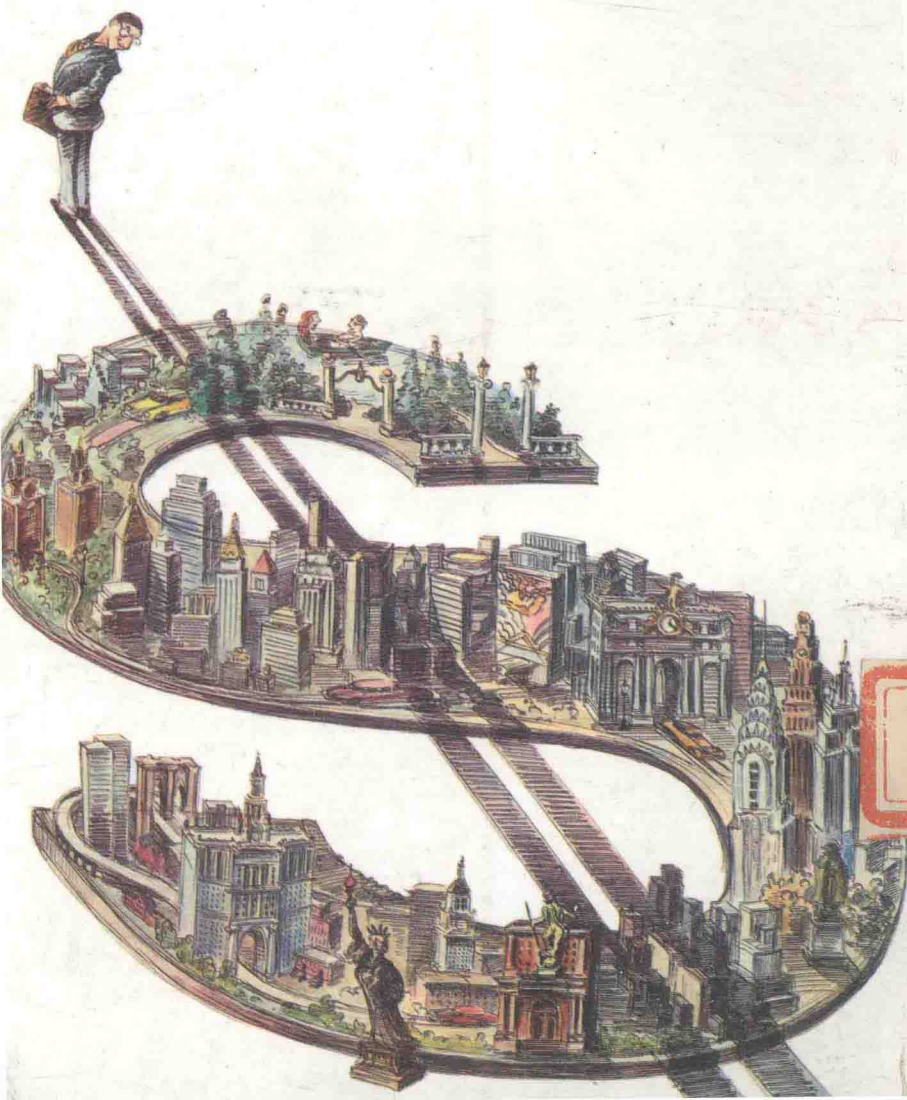


允晨生活叢書②②

邁向成功的勇氣

嚴桂蘭譯



允晨生活叢書 22

邁向成功的勇氣

田中眞澄著・嚴桂蘭譯



必屬好書



允晨出版

生活叢書②邁向成功的勇氣

譯者	嚴	桂	蘭
原作者	田	中	澄
發行人	吳	東	昇
出版者	允晨文化實業股份有限公司		
	台北市南京東路三段21號東昇大樓11樓		
	●服務電話：5415606—7		
	●郵撥帳號：0554566—1		
排版者	嘉信印刷事業有限公司		
	臺北市內江街110巷6號		
製版者	唐山彩色照相製版有限公司		
	板橋市中山路二段531巷56號2樓		
印刷者	大聞實業有限公司		
	永和市中正路273號		
登記證	行政院新聞局局版臺業字第2523號		
二版日	中華民國七十五年二月十五日		

定價：90元

邁向成功的勇氣



譯者 嚴桂蘭，東吳大學日文系畢業，譯作有
「山之音」。

序

你可聽過「S M I」這家公司？你可知道「保羅·傑·瑪亞」其人其事？

如果閣下對這些耳生的很，恕在下說句冒昧的話，您的情報蒐集能力可能出了問題。

「S M I」是 Success Motivation Institute 這家公司的縮寫。這家公司是將「成功的方法」當成商品，並在世界各地廣為推銷販售。日本在一九六四年將它引進，而且在短短二〇年間，有成千上萬的日本人接受了這項商品，並將它運用到實際業務上，獲得了空前的成就。

筆者是在一九七三年才知道有S M I的存在。而六年之後，即一九七八年，筆者決心離開工作了二〇年之久的日本經濟新聞社，自己做名獨立的社會教育家。因此，才想到藉由S

MI來改革自己各方面的看法。

最令我感到慶幸的是，從那時起，我的一切相當順利，因為有S M I的指導做我事業上的支柱。

而S M I的創立人便是保羅·傑·瑪亞先生。

有關瑪亞的一切，日本方面有過不少介紹，但是比較正式的一本書，則是海藤守先生寫的「推動自己的力量——瑪亞的行動法則」這本。

然而真正將瑪亞的存在向日本大眾傳播界介紹的則是一九七六年四月八日出版的「朝日週刊」。當年，「朝日新聞」的一名記者下村滿子，爲了完成「八〇年代、世界企業的巨人經營者們」這篇報導而訪問瑪亞先生。卻沒想到，這篇報導日後竟在日本各界引起了很大的迴響。

事情發生當時，我還在日本經濟新聞社上班，同事們便常常將瑪亞先生的一切作爲談論的話題，所以他給我的印象相當深刻。

而下村滿子的這篇報導後來被收錄在「世界的大經營者們」（朝日新聞社出版）中。而她也寫了一篇對於外界反應的小小文章。

「我真沒想到，自己刊登在『朝日週刊』上的這篇報導，竟然引起了各界電話、信件의 熱烈反應。而像這種『人生的指針』、『生存方法指導』竟受到人類相當的重視。也許是因為人類物質發展到極限時，個人便會展開自我的開發，以及回歸人性的行爲吧！」

一切正如下村滿子所言，如今，SMI在日本的銷售發行之量，創下了這二〇年來的最高紀錄。

筆者曾受邀出席SMI在日本全國各地舉辦的演講會，鑒於參加者衆多，而有很深的感觸。

值得慶幸的是，一九八三年三月，SMI在美國德州舉辦了SMI世界大會，筆者有幸受邀前往聽講，而在大會完畢後，曾與瑪亞本人有大約一小時的會餐談話機會。

當時我談到了想寫SMI的書。瑪亞先生由於正在接受一項長期訪問，所以答應訪問結束後提供我寫作的資料。當我拿到他給我的速記簿時簡直吃了一驚。因為它竟然相當於大學生一般筆記本的十倍厚度。然而正由此，我才有機會對他作更深入的瞭解。

那本記錄想必也在美國正式發刊了。所以我只是摘錄了其中的百分之幾的重點，向各位讀者介紹。

大體來說，瑪亞先生所提倡的成功法則，完全是他親身力行的經驗。而他現在已是美國首屈一指的大成功家，從此處可以證明他的計畫的效果。筆者希望能藉此書，將他的成功之道呈現在諸位眼前，供各位參考。

如果此書能成為溝通讀者與SMI計畫的橋樑，則身為SMI忠實讀者的在下，衷心感到欣慰。

順便一提的是，這二〇年中，致力於SMI在日本推行發售的SMI日本分公司負責人麥凱·隆巴德先生已於一九八三

年八月撒手人寰。

筆者是在美國舉行的SMI大會上與他相識的。所以接到麥凱先生的訃聞時，那股驚訝自不在話下。

如果SMI的行動計畫能在日本順利推行，並且在日本人間運用成功的話，相信隆巴德先生地下有知也會含笑瞑目的。最後，對於出版此書，自始至終給予筆者最大協助的巴路士出版社的社長地主浩侍先生，筆者在此向他致最深的謝意。

一九八四年三月

田中真澄

目錄

序.....	一
第一章 成功大衆化的時代.....	一
第二章 與明治維新相似的時代.....	二一
第三章 瑪亞先生演講稿.....	三七
第四章 保羅・瑪亞其人其事.....	九五
第五章 各界對SMI的評價.....	一二七
第六章 實行SMI計畫成功者.....	一五三

第一章 成功大衆化的時代



第一節 重視成功的社會背景

新時代的成功觀

何謂成功？一言以蔽之，係指滿足自我實現的欲求而言。今天的日本人，在經濟方面深受其惠，然而在精神方面，總有飄浮不定的空虛感。

是否讀了好學校、進入好公司、得到好職位就算是幸福呢？假使以此詢問那些人，他們的回答一定多半是說自己其實並不想過那樣的日子。

大部分的人都把全副精力投注於符合社會的條件上，對於自己想做的事弄不清楚，便在衆多路線中隨便選擇了一條。等到事情做了一半，這才想到自己的人生目的及理想究竟為何等等問題。

而在日本，像這樣的人愈來愈多。也就是說，現今不能滿足自我實現欲求的人正與日俱增。

當今所指的新時代的成功觀，即是完全燃燒自己，並對人生投入賭注的持續狀態。

而在此種狀態之下的人便都可說是成功者。

美國心理學者安德烈·馬斯洛曾對人類心理欲求發展階段作了如下的說明：

「人類的首要希望在滿足生理的欲求。次要希望在安定的欲求。第三是所屬的欲求。第四則是自我的欲求。而這些欲求滿足之後，最後才是自我實現的欲求。」

而日本當今社會可說是安定已獲得保證，所屬也獲得了大部分的肯定，因此隨之而來的，人們便開始超變了自我的欲求而邁向自我實現的欲求。

所謂自我欲求，即是指對自我尊嚴、自我認定所作的一種要求。有了這種要求之後，人們才會將自己的精力及一生，投入他所認定、專注的範圍中。

我從五年前開始，便從事有關如何適應新時代及應抱持怎樣的成功觀的演講及寫作。而每年前來聽我演講及對我的講話深具同感的人也在一天天地增加。

人生一百歲時代的到來

在人的潛意識裏，都期望著一種新的成功的到來。日本人對於希望自己能更成功，能再作開發的這種觀念也愈來愈強。

而人為什麼會對自己有這種需求？造成這種想法的社會背景又是怎樣的呢？說明白些，

這是因爲人人開始自覺到需要延長自我的人生的緣故。

老一輩人的想法中是以五十年作一個分野。從前人的平均壽命是五十年，所以政府如果想要修改任何一項政策，都必須以五十年作一個單位來考慮估計。

至於從小學開始，乃至於大學的教育目的，都是教導人們如何善用前五十年的光陰；而社會方面，也只問你是否具有某種專業知識或技能，能對公司有所貢獻。

然而，現在人的觀念已和從前大不相同。現代人的壽命已延長至八十年。所以，人們所關心的重點，從如何謀生計的簡單問題一躍而至醫學的發達、環境的整理，乃至於國民的健康等項目；而且正在研究如何才能延長人類的壽命的科學。

如此一來，從前所強調的在五十歲應當已打下事業成功的基礎的觀念，已不是決定人生勝敗的關鍵。代而起之的，人們開始重視在知天命之年以後人生第二個階段應該如何度過的這個問題。

雖說如此，現在的家庭教育、學校教育、社會教育的教育內容，仍然停留在只教導如何度過人生第一個階段的這一步而已。至於如何安度七十、八十、九十歲以後的老年生活，至今仍無一本有關於此的書籍或答案。

雖然沒有人針對此一問題提出任何答案，但是所有的人都十分關注這個與自己有切身關

係的重要課題。

人生區間的新式劃分法

筆者將一般的職業工作者的人生作了如下的劃分：

第一期——未就學期（自誕生起至五歲止）

人類頭腦的基本思考構造的百分之六五在此時期形成。幼兒時期所受的教育雖少，然而對於以後一生影響頗大，所以這五年期間有相當的重要性。

第二期——就學期（自小學起至專科或大學教育止）

在此期間人們學會了一技之長，具有了基本的謀生能力。

第三期——就業期（自就學期終了至奠定事業基礎止）

自就學期終了後，大部分的人開始踏入社會就業市場，勤奮工作至退休為止。而一般人認為此一時期才能真正表現出個人價值，並將此後的人生稱之為餘生。

第四期——顛峯期（自退休後至死亡前止）

實際上能活用自身最大的才能、能發揮自身最大的價值乃是此一時期，而且不再有退休的顧慮，能工作至死亡前為止。

此一時期亦稱爲終身就業期。由於日本人有活到一百歲壽命的可能，如果以六十歲作爲退休的定點，則有四十年間自我發揮運用的自由時間。

因此，所謂人生的成敗，係指這最後的顛峯期而言。

好好把握成功的人生

由於人生區間作了此種劃分，我們必須好好把握機會作更進一步的自我能力的開發。

假使在這最後的顛峯期間，我們能够盡全力作自我的開發及投入，也有可能帶來另一次成功的高潮。

所以一旦能正確掌握這項要領和機會的話，則等於掌握了成功的鎖鑰。所謂的成功，並非由人生前五十年的努力來決定，而是這五十年後，人生的第二階段的表現來左右成敗。

過去的人都以在校成績、婚姻狀況、就業情形來判定一個人的能力；現代的人卻以他對人生的生活態度來考量一個人的才能。

也就是說，現代的「成功」觀念，完全是依存於當事人自覺自發的主體之上。除了別人對自己的評量之外，如果能够每分每秒發揮自我的特性，而且能感受到生存的意義及生命的喜悅，這才算是成功的人生。