

让工作、学习、生活
变得更加有趣、更加高效

最有效的思考方法

在这个思考能力、创新能力越来越重要的时代，有效的思考方法比什么都要实用，它可以让你更好地解决学习、生活、工作中的各种问题，让你的人生更完美。



张小梅/编

中国言实出版社

最有效的

思考方法

张小梅 编

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

最有效的思考方法 / 张小梅编.

—北京:中国言实出版社, 2012.4

ISBN 978-7-80250-890-3

I. ①最…

II. ①张…

III. ①思维方法—通俗读物

IV. ①B804-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第059945号

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路180号加利大厦5号楼105室

邮 编: 100101

电 话: 64924716 (发行部) 64924735 (邮 购)

64928661 (总编室) 64914138 (四编部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京一鑫印务有限责任公司

版 次 2012年4月第1版 2012年4月第1次印刷

规 格 710毫米×960毫米 1/16 10印张

字 数 150千字

定 价 29.80元

ISBN 978-7-80250-890-3/B · 283

前言

PREFACE

心理学家马克斯·韦伯·马尔茨曾说过这样一段话：“所有人都是为成功而降临到这个世界的，但是有的人成功了，有的人没有，那是因为每个人的思考方法不同。”思考是人生的最大的财富。网易创始人丁磊仅仅用了短短的7年时间，就从一位穷大学生跃升为中国首富。当被问到成功的秘诀时，他坦言说：“因为我在大学里学会了思考。”

其实，思考并不是什么难事，可以说一个正常的人无时无刻不在思考，即使在发呆的时候他也可能在回想一些以前的事，或幻想一些未来的事；即使在梦中他的潜意识也在进行大量的思考，对白天接收到的信息进行整理和过滤。虽然思考是如此普遍的事，但是很少有人关注自己的思考。也许正因为思考太平常了，人们反而对思考方法没有太大的兴趣。

如果检查一下我们固有的思考方式，你会发现自己的思考方式漏洞百出。比如，可能你习惯在证据不足的情况下做决定，可能你偏重于考虑事情的价值而忽略事情的危险性，可能你遇到问题不

会变通，总是钻牛角尖……错误的思考方式形成习惯之后，很难改变，它会让你在工作中和生活中遭受重大损失。

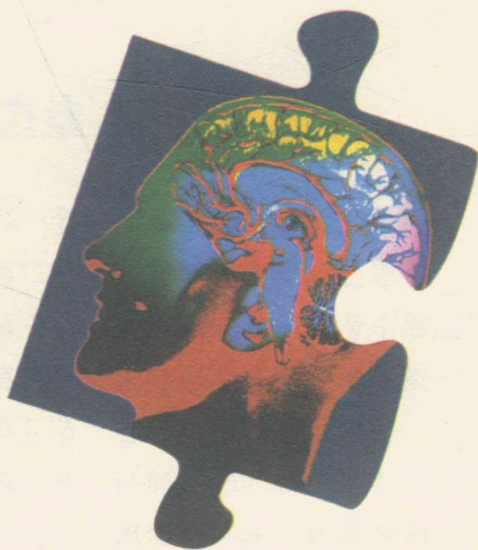
在这个思考能力、创新能力越来越重要的时代，有效的思考方法比什么都要实用，它可以让你更好地解决学习、生活、工作中的各种问题，让你的人生更完美。那么，全世界成功的政治家、企业家、管理者、科学家都在用什么有力的工具分析问题、创新思路、做出决策、解决难题呢？

本书介绍了全世界聪明人都在用的10种最佳思考方法：发散思考法、六顶“思考帽”、水平思考法、倒转思考法、转换思考法、图解思考法、灵感思考法、形象思考法、类比思考法和十根思考棒。发散思考法能引导你从一个目标出发，沿着各种不同的途径去思考；六顶“思考帽”将帮你充分研究每一种情况和问题，创造超常规的解决方案；水平思考法可以让你摆脱已有知识的束缚，冲破常规，提出富有创造性的见解和观点；倒转思考法将引导你站在事物的对立面进行思考，深入挖掘事物的本质属性；转换思考法有助于引导你用联系的、发展的眼光看问题，避免思维定势；图解思考法能迅速帮你将复杂问题简单化、抽象问题形象化；灵感思考法能帮你深入潜意识，将奇思妙想有效转化为创造性设想；形象思考法将诱发你的想象，激发你的灵感，帮你将抽象问题具体化；类比思考法能引导你在事物比较中进行创新，拓展视野，开拓思路；十根思考棒将帮你将消极的想法转变为积极的行动，不被情绪所左右。

在介绍各种思考方法的时候我们穿插了一些生动的小故事作为

思考方法的例证，让大家更容易理解如何把这些思考方法应用到实际生活中。此外，在一些章节后面我们还设置了一些小题目，帮助你检验自己是否掌握了相应的思考方法。

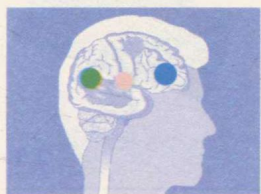
最有效的思考方法，教你像聪明人一样思考，让你的思路更广阔，多角度、多层次、多侧面地进行思考，快速找出解决问题的突破口，迈向成功。



目 录

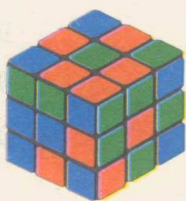
CONTENTS

第一章 成功靠方法 1



第一节	成功者都是聪明的思考者	2
第二节	人类最难改变的是思考	4
第三节	真正的成功靠思考不靠运气	7
第四节	正确思考才能正确决策	10
第五节	思考决定发展	12
第六节	任何难题的解决都有赖于思考	15
第七节	思考有方法，更有技巧	17
第八节	全世界聪明人都在用的10种思考方法	20

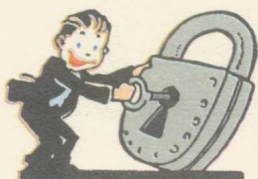
第二章 发散性思考法 25



第一节	何谓发散性思考	26
第二节	组合发散法	29
第三节	辐射发散法	32
第四节	因果发散法	36

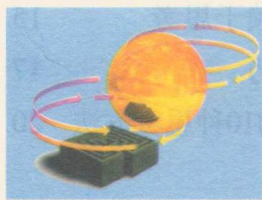
第五节	关系发散法	39
第六节	头脑风暴法	42
第七节	特性发散法	45

第三章 六顶“思考帽”思考法 47



第一节	6种不同颜色的“思考帽”	48
第二节	白色“思考帽”	52
第三节	红色“思考帽”	55
第四节	黑色“思考帽”	58
第五节	黄色“思考帽”	61
第六节	绿色“思考帽”	64
第七节	蓝色“思考帽”	67

第四章 水平思考法 71



第一节	什么是水平思考法	72
第二节	Po的含义	74
第三节	创造性停顿	77
第四节	简单的焦点	80
第五节	挑战	83
第六节	其他的选择	86
第七节	概念扇	89
第八节	概念	93
第九节	激发和移动	96
第十节	激发的出现	99

第十一节	摆脱型激发	101
第十二节	踏脚石激发	104
第十三节	随意输入	107
第十四节	移动	110
第十五节	地层	114
第十六节	细丝技巧	116

第五章 倒转思考法

119



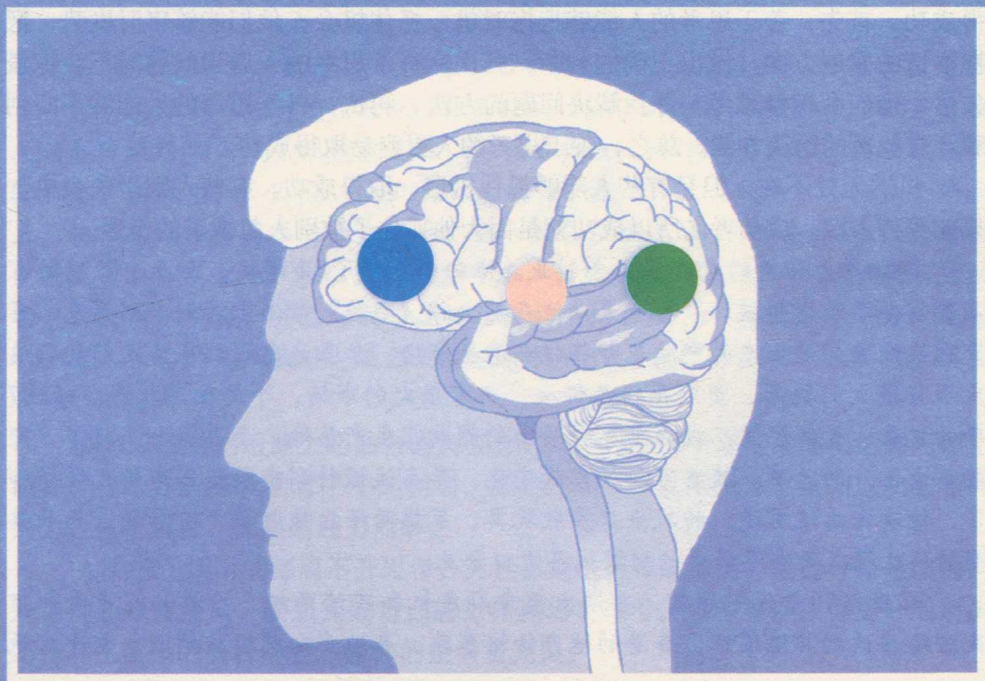
第一节	什么是倒转思考法	120
第二节	倒转不需要条件	123
第三节	条件倒转	125
第四节	作用倒转	127
第五节	倒转人物	130
第六节	倒转情景	132
第七节	方式倒转	134
第八节	过程倒转	136
第九节	结果倒转	138
第十节	观点逆向	140
第十一节	属性对立	142
第十二节	因果逆向	144

附录：“开动你的脑筋”答案

147

第一章

成功靠方法



第一节

成功者都是聪明的思考者

成功者和失败者解决问题时有很大的区别：成功者解决问题时会寻求更好的办法，失败者解决问题时不会尝试新的办法；成功者面对困难时会寻找对策，失败者面对困难时会逃避、退缩；成功者面对挫折时会总结经验教训，失败者面对挫折时只会懊悔、自责。成功者与失败者最根本的区别就在于成功者更善于思考。

成功者都是聪明的思考者，他们善于用各种思考方法帮助自己解决问题，取得成功。首先，善于思考的人能够把握时机、抓住机会，他们能够审时度势，把握事情的发展方向，做出正确的判断；其次，善于思考的人遇到问题时不会惊慌失措，他们会积极思考，寻找解决问题的方法；再次，善于思考的人能够不断创新，寻找新的解决方法。总之，善于思考的人更容易取得成功。

机遇无处不在，但是有些人能够抓住机遇，取得成功，有些人则坐失良机，只能等待失败。成功者之所以成功就是因为他抓住了被别人忽视了的机遇。

1950年，22岁的李嘉诚立志创业，他向亲友借了5万港元，加上自己的所有积蓄创办了长江塑胶厂。有一天，他在英文版《塑胶》杂志上看到一则消息：意大利某塑胶公司生产的塑胶花即将投放欧美市场。李嘉诚意识到战后人们的物质生活有很大的提高，塑胶花物美价廉，将有很大的市场，于是决意投产。经过7年的发展，长江塑胶厂成为世界上最大的塑胶花生产基地，李嘉诚也赢得了“塑胶花大王”的美誉。随着市场的发展变化，李嘉诚预料到塑胶花的市场已经饱和了，他决定急流勇退，转投生产塑胶玩具。果然两年后塑胶花严重滞销，而长江塑胶厂已经成为香港最大的塑胶玩具出口企业。

20世纪60年代中后期，香港出现金融危机和政治危机。香港的投资者和市民纷纷移民到其他国家，香港的地产价格暴跌，房地产公司纷纷倒闭，整个房地

产市场死气沉沉。李嘉诚没有随波逐流，他坚定地看好香港的商业前景，于是做出大胆的决定——大量买入地皮和旧楼。果然，1970年以后，香港的经济开始复苏，大量当初离开香港的商家纷纷回流，房产价格随之飙升。李嘉诚把当初廉价购入的房产高价抛售，并且购买具有开发潜力的楼宇和地皮。1971年，李嘉诚创办了长江置业有限公司，成为香港最大的房地产商。1997年爆发亚洲金融危机，香港房地产公司陷入混乱状态，大肆抛售楼盘。李嘉诚再次低价购买大量房产，两年后房价回升时获得暴利。李嘉诚手上的资金暴增，使他成为名副其实的华人首富。

失败者遇到问题时找不到解决方法而只会坐以待毙，成功者善于思考，遇到问题时能换一个角度，结果能柳暗花明、绝处逢生。解决问题的方法并非只有一种，一条途径走不通，还可以选择其他途径。

成功者不但善于创新，而且善于学习和模仿。模仿并不是照搬，如果跟在别人后面亦步亦趋，是不会有收获的。成功者能够结合自己的实际情况，借鉴别人的成功经验。看到别人取得成功之后，他们会思考为什么别人能够取得成功，自己的优势和劣势是什么，用同样的方法是否也能成功。

腾讯QQ总裁马化腾最初在深圳的一家公司打工，一次偶然的的机会，他接触了以色列人发明的一种聊天工具ICQ，聪明的马化腾立刻意识到这个东西可以成为“互联网寻呼机”。他在看到ICQ潜藏的巨大发展前景的同时，也发现了ICQ无法在中国迅速发展——缺少中国版本。于是马化腾找来几个朋友成立了一家公司，模仿ICQ开发出中国的在线即时通信工具OICQ（又称QQ）。

如果只是简单地模仿，马化腾也不可能取得巨大的成功。当时中国冒出了一大批模仿ICQ的即时通信软件，比如Picq、Oicq、OMMO，以及新浪的UC等。但是只有腾讯的QQ实现了规模化发展，站稳了脚跟。到2006年，QQ注册用户达到5.49亿，活跃用户2.24亿，如此庞大的数据中蕴涵了巨大的商机。在这个平台上，腾讯可以轻而易举地推广新的创意和业务。经过8年多的发展，腾讯已经初步完成面向在线生活产业模式的业务布局，构建了QQ、QQ.com、QQ游戏以及拍拍网四大网络平台，并且形成了规模巨大的网络社区，市场规模已经达到几百亿。有人将它的发展轨迹与美国的微软相提并论，并称腾讯将会是未来中国互联网的微软。

在追求成功的道路上必然会遇到各种问题，只有善于思考才能把这些问题化解掉。思考方法是成功者手中的利剑，他们能够灵活运用思考方法朝成功的方向努力，披荆斩棘，使问题迎刃而解。

人类的一切活动都离不开思考，无论你是老板还是员工，是会计还是律师，是老师还是售货员，要想完成自己的工作都需要思考。思考可以让你更好地解决工作和生活中的各种问题，让你的生活更完美。

第二节

人类最难改变的是思考

思维能力是人类与生俱来的，虽然每个人都会思考，但是思考的质量不同。毫不夸张地说，思考的质量决定了我们是成功还是失败，是强大还是弱小，是幸福还是不幸。高质量的思考可以保证生活的各个方面都朝着我们期望的方向发展，而不良的思考习惯则会让我们付出巨大的代价。尤其是在求学、求职、创业、结婚这些人生的关键时刻，如果因为不正确的思考方式做出错误的决定，就会造成终生的遗憾。对于那些大企业、大集团来说，思考过程中的一个小小的失误就可能造成亿万元的损失。

思考是看不见摸不着的“幕后”工作，很难引起人们的注意。因此，人们很难意识到自己思考方法的错误，绝大多数人没有想过要学习思考方法，改变自己以往的思考方法。实际上，我们分析问题的时候思路常常一团糟，只是我们不愿意承认罢了。我们一旦揭开幕布的一角，就会惊讶地发现原来我们在思考过程中存在那么多问题。比如：

在证据不足的情况下做出结论，导致错误的观点产生。

先入为主的思维模式。

陈旧的观念、权威的观念、别人的观念影响了我们的思考。

对那些与我们的观点对立的观点不假思索就进行批判。

下意识地隐藏对自己不利的信息。

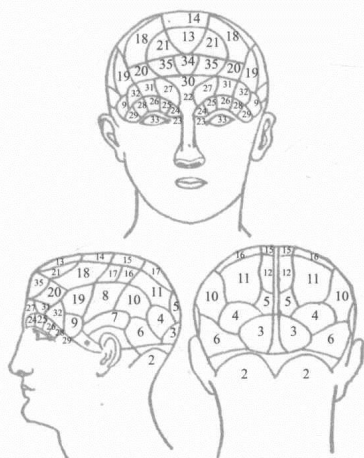
用毫无根据的理由支持自己的观点。

在概念不清的情况下妄下结论。

受无意识的心理活动影响，做出错误的判断。

总是以消极的态度对别人的观点进行批判。

总是以一成不变的角度来看待周围的事物。



■心灵器官及能力

据施普茨海姆的《颅相学》，1834。

感情的官能

理智的官能

倾向	情操	知觉的	思考的
! 生存欲	10 谨慎	22 个性	34 比较
* 食欲	11 认可	23 外形	35 因果
1 破坏性	12 自重	24 大小	
2 多情性	13 仁爱	25 重量及抵抗力	
3 恋爱性	14 尊敬	26 颜色	
4 友情	15 坚决	27 地位	
5 乡土情	16 良心	28 次序	
6 好斗性	17 希望	29 计算	
7 秘密	18 惊异	30 结局	
8 贪念	19 理想	31 时间	
9 建设性	20 愉快	32 音调	
	21 模仿	33 语言	

每个人都有一定的思维模式，遇到问题时会在以往的知识和经验的基础上做出判断和决策。以往的知识和经验会给我们提供一些指导，但是也会让我们因此形成思维定式，总是按照固定的模式去分析问题和解决问题，不能开动脑筋思考其他的可能性。思维定式也就是思维的惯性和惰性，有一定的积极意义，但是也会对解决问题造成很大的负面影响。事情是不断变化发展的，如果形成思维定式，总是用过去的眼光看待新问题，就会犯经验主义的错误。

有些人凭着自己曾经的成功经验来经营企业，并相信用同样的方法可以再次取得成功。他们忽略了市场的变化和消费者的变化，用旧的思维对待新的市场无异于刻舟求剑，必然会遭到淘汰。哈磁药业就是一个典型的例子。

1995年，哈磁集团研制开发出的五行针取得了很大的成功。五行针最初采用现场诊疗的方法进行促销，销售业绩不断上升。后来，哈磁五行针在媒体上投放了大量广告。广告以宣传片的形式在全国卫视的非黄金时段播出，每次播出时间长达10~30分钟，详细地介绍五行针的相关信息，让消费者了解五行针的作用和使用方法。这种广告形式在当时具有独创性，取得了很好的宣传效果，哈磁集团和五行针的

知名度得到了极大提高。到1998年，五行针的总销售额超过了10亿元。

五行针的成功使哈磁人的自信心急剧膨胀。先后推出了补充儿童钙、铁、锌的健儿三宝口服液和康复快等系列保健食品。他们凭借五行针的成功经验，同样利用广告大肆宣传，然后全国招商。虽然广告铺天盖地，但是效果却不尽如人意。有些产品根本没有上市，有些产品上市几个月就销声匿迹了，最终导致了公司的巨额亏损。

哈磁集团在运作过程中靠经验而不是靠创新，最终导致企业缺乏生命力和活力。这说明凭借以往的成功经验，妄图将其泛化到所有领域中是行不通的。

当思考方法与待解决的问题不相适应时，就会使思维陷入困境。思维定式是创造性思维的大敌，必须改变思维定式才能有所突破。改变思维定式，就要打破

惯性、打破传统，让大脑广泛接触信息，让思维发散。

乐百氏和娃哈哈都是饮料行业的佼佼者。1997年，处于发展巅峰状态的乐百氏开始思考新的利润增长点 and 未来的发展方向。总裁何伯权决定运作碳酸饮料的项目，甚至连产品名字都想好了叫“今日可乐”。众所周知，可口可乐和百事可乐在全球的碳酸饮料市场占有垄断地位，在中国市场也有强势的占有率。乐百氏的决策者们对“今日可乐”这个项目犹豫不决。

后来，何伯权出资1200万元请麦肯锡咨询公司为乐百氏做战略咨询和发展规划。麦肯锡经过一番调查之后，建议乐百氏做中国非碳酸饮料市场的领导者，不要进入碳酸饮料市场。1998年，何伯权没有做任何尝试和研究就彻底放弃了碳酸饮料。就在乐百氏决定放弃碳酸饮料的时候，乐百氏的竞争对手娃哈哈却杀进了碳酸饮料市场，大张旗鼓地推出了“非常可乐”。按照常规的思维方法，无论从品牌、资本、管理，还是从网络、人才等各个角度，娃哈哈的非常可乐似乎都不足以与可口可乐和百事可乐抗衡。但是，娃哈哈打破传统的思维方式，避开在大城市中占主导地位的可口可乐和百事可乐，致力于开拓广大的农村市场，并且相应地采取低价格策略。在农村市场，可口可乐和百事可乐的销售还比较弱，非常可乐以低价占领了第一位置，取得了巨大成功。

看着非常可乐的崛起，何伯权曾经对人说，没有着手“今日可乐”是他今生“最懊悔的一件事”。

只有改变思考方式，才能抓住新的成功机遇。只有掌握灵活的思考方法，才能在处理问题时游刃有余、应对自如。要想改变思考方式，要想掌握有效的思考方法，就需要通过练习逐渐形成新的思考习惯。

开动
你的脑筋

假设你有一只鸡、一袋粮食和一只猫在河的一岸，你要把它们都带到河对岸，但是船很小，只能容载你和其中的一件事物。而且，不能把鸡和粮食同时留下，否则鸡会吃掉粮食；也不能把猫和鸡同时留下，否则猫会把鸡追捕。你怎样用最少的渡河次数把它们都带到河对岸呢？（答案见147页。）

第三节

真正的成功靠思考不靠运气

失败者总是为失败找借口，最常用到的借口就是“运气不好”。其实，真正的成功不是靠运气，而是靠正确的思考。好运气只能获得偶尔的成功，却不能保证长久的成功。如果总是抱着碰运气的心态，而不是积极地思考寻找成功的方法，那么，你就永远都不能取得真正的成功。

有人说自己没成功是因为没遇到好的机会。事实上，他们不是没有遇到好机会，而是没有做好抓住机会的准备。机会只青睐那些有准备的人。善于思考的人、掌握思考方法和思考技巧的人更容易发现机会并抓住机会。

2003年度福布斯中国富豪排行榜发布，网易创始人丁磊以10.76亿美元的身价位居榜首。他从一名穷学生到成为中国首富只用了7年时间，当被问到成功的秘诀时，他说：“因为我在大学里学会了思考。”

丁磊觉得书本上的知识不一定要老师教才能学会。第二学期开始，每天的第一节课他都不去上。但是他又不得不做作业，于是他努力思考老师在上一节课讲了哪些内容，传达了哪些信息。在这个过程中，他掌握了非常重要的技巧，那就是思考的技巧。掌握这个技巧之后，他就完全可以自学了。他看书的速度非常快，而且一般从后往前看，遇到不懂的关键词就翻到前面找相关的解释。这样两三个星期就能掌握一门课的内容。

后来，Internet进入中国之后，丁磊欣喜地发现思考的技巧对他来说是多么重要，因为当时没有一本书能够告诉大家Internet是怎么回事儿、里面的软件是什么以及其他相关的问题。很快，丁磊成为中国最早的一批上网用户。

1997年，丁磊决定创办网易公司。他认为要想实现目标，除了勤奋之外，还要有积极进取和勇于创新的精神。他先做免费的个人主页空间，后来模仿Hotmail做免费的电子邮箱。网易很快成为中国最著名的门户网站之一，取得这一成就很重

要的原因是它往昔免费服务的回报。1998年，网易每天有10万人的访问量，这为网易赢得了10多万美元的广告销售额。

2000年，网易股票在纳斯达克挂牌。但是时机不佳，当时科技股正在崩盘，网易的股价从第一天就开始节节下滑。2001年9月，网易因财务问题被纳斯达克摘牌。丁磊对外界说，他希望靠在线游戏“西游记”、短信服务、股票点播，以及一个类似MSN Explorer的新产品来赢利。2002年，网易首次实现赢利，并成为纳斯达克表现最优异的股票之一。

2003年，网易发展为中国概念“明星”，网易创造了网络神话。对此，丁磊说：“我已经32岁了，从意气风发的时期到了成熟思考的阶段。因此我的心情不会随股价的涨跌而变化，特别是我个人不会因为财富的多少而影响到我的未来生活、工作及思考问题的方式。”

真正有远见的人不会在意一时的得失，他们知道要想成就大事业必须经过风雨的考验。坚持正确的理念、深入的研究和正确的方法，时间一定会给你加倍的回报。

乳品企业的佼佼者蒙牛集团在其成立之初可谓一无所有，既没奶源又没有工厂，有的只是脱胎于伊利的由十几个人组成的团队，而且要面临强大的竞争对手的重重围困。

蒙牛管理层跳出先建工厂后建市场的窠臼，提出先建市场、再建工厂的战略，以“虚拟联合”的方式不断壮大。首先，蒙牛和一家经营管理不善的液态奶公司洽谈，蒙牛有市场没有工厂，这家公司有工厂没有市场，双方一拍即合，蒙牛顺利实现了贴牌生产。其次，蒙牛承包了一家濒临倒闭的冰激凌公司，蒙牛牌的冰激凌顺利上市。

为了扩大大陆市场，蒙牛开始向国际投资机构融资。随着摩根等投资银行的介入和在香港的上市，蒙牛的上市公司运行制度更加健全。摩根等国际投资银行之所以看中蒙牛，不只是因为蒙牛是中国乳业的龙头品牌，更加看中的是蒙牛的经营团队和完善的公司管理制度。

蒙牛的成功绝不是历史的偶然或单纯凭运气而成就的中国乳业史上的神话。可以说蒙牛的每一步发展都是认真思考、精心策划的结果。管理团队的策划、营销和品牌的建立是蒙牛取得成功的关键。

成功的投资者总是通过分析和总结市场的规律，找到战胜市场的方法。投资者完全可以在总结前人经验的基础上，摸索总结出适合自己的投资方法，从而让这些方法引导自己获得成功。