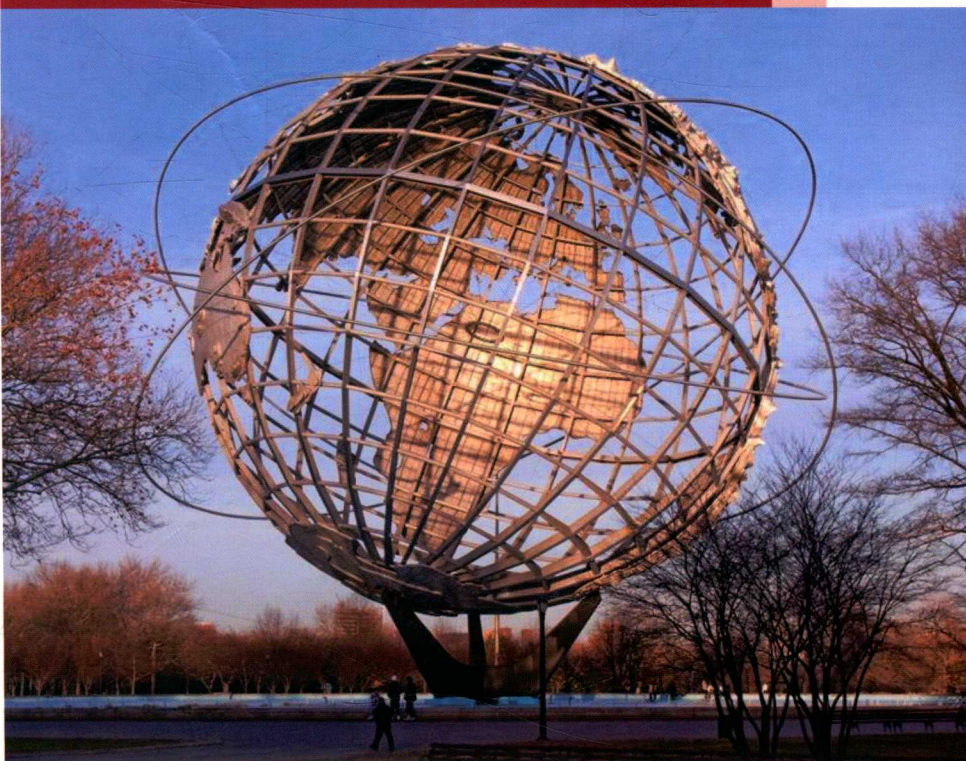


創造企業與 社會的永續

企業社會責任 營造社會信賴

張明輝、吳德豐 總策劃暨作者
財團法人資誠教育基金會 出版

麥可波特說：「企業社會責任與經營策略結合是企業未來新競爭力的來源」！本書從CSR的各面向探討企業如何從本業核心價值出發，將企業社會責任與經營策略結合以提升永續競爭力，並收錄13家卓越企業精彩案例訪談。



創造企業與社會的永續

—企業社會責任 營造社會信賴

張明輝、吳德豐 總策劃暨作者



資誠 財團法人資誠教育基金會

創造企業與社會的永續：企業社會責任 營造社會信賴
/ 張明輝, 吳德豐作者. -- 臺北市：資誠教育基金會，
2016.05 面；公分
ISBN 978-986-91142-2-6 (平裝)

1. 企業社會學 2. 商業倫理 3. 責任

490.15

104004414

創造企業與社會的永續

— 企業社會責任 營造社會信賴

總策劃暨作著：張明輝、吳德豐

編輯委員會及作者群：朱竹元、李宜樺、吳金終、吳佳餘、周建宏
(依姓氏筆畫順序) 林瓊瀛、林祐翠、郭宗銘、羅沁雯、羅婉鈴

出版者：財團法人資誠教育基金會

地址：台北市信義區基隆路一段333號27樓

電話：(02)2758-5889

傳真：(02)2758-5883

出版日期：2016年5月

I S B N：978-986-91142-2-6

定價：新台幣550元整

免責聲明

本書為相關主題之一般性介紹，並不構成稅務及法律專業上意見；相關交易之執行，仍應尋求特定之專業建議，本書內容僅得作為概念介紹之參考，不得援引作為決策之基礎。針對本書內容之正確完整性，並無任何明示或默示聲明或保證；讀者或他人如依本書內容所為決策或做出決定，發行人、編者、譯者、作者及PricewaterhouseCoopers，對因此而產生之結果，概不負擔任何責任或注意義務。本書編寫階段，相關人士均已善盡注意義務，惟對於本書內容錯誤或疏漏，或任何人因此而產生之損失或損害，本書發行人、編者、譯者、作者及 PricewaterhouseCoopers 概不負責。

© 版權所有 翻印必究

未經作者事先書面同意，不得以任何方式重製（特別是以複印方式）本書之全部或一部，亦不得將本書儲存於資料庫或對外公開。

在本文中，「PricewaterhouseCoopers」係指「PricewaterhouseCoopers Taiwan」，為「PricewaterhouseCoopers International Limited」聯盟事務所，各事務所均為獨立之法律實體。

目錄

修訂版序

企業社會責任 一門做與說的企業必修課	張明輝	009
--------------------	-----	-----

修訂版推薦序

	郭瑞祥	011
--	-----	-----

初版推薦序

創造永續價值 追求美好未來	曾銘宗	013
企業永續經營奠基於善盡社會責任	李述德	017
企業價值的體現	吳壽山	021
社會責任是支撐企業永續經營的實在力量	鄭崇華	025

前言暨感謝

營造社會信任 解決重要問題	吳德豐	027
---------------	-----	-----

導讀

創造企業與社會的永續	周行一	031
------------	-----	-----

第一部 從核心價值發展永續的企業社會責任策略

責任篇

0101 何謂企業社會責任		036
0102 釐清企業社會責任的幾個概念性議題		042
0103 利害關係人與企業社會責任的主要範圍		046
0104 企業社會責任的重要議題		048
0105 企業社會責任與股東價值創造		052
0106 企業社會責任與產品品質政策		055

0107	企業社會責任的策略發展	059
0108	企業社會責任的落實	061
0109	企業社會責任與員工參與	064
0110	企業社會投資與社會責任型投資	066
0111	邁向永續發展的企業	073
社 區 篇		
0201	彰顯企業形象的社區活動	076
0202	企業的社區投資	077
0203	社區足跡	081
0204	連結公益活動提升企業價值	082
0205	策略性的社區活動	084
0206	員工的社區志工服務	088
環 境 篇		
0301	遵守政府法令	090
0302	配合政府政策	093
0303	以積極的態度因應氣候變遷	098
0304	企業應積極與政府溝通	103
0305	環境政策對企業的意義	107
0306	管理不確定事項企業充滿希望	111
0307	確保未來世代更為繁榮昌盛	115
0308	迎接低碳2.0時代來臨	116
市 場 篇		
0401	與公益有關的行銷活動	120
0402	公益行銷的具體活動	122
0403	公益行銷的潛在利益	124
0404	公益行銷的顧慮事項	131

0405	公益行銷的成功關鍵	133
0406	與公益有關的行銷規劃	136
0407	企業社會行銷	137
員工篇		
0501	營造良好的僱傭關係	141
0502	訂定員工行為準則	143
0503	員工在職學習與發展	145
0504	志工服務與管理	148
0505	重視員工福利	150
0506	國際勞資議題	153
治理篇		
0601	公司治理與社會責任	156
0602	保障股東權益	162
0603	董監事會運作效能與公司價值創造	165
0604	提高資訊透明度	171
0605	內稽十大要務強化公司治理	177
0606	COSO架構的內部控制	180

第二部 理想的實踐與CSR報告的呈現

案例篇

0701	社區營造： 信義房屋「社區一家」凝聚人心的火種	186
0702	本業核心能力出發： 國泰金控 以金融助綠能產業一臂之力	191
0703	從公司治理落實綠色永續： 台達 讓綠色成為企業DNA	198

0704	建築節能管理：	
	台北101 節能管理打造綠建築典範	203
0705	教育文化：	
	永齡希望小學 許偏鄉孩子一個未來	209
0706	用專業扶持公益：	
	資誠聯合會計師事務所NPO財務扶持計畫	215
0707	樂活城市：	
	巨大機械 YouBike行銷樂活台北	220
0708	節能減碳：	
	中鋼 發展綠色鋼鐵 實現節能減碳	226
0709	產品安全：	
	正新橡膠 斥資打造亞洲最大輪胎測試場	231
0710	員工關係與人才發展：	
	研華科技 以利他精神打造幸福企業	236
0711	供應鏈管理：	
	技嘉科技 從心出發 推動可持續性供應鏈	242
0712	社區健康促進：	
	統一超商 全年守護社區健康	247
0713	員工照顧：	
	光寶科技 員工關懷計畫 讓企業社會責任發揮 槓桿效應	253
報告篇		
0801	企業社會責任報告書之種類與功能	259
0802	社會責任報告的全球發展趨勢	264
0803	社會責任報告的國際規範	269
0804	社會責任報告的內容架構	272
0805	社會責任報告的撰寫原則	276

0806	社會責任報告書的保證/確信	278
0807	社會責任報告書的發布與行銷	290
0808	整合性報導	291
	結語	298

附錄

附錄一、	OECD 多國企業指導綱領	304
附錄二、	聯合國全球盟約	323
附錄三、	全球蘇利文原則	324
附錄四、	上市上櫃公司企業社會責任實務守則	325
附錄五、	上市上櫃公司治理實務守則	334
附錄六、	上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例	364
附錄七、	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」	368
附錄八、	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」	372

創造企業與社會的永續

—企業社會責任 營造社會信賴

張明輝、吳德豐 總策劃暨作者



資誠

財團法人資誠教育基金會

目錄

修訂版序

- 企業社會責任 一門做與說的企業必修課 張明輝 009

修訂版推薦序

- 郭瑞祥 011

初版推薦序

- 創造永續價值 追求美好未來 曾銘宗 013
企業永續經營奠基於善盡社會責任 李述德 017
企業價值的體現 吳壽山 021
社會責任是支撐企業永續經營的實在力量 鄭崇華 025

前言暨感謝

- 營造社會信任 解決重要問題 吳德豐 027

導讀

- 創造企業與社會的永續 周行一 031

第一部 從核心價值發展永續的企業社會責任策略

責任篇

- 0101 何謂企業社會責任 036
0102 釐清企業社會責任的幾個概念性議題 042
0103 利害關係人與企業社會責任的主要範圍 046
0104 企業社會責任的重要議題 048
0105 企業社會責任與股東價值創造 052
0106 企業社會責任與產品品質政策 055

0107	企業社會責任的策略發展	059
0108	企業社會責任的落實	061
0109	企業社會責任與員工參與	064
0110	企業社會投資與社會責任型投資	066
0111	邁向永續發展的企業	073

社 區 篇

0201	彰顯企業形象的社區活動	076
0202	企業的社區投資	077
0203	社區足跡	081
0204	連結公益活動提升企業價值	082
0205	策略性的社區活動	084
0206	員工的社區志工服務	088

環 境 篇

0301	遵守政府法令	090
0302	配合政府政策	093
0303	以積極的態度因應氣候變遷	098
0304	企業應積極與政府溝通	103
0305	環境政策對企業的意義	107
0306	管理不確定事項企業充滿希望	111
0307	確保未來世代更為繁榮昌盛	115
0308	迎接低碳2.0時代來臨	116

市 場 篇

0401	與公益有關的行銷活動	120
0402	公益行銷的具體活動	122
0403	公益行銷的潛在利益	124
0404	公益行銷的顧慮事項	131

0405	公益行銷的成功關鍵	133
0406	與公益有關的行銷規劃	136
0407	企業社會行銷	137
員工篇		
0501	營造良好的僱傭關係	141
0502	訂定員工行為準則	143
0503	員工在職學習與發展	145
0504	志工服務與管理	148
0505	重視員工福利	150
0506	國際勞資議題	153
治理篇		
0601	公司治理與社會責任	156
0602	保障股東權益	162
0603	董監事會運作效能與公司價值創造	165
0604	提高資訊透明度	171
0605	內稽十大要務強化公司治理	177
0606	COSO架構的內部控制	180

第二部 理想的實踐與CSR報告的呈現

案例篇

0701	社區營造： 信義房屋「社區一家」凝聚人心的火種	186
0702	本業核心能力出發： 國泰金控 以金融助綠能產業一臂之力	191
0703	從公司治理落實綠色永續： 台達 讓綠色成為企業DNA	198

0704	建築節能管理：	
	台北101 節能管理打造綠建築典範	203
0705	教育文化：	
	永齡希望小學 許偏鄉孩子一個未來	209
0706	用專業扶持公益：	
	資誠聯合會計師事務所NPO財務扶持計畫	215
0707	樂活城市：	
	巨大機械 YouBike行銷樂活台北	220
0708	節能減碳：	
	中鋼 發展綠色鋼鐵 實現節能減碳	226
0709	產品安全：	
	正新橡膠 斥資打造亞洲最大輪胎測試場	231
0710	員工關係與人才發展：	
	研華科技 以利他精神打造幸福企業	236
0711	供應鏈管理：	
	技嘉科技 從心出發 推動可持續性供應鏈	242
0712	社區健康促進：	
	統一超商 全年守護社區健康	247
0713	員工照顧：	
	光寶科技 員工關懷計畫 讓企業社會責任發揮 槓桿效應	253
報告篇		
0801	企業社會責任報告書之種類與功能	259
0802	社會責任報告的全球發展趨勢	264
0803	社會責任報告的國際規範	269
0804	社會責任報告的內容架構	272
0805	社會責任報告的撰寫原則	276

0806	社會責任報告書的保證/確信	278
0807	社會責任報告書的發布與行銷	290
0808	整合性報導	291
	結語	298

附錄

附錄一、	OECD 多國企業指導綱領	304
附錄二、	聯合國全球盟約	323
附錄三、	全球蘇利文原則	324
附錄四、	上市上櫃公司企業社會責任實務守則	325
附錄五、	上市上櫃公司治理實務守則	334
附錄六、	上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例	364
附錄七、	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業 社會責任報告書作業辦法」	368
附錄八、	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司 編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」	372

【修訂版序】

企業社會責任 一門做與說的企業必修課

張明輝

資誠聯合會計師事務所所長 張明輝

企業應善盡社會責任的觀念，已在國際間獲得廣泛的認同，在台灣亦然。主管機關除了透過公司治理評鑑鼓勵企業善盡企業社會責任（以下簡稱 CSR）之外，相關單位也正根據上市上櫃公司 CSR 推動情形，準備選出優良企業編製 CSR 指數，企業如能入選成分股對於股價與形象都將有正面的效益。

企業要做好 CSR，策略很重要，因為 CSR 涵蓋的面向很廣，如果不能有策略的去做，很容易造成失焦及資源分散，而無法達成預期效果的情形。分析標竿企業的 CSR 做法，可以發現兩大關鍵因素，一是善盡本分，二是聚焦核心競爭力參與社會公益。善盡本分是指基於尊重利害關係人的原則，做好企業自身的義務（例如：生產合格產品、響應節能環保等），以及對社會與環境的義務（例如：關懷弱勢、推廣節能環保等）；而聚焦核心競爭力參與社會公益，則是將 CSR 的焦點聚集在自己最擅長的核心競爭力對外行善，與利害關係人共創雙贏，以達事半功倍之效。

基於 CSR 是利害關係人共同關心的議題，因此，企業只有做好 CSR 並不夠，還需要讓利害關係人知道企業如何善盡社會責任，因此，編製一本經得起考驗的 CSR 報告書非常重要。雖然我國