

大学生创业教育规划教材



大学生创业 教育与实践

王妮娜 熊 伟◎主编



DAXUESHENG CHUANGYE
JIAOYU YU SHIJIAN



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

大学生创业教育规划教材



大学生创业 教育与实践

王妮娜 熊 伟◎主编

.....

DAXUESHENG CHUANGYE
JIAOYU YU SHIJIAN



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业教育与实践 / 王妮娜, 熊伟主编. —北京:
北京师范大学出版社, 2016. 3
ISBN 978-7-303-19096-6

I. ①大… II. ①王… ②熊… III. ①大学生—创造
教育—高等学校—教材 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 121318 号

营销中心电话 010-58802181 58802123
北师大出版社高等教育教材网 <http://gaojiao.bnup.com>
电子信箱 gaojiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京市海淀区新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 保定市中国画美凯印刷有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16
印 张: 22
字 数: 468 千字
版 次: 2016 年 3 月第 1 版
印 次: 2016 年 3 月第 1 次印刷
定 价: 39.80 元

策划编辑: 周 粟 责任编辑: 周 粟
美术编辑: 焦 丽 装帧设计: 耿中虎
责任校对: 陈 民 责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58808284

前言

“大众创业”与“万众创新”是我国实现中华民族伟大复兴的必然选择。大学生群体是大众创业与万众创新时代浪潮中义不容辞的主力军。在党中央、国务院的高度重视下，在相关创业优惠政策的强力激励下，我国大学生创业教育事业正朝着更加广泛、深入和成熟的方向发展。继续加快创新创业教育改革步伐，将为推动创新型国家建设、全面提高人才培养质量做出新贡献。

为切实服务于国家“全民创业”和“促进以创业带动就业”大局，2009年3月，省市政府先后批准成立了“陕西省创业研究培训基地”和“西安市大学生创业培训基地”。七年来，省市大学生创业培训基地在创业研究、创业培训、创业服务以及大学生创业实训与企业孵化方面开展了一系列工作。为了做好新时期的大学生创业教育工作，向政府相关部门提供创业决策依据，特别是为广大创业者以及创业辅导工作者提供颇具价值的系列参考资料，我们先后主持编写了《创业实用指南》（陕西人民出版社，2010）和《大学生创业教育教程》（内部培训使用教材，2011），并参与编写了《大学生就业与创业教育》（科学出版社，2014）。

为了继续加强创业教育教材建设，及时总结最新的创业研究成果与创业教育实践，本次教材编写，坚持兼顾在校大学生创业教育教学和大学毕业生创业教育培训双向需求的原则，主要依据2012年教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》及其附件《“创业基础”教学大纲》进行总体内容与体例设计，特别增加了企业伦理与社会责任、社会创业模式、大学生创业实训与经营模拟训练等新内容，还增加了若干创业实践与创业服务最新案例，力求能够更加贴近、更好引领当代大学生的创业教育与实践。

本教材由陕西省创业研究培训基地和西安市大学生创业培训基地负责人、陕西学前师范学院创业教育研究中心主任王妮娜教授，陕西学前师范学院学报编辑部主任熊伟研究员担任主编，负责提出编写思路和撰写提纲，组织全书修改和统稿工作。张莉助理研究员及陕西省创业研究培训基地的工作人员协助主编做了大量的资料收集、文字修改和排版校对等工作。各章节撰写分工情况如下：第二、三、四、五、六章由王妮娜执笔；前言、第一、十、十一章由熊伟执笔；第七、八、九章由张莉执笔。全

书参考文献和有关附录资料由张莉负责整理和编辑。

衷心感谢中共陕西省委、省政府，西安市委、市政府对“陕西省创业研究培训基地”和“西安市大学生创业培训基地”工作的亲切关怀；感谢中共陕西省委组织部、省人力资源和社会保障厅、省教育厅，以及西安市改善创业环境推进全民创业领导小组、市人力资源和社会保障局等政府部门有关领导对陕西创业研究培训基地和西安市大学生创业培训基地教材建设的长期帮助。特别感谢教育部高等教育司、全国高校学生信息咨询与就业指导中心，北京市、陕西省有关兄弟高校、研究机构和社会机构的领导和专家，有关知名企业家和社会人士，陕西学前师范学院的领导和老师们，尤其是北京师范大学出版集团领导和编辑们对本书出版的大力支持。

在本书编写过程中，我们参考和引用了《创业实用指南》等许多专业著述及相关参考资料，对所有署名和未署名的作者均深表谢意。

由于本书编写时间仓促，难免有不足之处，敬请各位领导、专家和读者提出宝贵意见，帮助我们在今后进一步完善。

本书编写组

2016年3月1日

目 录

第一章 深刻认识创业 /1

第一节 知识与创业	1
一、当代经济转型与创业热潮	1
二、知识经济时代中创业活动的地位与作用	2
第二节 创业与创业精神	4
一、解析创业	4
二、创业精神	11
第三节 创业与人生发展	14
一、明确就业与创业的异同	14
二、做好创业生涯规划	16
第四节 恪守企业伦理与担当社会责任	21
一、企业伦理建设及其重要意义	21
二、当前中国企业伦理建设存在的突出问题	21
三、企业的社会责任	22

第二章 创业者与创业团队 /28

第一节 创业者	28
一、创业者的基本类型	28
二、创业者具备的素质和资源	29
三、创业者成长的一般规律	35
四、创业者综合素质的培育路径	36

第二节 创业团队建设	37
一、认识创业团队	37
二、创业团队类型及其发展阶段	39
三、创业团队建设基本原理	41
四、创业团队建设的方法要领	43
附录：创业适应性测评表——我是否适合创业？	48

第三章 创业机会与资源整合 /54

第一节 创业机会识别	54
一、创意与创业机会	54
二、创业机会的识别	56
第二节 创业机会的评估	60
一、创业机会评估框架和模型	60
二、创业机会评估准则	63
三、创业项目评估指标	64
第三节 产业与创业策略	73
一、分散产业的创业策略	73
二、新兴产业中的创业策略	74
三、衰退产业中的创业策略	76
四、小资本创业策略	78
第四节 主要创业模式	78
一、常见创业模式	79
二、兼职创业模式	82
三、社会创业模式	82
四、中小企业赢利模式	85
五、加盟连锁失败原因	86
第五节 创业资源整合	87
一、创业资源的基本类型	87
二、创业者利用资源的方法	88
三、创业资源整合的方式	89

第四章 创业计划书创作 /93

第一节 创业计划书概述	93
一、什么是创业计划书	93

二、为何制订创业计划书	94
三、创业计划书的读者需求	95
第二节 创业计划书的内容框架	96
一、创业计划书的分类	96
二、公司企业创业计划书的框架	96
三、创业计划书框架内容解读	98
第三节 创业计划书的推销技巧	100
一、寻找风险投资者	100
二、创业计划书面谈技巧	101
附录：创业计划书范例	104

第五章 创业资金筹集/111

第一节 创业资金预测	111
一、创业资金分类	111
二、创业资金测算	112
第二节 创业筹资的方式	116
一、创业筹资的基本渠道	116
二、创业筹资应考虑的因素	117
三、适合创业企业的债务融资方式	120
四、适合创业企业的股权融资方式	124
五、政府支持的创业筹融资渠道	126
第三节 如何获取创业投资	129
一、创业投资的目的、期限和方式	129
二、创业投资的对象	129
三、创业投资放款的基本条件	129
四、与创业投资家的谈判技巧	131

第六章 市场营销/133

第一节 选择合适市场	133
一、做好市场细分	133
二、明确目标市场	135
三、找准市场定位	138
第二节 研究顾客群体	139
一、研究确定客户	139

二、选择合适的市场调查方法	140
三、了解你的顾客	141
第三节 了解市场竞争对手	142
一、明确竞争对手	142
二、如何了解竞争对手	143
三、分析竞争对手	145
第四节 学习市场营销经典理论	146
一、4P 营销理论	146
二、4C 营销理论	146
三、4R 营销理论	147
第五节 掌握基本营销策略	147
一、产品策略	147
二、定价策略	148
三、销售渠道策略	149
四、促销策略	154
第六节 训练销售操作实务	157
一、深刻认识销售	157
二、接近客户的实用技巧	158
三、探索客户需求	159
四、如何介绍产品	160
五、实现成交与缔结	162

第七章 新企业开办/166

第一节 创业选址	166
一、选址应当考虑的因素	166
二、选址要领	168
三、选址技巧	169
第二节 网上开店	174
一、网上开店的步骤	174
二、网上运营模式	175
三、网上宣传与促销技巧	177
第三节 企业工商注册程序	179
一、企业法律形态选择	180
二、企业命名方法	181

三、企业注册流程管理	182
四、实操指南：工商登记注册相关手续的办理	185
第四节 企业税收与税务法规	186
一、税收基础知识	186
二、发票领购	188
三、微小型、高新技术企业税收优惠	189

第八章 新企业管理/191

第一节 创业战略管理	191
一、重视战略管理	191
二、创业中的战略管理	193
第二节 人力与公关管理	200
一、重视人力资源规划	200
二、员工招聘要领	201
三、强化人员培训	204
四、加强薪酬与奖励管理	205
五、人力资源外包	208
六、积极推进公共关系管理	209
第三节 企业财务管理	211
一、财务会计知识	211
二、会计管理知识	215
三、财务报告知识	219
第四节 创业风险管理与控制	222
一、创业风险的来源	223
二、识别创业风险	224
三、常见创业风险的防范	225
第五节 商务礼仪与商务沟通	227
一、基本商务礼仪	227
二、商务沟通和商务谈判	233

第九章 企业法律问题/238

第一节 公司法方面的问题及解答	238
一、公司财产权与股权法律问题	238
二、股东滥用股东权应承担的法律责任	242

三、公司股东知情权的范围行使规则	244
四、股东的诉权	245
五、“三会”的召集与权利行使规则	247
六、公司利润分配规定	249
七、一人公司的特殊规定	252
第二节 合同法相关知识在实践中的运用	252
一、合同的成立与生效	252
二、格式合同条款的法律规定	254
三、合同的担保	255
四、可追认的合同	257
五、因表见代理订立的合同	259
六、可撤销合同	260
第三节 预防商业诈骗	262
一、商业欺诈的法律特征	262
二、实践中经常利用合同和金融诈骗的具体表现	262

第十章 大学生创业能力实训与经营模拟训练 /265

第一节 大学生创业教育沙盘教学系统	265
一、沙盘教学系统的基本构成	266
二、沙盘教学系统使用说明	268
第二节 大学生创业实训软件系统	273
一、前置操作流程	275
二、“总部决策”操作流程	277
三、“分部经营”操作流程	287
第三节 企业经营模拟游戏	292
一、模拟游戏的目的	292
二、模拟游戏道具介绍	292
三、模拟游戏规则简介	295
四、模拟经营过程控制	296
五、经营结果点评和总结	298

第十一章 创业优惠政策与公共服务平台 /302

第一节 国家支持大学生创业的相关优惠政策	302
一、针对大学生创业的优惠政策	302

二、国务院支持“双创”大学生创业优惠政策	306
三、针对中小企业的优惠政策	308
附录：陕西省与西安市支持大学生创业的优惠政策	311
第二节 创业服务平台	314
一、创业活动对公共服务资源的需求	314
二、认识和应用创业服务平台	315
三、常见的创业服务平台组织	317
第三节 区域大学生创业服务典型案例	324
一、陕西创业研究培训基地	324
二、陕西省大学生创业孵化基地	326
三、陕西省大学生创新创业管理平台	329
主要参考文献	335

第一章 深刻认识创业

创业是时代的产物。在人类跨入新世纪的时候,在经济全球化、信息网络化、科技社会化和知识资本化等新浪潮推动下,创业活动在世界范围内得以更加迅猛地发展。可以说,世界正在迎来一个充满更多机遇和挑战的创业新时代。如何深刻认识创业及其相关背景?创业究竟应具备什么条件及素质?这是当代大学生应首先明确的问题。

第一节 知识经济与创业

一、当代经济转型与创业热潮

知识经济形态是科学技术与经济运行日益密切结合的必然结果,是经济形态更加人性化的表现形式,它使得人类的社会生活、产业组织形式、企业的组织与运行方式已经发生并且将继续发生巨大变化。在今后一个时期,人类正在更加深入地进入知识经济时代。客观环境要求人们重新认识与审视身边发生的一切事物。

知识经济的基本特征是知识型企业大量出现,并在经济活动中起着越来越重要的作用。在知识经济时代,由于小企业的作用变得更大,创业便成为经济运行中一种越来越重要的动力。创业作为一股世界潮流,于 20 世纪 80 年代后蓬勃发展,一些著名学者认为,20 世纪 90 年代后美国经济的强劲增长,关键在于其整个社会旺盛不衰的创业精神和千百万家小型企业生生不息的创业活动。它们是美国经济增长的秘密武器。当今美国超过 95% 的财富是在 1980 年以后创造的。在许多著名的科技大公司,技术都是大学生创业者们利用风险投资创造出来的,如 Intel(英特尔)的摩尔、Dell(戴尔)的戴尔、Yahoo!(雅虎)的杨致远等都是创业者中的典范。

中国改革开放 30 多年来,公民创办企业已经成为一股潮流,中小企业迅速崛起,

在数量和质量上都不断提高,对社会经济的影响越来越明显。新创的中小企业正在成为中国经济新的增长点,它们吸纳大量城镇就业人口和农村剩余劳动力,提供大量的产品与服务,对中国经济的持续高速发展起到了重要促进作用。

2014 年中央经济工作会议认为,我国过去一个时期的消费具有明显的模仿型排浪式特征,现在模仿型排浪式消费阶段基本结束,个性化、多样化消费渐成主流;经历了 30 多年高强度大规模开发建设后,我国传统产业相对饱和,但基础设施互联互通和一些新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会大量涌现,对创新投融资方式提出了新要求;国际金融危机发生前国际市场空间扩张很快,出口成为拉动我国经济快速发展的重要动能,现在全球总需求不振,我国低成本比较优势也发生了转化,同时我国出口竞争优势依然存在,高水平引进来、大规模走出去正在同步发生,必须加紧培育新的比较优势,使出口继续对经济发展发挥支撑作用;过去供给不足是长期困扰我们的一个主要矛盾,现在传统产业供给能力大幅超出需求,产业结构必须优化升级,企业兼并重组、生产相对集中不可避免,新兴产业、服务业、小微企业作用更加凸显,生产小型化、智能化、专业化将成为产业组织新特征;过去劳动力成本低是最大优势,引进技术和管理就能迅速变成生产力,现在人口老龄化日趋发展,农业富余劳动力减少,要素规模驱动力减弱,经济增长将更多依靠人力资本质量和技术进步,必须让创新成为驱动发展新引擎;过去市场竞争主要是数量扩张和价格竞争,现在正逐步转向质量型、差异化为主的竞争,统一全国市场、提高资源配置效率是经济发展的内生性要求;过去能源资源和生态环境空间相对较大,现在环境承载能力已经达到或接近上限,必须顺应人民群众对良好生态环境的期待,推动形成绿色低碳循环发展新方式;伴随着我国经济增速下调,各类隐性风险逐步显性化,风险总体可控,但化解以高杠杆和泡沫化为主要特征的各类风险将持续一段时间;目前我国全面刺激政策的边际效果明显递减,既要全面化解产能过剩,也要通过发挥市场机制作用探索未来产业发展方向。上述诸多趋势性变化说明,我国经济正在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化,正从高速增长转向中高速增长,经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长,经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整,经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。

总之,我国经济发展已经进入了新常态时期。如何认识新常态,适应新常态,引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。在我国新的发展历史阶段上,全社会努力创新、创造和创业的迫切性更加强烈,积极选择自主创业应该成为我国公民特别是当代大学生谋求生存与发展的新常态。

二、知识经济时代中创业活动的地位与作用

(一)创业是创新经济的根基

知识经济时代客观要求充分发掘知识生产力,最终提高全社会生产力,推动全球

经济健康、稳定与可持续增长。在过去 30 多年中,中国逐步成为世界制造大国,不仅能制造中国人需要的产品,也能制造国际市场需要的产品。然而,这种经济模式导致企业利润十分微薄,没有能力进行新产品研发和创新,多数企业几乎没有先进的研发中心。当下能模仿的都已经模仿了,下一步该怎么办?因此,必须依靠自主创新。鼓励和支持高等专业技术人才特别是当代大学生投身时代创业大潮,是实现科技成果转化、促进生产力发展的有效途径。应该说,创业不仅承载着创业者的个人梦想,也承载着国家的梦想,成为创新经济的根基。

(二)创业是缓解就业压力、构建和谐社会的重要途径

“就业难”是一个重大的民生课题。创业具有显著的带动就业的倍增效应,是最积极和最高形态的就业,因而是缓解就业难等社会问题的治本之策。据美国小企业管理协会资料,美国共有 2 200 万家小企业,它们提供了 1987—1992 年美国社会所有的新工作,雇用了 53% 的社会劳动力;欧盟七国 1993 年小企业容纳了 66% 的劳动力;职工人数少于 300 人的中小企业占日本企业总数的 99.5%,为日本国民提供了绝大多数就业岗位。当前,中国经济已经进入一个不再严重缺资金、缺人、缺生产设备的新阶段。一方面,全社会有很多闲置资金、技术和劳动力;另一方面,又有大量适龄劳动力需要找工作,大量社会需求未能得到充分满足。在这种形势下,最缺乏的就是善于有效整合各种闲置资金、技术、劳动力和生产设备,进而不断创造新财富、提升国民福利水平的创业者和企业家。

(三)创业是促进我国高等教育理念与人才培养模式改革的催化剂

大学生创业潮的涌起,对我国的传统教育方式提出了挑战。一些创业的大学生感慨:我们在学校学习的知识与市场经济所需的知识相差太大,在学校所获取的知识和能力根本无法应付创业中出现的问题。该问题出现的根本原因是不少大学办学指导思想、培养目标与社会对人才的需求目标不匹配。因为创业强调运用多学科知识,既需要专业知识,也需要各方面的综合知识,尤其需要商业运作知识及良好的心理素质和职业道德。今后一个时期,我国高等教育必须进行系统改革和创新,包括推动教育思想、人才培养模式的转变,以及教学内容、教育方法、课程设置及考试制度等方面的改革。通过开展创业教育,能够开发大学生的创业意识,提升大学生的创业基本素质,培养大学生的创业精神,提高其创业能力,使之成为实用型、复合型人才,由“求职者”转变为“创业者”“企业家”,这将是我国大学育人理念与教育模式的一次重大突破。

第二节 创业与创业精神

一、解析创业

(一)创业的基本含义

什么是创业？中国传统文化认为，创业就是创立基业。在西方文化中，创业有两种表述形式，venture 和 entrepreneurship。前者是动词，表示冒险创办企业，创业呈现增长时态；后者是名词，表示静态的创业状态或创业活动，是从企业家、创业者角度来理解创业。最早对创业做明确定义的学者是奈特(Knight, 1921)，他认为创业是一种成功预测未来的能力。熊彼特(Joseph Schumpeters, 1934)认为创业是实现创新的过程。科兹纳(Kerzner, 1973)指出创业是正确地预测下一个不完全市场和不均衡现象在何处发生的套利行为和能力。盖纳特(Gartner, 1985)则认为创业是建立新组织。洛·麦克米兰(Low MacMillan, 1988)认为创业已经超越了传统的创建企业的概念，在各种形式、公司的各个阶段都存在创业活动，并提出了一个很宽泛的定义：创业是思考、推理和行动的方法，它不仅受机会的制约，还要求有完整缜密的实施方法和讲求高度平衡的领导艺术。

根据学者们的创业研究成果，我们可以从广义和狭义两个角度对创业做简要定义。从广义的角度看，创业可以理解为一个入根据自己的性格、兴趣、所学专业、能力等选择适合自己的职业，并为这个职业的成功准备各种条件，最后实现自己的人生目标的过程和结果。从这个角度说，人生就是创业。狭义的创业通常仅指自主创业，是指创业者个人或创业团队转变择业观念，以资源所有者的身份，利用知识、能力和社会资本等，通过自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创立新的社会经济单位。

(二)创业的关键要素

机会是创业成功的首要元素。特别是在企业的初创阶段，真正的商机比团队智慧和技能、可获取的资源都要重要得多，所以，创业者应该投入大量的时间和精力，通过 PEST(政治、经济、社会、科技等外部环境)分析等方法，及时发现市场需求，寻求最佳商机。

资源是企业作为经济实体，在向社会提供产品或服务的过程中，所拥有或控制的能够实现企业战略的各种要素和要素组合。在创业过程中，往往需要各种生产要素和支持条件，只有将其有效组合，才能创造新的价值。因此，创业者在创业过程中必须时刻将资源要素放在最重要的位置，作为反复估量权衡的要件。成功的创业应竭力通

过精巧的设计创意、谨慎的经营战略等，着眼于最小化使用并有效控制资源。

环境是创业活动赖以发生的时空背景。任何创业活动都是创业者与特定环境的互动行为，环境决定了创业发生的频率和成功率。因此，各国均从政治、经济、社会、文化、法律等方面为创业行为积极准备条件，积极孕育创业种子。这成为政府促进创业的关键政策。

除了上述三个客观关键要素外，作为主体因素的人是至关重要的。作为创始人的他(她)是创业活动中最活跃的因素，是创业成功的核心保障。同时与人相关的要素还包括创业团队、企业内部的员工关系、企业外部的公共关系等。

(三)创业的基本类型

创业的分类问题可以围绕谁在创业、在哪里创业、创业效果三个基本问题展开，进而可以识别出基本的创业活动，还可以组合成许多的创业类型(表 1-1)。

表 1-1 创业类型分类表

谁在创业	在哪里创业	创业效果
个人		创新性
自身条件、性别、边缘群体等	独立创业	模仿、复制、创造等
创业动机	在组织或公司内部创业	价值与财富创造
是否在职工作	网络创业	连接个人、组织、社会
团队		

1. 生存型创业与机会型创业

全球创业观察项目(global entrepreneurship monitor, GEM)依据创业者的创业动机首次提出生存型创业和机会型创业的概念。生存型创业(necessity-push entrepreneurship)指创业者别无其他更好的选择，即不得不参与创业活动来解决其所面临的困难的创业活动；机会型创业(opportunity-pull entrepreneurship)指创业行为是出于个人有抓住现有机会并实现价值的强烈愿望，认为创业有更好的机会而进行的创业活动。

2. 个人创业与公司创业

根据创业活动的发生场所和创业者的个体差异，创业分为个体创业与公司创业。个体创业主要指不依托于某一特定组织而开展的创业活动，而公司创业主要指已有组织发起的组织的创造、更新与创新活动。创业活动是由在组织中工作的个体或团队推动的。虽然在创业本质上，公司创业和个体创业有许多共同点，但是由于起初的资源禀赋不同、组织形态不同、战略目标不同等，在风险承担、成果收获、创业环境、创业成长等方面也有很大的差异(表 1-2)。