

廣東文化藝術論叢

(上 冊)

花 城 出 版 社



廣東文化藝術論叢

广东文化艺术论丛编委会 编

(上册)

花 城 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

广东文化艺术论丛 (上、下册)

广东省文化厅编 .

- 广州: 花城出版社 .2003.8

ISBN 7-5360-4137-3

I. 广 ...

II. 广 ...

III. ①文化-文集②艺术-文集

IV. ①G-53②J-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 069105 号

出版发行 花城出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号)

经 销 广东新华发行集团

印 刷 广州市天河兴发印刷厂

(广州市中山大道上社村)

开 本 850×1168 毫米 32 开

印 张 38.25

字 数 900,000 字

版 次 2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5360-4137-3/G·201

定 价 (上、下册) 58.00 元

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

《广东文化艺术论丛》编委会

主 任：曹淳亮

副主任：余其铿 杜佐祥 景李虎 严建强 孙 强

主 编：谢彬筹

副主编：李友朋

编 委：杨伟时 杨 树 陈小明 王 莉 苏桂芬

李昭淳 肖洽龙 邱立诚 胡志强 黄俊贵

林梓宗 朱建亮 陈登贵 许钦松 于万东

序

李（景）

这是第一部《广东文化艺术论丛》，它有三个特点：一是作者身份多样。本书文章的作者主要来自全省各级文化事业单位，也有部份教育、卫生等部门的人员，既有基层单位的领导，也有在第一线工作的专业技术人员，既有高级专家，也有具有中、初级职称的人员。二是涉及专业多。本书收入的文章涉及艺术、文物博物、图书资料、群众文化、艺术教育、文化产业等多个专业（学科），专业间跨度甚大。三是理论与实践相结合。本书收入的文章，绝大部分均以本专业基础理论为指导，并结合作者的工作实践进行理论探讨。

《广东文化艺术论丛》的面世，既是为文化艺术工作人员提供了交流经验、传播信息，发表论文的园地，也是在“机关作风建设年”活动中为基层办的一件实事。而我们更希望《广东文化艺术论丛》能成为推动我省文化系统学习的风气，推动文化干部对理论的研究，提高文艺队伍素质，促进文艺事业的繁荣与发展的重要阵地。

不仅是文艺新兵要学，已有成就的老文艺工作者也要学习，要学习“三个代表”重要思想，也要学习业务知识，以适应时代的要求，适应创新的要求。

要提高、要学习，就需要有切磋；要切磋，就要把意见、想法、见解发表出来，《论丛》承担了这一任务，至于争鸣与评论，或者对文章的评价，则不是这一部《论丛》所能承担得了的。

《孔子家语》有这么一段：“子路曰：‘南山有竹，不柔自直，斩而用之，达于犀革。以此言之，何学之有？’孔子曰：‘括而羽之，旋而斫之，其入之不亦深乎？’子路再拜曰：‘敬受教。’”

各种意见与批评，就像孔子说的那样“括则羽之，旋而斫之”，把我们的本领、学问装上锐利的箭头，加上定向的箭羽，使我们射向目标的箭能更准确无误，扎得更深更透。

我们要实现中共广东省委九届二次全会提出的建设文化大省的战略目标，不仅需要加大对文化设施建设的投入，还要重视文化人才队伍的建设，加快建设高素质文化人才队伍的步伐，造就一批在国内外有较大影响的文化艺术名家、学者。在实施建设文化大省的战略目标中，人才是关键。

要提高文化队伍自身的文化素养和专业技能，造就一支“政治强、业务精、作风正”的文化队伍，指望“不柔自直”是不现实的，广东省文化系统的各单位领导，应当鼓励学习，鼓励钻研理论，鼓励讨论与切磋，并形成学习的制度与风气。如果是这样的话，相信下一部《论丛》将有更高的水平，更佳的论文。

任重而道远，我们只能像我们的先辈那样竭尽全力，筚路蓝缕，以启山林，十年树木，百年树人！

（作者系广东省文化厅厅长）

目 录

文化建设篇

关于加快我省文化设施建设的调研报告	
..... 广东省建设厅 广东省文化厅 广东省财政厅(1)	
创新体制 完善政策 加快广东文化产业发展	
..... 广东省文化厅(13)	
转型期创新广东文化管理体制改革的思路	 吴少瑜(43)
试论广东文化产品营销策略	 赵珮贤(58)
中美文化产业的比较与发展方向的思考	 马曼宁(70)
积极实践“三个代表”促进湛江文化产业发展	
..... 陈尚武(79)	
浅论小康社会与农村文化建设	 宋细顺(84)

图书资料篇

适应经济发展,强化事业导向	
——珠江三角洲地区公共图书馆发展经验试谈	
..... 黄俊贵 陈瑞春(93)	
学习落实十六大精神,发展社区公共图书馆事业	陆 穗(117)
略论新技术革命对图书馆的影响	 曾秋霞(122)
强化图书馆教育职能,提高国民科学素质	 阙义平(131)

论新时期图书馆社会价值和图书馆人价值观的塑造

- 钟敬忠(137)
- “联合图书馆”模式及其实施 屈义华(143)
- 市级图书馆总馆——分馆模式初论 杜燕翔(149)
- 树立与时俱进的发展观,全面提升
- 广州市公共图书馆的服务品位 李慧敏(155)
- 广东省公共图书馆均衡发展思考与策略 陈卫东(161)
- 精心建设,创新服务
- 广州市天河区图书馆工作综述 刘海燕(172)
- 山区公共图书馆发展探讨 潘永红(185)
- 谈市场经济下图书馆的生存与发展 全 梅(193)
- 浅谈树立图书馆的公共形象 王国珍(198)
- 建设与创新现代化图书馆 欧阳惠勤(203)
- 图书馆现代化发展之思考 杨 帆(209)
- 公共图书馆读者服务工作新思路 周永贤(215)
- 了解社会需求,创新读者服务
- 海珠区图书馆读者问卷调查统计及分析
- 郭应佳(221)
- 拓展外文读者外借的思考
- 以读者调查为根据 伍绮华(230)
- 对现代图书馆拓展服务空间的思考 梁敏琴(236)
- 网上参考咨询资源整合建设与应用 许异兴(246)
- 图书馆为再就业工程服务初探 叶志雄(253)
- 图书馆特色服务论 黄伟群(259)
- 突出品牌意识,提供特色服务
- 艺术中专学校阅览室工作新探 杨 涛(266)
- 中学图书馆“追星族”现象及其对策 王 楠(271)

如何满足读者的网络信息需求	谢江雄(277)
因特网时代图书馆参考咨询服务的改进	罗 诗(283)
试论地市级公共图书馆参考咨询工作的核心 ...	冯 玲(288)
信息检索策略及技巧	王 野(295)
谈谈图书馆播放背景音乐的可行性	罗婉娜(305)
浅谈阅览室家具的设计和选用原则	张石欣(311)
加强高校图书馆的藏书建设与信息服务	徐 宁(316)
论特殊教育学校图书馆特色馆藏的建设	范 珊(321)
电子期刊开发与利用探讨	萧庆华(326)
图书馆地方文献的征集与利用	张惠英(332)
简论广州图书馆地方文献的馆藏特色	彭穗芝(339)
谈谈套录文献书目数据	叶彩英(344)
浅议书目情报的揭示与网络化	陈丽翎(351)
数字图书馆的资源建设探讨	黄文韬(356)
电子图书的发展及其对图书馆的影响	徐华燕(363)
网上咨询服务软件平台的设计与实现	谭志超(369)
论网上阅览室服务的创新	张东梅(379)
电子阅览室信息服务模式探讨	伍清霞(385)
区级图书馆电子阅览室建设探讨	刘 彤(392)
医学光盘数据库使用效益分析 谢 政 陈小忠 李玉茹 尹东宁	(398)
馆际互借在 ILAS - ILL 图书馆 自动化系统中的应用	孔 足(405)
图书馆书目数据合并问题 ——从哈尔滨工业大学图书馆合并方案谈起 郭 振 杨晋升	(411)

人力资源管理与图书馆人才的开发利用	陈柱东(418)
新时期的图书馆呼唤高素质的馆员	刘在民(424)
知识服务与图书馆员素质	袁兴薇(430)
知识经济时代的图书馆员应注重	
职业教育与终身学习	乔真(437)
公共图书馆馆员的信息素养及其培养途经	何威卫(443)
如何提高图书馆职业道德及服务水平的思考 ...	肖美红(448)

文物博物篇

广东河源盆地恐龙化石群的初步研究	黄东(457)
南越王赵佗在河源(古龙川)事迹考略	黄东(466)
丹霞山天然和尚墓塔年代及相关问题的考证	
.....	吴孝斌(478)
论珠海翠微《韦氏族谱》的编修及其经济史料价值	
.....	门晓琴(486)
浅谈大埔客家围楼	罗建忠(495)
论红军年代革命标语的特点与作用	
——纪念粤北红军标语揭取保护工作 10 周年	
.....	朱德林(500)
红军过乐昌	丘卫平(504)
中共中央代称“小梅”考略	尚元正(511)
全力打造“文化大省” 实现	
博物馆现代化建设目标	张光华(515)
浅谈博物馆在东莞市文化建设中的作用	湛小灵(523)
论南雄文物旅游资源的保护与开发利用	谢兆森(533)

浅谈博物馆的信息电子化建设	李滋波(540)
浅谈博物馆数字化建设	傅晓平 曹 雨(546)
博物馆讲解语言初探	郭秀媚(551)
做好讲解工作的几点体会	罗晓梅(561)
基层博物馆如何开展宣教工作	
——兼谈我馆近年工作实践体会	陈冬青(571)
新世纪博物馆展示设计理念与我的实践	陈 岸(574)
美术馆艺术教育探讨	黄锦洲(579)
震烁时史 碑卷长歌	
——《走出巴颜喀拉》与李伯安艺术研究	
.....	卜绍基(585)
傅抱石《风雨归舟图》和潘天寿《映日图》	
——广州艺术博物院藏品赏析	梁丽辉(591)
《广东美术馆藏品图录 1996. 12 - 2002. 7》编后感	
.....	梁洁颖(597)

关于加快我省文化设施建设的调研报告

省建设厅、省文化厅、省财政厅

根据省委九届二次全会关于加快建设文化大省的精神和中共中央政治局委员、省委书记张德江同志的指示精神，省建设厅会同省财政厅、省文化厅就如何加快我省文化设施建设，全面推进文化大省建设作了专题调研。

一、我省文化设施建设的现状

（一）围绕“两馆一站”建设，文化设施的规模和档次不断提高，一大批现代化文化设施相继建成。在中心城市，广东美术馆、星海音乐厅、广州艺术博物院、广州芭蕾舞团址、深圳大剧院、红线女艺术中心等一大批现代化文化设施拔地而起，广州歌剧院、广东演艺中心、省博物馆二期等一批“十五”重点工程正在大规模建设中。在经济发达的珠三角地区，一批规模大、档次高的文化站、文化广场、影剧院、艺术中心相继落成，成为当地城市的标志性建筑，如在东莞市及所属各城镇，一大批投资过亿元的大手笔文化工程相继竣工，构成了各现代卫星城的一道道亮丽风景线。在经济欠发达地区，随着省政府文化扶贫计划（1998年至2002年每年安排4500万元用于“两馆一站”建设）的实施，山区文化硬件落后状况得到了一定程度的改善，一批新的文化设施陆续建成，

为当地的文化产业发展和群众的精神文化生活创造了良好的环境。

至 2001 年底,全省共有博物馆、纪念馆 140 座,省、市、县级公共图书馆 129 个,影剧院 707 间,群众艺术馆 22 个,文化馆 118 个,文化站 1868 个,档案馆 175 个。全省图书馆总藏量 2239 万册。博物馆文物藏量 49.2 万件。国家级历史文化名城 6 座、省级历史文化名城 16 座,国家重点文物保护单位 48 处,省重点文物保护单位 183 处。全省 18 处文物古迹被国务院公布为第五批全国重点文物保护单位。博罗县横岭山墓地被评为全国十大考古新发现。东莞虎门海战博物馆的鸦片战争海战陈列和广州艺术博物院的藏品陈列分别被评为全国博物馆十大陈列精品最佳形式设计和最佳创作奖。这些历史文化名城、文物保护单位和博物馆等文化设施,与正在兴建中的广州大学城、深圳大学城、珠海大学城等教育文化区,与广州科学园、广州生物园、东莞科技园这些高科技的产业园区等教育设施以及广东奥林匹克体育中心、广东竹料国际划船赛场、激流回旋赛场、广东遮浪海上运动场、广州体育馆、汕头游泳跳水馆、阳江体育馆等在内的 64 个新建、扩建场馆体育设施相呼应,对保护、开发、利用和弘扬岭南文化,提升城市竞争力,产生了深远的影响。

根据群众文化活动的需要,我省还投资修建了一批文化广场、文化主题公园、纪念馆、爱国主义教育基地,广州、肇庆、清远、惠州、顺德、深圳、梅州等市经常利用文化广场开展文化和演艺活动,其中不少活动还跟大的企业文化活动结合起来。

在文化主题公园的建设方面,除了广州的雕塑公园、深圳的中华民俗文化村、世界之窗等四大景区外,各市还注重发掘和弘扬岭南古建筑、岭南园林艺术瑰宝,如广州市投亿元巨资建设集珠三角水乡风情、乐曲茶座、粤式饮茶等岭南文化特色为一体的岭南园林“宝墨园”。园中珍藏古今名画、书法、陶瓷、铜器、玉器

等,成为一座番禺民间艺术的博物馆。

(二)文化设施产业化投资理念初步形成。改革开放初期,在计划经济体制下,我省文化设施建设一直沿袭由政府财政单一投入为主的“三馆二院一站”(图书馆、博物馆、文化馆、电影院、影剧院和文化站)的传统模式,随着我省社会主义市场经济体制的发展和完善,当前我省文化设施的资金投入,不再是单纯的文化设施硬件建设投入,而是导入产业经营理念,将文化设施建设与先进的现代管理结合起来,实现文化市场领域的体制改革,将文化投资作为一种宝贵的社会经济资源,运用文化产业和文化市场理论进行全面规划建设和开发利用,它的投资和管理方式,改变了过去政府以办事业的方式办文化(包括兴建文化硬件设施)、文化只有投入没有产出、文化事业社会效益和经济效益难以提高的旧格局,使广东文化事业由过去的意识形态属性和上层建筑范畴直接蜕变为经济发展的新的增长点乃至国民经济的支柱产业。

基于这一全新投资理念,近十多年来,我省文化市场逐渐培育成熟了两大类型设施,即:公共公益性文化设施(如公共图书馆、博物馆、住宅小区配套的公共文化设施等)和公共经营性文化设施(如深圳市中华民俗文化村和欢乐谷等主题文化娱乐场所等);从资金投入上看,公共公益性文化设施以政府财政投资和华侨、港澳台同胞捐资为主,公共经营性文化设施则以社会团体、企业、事业单位和个人投资为主。

随着各级政府对文化设施建设的重视和投资力度的加大,我省先后改造和建设了一批具有一定规模和档次的公共公益性文化设施,如广州的中山纪念堂(改造)、红线女艺术中心、广州艺术博物院、广州芭蕾舞团址,深圳的大剧场、图书馆、关山月美术馆,梅州的叶剑英纪念馆,东莞的长安图书馆,中山的孙中山纪念馆、美术馆、中山民俗博物馆、商业博物馆,以及列入“十五”重点工程正在建设的广州歌剧院、广东演艺中心等,这些文化基础设施建

设大都引入现代经营管理模式，并致力于增强城市文化底蕴，提升城市形象和市民文化品位，提高城市竞争力，进而推动城市经济发展。至2001年，全省各地累计投入图书馆、购书城、美术馆、博物馆、音乐馆、音乐创作中心场馆建设经费40多亿元。

在珠江三角洲地区，由地方政府、自筹资金、民间团体、外资等多种渠道共同投资公共公益性文化设施，由企业、个人和外资投资公共经营性文化设施的格局已经形成。东莞市非常重视文化设施的建设，近年来，市政府投入文物保护与建设项目的专项资金约2亿元，并鼓励民间投资建设文化设施。该市计划投资8000万元扩建可园，同时斥资1.3亿元兴建海战博物馆，投资1.6亿元建成与上海大剧院同为全国第二大的东莞大剧院；而中堂镇正集资维修省重点文物保护单位——黎氏大宗祠，该镇南社村委会已聘请清华大学建筑学院做了古村落的保护规划。佛山市文化局已自筹经费修建佛山粤剧珍藏馆和粤剧博物馆，黄飞鸿纪念馆共投入资金1000万元，政府只提供了60万元，其余自筹；叶问堂建设则主要依靠外资；工程浩大的佛山老城建设，将对面积达100万平方米的东区进行保护，恢复古官道、古水道，预算投入资金40亿美元，实行引进外资和民间投资的商业运作，政府主要提供政策支持。

珠三角各市镇大型酒店内的演艺厅，作为公共经营性文化设施的代表，凭借其规模和设备的优势，在市镇一级文化娱乐市场独领风骚，对活跃市镇群众文化起了推动作用。如东莞市镇设在各大酒店的演艺厅不仅数量多，而且档次高，其设备不仅在国内数一流水准，个别酒店演艺厅的设备（如东莞市黄江镇太子酒店演艺厅），其设备在东南亚都名列前茅。

第九届全运会场馆建设资金筹备过程中，体育部门更是突破了历届全运会靠政府行为、计划经济手段为主的筹资模式，将其列为公共经营性文化设施，改用面向市场、利用市场机制筹资的方式运作，对九运会的各项招商、招标、广告、专利无形资产以及

电视转播权、门票、指定产品、社会捐赠等资源全部通过市场进行配置,收效显著。

(三) 山区文化设施落后状况有了明显改善。从 1998 年至 2002 年,省财政每年安排 4500 万元,5 年共计投入资金 2.25 亿元;各山区市、县、乡镇政府分别按比例投入 5.4 亿元。5 年中,全省山区建成了一大批造型优美、功能齐全的文化场馆,仅乡镇文化站建设总面积就由 1998 年前的 13.07 万平方米增加到 83 万平方米,增幅达 6.4 倍。山区各市县群众艺术馆、文化馆、图书馆、博物馆有馆舍、乡镇文化站有场所,县剧团、电影放映队有排练演出、放映场地,初步改善山区群众文化生活贫乏落后的状况。

二、当前公共文化设施建设存在的主要问题

(一) 公共文化设施缺乏整体规划,网点布局不够合理,多数未能列入当地的城乡建设总体规划。由于地方政府主要侧重于文化产业的下游环节——文化市场的管理和规范,加上条块分割和地方保护意识的存在,市与县(区)、区(县)与区(县),文化单位与企业之间缺乏协商,缺乏对构成文化支柱产业的公共文化设施的系统性规划和培育,造成一方面设施严重不足,另一方面低水平重复建设,盲目投资,缺乏优化配置,文化资源共享率不高,设施回报率不高。

(二) 发展不均衡,中心城市和珠江三角洲地区公共文化设施相对集中完善,经营管理水平较高,农村和山区文化设施建设严重滞后。这主要是农村和山区经济水平、社会文化水平不高所致,但也有各级政府和部门对农村和山区文化设施建设重视程度不够的原因。当前我省东西两翼、粤北的农村和山区文化设施虽然有了较大改善,但文化活动场地少、看戏难、看电影难、看书难的情况依然存在。由于经费和设备不足,各地开展文化下乡活动困

难重重,连经济相对发达的珠海斗门区也是如此。如斗门区粤剧团是定额拨款单位,电影公司是自筹资金企业,这两个单位的职工工资只有 500 至 600 多元。下乡放一场电影小机成本 200 多元,大机要 500 多元,不挣钱。粤剧团下乡演出一次的成本也要 1000 多元。但就是如此低的成本费用,很多镇、村也无力承担。而长期免费送戏、送电影下乡,演出单位又承受不了。至于区图书馆,其每年的购书经费都十分有限,根本无力送书下乡。珠海斗门区尚且如此,我省东西两翼、粤北农村和山区乡镇就更不用说了。

(三)符合文化产业发展需要的投融资机制尚未建立和完善。公共公益性文化设施投入与各地财政收入增长不挂钩,没有逐年增长,相当数量偏远和山区县级图书馆,多年来购书经费基本为零。同时,由于存在观念上的误区,相当部分人认为文化是一种公益性事业,强调其社会效益,忽视了其产业属性,在吸引社会各界、个人以及境外参与投资、合资、捐资方面力度不够,融资渠道相对狭窄,随着经营性文化设施不再由政府投入,一部分文化单位失去了原有的资金渠道,因而面临着产业化初期的资金困难。

(四)设施建设只注重一次性投入,不注重成本核算、产出效益以及建成后的维修保养投入,缺乏可持续性。

(五)公共文化设施缺少艺术和文化底蕴。城市规划、城市设计以及城市发展战略明显缺乏对城市历史和个性的研究,城市文化广场、商业步行街等文化设施建设兴攀比,讲气派,“千城一面”,忽视人文特色、地方特色、艺术品位、技术含量和文脉传承,文化设施建筑体量和建筑风格强调几何图形与金碧辉煌,缺少与周围建筑群和城市环境的协调,鲜见既蕴涵亚热带风情又体现地方文化民俗特色的精品文化设施。

(六)设施的科技含量低,高档次公共文化设施的供给严重不足。当前,我省相当多地方,甚至在经济较为发达的珠三角地区,居民对流行文化、快餐文化的需求热情不减,文化流于消遣特质,