

绅士衬衫 上

刘瑞璞 编著
薛艳慧

衬衫定制社交与实务

Socialization and Application of Tailored Shirt



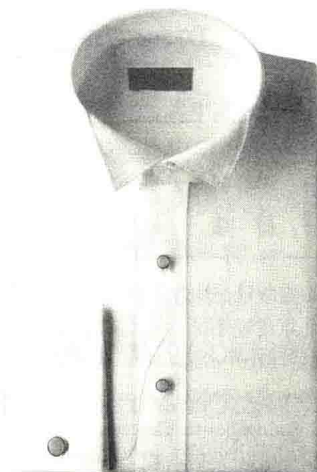
 中国纺织出版社

绅士衬衫 上

衬衫定制社交与实务

Socialization and Application of Tailored Shirt

刘瑞璞 编著
薛艳慧



 中国纺织出版社

内 容 提 要

这是一本关于男士经典衬衫定制的专业书籍，从衬衫的规制着手，探讨了衬衫定制的相关知识和社交规则，全书内容包括：衬衫定制的国际品牌与流程，经典衬衫及其领饰、袖扣等附属品的历史信息和细节，各类衬衫的社交语言、个性定制、规划衬衫定制菜单等。

本书讲解全面透彻，主次分明，并提供了大量绅士衬衫定制和社交实务的操作案例，易于学习，适合绅士衬衫设计相关专业师生、衬衫奢侈品牌从业人员、研发人员以及爱好者使用的衬衫专业工具书。

图书在版编目（CIP）数据

绅士衬衫. 上, 衬衫定制社交与实务 / 刘瑞璞, 薛艳慧编著. --北京: 中国纺织出版社, 2017.1

ISBN 978-7-5180-2795-8

I. ①绅… II. ①刘… ②薛… III. ①男服—衬衣—服装设计 IV. ①TS941.718

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第172789号

策划编辑：李春奕 责任编辑：魏 萌 责任校对：余静雯

责任设计：何 建 责任印制：王艳丽

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博http://weibo.com/2119887771

北京华联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2017年1月第1版第1次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：9.5

字数：114千字 定价：39.80元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

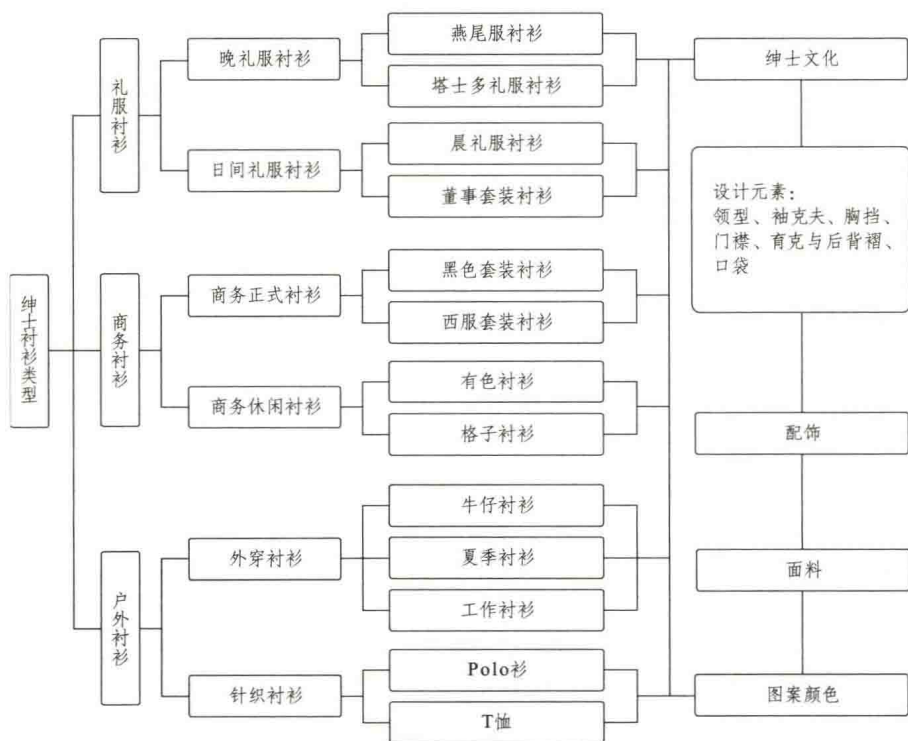
序

——衬衫，值得打造的绅士品牌

1. 衬衫国际社交伦理的探索

研究基于THE DRESS CODE（绅士着装规则）的衬衫知识系统与实践，是衬衫定制品牌不可或缺的。本书通过对它的理论探索、文献研究与案例分析，可以得出建构衬衫文化国际社交伦理机制的构想：首先，导入绅士衬衫的历史信息与语言系统，包括衬衫附属品的历史信息与语言系统，旨在得到完整衬衫文化的知识系统；其次，整理礼服、商务衬衫的社交语言及其定制经营模式、流程与方法；第三，打造绅士社交的衬衫定制经营与优雅生活方式的体验平台。

依据绅士着装规则，衬衫有三个基本类型，分别是礼服类衬衫、商务类衬衫和户外衬衫。每个类型又包括子类型和相关信息，每个类型的末端需从相关知识点进行有效地运用和设计，包括每种类型的绅士文化、设计元素、配饰、面料、图案颜色等，进行个性化定制设计才能完成全部流程。由此探索一个提升我国衬衫业品牌层次和国际化衬衫定制的专业文化平台与运营模式。



基于THE DRESS CODE衬衫类型框架

2. 衬衫定制业的时机

因为人们除了从美学角度考虑视觉的和谐性外，也开始从优雅的生活方式和国际化角度考虑着装社交伦理的人文交流。这是因为衬衫的批量产品已经满

足不了成功人士追求着装社交“考究规则”的情感回应，需要衬衫品牌的升级，于是个性定制代之以更多的人情味和亲切感的体验而成为高端衬衫消费的发展方向，正如现代主义的工业产品让人感受人情冷漠，从而出现后现代主义追求人性回归一样。另外，定制的衬衫可以修饰体型缺陷，体现个人性格，更重要的是，它所承载的绅士文化信息与优雅密码让追求贤达的人士无法抗拒。虽然一套西装装备的衬衫只是配服，但在穿着时可以没有主服却不能没有配服，因此衬衫全方位定制既有它的传统亦早成系统。由此可见，定制衬衫是培养优雅绅士不可或缺的精妙体验。


3. 衬衫知识系统对打造品牌的重要性

衬衫是贯穿礼服、常服和户外服的一个绅士着装文化的重要组成部分，因此也决定了它的理论系统是完备的。那么从根源上了解基于THE DRESS CODE（绅士着装规则）的衬衫知识系统，把握衬衫元素自身的语言规律，在衬衫品牌的文化建设上才能得到国际市场的认可。这也是本书以绅士衬衫文化所包含的历史掌故、社交取向和实用功能相结合进行系统研究的原因所在，也是打造高端衬衫品牌的基础。

4. 衬衫休闲化成为衬衫定制业的契机

受人们生活节奏加快和着装简约化趋势的影响，礼俗逐渐让位于功用。燕尾服衬衫几乎被束之高阁，晨礼服衬衫和塔士多礼服衬衫也只是在上流社会的正式宴会或重大颁奖礼中使用，西服套装穿着方式也越来越休闲化，很多正式

场合的谈判甚至脱掉外衣只着衬衫，这不难看出商务衬衫完全可以脱离主服而独立存在并成为商务社交的休闲模式。这种趋势不可避免地使衬衫市场的定制份额大大增加，形成礼服衬衫、商务衬衫和休闲衬衫的基本格局，本书全方位包括休闲衬衫在内的高端衬衫定制经营的理论、技术与流程的建构，对中国衬衫奢侈品市场具有指导价值并提供权威和专业化范本。

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, positioned above the date.

2016.1.10

目 录

第1章 衬衫定制的品牌与流程	1
1.1 衬衫为什么需要定制	1
1.2 绅士衬衫的定制品牌	2
1.2.1 全定制衬衫品牌的守望者	3
1.2.2 “杰明街”全球定制衬衫的风向标	4
1.2.3 “布鲁克斯衬衫”一个新贵标志的诞生	6
1.2.4 诗阁个性定制衬衫的标志品牌	7
1.3 绅士衬衫一个主流社交的文化符号	8
1.4 定制衬衫的方法与流程	11
第2章 绅士衬衫的历史信息与语言系统	16
2.1 礼服衬衫的语言系统	16
2.1.1 不同礼服衬衫的定位	17
2.1.2 礼服衬衫细节类型	19
2.2 公务商务衬衫的类型和细节	22
2.2.1 商务衬衫语言系统	22
2.2.2 商务衬衫领型、袖克夫的演变与规制	23
2.3 商务休闲衬衫类型	26
2.3.1 从苏格兰细格到牛津纺	26
2.3.2 商务休闲衬衫细节类型	27
2.4 外穿衬衫的美国情节	29
2.5 衬衫元素的历史信息	33
2.6 并不熟悉的衬衫知识	37
2.6.1 衬衫的标志元素与称谓	38
2.6.2 优雅衬衫的密约和个性化标志	39

2.6.3	绅士衬衫系统的划定	43
第3章	衬衫附属品的历史信息与语言系统	45
3.1	领带从贵族骑士到商务精英	45
3.2	礼服衬衫领饰	47
3.2.1	晚礼服衬衫领结	47
3.2.2	日间礼服阿斯科特领巾	49
3.2.3	日间礼服领带	49
3.3	商务衬衫领带	51
3.3.1	商务正式领带	51
3.3.2	商务休闲领带	52
3.3.3	领带的结构名称	53
3.3.4	领带的流行	55
3.3.5	深入了解领带的品质	56
3.4	领带图案密符的历史信息	57
3.4.1	条纹图案的传奇历史	57
3.4.2	个性品格的花式图案	61
3.5	领饰、扣饰、腰饰	62
3.5.1	领饰	62
3.5.2	扣饰	64
3.5.3	腰饰	66
第4章	礼服衬衫的社交语言	68
4.1	礼服衬衫元素的社交语汇	68
4.2	晚礼服衬衫	70

4.2.1	燕尾服衬衫	70
4.2.2	塔士多礼服衬衫	72
4.2.3	晚礼服衬衫与领结	74
4.3	日间礼服衬衫	75
4.3.1	晨礼服衬衫与董事套装衬衫	76
4.3.2	日间礼服衬衫的阿斯科特领巾和领带	77
第5章	礼服衬衫的个性定制	79
5.1	晚礼服衬衫的程式语言	79
5.2	晚礼服衬衫的定制	80
5.2.1	燕尾服衬衫的定制	80
5.2.2	塔士多礼服衬衫的规范与个性定制	84
5.3	日间礼服衬衫的定制	87
5.4	礼服衬衫的板型	88
第6章	商务衬衫的社交语言	90
6.1	套装衬衫元素的社交语境	91
6.1.1	衬衫经营让黑色套装改变的商务社交取向	91
6.1.2	西服套装衬衫的优雅与休闲	94
6.2	套装衬衫与领带的V区经营	96
6.3	休闲星期五套装衬衫的“特别约定”	98
6.4	休闲衬衫的社交	101
6.4.1	休闲西装衬衫的社交取向	101
6.4.2	休闲衬衫与领饰的“闺蜜”	104
6.4.3	休闲星期五休闲衬衫的技巧	106

第7章 商务衬衫的个性定制	108
7.1 黑色套装衬衫和西服套装衬衫的定制	109
7.2 衬衫面料花色与含棉纯度的商务社交暗示	113
7.2.1 敬畏传统比挑战它更明智	113
7.2.2 棉的纯度决定了绅士的纯度	116
7.3 休闲西装衬衫的定制	117
7.3.1 商务休闲衬衫的款式要素	117
7.3.2 休闲衬衫的面料选择	119
7.4 商务衬衫的板型	121
7.5 外穿衬衫的定制	124
7.5.1 外穿衬衫的物语	124
7.5.2 外穿衬衫板型与工艺	129
第8章 绅士衬衫定制菜单与优雅生活方式	132
8.1 礼服衬衫定制菜单	132
8.2 商务正式衬衫定制菜单	133
8.3 商务休闲衬衫定制菜单	133
参考文献	138
后 记	140

第1章 衬衫定制的品牌与流程

在时尚品牌中将男装风格演绎得愈加纷繁复杂的今天，定制仍然代表着男装工艺的最高境界，也代表一种男人的生活方式，更是将传承数百年的绅士精神浓缩成精华，成为男性时尚世界中活着的历史。虽然男装定制在中途也有落寞的时候，但一百多年来以绅士文化为核心的国际着装规则（THE DRESS CODE）将这种高贵的生活方式凝固了起来。随着人们对生活品质的要求越来越高，精英男士不再满足于那些批量生产、缺少个人特色的成衣，并且无论多精致的成衣，都无法做到百分之百与每个人的身形完美契合。那么，对于一个有特殊要求、特殊身形的人来说，它的出现以及延续是必然的。因此，定制不仅仅是专属于个人的单品这么简单，更成为男士社交隐形的名片，将个人魅力最大化。

1.1 衬衫为什么需要定制

衬衫作为男士衣橱中普通的单品，在社交中传递着一个举足轻重的信息，它足可以成为一个男人成也萧何败也萧何的社交符号。因为定制衬衫可以修饰体型的缺陷，可以描绘出个人的性格，更重要的是，它所承载的绅士文化信息与优雅密码让追求贤达的人士无法抗拒。因此，它是唯一可以左右绅士服面貌的附属品，而成为基于着装规则不是主服胜似主服，成为可以和礼服定制流程完全相同的非礼服定制品牌。

毫无疑问，定制一件衬衫是奢侈的，但是却能很好地说明你接受了一种文明、高雅的生活方式，当然这需要有经济实力。通常情况下，从第一次量体（裁

缝会需要很多，比想象还要多的数据）到最后成衣，做一件衬衫（或者多件，因为有的定制店起订件数是3~6件衬衫）需要数周的时间，而且还要付给比普通衬衫高出将近两倍的价钱。当然，最后制作出来的衬衫会非常合体，堪称完美，所有的裁剪也会适合个人需求，比如定制人经常戴一块很大的手表，那么袖口会据此做相应处理，而且定制使用的面料比成衣衬衫的面料质量好很多。看似形制相同的衬衫，其实拥有着其形式世界独特的内涵与规则的约束。虽然形制的基本结构是衬衫最直接的表达，但因时间、地点、场合（TPO）的改变所使用的部件要素、色彩及其图案类型会有所改变，并赋予衬衫新的含义。这一切都是在商店里，甚至品牌专卖店中购买非定制衬衫所无法体验的。所以，定制衬衫形制的部件要素、色彩倾向、图案类型、面料品质和独特的工艺比任何一种主服（如西装、礼服等）都能够表现出明显的个人修养和社交取向。

据美国康奈尔大学社会学研究表明，一件衬衫需要给领带留有足够的空间，既要合体，又要保证质量。因为一件衬衫不能有效地搭配领带会令形象大打折扣，而职场不是常常都能得到第二次机会，因为第一印象已经让人出局了。所以，成功人士是不会随便在一个成衣店选择成品衬衫的，这不是金钱问题，因为一件名牌衬衫的价格并不比定制衬衫低，而是品位，定制衬衫与其说是定制一件衣服不如说是定制一种生活方式，一种精致而优雅的生活方式。

1.2 绅士衬衫的定制品牌

量身定制分为全定制、半定制和个性定制三种。全定制，指顾客与定制师傅一对一的服务方式，面料限定在全球顶级面料（30种左右）范围，手工制作90%以上；半定制，指顾客与定制师傅一对多个顾客的服务方式，面料选择是全定制30种面料中的20种以下，手工制作60%以下；个性定制，事实上是高级成衣的生产方式，只是在服务上通过门店量体套号方式确定，是“板型和面料个人方案”的个性化定制。就衬衫定制而言，全球的定制品牌更偏重于“个性定制”且日益成为主流。全定制品牌主要集中在英国伦敦的杰明街，全方位打造衬衫定制品牌不能不提的是美国的布鲁克斯兄弟（Brooks Brothers），而集中精力打造衬衫个性定制品牌的是中国香港的诗阁。其实现代绅士文化的驱使，“准定制客”并不追求定制方式，而是“绅士文化权威解读”的定制。因此，杰明街全定制衬衫的生意仍成为绅士和精英社交的主导。

1.2.1 全定制衬衫品牌的守望者

现如今，在伦敦的男士想要一件高品质的衬衫，就像绅士期望得到那种定制套装一样不容易了。杰明街衬衫制作人那里实际上没有一件衬衫是全手工完成的，包括图案、面料的定制和单量单裁，缝制工作不再需要一针一线地完成。

“全手工”，指当年伦敦的衬衫生产形式，而现在则是用缝纫机加手工缝制，是明显的半定制方式，重要的是，他们坚守的“绅士文化元素”无人能及。这使全定制衬衫转移到了意大利的那不勒斯（意大利西南部港口），这个地方以全定制衬衫为人所知。不管订单大小，这里的衬衫还是纯手工一针一线缝制，手工制作蔚然成风，它的诸多无可复制的手工做法成为全球衬衫专家们的谈资。在那不勒斯全定制衬衫品牌中，路奇·博雷里（Luigi Borrelli）声誉最为卓越，这要得益于它的全手工制作（图1-1）。



图1-1 意大利奢侈品牌路奇·博雷里

不过在名声不太响的衬衫生产者中，位于维亚勒格拉姆齐（Viale Gramsci）26号的安娜·玛陀莎（Anna Matuzzo）定制店的声誉尤其好。门铃上的一块小商标是这个定制店的唯一标志，但了解这里的人都知道，这里应有尽有。销售部被装饰成起居室的风格，只有放在壁橱和桌子上成捆的衬衫经典图案布料才能告诉我们这间屋子的真正用途。安娜·玛陀莎在一楼的工作台上根据每一位顾客的尺寸和选好的面料完成一步步的裁剪工序，当然一定是纯手工完成。“我们衬衫的独特之处就是手工缝制”，玛陀莎夫人这样评价。肩缝和衣领是手工缝合的，每

绅士衬衫上
衬衫定制社交与实务

个扣眼都是手工开洞的，每个纽扣都是用那不勒斯地区加里纳（Gallina）特有的线缝缀的，甚至衬衫上顾客名字的首个字母都是在带有高倍放大镜的绣架上进行的，可见玛陀莎比博雷里对全定制衬衫的理念和诠释有过之而无不及。

1.2.2 “杰明街”全球定制衬衫的风向标

具有典型英国特色的伦敦杰明街是英国衬衫著名定制品牌的主要集中地，这些品牌并不认为坚守“全定制”是最正统的，反而认为它会葬送这个文化，重要的是要保住这种英国绅士氛围。因此，这条街专门为男士提供奢侈品，是英国最大的男士商业街，销售美酒、茶叶、烟草和量身定制衬衫等，它与萨维尔街（绅士服定制街）构成绅士文化践行圣地，而成为全球定制品牌的风向标。这条街起源于1664年，享誉英国，从而举世闻名，成为全球绅士的衣橱。街道两旁驻守着诸如登喜路、伊顿男装、“老邦迪街的泰勒”、达卫多夫雪茄等名牌店铺，并且这里几乎全部商店都有着超过百年的历史，有几家店的经营历史甚至超过三百年。这些百年老店一直默默地以其存在向世人展示他们的绅士理念：“优雅应该是一以贯之的”。正如博·布鲁梅尔（英国历史中著名的绅士）的名言所描述，“真正的优雅不应该被人注意”。因为真正的优雅已渗入生活习惯中，成为一种自然而然的表达，更重要的是，它蕴涵着历史的积淀。

杰明街71号是特恩布尔·阿塞（Turnbull & Asser，简称T & A），英国杰明街最有名的衬衫定制店之一，1886年成立。自1904年以来，一系列令人难以置信的供生产订制的衬衫面料和领带面料都从这里销售。其可选面料达千余种，裁剪风格与萨维尔街西装定制风格有异曲同工之妙，表现异常的合体矜持。定制衬衫在它看来最重要的是要保持“定制的生活方式”，因此它只接受最少6件，交货时间12周的顾客，以明亮的原色调而著称，尤其大胆运用格子和条纹，这是英国绅士一贯标榜并被确立的主流社交品质，深受美国顾客的追捧（图1-2）。

杰明街106号T.M.勒温（T.M.LEWIN）公司（托马斯·梅耶斯·勒温）创立于1898年，勒温衬衫为法式衬衫，相对紧身贴体，稍有舒展，翻领相对狭窄。曾经以为伊顿中学（贵族学校）制作校服而闻名。尽管按照杰明街的标准其设计可能过于时尚，但质量却无与伦比。勒温衬衫以其种类繁多的领带搭配而著称，并创立了一种“俱乐部风格”，对美国“常春藤文化”影响至深，而成为现代公务商务的标签。其中有校园领带、社团领带和俱乐部领带等（图1-3）。它的经营方式与众不同，勒温衬衫有着高效的邮购服务。

杰明街53号N & L (New & Lingwood) 是伦敦衬衫制造商中最著名的一家定制店，具有典型的杰明街衬衫风格，对于那些喜欢用亮条纹衬衫搭配商务套装的人有很大的吸引力。它与特恩布尔·阿赛一样，作为标榜绅士文化的品牌，N & L 也提供优质领带和高等级皮鞋定制套餐。

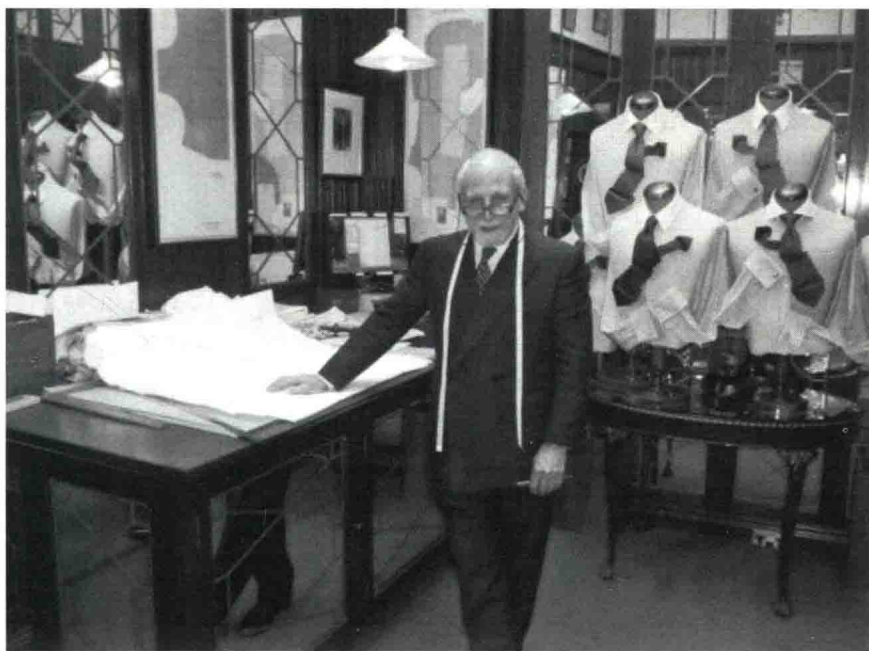


图1-2 特恩布尔·阿赛衬衫店

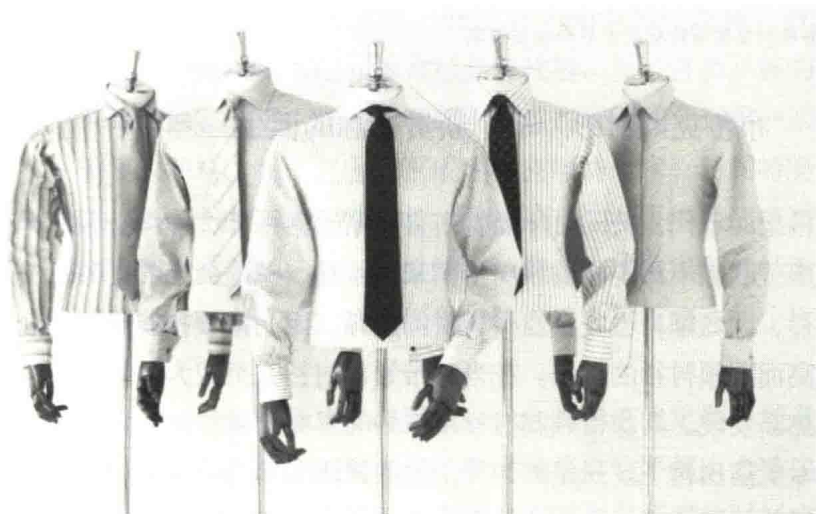


图1-3 T.M.勒温衬衫宣传图

杰明街77号商铺是哈维和哈德森（Harvie & Hudson，简称 H&H），除了出售杰明街特色的衬衫外还提供西服套装、夹克西装和裤子的定制。条纹的丝棉衬衫搭配华丽的领带是它的特色。哈维和哈德森店内氛围显得有些呆板，但这也可能为此店增加了不少魅力。不过也有被宠坏了的顾客认为此店氛围实在“低调”，有些怠慢顾客，事实上这家公司的传奇声誉完全建立在他们秉承衬衫那种历久弥新的品质之上，并因此吸引了不少资深的绅士。

与哈德森吸引资深绅士的经营方式不同的是，托马斯·品克（Thomas Pink）衬衫可以说是在打造无可挑剔的棉质衬衫，设计种类繁多是托马斯·品克一直致力于开拓年轻绅士群体的新贵性战略，毫无疑问取得了成功。经营方式也以半定制和个性定制为主，店内提供各种尺寸的试穿衬衫，衬衫领型为相对较硬的半礼服领和适当的宽展领，这也意味着有更多选择的搭配领带。托马斯·品克半定制和个性定制的方式也提供了全天候的网上定制业务，成为服务全球的衬衫定制品牌（图1-4）。

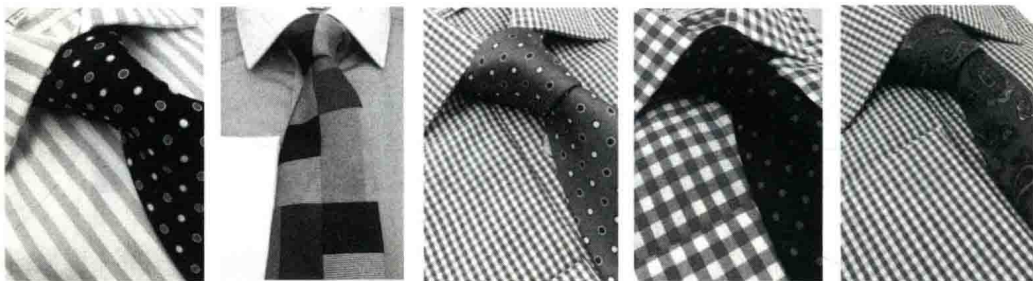


图1-4 哈维和哈德森的棉质衬衫和华丽领带

1.2.3 “布鲁克斯衬衫”一个新贵标志的诞生

20世纪80年代，美国百年品牌布鲁克斯兄弟用什么使绅士服取得了如此高的声望，那些欧洲不折不扣的雅皮士们来到纽约，总是会在回去时带一些真正的带领扣衬衫，以炫耀自己才是当今新贵的先锋，因为带领扣的衬衫完全颠覆了布鲁梅尔式高而硬领衬衫的传统。在当时带领扣衬衫甚至成为时尚杂志的年轻读者的一大火热新发现。其实带领扣衬衫早在1900年就已经开始在麦迪逊大街的布鲁克斯兄弟专卖店出售了。只是因为绅士服的休闲和运动的潮流还未到来，第二次世界大战后的经济复苏、休闲户外文化使绅士服定制，增加了不少常春藤风格。常