育研究中心编. —成
都：西南交通大学出版社，2015.6
ISBN 978-7-5643-3938-8

I. ①探… II. ①四… ②四… III. ①社会办学—研
究报告—四川省—2014 IV. ①G522.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 115489 号

Tansuo·Yanjiu

Sichuan Sheng Minban Jiaoyu 2014 Yanjiu Chengguo Huibian

探索·研究

——四川省民办教育 2014 研究成果汇编

四川省民办教育协会 编
四川省民办教育研究中心

*

责任编辑 郭发仔

助理编辑 左凌涛

特邀编辑 石 丁

封面设计 严春艳

西南交通大学出版社出版发行

四川省成都市金牛区交大路 146 号 邮政编码：610031 发行部电话：028-87600564

<http://www.xnjdcbs.com>

四川煤田地质制图印刷厂印刷

*

成品尺寸：210 mm × 285 mm 印张：29.5

字数：884 千字

2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5643-3938-8

定价：88.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话：028-87600562

前言

在中国教育的百花园中，有一种别样的花朵。她根植于我们民族深厚的文化土壤，顽强而灿烂地绽放着绚丽的生命光彩。这便是与公办教育共同撑起教育蓝天的民办教育。民办教育历史悠久，远远早于公立教育的兴办，可以上溯到孔子施教，曾经形成以儒、墨、道、法为代表的私学“百家争鸣”的局面。在近代学校产生以前，大多数人是通过私塾这样的民办学校接受教育的。

改革开放无疑给中国的民办教育注入了新的活力。2002年颁布的《中华人民共和国民办教育促进法》第一次以法律的形式明确了民办教育“社会主义教育事业的组成部分”的地位，明确了“国家对民办教育实行积极鼓励、大力支持、正确引导、依法管理的方针”。乘着改革开放的东风，二十余年来，四川的民办教育得到了很好的发展。从学前教育到高等教育，从学历教育到非学历教育，从普通教育到职业教育，全省数十万民办教育工作者通过辛勤努力，默默耕耘，已然使民办教育成为科教兴川、人才兴川，实现四川教育强省目标的一支不可或缺的重要力量。在这个过程中，民办教育也面临许多挑战、困难和问题，民办教育工作者们在思索，在研究，在探求中前行。

为了推动四川省民办教育更好发展，加强我省民办教育科学研究工作，以研究和创新提高广大民办教育教师和管理人员的水平，探索推广民办教育改革发展的经验，促进民办学校的内涵发展、特色发展，质量提升，四川省民办教育协会依托设置在四川城市职业学院里的协会研究中心，在全省范围开展了大研究、大讨论，并征集相关成果。活动得到了全省民办教育工作者的积极响应，这本《探索·研究——四川省民办教育2014研究成果汇编》就是这次活动成果的集中体现，这也是四川省民办教育研究成果第一次集中展示。

这本论文集的编审和出版工作，是在协会的总体布置下，具体由常务副会长刁纯志教授牵头，由研究中心负责人张晓黎教授和专家团队直接负责，四川城市职业学院的王世伦院长给予了多方面的支持，又有西南交通大学出版社和图情中心的大力协助，才能顺利出版。在此仅向上述单位和相关同志表达深深的谢意。

由于时间及各种主客观因素，这本汇集四川省民办教育工作者探索和思考成果的论文集，也许还未能反映出全体民办教育工作者的研究水平和所探索的领域。但四川民办教育协会的研究工作总算起步了。这是值得肯定的人事。

事实上，民办教育工作者的思考与研究从来就没有停止过，将来更不会停止，因为他们深知肩负的责任与使命。这是一个多元文化并存与发展的时代，也是多元教育形态并存与发展的时代。我们有理由相信四川民办教育的明天会更好，也期待全省民办教育工作者的探索与研究给予四川省民办教育事业以更大的推动力。

四川省民办教育协会会长 钮小明 教授

2014年12月

目 录

一等奖

探索“产学研融合”，培养创意设计人才的研究与实践 ——以四川城市职业学院艺术设计系为例	张晓黎	3
四川省民办高校转型期教育政策导向研究	吴林桢	10
晏阳初《乡村改造运动十大信条》价值初探	郑文才	16
浅谈董事会领导下的校长负责制——以乐山市计算机学校为例	毛泽武	22
当科学叩开晚间活动之门——将科学教育融入晚间综合实践活动的初步探索	刘倍伶	26
爱的评价让孩子们爱上美术	张会评	30
《听英语故事引领寄宿制小学英语教学实践》成果报告	严艳辉	36
教师如何推动幼儿自发的探究	沈国莉	40
浅谈灾后民办幼儿园存在的突出问题及对策	杨新农	46
全球化时代世界公民文化智能培养的园本课程研究	于小林	49
学习型组织团体学习理念下“组中组”教研模式的探索	薛 燕	52

二等奖

教育公平与民办高校的发展——基于高等教育实施主体的考察	董孝璧 陈锦宣	61
以就业为导向的民办高校房地产专业人才培养模式研究	张淑珍	65
着力四大文化建设 打造品牌特色活动	四川外国语大学成都学院	69
略论校长的道德观和价值观对办学的影响	杨 伟	74
构建因材施教的课程体系探究 ——北师大成都实验中学着眼于学生发展的因材施教的课程体系探究	税国均	77
双 I 课程的实践初探	龙 林	83
初中英语词汇教学的探讨研究——《展望未来》阅读篇目中的词汇教学	王 娟	88
初中教育中促进自我意识发展的作用和方法刍议	张 金	94
基于学生自主展示的中学政治教学研究	杨晓林 王健洪 张少友	100
民办寄宿制学校——浅谈如何培养低年级孩子的责任意识	邬旒巧	109
初中说明文自主合作探究式阅读教学模式构建研究	康 敏	113
优质服务推动学校的高端发展——也谈教育服务	雷解民	119
幼儿园安全管理与卫生保健管理有机结合的思考——幼儿在园惊厥昏迷以后	邓云华	124

把“家长投诉”变成一次特别的教研活动	蒋 红	128
家园携手 促进幼儿健康快乐成长	蒋 俐	131
初探幼儿园自制棋类游戏材料的设计	李莉娟 国 杰	136
重拾中国传统文化中的精髓, 探寻“养善益智”特色教育理念	王红梅	139
从模仿走向有效	谢 乔	144
浅谈如何创设班级集体阅读教学环境	严 燕	147
浅谈幼儿一日生活中的学习与发展	张美华	151
园本课程成就专业教师——浅谈如何做好民办幼稚园专科教师培养	周 婷	154
浅谈在早操活动中运用“传统游戏材料”之阶段性指导策略	罗春梅	158

三等奖

四川省民办高职院校内涵建设研究	高红琴	165
高职经济信息管理专业改革研究	周建军 李安华	171
关于提高民办高校教育教学质量对策思考	徐明滔	176
民办高校学生工作评价体系的构建与实施——以电子科技大学成都学院为例	张智 李长春	179
高职艺术教育改革与创新途径的思考	张庭秀 陈 怡	183
成都东软学院计科系 ABET 早期实施综述	侯宗浩 杨瑞良	187
应用技术型本科民办高校教师绩效管理研究	肖宁静	194
信息化背景下民办高职院校实践教学改革的研究	杨 葵	199
浅谈中职学校班主任工作	罗正华	202
农村民办职教、引厂进校、产教一体化的研究	陈世玖	207
“历史漫画教学方法研究”研究报告	刘玉兰	211
“协同教学制”推进基础教育课程改革	教学研究室	216
浅谈民办学校团队文化建设和教师归属感的培养	曾 剑	220
初中英语阅读教学的新探索	韩文娟	223
试探初中记叙性文体写作教学之要义	陈 珍	228
初中美术作业设计与布置的有效性之初探	徐义革	236
教育信息技术铸就小学数学高效课堂	廖代群	241
浅析计算中折射的基本能力	谢 林	244
语用植根教材 妙招培育素养	刘 倩	248
论如何开展综合实践活动课——从研究“黄龙溪的古典美”引发的思考	罗 霞	251
细节教育在班级管理中的尝试性应用	赵 丹	257
国际化视野下的研究性学习初探	张江平	260
微课建设实践与思考	洪 源	265
诸子百家·万世流芳——学生自编自演历史剧	刘玉兰	269

小学二年级写话能力培养研究结题报告	黄激佳 陈 婧 张 静 刘贤昌	272
小学数学学生学业综合评价探索	李朝钢	283
利用环境地图开展自主合作探究式活动	向 敏	287
民办学校教师队伍建设实践初探	曾 剑	290
新课程标准下的古诗词教学探究——《天净沙·秋思》教学反思	王锡梅	293
数学教学中分层作业的尝试	梁忠林	296
《高考“理综”“同场分卷”考试应对策略的研究》研究报告	郭 跬 徐雪梅 殷洪斌 王晓辉	299
浅谈英语自主学习的感悟	宋祖霞	307
读懂孩子的心灵	韩 婷	310
小学书法教学中的四个问题	徐 能	313
基于教师自主发展的青年教师校本培训的研究	刘增利 张文勇 税国均	318
新教师俱乐部——加速新教师成长的新思路	蔡 燕	326
向诸葛亮借智慧，发挥教师的个性特长	曹凌波	330
浅析如何在中班下期“小舞台”表演游戏中体现幼儿主体性	曾小勇	332
把权利还给孩子——大班幼儿区角创设案例分析	陈志丽	336
师幼共同参与小班“娃娃家”环境创设的策略	方 琴	341
在幼儿自主性创造游戏中教师的支持策略——以“大班创游活动套圈乐”为例	方小丽	345
情境创设要三思而后行——如何有效激发中班幼儿参与体育游戏的兴趣	官 琼	348
浅谈在体验式体育游戏中培养小班幼儿自信心的有效策略	胡成兰	351
以大型活动为“支点”，提升新园合力	胡秀华	354
儿童的二维认知方式	黄 山	357
社会适应性培养在幼小衔接工作中的重要性	雷 红	360
浅谈中班幼儿早操音乐的选择	李 静	363
特色保育工作的研究	李 娟	367
婴、小班户外体育分散游戏材料的制作与思考	李茂莉 钱颢颢	372
浅谈如何投放特色区域材料——以游戏“小手穿穿”为例	林 俊	383
《指南》引领下对大班幼儿数量关系学习的再认识	罗群英	386
浅议艺术活动中激发幼儿美好情感体验的策略	马 静	390
试论幼儿情感教育——由“把妈妈杀死”所想到的	马 莉 刘 莉	393
以“巡班”为切入点，促进新园长管理效能提升	苏建萍	397
在体育游戏中帮助中班幼儿建立规则意识	田 婷	400
论5~6岁幼儿交往能力现状及教师的指导策略	王春英	403
班级阅读区图书摆放的点滴思考	王新华	407
让孩子们在角色游戏中“玩”出精彩，增长智慧	吴庆玲	410
快乐“玩”音乐——浅析幼儿园音乐活动	吴依霖	416

浅谈如何投放语言区域材料促进幼儿的语言能力发展	杨 敏	420
如何利用长板凳增强大班幼儿下肢力量及耐力	杨芸萍	423
大班幼儿早操活动的优化策略	银梦琳	426
运用“传统游戏材料”开展中、大班幼儿早操活动指导策略	张晓雅	430
如何在一日生活中培养婴班幼儿的收放习惯	郑乔月	436
浅谈在语言教学活动中教师有效评价语的作用	周晓妮	440
培养中班幼儿在看图讲述中有序地观察	庄 珊	444
如何开展多种类型的语言活动, 实现主题内容的深化	袁 媛	447
四川省民办教育协会关于公布民办教育优秀论文评选结果的通知		452

探索“产学研融合”， 培养创意设计人才的研究与实践 ——以四川城市职业学院艺术设计系为例^①

张晓黎

四川城市职业学院

【摘要】 培养“创意设计业”需要的人才，通过建立工作室、网络化产学研平台，提出“从作业到作品，从作品到产品”的人才培养理念，构建“大基础+项目+工作室”的人才培养途径，在探索高职教育与创意设计业的“产学研”合作育人新模式上取得初步成果，提高了创意设计人才的培养质量。

【关键词】 高职；产学研融合；校企合作人才共育；培养创意设计人才

“创意设计业”^②在我国发展迅猛，已逐渐成为中国经济的重要支柱产业。在新常态经济下“创意设计业”需要转型升级，提升文化产业的创意水平和整体实力，需要更多的“创业创意人才”和“设计服务人才”^③。四川城市职业学院艺术设计系立足于培养满足区域经济发展、市场需求的创意设计人才，探索与创意设计业的校企深度合作育人模式的实现路径。

1 学院与创意设计业校企合作育人的现状

1.1 创意人才需求和人才培养不对称

高职艺术设计类学生进校时的文化水平偏低，专业基础较差，进校后实际用于专业学习的时间不多，毕业后专业知识不系统，原创能力缺乏。大部分毕业生进入行业从事设计工作多仅能模仿或复制。设计能力、审美能力以及把握艺术思潮和流行趋势能力较弱，不符合企业的工作节奏和市场需求。企业认为好用的人才很缺乏。毕业生与企业的磨合常常需要较长一段时间，这期间毕业生大多由于缺乏恒心和毅力，专业兴趣发生转移，同时企业若没有对毕业生再培养，会导致学生被企业淘汰、出现转行等现象（据我院跟踪毕业生的就业和专业对口率数据反映，半年后在专业岗位上毕业生流失率达60%），严重浪费教育资源和学生及家长的教育投入。创意人才需求和人才培养呈现不对称局面。

随着我国职业教育的快速发展，通过校企合作，人才共育，使“不对称”现象得到较大改善。但对非专业类的综合性高职院校来说，由于各种原因，有的院校没有真正把握艺术设计类专业学生的人才培养特点，同时又往往忽视它的“评价体系和监控体系与其他学科雷同”^④的问题。相对于区域经济需求、

① 本文系四川省教育厅专项课题《构建人才共育的校企深度合作模式的实现路径研究与实践——以设计类专业为例》（项目编号 GZY12B13）成果之一；课题负责人：张晓黎。

②③ 文化部关于贯彻落实《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》的实施意见，2014。

④ 金光. 培养创意设计人才是艺术设计教育的重要课题[J]. 艺术教育，2008(6).

创意设计业的快速发展,高职院校也没能及时调整和把控设计人才培养的模式。另外,如果课程体系没有“学生创意从萌芽到深化到动手变为实物的过程的教育”^①,甚至“没有可实施的操作空间”,创意人才培养目标难以保障,导致“融入到创意产业中必然出现与创意人才标准要求严重脱节”^②的现象。

1.2 学院与创意设计业合作的窘境

创意设计业的企业大多规模小、微,普遍存在管理薄弱、人才流动频繁、开发资金不足、市场竞争激烈等问题。没有较多精力和能力在校企合作中承担责任和义务,缺乏合作育人的积极性。一些合作企业因为规模小、有心无力,甚至没有能力承担诸如顶岗实习、实习实训等相应校企合作任务;一些企业没有自创产品和较为稳固的业务,市场风险大,难以保持深入合作;还有一些设计服务性的企业,设计业务不平衡,常处于“有活没活都着急”的局面,无暇顾及校企合作等。即使合作企业是区域内甚至全国都知名的、有实力的品牌企业,对于学院方来说,如果没有与社会完全接轨的技术,没有培养出满足企业发展需要的人才资源,也难以调动企业合作的积极性。由于诸如此类的原因,在推进校企合作时困难较大。同时,由于相关法律法规不配套,企业的切身利益难以保障,使得学院与创意设计业产学研合作育人较难实施。

2 校企合作人才共育的内涵

“产学研合作教育最基本的特征是一种人才培养模式。”^③通过产学研合作教育,以培养学生的设计“实践能力、创新能力为特色的综合素质和就业竞争力为重点,充分利用学院、企业以及科研机构的各自优势和多种教育资源”^④,学院人才培养定位与企业人才需求相结合,人才培养由人才需求方和人才培养方合作实施。将高职教育培养应用型人才的教学活动放在“教学—科研—生产”体系中研究,重构课程体系,开发项目化课程,贯通从产品研发到市场推广并反哺教学的通路,培养学生的全面素质和就业能力。

创意设计类人才的岗位要求从业者不仅要具有较为扎实的专业基础,而且还需要较广的专业知识面和多元的知识结构。这类专业的特点决定了培养模式,即艺术设计类教育不仅需要教授学生设计方法和技术,重点还需要培养学生创造性的思维方法。学生在校期间的专业课程要强调创作的实践性学习、设计研发流程的职业性学习,使学习过程与企业产品研发流程同步,将课程考核方式与企业检验标准相结合。因此,通过校企合作构建人才共育的合作模式成为高职教育的必需,研究和实践“人才培养模式的多样化是创意设计人才培养模式改革的重要路径”^⑤。

3 “产学研”校企合作育人模式的探索与实践

围绕四川省建设文化创意产业体系培育人才,立足于“学生创意从萌芽到深化到动手变为实物的过程的教育”^⑥改革,学院在校企合作育人的实现路径研究与实践中探索人才培养模式多样化,提出建设网络化产学研平台,依托艺术设计类工作室,构建实践教学体系。

3.1 共建网络化信息化校企合作平台,凸显合作育人资源和环境

利用校园网链接企业,通过网络平台广泛采集可能合作企业的信息,并将线下渠道带来的大量企

①②⑤⑥ 金光. 培养创意设计人才是艺术设计教育的重要课题[J]. 艺术教育, 2008(6).

③④ 王培根. 产学研合作教育[M]. 武汉: 武汉理工大学出版社, 2003.

业信息纳入校园在线平台。通过平台采集企业研发项目、设计、技术需求,开展公共关系联络,主动为企业提供免费设计服务,跟进企业设计业务,积极提供项目投标方案,逐渐带动了一批有地方特色的小微设计类企业和名师工作室的热情,进行合作,进而吸引了一批区域内行业领军企业、知名企业进入校园在线平台“对接”,有效地推进校企合作关系,与足够数量的企业及行业的领军企业建立合作关系,奠定了产学研合作育人的基础。

校园网建立的合作平台形成线下与线上信息双向互通,并应用科创通APP、手机报、微信、微博等新媒体渠道进行信息推送服务,企业上传人才需求、技术需求,学校上传人力资源信息,发布学院科研成果。学院将线上信息成为线下产学研内容,既可丰富课程建设内容、成为实践教学资源,用以建设项目化课程并保证教学内容的“鲜活”;又可将其整合成为教师们教改科研的选题,形成的科研成果又有可能转化为生产力,为企业服务。这样的合作关系的积极推进,校企联手合作培养创意设计人才。

校企双方合作平台进一步链接到行业和政府的研发创新平台,如中国艺库“四川省重点文化项目”创意平台,西部唯一的国家级广告产业园——成都国家广告产业园平台,政府的科创通——成都科技创新创业平台,中国西部纺织产业平台,四川省设计联盟交流平台等。校企合作整体呈现出学院与行业创新合作的产业平台联合的特征,从与小微企业的横向联合发展到与大中型企业联合的纵向深化推进,从原与单个企业合作转向与产业集群合作的新形态。校企联盟产学研合作平台,逐步形成学院开放办学、整合资源的重要载体,校企合作育人的教育资源和环境优势凸显,对产学研合作育人、培养创意设计人才形成了有力支撑。

3.2 共建工作室,探索“产学研”校企合作育人模式

校企双方或与企业项目合作共建,或与有地方特色的小微企业和知名设计师个人工作室合建,使之成为实现项目化教学和产学研合作的重要载体的同时,延伸了网络化信息化合作平台的作用。设计工作室根据合作育人协议由双方出资建设,使工作室具有作坊或小型研究机构的功能。

以校企双方的力量组成工作室导师团队,以导师负责制和项目责任制互为依托,开发项目化课程,构建实践教学体系。通过项目化教学培养学生创意思维和动手能力,熟悉并能按企业的操作流程进行产品开发。工作室既要按照教学总体目标要求承担教学任务,又作为校企合作的研发设计基地,提供“可实施的操作空间”,实现校企双方科研、教学的纽带作用。

3.2.1 项目化教学促进课程建设,构成校企双向联动的培养方式

工作室将产学研任务与课堂教学相结合,让学生在“真题实做”的项目过程中深化相关专业理论知识。通过项目化教学培养学生原创思维,学习针对产品定位的创意点研发的能力,以围绕“再造想象,二次原创”的课程思想,将一个系列产品开发设计大致分解为项目分析、市场调研、产品定位文案、确定设计方向、确定创意点开发、产品草案设计、设计方案调整、完善产品制作稿、产品打样、产品制作和验收的十个工作单元来学习。校企双方各自承担相应的教学环节,多角度的培养学生专业实践能力,形成以项目化教学为载体的校企“双向联动的培养方式”,具体结构如图1所示。

3.2.2 构建“大基础+项目+工作室”人才培养途径

进一步,构建“大基础+项目+工作室”的人才培养途径。以文化修养、美学素养贯穿始终,“大基础”的构建依托于素质教育及专业基础课程,以“大设计”教学概念使学生具备基本职业素质及单项职业技能;依托项目化教学形式引进企业项目进行专业核心课程教学,着重培养学生的创意思维和专业技能。通过实施“教师做课题、学生进项目”的培养方法,培养基于产业全流程的职业技能和素养,培养学生的首岗能力,完成从学生到准职业人的培养过程。相应首岗能力培养体系、“基础+项目+工作室”人才培养途径如图2、图3所示。

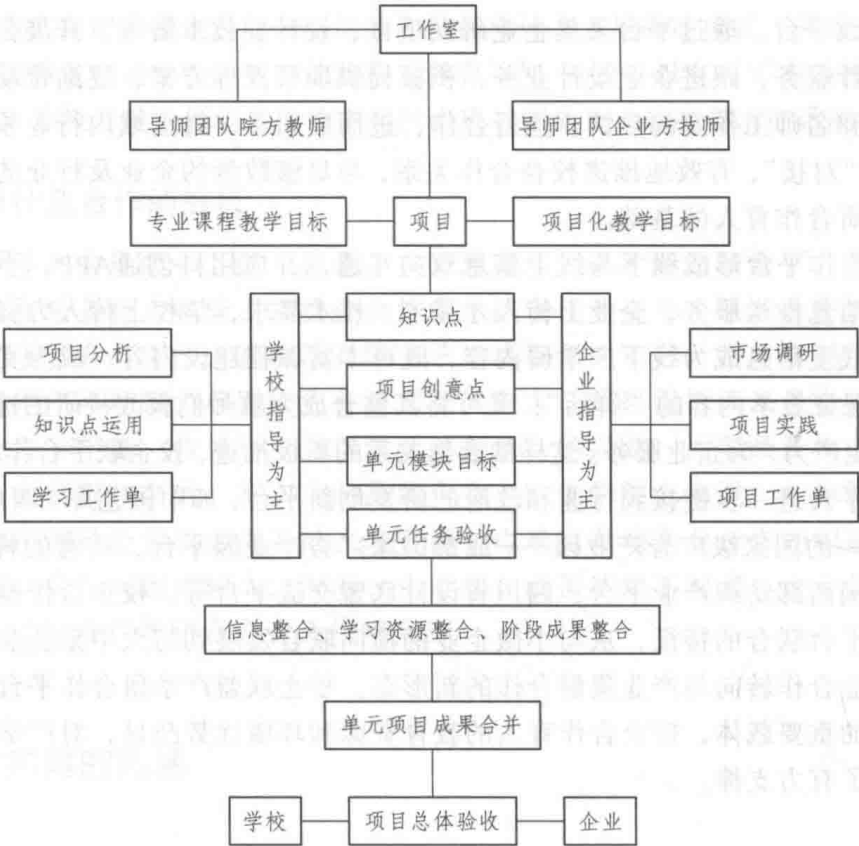


图 1 校企“双向联动的培养”结构



图 2 首岗能力培养体系

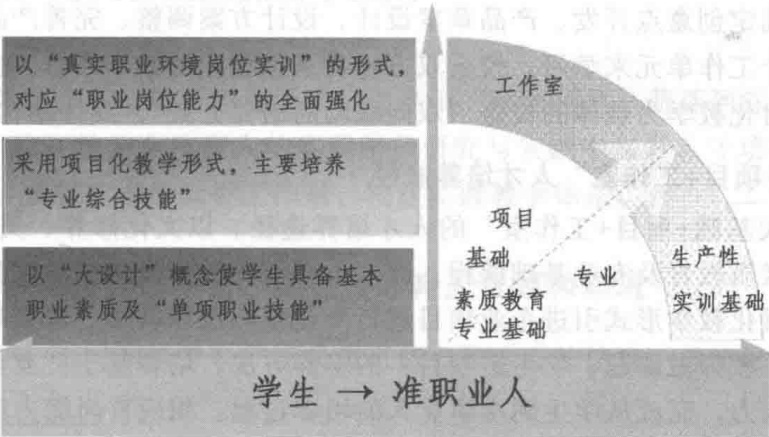


图 3 “大基础+项目+工作室”人才培养途径（模式）示意图

通过上述措施和手段,以形成“‘大基础’课程—认知实习—专业课程—实践实训—‘项目’课程—顶岗实习、毕业设计”为路径的高职艺术设计类人才培养模式。

3.2.3 构建项目化的双向合作机制,深化产学研合作教育

工作室以导师制和项目责任制互为依托,强化以实践教学为主线的思路。在教学中除了引进企业项目外,还将工作室研发的一批原创性设计,采用新材料、新工艺开发新的产品形态也作为重要的实践教学内容,以研发、生产的新知识、新技能为中心构成新的专业核心课程,形成相对灵活有效和开放的课程体系,使之成为工作室教学活动的亮点。如将研发的“纸雕艺术”“漆雕包装设计”“趣味性熊猫文化创意产品”“老成都文化创意系列产品”等转化对接专业相应的理论和知识点的教学内容,再形成项目化课程。师生在工作室成为工作伙伴共同进行这样的项目设计活动,大大提高师生的专业研发能力和实操能力,使学生在职业环境中务实有效地将理论和实践学习紧密结合,扎实了专业基础,拓展了专业知识面。

工作室完成的设计项目极大地丰富了项目化课程内容,企业项目进工作室作为教学资源,工作室研发新项目为企业服务,并转化形成生产力,探索构建项目化的双向合作机制。项目是“使企业真正融入校企联合人才培养的良好介质”^①,项目化教学的实施体现了校企合作培养人才的途径。以教促研,以研促教的校企互动,深化建设以产学研为引领的“教学—科研—生产”的人才培养实践教学体系。

工作室模式改变合作企业普遍处于“认知实习、毕业实习”的简单协作模式,促进合作“订单班”方式培养。根据企业人才需求开办了“八益家居设计班”“欧度时尚品牌管理班”“力方国际创新实验班”等订单班培养复合型的创意设计人才,学院与企业作为双主体在人才培养中发挥作用,“共谋人才培养新机制”,进一步实现校企深度合作育人。

校企共建工作室,不仅增强了学院办学条件,提升师资队伍整体教学科研水平,而且对学院的高职教育从注重扩大规模的外延式发展转向以提高质量为核心的内涵式发展起到重要推动作用。

“产学研”校企合作育人的初步成果促进校企产学研合作,出现了以校内外工作室平台为基础,共建集研发、设计、实训、就业等多项功能于一体的“文化创意产业研发中心”(学生可作为股东参与的股份有限公司),以工作室导师为法人的设计服务公司,如“成都大象景观设计有限公司”等(相应工作室职责及运行模式如图4所示)。推进形成“相互支持、相互渗透、全程参与、资源互用、责权明确”的校企合作机制。

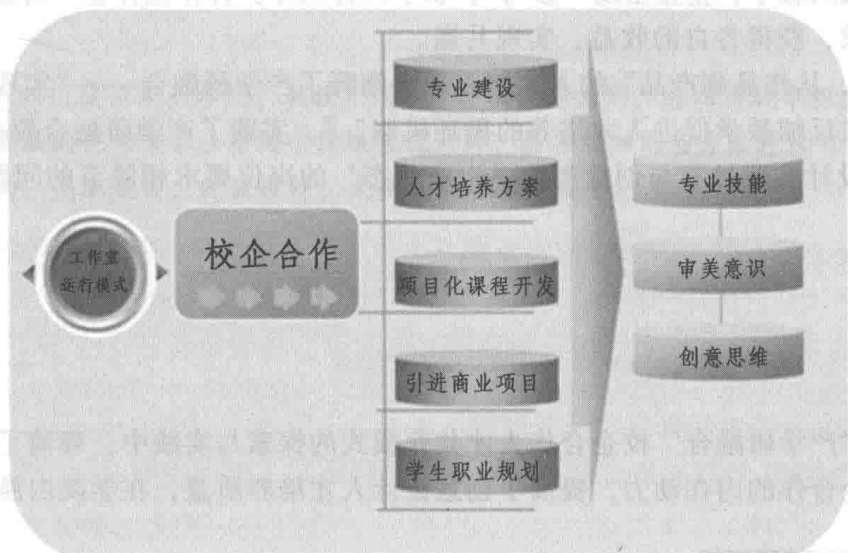


图4 工作室职责及运行模式图

① 韩天爽, 张晓黎.对高职院校顶岗实习前缘课程体系改革的探讨——以服装设计专业为例[J].职教论坛, 2014(29).

3.3 以“作品变产品”的人才培养理念实现产学研融合校企人才共育的路径

探索学院与创意设计业的校企深度合作育人模式的实现路径,校企共同组成的专业建设指导委员会,联合开展人才培养目标、课程体系研究、教学内容论证工作。艺术设计系各专业根据生产实际以“课程模块化、教学项目化、实训生产化、作品产品化”^①为课程开发路径,探索并实践课程体系建设。以专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”为指南,把最新的技术、理念引用到日常教学中,使教学内容及时适应行业、职业结构和岗位的发展变化。系部将基于工作室项目化课程的创意产品设计和制造过程的教学体系,归纳总结为“从作业到作品,从作品到产品”的人才培养理念。

作业是学生为完成学习某门课程进行练习的学习活动;作品是具有独创性并能以某种形式复制的智力创作成果;产品是指人们向市场提供的能满足消费者某种需求的有形物品和无形服务。

基于作业、作品、产品的概念和内涵可知,实施“从作业到作品,从作品到产品”的人才培养理念,正是要将企业设计项目研发流程、工作过程,引入到教学中去,促进对学生“职业性”的培养,将“应用型”植入专业建设。

学生的项目化课程作业是企业产品研发的阶段性作品,实践教学的每一个环节对应生产流程的岗位,以校企“双向联动的培养方式”,按照“企业研发体系和设计流程管理标准,将行业技术规范和质量标准作为课程教和学的考核,使教学质量标准明确具体”^②。学生作品按照行业产品标准进行策划、研发和生产,这样的学习过程是实现作品产品化的保证,促使学习成果达到产品化与产业化的水准。

例如,服装设计专业的省级精品课程“时尚男装设计开发”按工作模块进行教学设计,其中产品综合设计模块是以“S2 City life”(杉杉集团旗下品牌)新季产品开发为项目合作课程。产品的设计理念、开发流程、时间要求、色彩和材料选用,包括成本控制都作为学习要求,产品研发完全按照企业标准进行,学生的学习内容与企业岗位能力对接,学生的身份相当于企业的服装设计师或设计助理。该课程考核以学生设计作品能否入选企业产品订货会为考核成绩评价标准。课程成果以男装产品形式体现,教学效果以有多少设计作品能推向市场,项目合作效益以市场销售业绩检验。这样“真刀真枪实干”的学习过程,激发了学生学习积极性,获得学生、院校与企业的三方认同。

“项目催生作品,市场检验设计”形成了学院“对接”产业,企业“参与”职业教育的互动和融合的局面。学生们的创意思维也成为企业开发市场项目的智慧库,企业需要师生“灵光乍现”,而学院又缺乏产品后期开发和生产上市推广能力,校企双方优势互补。通过产学研融合,贯通了从产品研发到市场推广并反哺教学的通路,构建了“培养目标、培养平台、培养载体的培养体系”。做到院校主动“对接”,企业项目融入教学;企业主动“参与”,联手共育人才。合作主体在“对接”和“参与”中双方能够实现利益诉求,获得各自的收益,实现共赢。

“从作业到作品,从作品到产品”的人才培养理念阐释了产学研融合——“实现教学促进科研、科研加速产业、产业又反哺教学促进人才培养的循环机制”^③,实践了产学研融合校企人才共育的路径,改变了“传统艺术设计实践教学与创意产业‘生产业态’的岗位要求相脱节的问题”^④,培养了学生的首岗职业能力。

4 结 语

艺术设计系在“产学研融合”校企合作人才共育模式的探索与实践中,理清了思路和办法,促进了与创意设计业校企合作的内在动力,提高了创意设计人才培养质量,在学院内涵建设中起到示范作

①④ 项建华,成丙炎.基于创意产业生产业态的高职艺术类共享创新平台的构建与实践[J].中国职业技术教育,2014(29).

② 杨彩霞.高校内部教学质量保障体系评析——教育部评估中心教学质量保障体系研讨会启示录[J].中国高等教育评估,2009.

③ 常州工程职业技术学院创新制药类专业群人才培养模式[OL].

用。艺术设计系的人才培养模式成为学院的示范模式,艺术设计专业2014年被批准为四川省高职院校省级重点专业建设项目。初步形成了艺术设计类专业产教融合、校企共育的人才培养特色,近三年毕业生就业率均达到98%以上,就业专业对口率达90%,半年后的跟踪数据显示流失率60%减少到33%,并连续三年获得学院就业工作先进集体。2013年学院接受省教育厅评估时,艺术设计系校企合作育人的理念和模式以及成果得到评估专家的认同,教育厅有关领导充分肯定“从作业到作品,从作品到产品”的人才培养理念,认为艺术设计类专业是学院最有特色的专业,艺术设计系的《企业项目融入毕业设计作品变产品》和《展示教学成果、培养技能型人才》等人才培养特色和成果,受到了中国高职高专教育网、四川省教育厅教育网等一批主流媒体的广泛报道^①。

2014年3月,文化部关于贯彻落实《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》的实施意见中指出“发挥高校院所、文化企业、园区基地、创业创意孵化器等各自优势,推进产学研用合作培养人才”^②。将“产学研”等元素有机地融为一体,贯通于学院办学与教育教学改革之中^③,贯通于人才培养之中,艺术设计系“产学研融合”校企合作育人的实践贯彻践行了国家关于人才培养的目标政策,顺应了时代发展的需要。

加强培养职业型、实用型人才,校企积极探索“以研促产,以产助教,以教带创,产学研创结合,协同发展”的人才培养多赢模式,是实现社会服务与人才培养同步进行的有效途径。

参考资料

- [1] 文化部. 关于贯彻落实《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》的实施意见. 2014-03-20.
- [2] 项建华, 成丙炎. 基于创意产业生产业态的高职艺术类共享创新平台的构建与实践[J]. 中国职业技术教育, 2014(29).
- [3] 张玉洲. 探索产学研结合构建校企合作育人平台[J]. 价值工程, 2012(5).
- [4] 金光. 培养创意设计人才是艺术设计教育的重要课题[J]. 艺术教育, 2008(6).
- [5] 王培根. 产学研合作教育[M]. 武汉: 武汉理工大学出版社, 2003.
- [6] 韩天爽, 张晓黎. 对高职院校顶岗实习前缘课程体系改革的探讨——以服装设计专业为例[J]. 职教论坛, 2014(29).
- [7] 石伟平. 高职教育的“本色”[N]. 中国教育报, 2014-03-03(7).

作者简介: 张晓黎, 四川城市职业学院, 教授, 硕导, 全国优秀教师, 原四川城市职业学院副院长。四川省有突出贡献的优秀专家, 中国十佳服装设计师, 第3届四川省专家评议(审)委员会成员, 主要研究方向: 高职教育, 时装设计, 文化创意和设计服务。

① 四川城市职业学院艺术设计系概况[OL].

② 文化部. 关于贯彻落实《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》的实施意见. 2014-03-20.

③ 石伟平. 高职教育的“本色”[N]. 中国教育报, 2014-03-03: 7.