

“十三五”国家重点图书

中国城乡基层 公共文化服务调查

吴理财 等著



高等教育出版社

G12
J85

“十三五”国家重点图书

公共文化与文化治理书系

中国城乡基层 公共文化服务调查

ZHONGGUO CHENGXIANG JICENG GONGGONG WENHUA FUWU DIAOCHA

吴理财 等著



高等教育出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

中国城乡基层公共文化服务调查/吴理财等著. --
北京:高等教育出版社,2016.9

ISBN 978-7-04-046034-6

I.①中… II.①吴… III.①群众文化-文化工作-
研究-中国 IV.①G123

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 173347 号

策划编辑 梁宝贵 责任编辑 梁宝贵 包小冰 封面设计 李树龙 版式设计 张 杰
插图绘制 杜晓丹 责任校对 吕红颖 责任印制 朱学忠

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	北京信彩瑞禾印刷厂		http://www.hepmall.com
开 本	787mm×960mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	16.25		
字 数	210 千字	版 次	2016 年 9 月第 1 版
购书热线	010-58581118	印 次	2016 年 9 月第 1 次印刷
咨询电话	400-810-0598	定 价	49.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 46034-00

公共文化与文化治理书系

国家社科基金重大招标项目“加快公共文化服务体系
建设研究”(项目批准号:10ZD&018)最终研究成果

入选“十三五”国家重点图书出版规划

目 录

引言	1
----------	---

第一篇 优化供给侧服务

第一章 积极推进城乡公共文化服务均等化	7
一、问题与假设	7
二、变量及分析	10
三、结论与建议	22

第二章 群众基本文化需求和区域、群体性差异研究	24
一、调查的缘起及基本情况	24
二、当前文化需求的基本状况	26
三、地区间文化需求差异	31
四、城乡间文化需求差异	35
五、群体性文化需求差异	42
六、结论与建议	47

第三章 公共文化服务供需矛盾及解决之道	49
一、调查的缘起及基本情况	49
二、民众公共文化需求弹性发展	52

三、政府公共文化服务刚性供给	58
四、公共文化服务刚性供给与民众文化需求弹性 发展的矛盾	64
五、解决公共文化服务刚性供给与民众文化需求 弹性发展矛盾的对策	68

第二篇 促进城市社区服务

第四章 公共文化服务的社区化转向	73
一、部门化:公共文化服务发展的主要困境	73
二、社区化转向:后大街社区文化服务的探索创新	75
三、从部门化到社区化:何以可能?	77
第五章 社区品牌文化的成效与限度	82
一、为什么研究社区的品牌文化	82
二、后大街社区品牌文化建设的主要做法	83
三、后大街社区品牌文化建设的成效	86
四、后大街社区品牌文化建设存在的潜在问题	88
五、基于后大街社区品牌文化建设的反思	89
第六章 城市社区个体户文化参与的逻辑与启示	93
一、个体户:社区文化参与的脱域群体?	93
二、个体户文化参与的特征与影响	95
三、个体户参与文化活动的逻辑:利益与交往	98
四、结论与启示	100

第七章	城市基层文化站职能的偏离与回归	102
一、	基层公共文化活动的理想组织模式	102
二、	基层文化站公共文化服务职能的偏离	105
三、	基层文化站公共文化服务职能偏离的原因	107
四、	基层公共文化服务理想模式的回归策略	110

第八章	公共文化服务进社区离不开社会资本的支持	115
一、	将社会资本引入社区公共文化服务	116
二、	建设文化型社区的重心在于培育社会资本	117
三、	用社区社会资本激发公共文化建设活力	121
四、	社区公共文化服务与社区社会资本相互促进	125

第三篇 加强农村基层服务

第九章	农村公共文化服务参与:式微与重构	131
一、	问题的提出	131
二、	公共文化服务参与式微	132
三、	公共文化服务参与重构	138
四、	总结	141

第十章	现代公共文化服务体系背景下农家书屋的转型	143
一、	出发点:出版发行的载体?	143
二、	现状:摆设大于实用	146
三、	根源:旧体制与新形势	150

四、出路:转型与“再定位”	157
第十一章 农家书屋服务“可及性”评价研究	159
一、评价框架的建构	160
二、H省Y市农家书屋服务“可及性”评价	163
三、提升农家书屋“可及性”的建议	168

第四篇 改善特殊群体服务

第十二章 “真空”群体:清除公共文化服务建设的	
“盲点”	173
一、公共文化服务“真空”群体	174
二、“真空”群体公共文化服务现状	175
三、公共文化服务“真空”群体何以出现	179
四、将“真空”群体纳入公共文化服务体系建设之中 ...	183

第十三章 “第三空间”视域下农民工公共文化	
服务的完善	188
一、身处“第三空间”的农民工	189
二、农民工公共文化服务的缺失及其原因分析	192
三、完善面向农民工的公共文化服务	197

第十四章 基于谋生伦理的农民工公共文化	
服务建设	203
一、谋生伦理下农民工公共文化服务建设的基本	

要求	205
二、农民工公共文化服务的形式与效果分析	208
三、当前农民工公共文化服务的偏离	210
四、建设以农民工谋生伦理为特点的公共文化服务 ...	211
 第十五章 农民工公共文化服务模式的转型与 重构	214
一、文献回顾与问题提出	214
二、“组织农民工”模式：成效与局限	216
三、通过组织的农民工公共文化服务：一种内生 动力型长效机制	219
四、转型与重构：从“组织农民工”到“农民工组织”	223
 附录：调查问卷	228
 参考文献	241
 索引	247
 后记	248

引 言

当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争中的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。加快公共文化服务体系建设,既是我国文化发展的时代要求,也是满足人民群众不断增长的精神文化需求、保障人民文化权益的主要途径,对于促进人的全面发展,提高全民族的思想道德和科学文化素质,提升文化软实力,建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家,具有深远重要的战略意义。

虽然我国已初步建立了公共文化服务体系,然而,公共文化服务体系建设的长效机制有待形成,公共文化基础设施仍较为落后,公共文化资源总量偏少,公共文化服务水平不高。为了促进我国公共文化服务体系建设,改进公共文化服务效能,从2011年开始我们对公共文化服务状况进行了持续调查。在实际调查中,我们始终以问题为导向,通过问卷调查和实地访谈,对优化供给侧服务、促进城市社区服务、加强农村基层服务、改善特殊群体服务等公共文化服务中的关键性问题进行了调查研究。目前展现在读者面前的这部《中国城乡基层公共文化服务调查》便是这项调查的成果之一。

从调查来看,我国当前公共文化服务仍然存在供给总量不足,不能很好满足人民群众日益增长的文化需求。在一些偏远农村,公共文化服务严重匮乏。我国公共文化服务在城乡之间、地区之间和群体之间均存在不均等现象,其中城乡之间公共文化服务不均等问题尤其突出。人民群众公共文化需求总体上趋于弹性发展,而我国公共文化服务目前仍然以刚性供给为主要特色,二者之间的矛盾也十分突出。解决这些突出问

题,应坚持以满足人民群众精神文化需求为出发点和落脚点,着力于公共文化服务供给侧改革,特别是公共文化服务体制机制创新。

总体而言,我国公共文化服务体系建设的薄弱点是城乡基层。为此,必须合理配置城乡公共文化资源,加大对农村和欠发达地区公共文化服务体系建设力度;推动公共文化服务体系建设重心下移、资源下移、服务下移,加大公共文化资源向城乡基层倾斜的力度。目前的农村公共文化服务体系建设主要局限在乡镇和乡镇以上层级,今后应加强村级乃至自然村落的公共文化服务体系建设,使之与人民群众的日常生活生产相结合。当前尤其要加强城乡公共文化设施建设,同时注意这些公共文化设施的“可及性、合意性与适用性”及其效能发挥。

党的十八大将公共文化服务体系建设作为全面建成小康社会的重要内容,明确提出了到2020年“公共文化服务体系基本建成”的战略目标。习近平同志多次指出,全面建成小康社会,是国家物质力量和精神力量都增强、全国各族人民物质生活和精神生活都改善的全面小康,是经济、政治、文化、社会和生态文明协调发展的全面小康。没有文化的小康,全面建成小康社会就无从谈起。随着我国经济社会快速发展,人民群众的精神文化需求呈现快速增长态势,并且日趋多样化,但同时存在公共文化产品和服务供给水平不高、城乡文化发展差距大、公共文化服务均等化水平亟待提高等突出问题。针对这些问题,党的十八届三中全会提出“构建现代公共文化服务体系”的新要求,对新时期公共文化工作目标作了全新定位。构建现代公共文化服务体系,就是要建立适应社会主义市场经济体制要求、符合文化发展规律、符合中国发展阶段特点的公共文化服务管理体制、保障机制、运行机制,为人民群众提供标准化、均等化的公共文化服务。

当然,在大力推进城乡公共文化服务均等化的同时,要根据城乡居民文化需求的差异性以及城乡人民群众生产、生活的不同需要以及社会群体的分化,有针对性地提供差别化、多样性的公共文化服务内容。

因此,在推进城乡公共文化服务体系建设中,应坚持以人民为中心,积极探索建立健全民主参与机制。尤其要建立民众文化需求表达机制和民众评价与反馈机制,推动公共文化服务和文化惠民项目与城乡民众文化需求的有效对接。只有建立了面向城乡民众需求的公共文化服务体系,才能切实地保障公民基本文化权益,让城乡人民群众(包括农民工等特殊群体)享受更好的公共文化服务。

第一篇 优化供给侧服务

第一章 积极推进城乡公共文化服务均等化^{*}

20 省 80 县(市、区)的问卷调查数据的分析显示:我国公共文化服务的显著差异主要体现在城乡之间。这种差异既表现在公共文化设施供给或政府公共文化服务方面,也表现在个体文化生活、社区公共文化生活方面。而且,社区公共文化生活和政府的公共文化服务受民意决策的影响很大。因此,当前应着力改善城乡之间公共文化服务的不均等现象,加快推进城乡公共文化服务均等化。在推进城乡公共文化服务体系建设中,应积极探索建立健全民意决策机制。

一、问题与假设

我国公共文化服务总体上十分不均衡,尤其是城乡之间、地区之间公共文化服务差异明显。我国在公共文化服务体系建设中历来强调“均等性”原则。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》就提出:“坚持公共服务普遍均等原则,兼顾城乡之间、地区之间的协调发展。”^①2007 年,中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》再次明确提出,公共文化服务体系建设“坚持城乡、区域文化协调发展,逐步实现公共文化服务均等化,坚持把建设的重心放在基层和农村”^②。

^{*} 本章作者:吴理财

^① 《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,新华网,[2014-5-2],
http://news.xinhuanet.com/politics/2006-09/13/content_5087533.htm。

^② 《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》,文化政策图书馆,
[2014-5-2],<http://www.cpll.cn/law8430.shtml>。

2012年2月15日发布的《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》继续强调公共文化服务体系建设的“均等性”原则,并就“加快城乡文化一体化发展”展开论述,提出“增加农村文化服务总量,缩小城乡文化发展差距,以农村和中西部地区为重点”。^① 随后出台的《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》明确提出了“推进基本公共文化服务均等化”的目标。^② 为了实现公共文化服务均等化,2013年11月12日党的十八届三中全会又提出“推进基本公共文化服务标准化、均等化”^③,通过“标准化”建设促进公共文化服务的“均等化”^④。

近几年,越来越多的研究涉及我国公共文化服务或公共文化服务体系建设,其中不乏对公共文化服务均等化的探讨。此外,也有一些关于公共服务均等化的分析涉及公共文化服务均等化的议题。大部分研究认为,我国公共文化服务在城乡、地区之间存在差异。例如,顾金喜等通过对基本公共文化服务均等化系数的测算发现,我国地区间基本公共文化服务非均等化特征明显,东部地区的基本公共文化服务均等化程度总体上高于中西部地区。^⑤ 李敏纳、覃成林构建了包括教育服务、文化服务、卫生服务、社保服务、环保服务在内的社会性公共服务水平测度指标体系,对1990—2005年中国社会性公共服务空间分异程度进行分析,发现我国社会性公共服务

① 《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》,人民网,[2014-5-2],
<http://politics.people.com.cn/GB/101380/17126445.html>。

② 《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》,文化部网站,[2014-4-20],
http://zwgk.mcprc.gov.cn/auto255/201205/t20120510_28451.html。

③ 《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,新华网,[2014-4-20],
http://news.xinhuanet.com/politics/2013-11/15/c_118164235.htm。

④ 时任文化部部长蔡武认为,“标准化”是“实现均等化的有效手段”。参见《蔡武解读“公共文化服务体系”四大关键词》,人民网,[2014-4-20],
<http://culture.people.com.cn/n/2014/0224/c87423-24446823.html>。

⑤ 顾金喜、宋先龙、于萍:《基本公共文化服务均等化问题研究——以区域间对比为视角》,《中共杭州市委党校学报》2010年第5期。