

品质·品位·品格
高端·高贵·高尚

中国玉文化

CHINA JADE CULTURE

第四辑
2014

吴国忠：
老骥伏枥辨宝玉

伪富豪的“超级圈套”

中国玉石首饰的创新：
挺起民族品牌的脊梁

徐珊：
成就千年古玉的
奢华转身

《玉都恩仇》

长篇小说连载之第四、五章

河南大学出版社

李京光 主编



图书在版编目(CIP)数据

中国玉文化. 第4辑 / 李京光主编. —郑州: 河南大学出版社, 2014.10
ISBN 978-7-5649-1736-4

I. ①中… II. ①李… III. ①玉石—文化—中国 IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第247582号

出版人 张云鹏

总 监 制 杨长春

责任编辑 罗 珍

责任校对 王亚宾

装帧设计 《中国玉文化》品牌中心

策划:  河南大河大图文传播有限公司

地址: 郑州市农业路东28号河南日报报业大厦 (450008)

出版:  河南大学出版社
HENAN UNIVERSITY PRESS

地址: 郑州市郑东新区CBD中华大厦23、24层

邮编: 450046

经销: 新华书店

印刷: 北京市十月印刷有限公司

版次: 2014年10月第1版

印次: 2014年10月第1次印刷

开本: 889mm×1194mm 1/16

印张: 13.5

字数: 285 千字

定价: 38.00 元

ISBN 978-7-5649-1736-4



新闻资讯 16

非常记录 24

24 伪富豪的“超级圈套”

文化内涵 38

- 38 金镶玉与玉器压金银丝嵌宝不可同言而论（中-1）
42 浅谈全球化背景下我国玉文化的发展路径
48 千古之谜“夜明珠”

寻玉之旅 54

54 金秋“岭南”寻翠，走起！

玉雕技艺 68

68 翡翠雕刻的尴尬

石·尚 74

- 74 2014 玉饰来袭
76 小玉叶的大时尚
78 翡翠之美：一场心灵的迷醉

封面人物 82

82 徐翊：成就千年古玉的奢华转身

人物 88

- 88 郎晓峰：
才德如玉需雕琢 传道授业始相承
94 吴国忠：老骥伏枥辨宝玉
102 雷铭：建构玉雕艺术新高地

玉石鉴定 110

- 110 是与非的纠葛 美丽与奢华的化身
——绿松石辨伪不可不知的那些事儿
114 历代玉器鉴定歌谣及解读（玉龙篇）

特别策划 118

- 118 中国玉石首饰的创新：挺起民族品牌的脊梁
120 让“中国风”刮起来
——中国玉石首饰设计的创新



- 124 是时候形成新的玉文化了
——访中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长史洪岳
- 130 去卡地亚，没人考虑真假
——中国珠宝的品牌创新

品牌之道 136

- 136 将品牌进行到底
——奥运徽宝的品牌传奇
- 140 文化大观
——文宝斋翡翠博物馆走读记
- 144 玉文化的担当者
——记北京民族大学珠宝学院

星玉故事 148

- 148 跨界女神左岩
——镁光灯下的翡翠梦

玉说传奇 158

- 158 《玉都恩仇》（长篇小说连载之第四、五章）

玉与养生 172

- 172 玉的“健”与“美”

大师佳作 178

- 178 《碧玉金丝花熏》
- 179 《福寿图》
- 180 《貔貅》
- 181 《翡翠黄金甲》
- 182 《彻悟》
- 183 《雄风》

典藏投资 186

- 186 战国红也系炒作？
- 190 金丝玉：
藏得住的经典与藏不住的诱惑
- 194 玉石投资宝典 新手们收好啦

图说玉界 202

业界声音 206

- 206 关于制定翡翠标准有关问题的讨论（一）



HEPBURN

赫本

TO BE ELEGANT

像赫本一样优雅



深圳会所：广东省深圳市罗湖区太平路2号百仕达大厦27层A

济南：山东省济南市历下区泺源大街银座商城三楼 / 山东省济南市历下区天地坛街1号，贵和购物中心3楼

郑州：河南省郑州市二七区二七路222号正弘大厦一层

www.hepburnjewels.com

此为试读，如需完整PDF请访问：www.ertongbook.com



微信二维码



微博二维码





东方神韵

收藏级珍品翡翠



香港东方神韵国际集团有限公司

Hong Kong Oriental Charm international group co., LTD

展厅地址：深圳市罗湖区田贝四路化工大厦一楼 6 号

联系人：李先生 电话：18637560306

网 址：www.dfsy.hk QQ：527071496



ZHAOYI

昭儀翠屋 尊貴典藏

尊享專線: +86-10-65900708

北京華貿旗艦店 / 北京東方君悅酒店 / 上海恒隆廣場 / 杭州黃龍飯店 / 香港中建大廈

www.zhaoyi.com





灵芝翡翠
LINGYUN JADEITE

遇见·就不再错过

Never miss if we ever meet



一眼万年

YIYAN WANNIAN

翡翠之美与钻石之灿相互交织，结成一种摄人心魄的美，
再长的时光都聚成永恒的一瞬，一眼万年。

打造中国翡翠行业连锁第一品牌

灵芝翡翠



400-700-9828
www.lingyunjadeite.com

眼千年，见如知。
冥冥中与之相联，是缘分左右相遇的停留。
卜觅有缘人，这注定是一次美丽的邂逅。
灵么翡翠，源于大地和谐青鸾缘化，
将观照内心的缘分流动，
赋予翡翠本真力量，
为一份亿万年的缘分执着而生。
灵么翡翠，遇见就不再错过！



灵么翡翠旗舰店服务号

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

打造中国翡翠行业连锁第一品牌 | 灵么翡翠 | 400-700-8828 | 地址：深圳市罗湖区贝丽南路四号国检大厦6楼

告慰古人先人 成就今人后人

如果没有一部《史记》，中古之前那段漫长的华夏文明将是一片模糊；如果没有孔老夫子的那部《论语》，几千年的王朝政治，将会失去意识形态的支撑，几千年的社会精神，将会失去道德层面的规范和鼓舞，如果……世上的事，如果存在了，如果习惯了，人们会不以为然；如果失去了，如果难能寻找到了，人们往往才回去追念其珍贵、才去作一些毫无意义的后悔和检讨。能够后悔和检讨也不错，及时反省自己，不失为人类的美德。亡羊补牢是补不回损失的，但它却是一个警示。警示自己，万万不可再重复那些——先随意扔掉再去苦苦追求的可笑和愚蠢了。可是，亡羊补牢的“业务”古来都比较繁忙，而先劳累补牢再安然保羊的举措，古来多被忽略。这不能不说是一种悲哀。

在一次玉文化高级研讨会上，不少专家学者对那些近乎鬼斧神工般的古代玉器提出了质疑。玉石是一种硬度极高的天然矿物，用今天的铁制刀具也很难在上面留下划痕，而现在发现的古人玉琮的外壁，却刻满了神秘的兽面纹样，且纹样细如发丝。不仅如此，玉琮的中心还被掏出了一个圆润、匀称的圆孔，外面则又是对称的方形结构。这种奇迹是如何创造出来的？难道古人曾经拥有过超于现代的高科技手段？质疑之余，专家学者们还暗暗伤感。如此绝妙的文化遗产，为什么古人不能成功地传承后世呢？为什么只能通过墓葬传物而不以铭记传艺呢？其实，这种伤感或许含藏着对古人、对先人们的一种抱怨。抱怨他们当初为何不写一本书，为何不编一本书，给后世的子孙们留下可供研究的财富呢？

古代的玉雕领域里有一个特殊的现象，就是玉工们所制作出的作品，是从来不计较署名权的。据说，明代万历年间的苏州琢玉大师陆子冈，曾很隐蔽地在他做的玉壶上署过一回自己的名字，却激怒了神宗皇帝，差点儿挨了刑斩。再就是古代的玉艺传承，靠的是祖传，靠的是拜师授徒。口口相传，手把手地授技。没有文字资料，没有相关的书本参照。历代王朝都没有玉雕学校，成吉思汗时期的“白玉大士”邱处机邱祖，虽一度招众习玉，但那不能称之为玉校，充其量称作一次培训班。估计他老人家举办的那个培训班，也不会预先写出教案而照本宣科的。先人们强调的是实践，而不是理论。由此看来，我们今天得不到老祖宗们留下的玉雕遗著，或许还是有些原由的。

既然我们这个时代的人抱怨了祖宗，那么，还有什么理由，让千秋子孙们再抱怨我们这一代呢？

中国玉雕已是八千年的历史了。八千年来，中国玉雕由一枚简陋的玉铲，逐步演进到如今多姿多彩又繁荣发达的地步，肯定是经历了一个艰难探索又孜孜追求的过程。在这漫长的经历中，中国的玉工们是如何从荆楚漆器那里获取纹样灵感的？是如何从中原青铜器那里借鉴隆起和镂空手法的？南北朝宋炳的美术概论，是如何影响着后来的玉雕艺术创作的……其中，亦有许多的神秘，亦有许多的疑问，一直在默默地尘封和等待。等待着后世的人们去打开，等待着后世的有识之士、有志之士去破解……

历史的运气，是不错的，它终于等来了它的新时代。打开这一尘封吧，从我们这里开始。待重新收拾玉雕古旧，从我们的眼下起步。不再抱怨我们的先人，也再不能让我们的后世子孙们抱怨我们。为此，我们的《中国玉文化》将力抗九鼎，肩担过去和未来，完成我们的古人和先人没能来得及做的事业，将操作我们的今人和后人期待要做的事业。这一事业，我们将做得一丝不苟。

《中国玉文化》宣誓：立足北京，放眼全国乃至全球；立足今天，探研古代玉文化，探研当代玉文化，探研玉文化的未来。面对历史，我们将无愧历史！面对未来，我们会信心倍增！告慰古人先人，成就今人后人，这就是我们的神圣使命！

阎英明

2014年10月



翡翠商盟

WWW.MK169.COM



广告目录

赫本
东方神韵
昭仪翠屋
灵云翡翠
明空翡翠商盟
七彩云南
亮马桥国际珠宝古玩城
倚珊之钰
金翠福珠宝
张铁军翡翠
宝玉福缘珠宝
和众天成赏玩城
爱家收藏
和合玉器
金大福珠宝
听玉坊国际珠宝
福玉祥珠宝
藏龙网
金源珠宝古玩城
祥和珠宝古玩城

西瑶玉池珠宝
玉千缘珠宝
善润珠宝
杨世玺印宝
麦翠珠宝
佳翠珠宝
中宝协
玉人玉雕职业技术学校
万丰珠宝交易中心
巧乐缘宝石



封面图片

独立珠宝创作人 徐珏

特别提醒:

1. 因各种原因, 个别图片未联系上作者。如果我们使用了您的图片, 请作者与本编辑部联系索取稿酬。
2. 本刊中的部分藏品由收藏者本人提供, 本刊只提供交流平台, 藏品真贋与本刊无关。

主办 中国玉文化研究会

出品人 张涛

总经理 夏男

编辑部

主编 李京光

编辑主管 李莉 鲁蒂

编辑 马景芳 杨瑶 郑旭升 崔冬靖

樊红敏 陈小梦

美编主管 高建

美术编辑 于明 丁丽沙 钟芳燕

摄影主管 梁向为

摄影助理 尚浩

编辑指导委员会

(排名不分先后)

杨伯达 鲁克化 崔文元 吴国忠 李劲松 王时麒
史希光 栾秉璇 石桂华 何雪梅 吴元全 宋世义
刘元生 徐光德 孟庆东 齐石成 雷从云 潘德珠
温玉成 任 南 杨文双 鲁 立 张书山 刘晓强
索文影 李纯杰 王金兰 刘 锋 袁晓江 李 铁
刘卫东 季荣伦 沈才卿 陈汴琨 严建国 何金明
施加辛 姚士奇 杨宝忠 林宝香 殷际英 辛佩杰

支持单位

中国珠宝玉石首饰行业协会
上海宝玉石行业协会
广东省珠宝玉石首饰行业协会
四会市河南玉器协会
亚洲珠宝联合会
中华宝石文化研究会
中国收藏家协会
国家轻工业珠宝玉石首饰质量监督检测中心

编辑部地址 北京市朝阳区东三环南路 17 号京瑞大厦 B 座 16 层

邮编 100021

编辑部电话 010-57497928

广告热线 010-53355890

发行热线 010-53355891

网址 www.chinesejcn.com

投稿邮箱 editor@chinesejcn.com

翠璨十年 感谢有您

2004 - 2014

形象代言人：杨丽萍



 七彩云南官方微博



 七彩云南官方微信



新闻资讯	16	封面人物	82
非常记录	24	82 徐璐：成就千年古玉的奢华转身	
24 伪富豪的“超级圈套”		人 物	88
文化内涵	38	88 郎晓峰： 才德如玉需雕琢 传道授业始相承	
38 金镶玉与玉器压金银丝嵌宝不可同言而论（中-1）		94 吴国忠：老骥伏枥辨宝玉	
42 浅谈全球化背景下我国玉文化的发展路径		102 雷铭：建构玉雕艺术新高地	
48 千古之谜“夜明珠”		玉石鉴定	110
寻玉之旅	54	110 是与非的纠葛 美丽与奢华的化身 ——绿松石辨伪不可不知的那些事儿	
54 金秋“岭南”寻翠，走起！		114 历代玉器鉴定歌谣及解读（玉龙篇）	
玉雕技艺	68	特别策划	118
68 翡翠雕刻的尴尬		118 中国玉石首饰的创新：挺起民族品牌的脊梁	
石·尚	74	120 让“中国风”刮起来 ——中国玉石首饰设计的创新	
74 2014 玉饰来袭			
76 小玉叶的大时尚			
78 翡翠之美：一场心灵的迷醉			



- 124 是时候形成新的玉文化了
——访中国珠宝首饰行业协会副秘书长史洪岳
- 130 去卡地亚，没人考虑真假
——中国珠宝的品牌创新

品牌之道 136

- 136 将品牌进行到底
——奥运徽宝的品牌传奇
- 140 文化大观
——文宝斋翡翠博物馆走读记
- 144 玉文化的担当者
——记北京民族大学珠宝学院

星玉故事 148

- 148 跨界女神左岩
——镁光灯下的翡翠梦

玉说传奇 158

- 158 《玉都恩仇》（长篇小说连载之第四、五章）

玉与养生 172

- 172 玉的“健”与“美”

大师佳作 178

- 178 《碧玉金丝花熏》
- 179 《福寿图》
- 180 《貔貅》
- 181 《翡翠黄金甲》
- 182 《彻悟》
- 183 《雄风》

典藏投资 186

- 186 战国红也系炒作？
- 190 金丝玉：
藏得住的经典与藏不住的诱惑
- 194 玉石投资宝典 新手们收好啦

图说玉界 202

业界声音 206

- 206 关于制定翡翠标准有关问题的讨论（一）