

杨斌◎著

有料

话就应该这样说

YOULIAO
hua
jiuyinggai
zheyangshuo



有料地说话要做到“三要”：一要腹中“有料”——本；二要有技巧地“倒料”——技；三要有艺术地“倒料”——艺。这是一本系统解决有料说话的本、技、艺的革命性秘籍！



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

有料

话就应该这样说

杨斌◎著



企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

有料: 话就应该这样说 / 杨斌著. — 北京: 企业管理出版社, 2016.8

ISBN 978-7-5164-1343-2

I. ①有… II. ①杨… III. ①语言艺术—通俗读物
IV. ①H019-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第214335号

书 名: 有料: 话就应该这样说

作 者: 杨 斌

责任编辑: 宋可力

书 号: ISBN 978-7-5164-1343-2

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 总编室(010) 68701719 发行部(010) 68701816
编辑部(010) 68416775

电子信箱: qyg1002@sina.com

印 刷: 北京鹏润伟业印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 710mm×1000mm 1/16 18印张 256千字

版 次: 2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

定 价: 59.00元

版权所有 侵权必究·印装差错 负责调换

再版序

人生本该“有料”

《有料：舌尖上的智慧，魅力领袖说话之道》上市一年多来，我每天坚持着做同一件事，就是通过网络和读者朋友保持联络，我们一起看《有料：舌尖上的智慧，魅力领袖说话之道》、聊读书、谈管理、话人生，在这个过程中，读者朋友们也给了我很多的反馈、建议和意见，使我在“有料”的路上越走越清晰，心越来越暖。

有读者反馈说，《有料：舌尖上的智慧，魅力领袖说话之道》中的“取料”部分堪称神来之笔，有理有据、旁征博引，条理清楚、逻辑性强，也因此显得后两章略显平淡乏味。我认为这正是我的意图所在，在我看来，要想成为“有料”的表达者，必须“术”、“本”兼顾，从某种意义上来说，“本”更为重要。“言为心声”，倘若腹中空空，即便你有“三寸不烂之舌”，也倒不出什么有价之“料”来。因此，我将更多的心思放在了“取料”上。

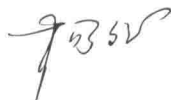
也有读者说，看了《有料：舌尖上的智慧，魅力领袖说话之道》，让他对读书有了更深的理解：“原以为读书是一种作秀，读书是闲来无事才做的，现在才明白，吃饭是为了增加生命的长度，而读书是诠释生命的深度！”确实如

此，我本是嗜书之人，书是我从小到大最亲密的伴侣。走上社会之后，我也从未放下书本，对于如何读“有字之书”有自己的体会；而“无字之书”却需要用心品读，细细总结后才有新的感触和思想，大家给予的共鸣更在情理之中。

还有部分读者说，书的内容很好，但纸张及包装稍微差了些，拿在手里没有感觉，在电子书泛滥的今天，他们之所以选择纸质书，就是希望能捧在手里闻到阵阵书香，还有那份继续往下读的触感。

基于以上种种原因，考虑到第一批《有料：舌尖上的智慧，魅力领袖说话之道》已经售罄，因此，我决定再版。这本新版的《有料：话就应该这样说》，内容上去粗存精，增添了部分新内容，删减了部分不合时宜的旧内容，使之能够更加贴近读者的阅读需求；而且，正文采用了四色印刷，纸张厚实，能给读者更好的手感和观感，也有了更强的阅读性和品质感，希望爱书的您能够喜欢！

亲爱的读者们，我一直在这里，也期待你们多多与我沟通交流，让我们共同成就“有料”人生！



2016年7月

自序

成为有料的说话者并不难

古代有不少“嘴斗士”以好口才赢得帝王的赏识，被列土封疆、封侯拜相。苏秦凭着三寸不烂之舌游说天下，朝为布衣，暮为卿相，挂六国相印。在现代社会里也不乏“嘴斗士”，他们通过说话赢得了事业和前程。马云最初既没有资金，也没有背景，讲了六分钟的话，换来亚洲首富孙正义的两千万元投资，把电子商务平台做得风生水起，在中国独领风骚很多年。

在工作和日常生活中，口才有着极其重要的地位和作用，不论是与员工沟通、企业内训、会议主持，还是商务谈判、即兴演讲、饭桌嬉笑，处处皆需好口才。

说话人人都会，却有天壤之别：有的人说话枯燥无味，让人昏昏欲睡；有的人说话滔滔不绝，尽是堆砌之词，嚼之无味；有的人说话甜言蜜语，全是恭维之词，华而不实；有的人说话句句经典、段段精辟，总能说到人内心深处，字字句句闪烁着智慧的光芒，给人启迪，给人能量，给人方向。前三者枯燥、堆砌、恭维，后者有内涵，他们的差别在于“料”，前者“无料”或者“料不多”，后者“有料”。“料”字从文字上看颇有趣味，左“米”加右“斗”，

左右合并即为“料”，“料”的意思就是“几斗米”，“米”多就意味着“料”多。一个人有多少“料”，一开口就“真相大白”，“有料”者随时能口出妙语，“无料”者出口等于出丑。

那么，怎样才能和苏秦、马云一样口出妙语，成为有料的说话者呢？要做到“三要”。

一要腹中“有料”：巧妇难为无米之炊，腹中空空，怎能倒料？只有腹中有料，才能妙语连珠。技术很重要，艺术亦是锦上添花，但料贯彻说话的始终，是说话的根本。料不足，倒来倒去就那点东西。料足，将取之不尽、用之不竭。“欲求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”所以，花了近一半的篇章来阐述如何做到有料，即“取料”，是为本书的第一篇。这是说话的内功篇。

二要有技巧地“倒料”：人应满腹经纶、才高八斗、学富五车，如果茶壶里煮饺子——有料倒不出，资源就会白白浪费，烂在肚子里成为死料。有料只是说话有料的前提条件，有技巧地把料倒出来，也是说话有料不可或缺的必要条件。通过对日常说话习惯的分析，对众多精彩讲话的研究，发现里面有章可循，把这些规律进行总结和概括，提炼出说话的模型和技巧体系，是为本书的第二篇——“倒料”。这是说话有料的技术篇。

三要有倒料的“艺术”：料倒得出来不算本事，把料倒得巧、倒得妙，这才是能耐。有艺术地倒料是说话有料的上乘境界。要把料倒上档次，需要艺术手法，是为本书的第三篇——“加料”。这是说话有料的艺术篇。

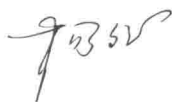
这本书区别于其他同类书之处在于：它不仅解决了“表”的问题，更解决了“本”的问题，是一本系统地解决了如何才能说话有料的秘籍。

看完本书后，即使不能马上出口成章、妙语连珠，也能知晓说话背后的“密码”，假以时日，苦练功夫，定能做到言之有物、言之有序、言之有理、言之有情、言之有文。

在武侠小说中，英雄豪杰为了争夺武功秘籍逐鹿中原，因为谁得到了秘籍，按照秘籍练习，成为天下第一就指日可待。

与武侠世界相比，这里没有厮杀，就能让你轻而易举得到说话有料的秘籍，迈出实现口才达人的第一步。只要有心、用心地去读秘籍，就已开启了成为有料的说话者之路，接下来的事情就是一路前行，按照秘籍练功就好了。

要成为有料的说话者难吗？很显然，不难！

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes.

2014年12月

再版序 人生本该“有料”

自序 成为有料的说话者并不难

第一章 从有字之书取料——开口如有神

普京：我的口才才是读出来的 / 4

第一节 书中有料 / 6

第二节 不同书本不同料 / 8

第三节 不是书无料，是不会取和用 / 10

第四节 书中取料之法 / 13

第五节 打通书中各料的脉络 / 17

第六节 书中取料贵在取活 / 20

第七节 随时随地可读书取料 / 22

结语：书海无涯，书“料”无边 / 24

第一篇 取料

第二章 从无字之书取料——亦得惊人妙语

刘邦：“不学无术”，却口出妙语 / 28

第一节 什么是无字之书 / 30

第二节 读无字之书，亦得惊人妙语 / 32

第三节 读事理 / 34

第四节 读形势 / 40

第五节 读人性 / 47

第六节 读谋略 / 54

结语：阅历越丰富，肚中越有料 / 59

第三章 从民间取料——语接地气

罗斯福：从民间取料，巧堵名嘴口 / 62

第一节 民间藏料，说话可取 / 64

第二节 民间琐事的料 / 66

第三节 民间段子的料 / 68

第四节 民间艺术的料 / 70

第五节 民间故事的料 / 72

第六节 民间俗语的料 / 75

结语：活用民间的智慧 / 77

第一篇 取料

第四章 从游历取料——四海尽在言中

安徒生：旅游长见识，行走即读书 / 80

第一节 游历与旅游的区别 / 81

第二节 游历天下，言之不尽 / 83

第三节 游历山水 / 85

第四节 游历名胜古迹 / 87

第五节 领悟风土人情 / 89

结语：走得多了，“识”自然就广了 / 91

第一篇 取料

第五章 从总结中取料——脱口而出

郭嘉：总结“十胜十败”定乾坤 /94

第一节 脱口而出源自总结 /96

第二节 事事总结，时时总结 /98

第三节 多渠道总结 /103

第四节 总结模式 /105

第五节 总结收口重在提炼 /108

第六节 总结贵在一针见血 /110

结语：总结出真知 /112

第六章 五料融合——方有高论

曹植：料的融合，《七步诗》救命 /114

第一节 五料皆取，方有高论 /116

第二节 五料融合，悟出妙语 /119

第三节 料的整理和升级 /122

结语：料越用越得心应手 /124

第七章 语流模式——说话的模型

“模”的力量，说话可借用 /128

第一节 语流模型 /129

第二节 明确主题 /136

第三节 锁定视角 /138

第四节 视角要绝妙 /140

第五节 “开库”取料 /143

第六节 理出语脉 /145

第七节 语料衔接 /148

第八节 语料的硬衔接 /149

第九节 语料的软衔接 /153

第十节 插话 /157

结语：有“模”才能有样 /158

第二篇 倒料

第八章 起语章法——说话的入口

凌峰：设计开场白，博得满堂彩 /160

第一节 起语的功能 /162

第二节 直接破题 /164

第三节 借景发挥 /165

第四节 借话入题 /166

第五节 互动切题 /168

第六节 故事导入 /169

第七节 出奇制胜 /171

第八节 自嘲开路 /172

结语：“头”起得好，魅力自然来 /173

第二篇 倒料

第九章 结语套路——说话的收口

丘吉尔：就职演说，结尾这样收口 /176

第一节 收口的作用 /178

第二节 收口模式 /179

第三节 用故事收口 /180

第四节 用呼吁收口 /182

第五节 用名言收口 /183

第六节 用诗词收口 /184

第七节 用对联收口 /185

结语：收口越独特，印象越深刻 /187

第十章 语流形态——语言的变化

语言没有色彩，大学教授比不过蓝领工人 /190

第一节 叙述形态 /192

第二节 陈述形态 /195

第三节 描述形态 /197

第四节 评述形态 /200

结语：语态应自然活泼 /202

第二篇 倒料

第十一章 说理手法——说服的技巧

宋玉：用说理技巧，反唇相讥登徒子好色 /204

第一节 事例说理法 /206

第二节 对比说理法 /209

第三节 比证说理法 /211

第四节 引用说理法 /213

第五节 故事说理法 /215

结语：说之有法，言之有理 /217

第十二章 语体风格——语言的格调

秀才语体不对，吓走卖柴人 /220

第一节 口语语体和书面语语体的特点 /221

第二节 两种语体并用 /224

结语：语体不同，风格迥异 /227

第十三章 挖掘汉字之料——汉字的妙用

张作霖：将错就错，寸土不让 / 232

第一节 艺术地倒料需挖掘汉字之美 / 233

第二节 谐音手法 / 235

第三节 押韵手法 / 237

第四节 拆字手法 / 238

第五节 数字手法 / 240

第六节 同字换位手法 / 242

第七节 同字词组手法 / 244

第八节 周匝手法 / 245

第九节 新词手法 / 247

结语：如何挖掘汉字的料 / 248

第三篇 加料

第十四章 口语修辞艺术——语言的化妆

惠子：用修辞艺术说事 / 250

第一节 艺术地倒料需要给语言化妆 / 251

第二节 顶针修辞法 / 253

第三节 排比修辞法 / 254

第四节 仿拟修辞法 / 255

第五节 曲解修辞法 / 256

第六节 层递修辞法 / 258

第七节 数称修辞法 / 260

第八节 衬跌修辞法 / 262

第九节 算式修辞法 / 263

结语：以料为根本，不放弃修辞 / 264

后 记 有料说话是我一生的奋斗目标

参考文献

第一篇 取料

有料地说话，一是料，二是说。料是前提，这些料怎么来的呢？这些料不是天生的，也不是苦思冥想得来的，而是用“吸心大法”如同蜜蜂采蜜一样采来的，这称之为取料。取为输入，只有输入无限量的素材，成为有料之人，说话才能妙语连篇。

