

基于产业集群的 物流系统构建与运行研究

■ 刘璠 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

中国博士后科学基金面上资助项目成果（项目号：2015M582318）

基于产业集群的 物流系统构建与运行研究

■ 刘璠 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

基于产业集群的物流系统构建与运行研究/刘璠著. —武汉: 武汉大学出版社, 2015. 12

ISBN 978-7-307-17430-6

I. 基… II. 刘… III. 物流—系统工程—研究 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 302008 号

责任编辑:李 程 责任校对:李孟潇 版式设计:马 佳

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 武汉中远印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 8.75 字数: 146 千字 插页: 2

版次: 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-17430-6 定价: 29.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 问题的提出与研究意义	1
一、问题的提出	1
二、研究意义	1
第二节 国内外研究综述	2
一、关于产业链理论及其整合理论的研究	2
二、关于产业集群理论的研究	8
三、关于物流产业运作模式的研究	18
四、关于物流产业耦合理论的研究	25
五、已有研究存在的不足	28
第三节 本书研究的内容与方法	29
一、研究内容	29
二、研究方法	30
第二章 基于产业集群的物流系统概念及相关理论	33
第一节 产业集群物流的概念及其内涵	33
一、产业集群物流的概念	33
二、产业集群物流分类	33
第二节 产业集群物流与区域物流的区别	35
第三节 产业集群物流的理论基础	36
一、产业集群理论	36
二、博弈论	41
三、物流产业理论	44
四、信息资源管理理论	47
第三章 基于产业集群的物流系统构建	50
第一节 基于产业集群的物流系统的物流需求分析	50

一、基于产业集群的物流系统的物流需求的动因分析	50
二、不同阶段下物流系统的物流需求分析	51
第二节 基于产业集群的物流系统运作要素	53
一、物流系统知识整合能力	53
二、网络化程度	56
三、创新能力	58
第三节 基于产业集群的物流系统结构设计	60
一、实体结构设计	60
二、信息网络结构设计	62
三、经济网络设计	65
第四章 基于产业集群的物流系统运作的过程	67
第一节 基于产业集群的物流系统发展的动力机制	67
一、基于产业集群的物流系统发展的动因分析	67
二、基于产业集群的物流系统发展的动因理论阐释	69
第二节 基于产业集群的物流系统运作的过程	72
一、运作过程路径分析	72
二、基于产业集群纵向整合的物流系统运作过程博弈分析	74
三、基于产业集群横向整合的物流系统运作过程博弈分析	79
第五章 基于产业集群的物流系统运作模式及其选择	83
第一节 第三方物流企业协同运作模式	83
一、第三方物流企业协同运作模式的内涵	83
二、第三方物流企业协同运作的流程	84
三、第三方物流企业协同运作模式的关键因素分析	85
第二节 动态供应链战略联盟模式	86
一、动态供应链战略联盟运作的内涵	86
二、动态供应链战略联盟运作的流程	87
三、动态供应链战略联盟运作模式的主要因素分析	88
第三节 跨区域虚拟物流协同运作模式	89
一、跨区域虚拟物流协同运作的内涵	89
二、跨区域虚拟物流协同运作的流程	90
三、跨区域虚拟物流协同运作的因素分析	91

第四节 基于产业链整合的产业集群物流运作模式的选择	92
一、基于产业链整合的产业集群物流运作模式的选择依据	92
二、基于产业链整合的产业集群物流运作模式的选择模型	94
第六章 基于产业集群的物流系统支撑体系	97
第一节 基于产业集群的物流系统中的物流主体支撑体系	98
一、基于产业集群的物流系统中的物流主体构成	98
二、基于产业集群的物流系统中的物流主体支撑策略	98
第二节 基于产业集群的物流系统中的物流客体支撑体系	99
一、基于产业集群的物流系统中的物流客体构成	99
二、基于产业集群的物流系统中的物流客体支撑策略	100
第三节 基于产业集群的物流系统的物流载体支撑体系	102
一、协同管理平台的治理模式分析	102
二、基于产业集群的物流系统的物流载体支撑策略	104
第七章 基于产业集群的物流系统构建与运作案例	108
第一节 晋江产业集群物流运作现状	108
一、晋江产业集群发展现状	108
二、晋江物流业发展现状	109
三、晋江产业集群物流运作存在的问题	111
第二节 晋江产业集群物流运作系统的构建与运作模式	112
一、基于第三方物流的晋江产业集群物流运作系统	113
二、晋江产业集群物流系统的配套设施建设	114
第三节 启示与借鉴	117
第八章 总结与展望	120
一、总结	120
二、主要创新点	121
三、研究展望	121
参考文献	123

第一章 绪 论

第一节 问题的提出与研究意义

一、问题的提出

产业集群是在全球化与区域化相互作用中参与竞争的主要力量。产业集群这一系统不仅存在着资源和产品的“大进大出”，还需要系统内部不同企业物流的协调一致。物流系统的服务效率和成本在很大程度上决定了集群的市场规模和竞争力。产业集群的动态发展、集群区域中物流总量不断增多、物流跨度逐步扩大等，对原有的物流运作模式提出了挑战。近年来，无论是理论界还是实践界，有关产业集群物流的理论和实践十分活跃。但纵观这些理论与实践，多数从价值链、供应链、知识链等某一个角度进行研究探讨，但价值链、供应链、知识链多数情况下是缠绕并存在于同一产业链之中，这种“一对一”的对应观点显然只能反映产业集群物流运作某一方面的特征，不能全面地反映其状况，此外现有的产业链与产业集群物流关系的研究，大多限于一般性的描述，缺乏准确的系统契合。因此，需要分析和研究产业链整合与产业集群物流运作之间的影响；探讨在产业集群条件下物流系统运作动力、过程与机制；设计产业集群物流系统，包括需求分析、要素分析、结构设计等；提出产业集群物流运作模式及其选择模型。

二、研究意义

首先，以基于产业集群的物流系统的构建与运作为研究对象具有很强的理论意义。经济全球化进程中，产业集群作为推进经济发展的一种有效载体与渠道已经越来越受到各个领域的重视，现代物流的发展改变了经济的增长方式，这二者的结合不仅能够优化产业结构，使得产业结构向着合

理化和高度集中化的方向发展,还能提高产业集群的竞争优势,促进经济的发展,推动产业结构升级。该模式的研究有助于提高现有集群企业物流系统适应市场、把握市场机遇的能力以及获得长久的竞争力。因此,有关产业集群物流运作模式的研究已成为物流界研究的重点之一。本书正是在这种背景下,以分析探索产业集群物流运作模式为目标,尽力补充、完善和深化产业集群的物流运作相关理论,提出具有实践意义的理论,为产业集群物流产业健康发展提供智力支持。

其次,对以基于产业集群的物流系统的构建与运作进行研究具有很强的实践意义。当前产业集群内企业虽然进行一定程度上的物流协作,但往往存在着诸多不协调的问题,其有序度有待提高。然而,集群企业比其他企业拥有更低的成本并反过来支持物流产业的发展。二者的相辅相成,能够及时洞察市场环境的变化,捕捉有利的市场机会,实现产业集群的结构调整,发挥集群的弹性生产优势,从而不断提高组织的物流管理水平。在产业集群内开展产业链的横向与纵向整合,整合产业链资源,实现整体物流,可以有效降低物流成本,提高物流效率,从而获取更强的竞争力。所以,我们需要认清产业集群物流的运作模式,从微观角度去分析、认识基于产业链整合的产业集群物流运作的全过程,提出创新性的产业集群物流运作管理见解和建议,并以此来指导企业的实践。

第二节 国内外研究综述

一、关于产业链理论及其整合理论的研究

(一) 产业链的定义研究

产业链这一观念最早来源于西方古典经济学家亚当·斯密(1994)有关于分工的研究,其中有名的“制针”例子就是对产业链功能的描述,只是传统的产业链局限于企业内的操作,注重企业拥有的资源利用情况,只将产业链看成产品链。西方经济学家早期持有的观点认为产业链是制造企业内部的活动,是将外在的原材料、零部件,以生产销售为媒介由此送到零售商和客户的过程^①。

Marshall (1920) 的研究被认为是产业链理论的起始者,这是由于分

^① 亚当·斯密:《国民财富的性质和原因的研究》,郭大力、王亚南译,商务印书馆1994年版,第12~16页。

工被引入到企业之间,突出了企业之间的合作重要性^①。

赫希曼(2006)在《经济发展战略》一书中认为产业链的定义可以从产业的前向和后向联系进行阐述^②。

随着时间的推移,价值链理论和供应链理论兴起,产业链逐渐被运用,Stevens(1989)将产业链看作一个系统,这个系统包括物流和信息流并由供应商、制造商、分销商和客户组合而成^③。也就是说,产业链是一个产品链、信息链和功能链的集合,强调产品和信息的重要性是平等的,并包括反扩环节。

Harrison(1993)认为产业链是在价值网络的概念基础上,从原材料的采购到中间产品及成品,最后到达客户手中的一个功能网络^④,这种观点主要强调了产业链的价值创造功能。

杨公仆、夏大慰(2002)认为产业链也称产业活动链,泛指构成一切具有连续追加价值的关系活动,它可以是许多产品链的组合^⑤。在经济活动中,根据产业的延伸方向,将其分为前向相关和后向相关关系,这些产业中的要素包括供给者和需求方。一方面,供给者通过对产业中的其他要素进行投入来突出和巩固自身的地位;另一方面,需求方通过对产业中的其他要素产出的销售量来展现自身在产业链中的作用。

赵绪福(2006)提出产业链的定义,是指从最前端的资源到最终端的消费者的过程中,通过各个存在某种联系的产业部门的经济活动将各项内在技术经济联系在一起,由此形成的前后顺序关联的有序的经济活动集合^⑥。产业链是一种客观存在的相关关系,其本质就是产业关联,是供给与需求的关系;其实质就是一种时空顺序中,产业内的供给与需求关系,是供需和价值的传递;它的范畴具有伸缩性。

① Marshall A: Principles of Economics, London: Macmillan, 1920.

② 转引自李一鸣、刘军:《产业发展中相关理论与实践问题研究》,西南财经大学出版社2006年版,第47~57页。

③ Stevens and Graham: Integrating the Supply Chain. International Journal of Physical Distribution and Material Management, 1989 (8), pp. 3-8.

④ Trice H. M and J. M. Beyer: The Cultures of Work Organizations, London: prentice Hall, 1993.

⑤ 杨公仆、夏大慰:《产业经济学教程(修订版)》,上海财经大学出版社2002年版,第56~131页。

⑥ 赵绪福:《产业链视角下中国农业纺织原料发展研究》,武汉大学出版社2006年版,第30~32页。

杜义飞、李仕明(2004)认为产业链就是为了满足一系列存在相关关系的产品和服务的需求而产生的一种从获取原材料到市场的销售的前后关联、沿着横向有序延伸的经济活动^①。研究还表明,产业链是具有结构属性和价值属性特点的存在某种内在联系的企业群结构。

张耀辉(2002)表示产业链是一种产业的层次,这种层次是指从自然资源延伸,通过若干产业层次向下游转移到消费品的途径。他对产业链的定义如下:(1)产业链是说明一种产业的层次;(2)产业链是描述产业之间的相关关系;(3)产业链阐释了对资源进行人工制作的程度;(4)产业链也呈现出需求的满足程度^②。

郑学益(2000)研究表明,产业链是围绕具有竞争优势的、市场份额较高的和产品相关程度比较高的企业或者产品,用技术将上下游连接、前后相关形成一个链条,由此,将单个企业的优势整合成为区域或者产业的优势,进而形成某个地区或者某个产业的主要竞争力^③。

林学强(2002)指出,产业链企业之间是一种关联体。这种关联体是由原材料和零部件的制造到半成品的销售,最后到产成品的生产和销售的全过程组成^④。

龚勤林(2004)认为,产业链是在经济活动内在的技术经济联系条件下,现实中各项经济活动形成的一种前后衔接的链条形状的相关关系。他表明产业链有这样几种内涵:(1)产业链是一种现实存在的相关关系;(2)产业链的这种相关关系是一种时空顺序;(3)这种相关关系主要存在于部门之间;(4)产业链可以分解为不同的形式,主要依赖于不同审视的角度;(5)产业链的关联关系错综复杂^⑤。

简新华对产业链的定义是经济活动中的各产业依据前、后向的关联关系而形成的一种产业组合^⑥。

① 杜义飞、李仕明:《产业价值链:价值战略的创新形式》,载《科学学研究》2004年第5期。

② 张耀辉:《产业创新的理论探索:高新技术发展规律研究》,中国计划出版社2002年版,第110页。

③ 郑学益:《构筑产业链形成核心竞争力—兼谈福建发展的定位及其战略选择》,载《福建改革》2000年第8期。

④ 林学强:《构筑产业链提升区域竞争力》,载《福建经济》2002年第8期,第20~24页。

⑤ 龚勤林:《区域产业链研究》,四川大学博士学位论文,2004年。

⑥ 简新华:《产业经济学》,武汉大学出版社2002年版,第69~71页。

蒋国俊、蒋明新(2004年)站在战略联盟的视角下研究产业链,他们认为产业链是一种战略联盟关系链。这种关系链是由一定的产业集聚区内,某个产业中具有较强国际竞争力(或国际竞争潜力)的企业,与其相关产业的企业形成的^①。

(二) 产业链特征的研究

杨和财等(2008年)在《葡萄酒生态产业链的研究》中研究了葡萄酒产业的生态产业链特点,具体是指这种产业链可以扩大自然资源的存量、提高资源生产效率、符合社会性长期需要,属于系统创新活动^②。

龚勤林(2007年)在《产业链空间分布及其理论阐述》中提出产业链的空间分布特征,包括“产业链的完整性与经济区划紧密相关、产业链的层次性与区域类型密切相关、产业链空间分布具有明显指向性”^③。

李全新等(2007年)在《中药材产业链特征及发展对策研究》中指出了药材产业链的特征是产业链长、产业受医药工业的影响大、中药材产业链中以中药材原料出口为主、产业链环节之间的非对称性明显^④。

多淑杰(2010年)在《产业区域转移影响因素的实证分析》中结合产业链和地理(区位)的特点,围绕我国纺织业的服装产业链、电子设备制造得到产业链、汽车制造的产业链的案例,分析产业链和地理特点对我国产业区域转移的影响,他认为产业链的特征有上下游产业间的垂直关联和集聚、部门水平关联和集聚、产业链要素偏好等^⑤。

(三) 产业链整合理论的研究

1. 价值链

Michael E. Porter(1985)在撰写《竞争优势》这本书时第一次提出了

① 蒋国俊、蒋明新:《产业链理论及稳定机制研究》,载《重庆大学学报》(社会科学版)2004年第1期,第36~38页。

② 杨和财、李全新、张振文:《葡萄酒生态产业链的研究》,载《中国人口·资源与环境》2008年第4期。

③ 龚勤林:《产业链空间分布及其理论阐释》,载《生产力研究》2007年第16期。

④ 李全新、郑少锋、李瑞青:《中药材产业链特征及发展对策研究》,载《中国农业资源与区划》2007年第2期。

⑤ 多淑杰:《产业区域转移影响因素的实证分析》,载《山东社会科学》2010年第8期。

价值链的概念,“从价值形成的角度分析,企业从成立之初到投入和经营的过程中,不仅有各种投入,还伴随着价值的增值,这就促使这个过程中的各个环节形成一条活动成本链。价值链是一条持续进行的活动,从原材料转换到各种最终产品并不断实现价值增值的过程”^①。

Kogut. B 研究认为,价值链是指技术与原材料、劳动结合,由此进行各种投入,进而通过组合将这些过程结合,形成产品,最终通过市场交易和消费等完成价值循环的过程。这个过程中会形成一个不断增值的价值链条,链条上的单个企业可能只是参与了某一个环节,抑或是企业把整个价值增值过程都嵌入企业的等级制体系中^②。

就价值链的理论而言,有两种创造价值的方式。一种是以更低的价格提供无差别的产品或者服务;另一种是通过收取合理的额外费用提供无差别的产品或者服务。这种分析方法可以了解企业形成核心竞争力的资源及其在经营过程中创造的其他价值。

2. 供应链

供应链的含义来源于价值链,形成于 20 世纪 80 年代后期。在当时,它以一种新的组织形态和运作模式出现,美国管理学家 Stevens 认为供应链是借由一个价值不断增值的过程和分销的渠道,将供应商的供应商到用户的用户这整个流程控制起来,在供应端开始,在消费者端结束。

Ellram (1991) 则把供应链管理表述为:供应链管理是把供应商、分销商、零售商和最终客户结合起来,统筹规划,进行物料控制、管理和整合,管理的导向是整个供应链上各个企业之间的利益。在由供应链直到最终客户所形成的整个通路中,以各企业之间的一致性来进行管理,合理有效地利用现有资源,当然前提是要满足客户的要求,最终在各行业之间形成供应链网络^③。

Christopher (1992) 也认为供应链管理贯穿着整个商品的流通过程,

① Porter M. E: Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. London: The free Press, 1985, pp. 3-5.

② Kogut B: Designing Global Strategies; Comparative and Competitive Value-added Chains. Sloan Management Review, 1985 (4), p. 26.

③ Ellram: Eupply Chain Management, Internal Journal of Physical Distribution and Logistics Management, 1991 (21), pp. 12-33.

运输方式、配送路线的选择等这些行为方式都属于供应链管理的范畴^①。

Cooper (1994) 则认为, 供应链管理是把供应链上的所有企业作为一个整体, 以整体的思想进行规划和管理, 不再仅仅只考虑单一的企业。管理战略的制定是以生产、配送及行销等活动来考虑的^②。

Douglas 等 (1997) 认为供应链管理包括的范围更广, 业务范围是从供应商到最终客户整个供应链上各种商业程序的整合, 这个程序不仅提供单独的产品和服务, 还包括一些附加的服务, 为企业和客户带来利益^③。

3. 产业链优化整合其他研究

郁义鸿等 (2005) 通过分析不同类型产业链的特点, 然后据此分别建立了静态效率基准和社会福利基准, 这两种基准确立的基础是 3 种纵向产业链类型 (知识经济形态下), 然后研究出以产业链完全竞争为假设前提下的最大化社会福利^④。

芮明杰等 (2006) 分别对比了有关规模经济、模块化经济、专业化分工经济、知识共享和价值增值过程等方面的不同特点, 然后研究出不同的产业在价值增值和资源整合方面所适用的不同方法^⑤。

(四) 产业链整合与产业集群关系的研究

冉国庆在关于产业集群与产业链的关系研究中指出产业集群和产业链都具备网络的基本形态。而且两者之间存在着耦合关系, 即产业链是产业集群中的主导, 产业集群是产业链空间分布的载体, 并提出了产业集群与产业链的耦合模型, 如图 1-1 所示^⑥。

杨水根在《基于产业链视角的湖南工程机械产业集群竞争力研究》中认为“产业链、产业集群与产业集群竞争力三者之间有着密切的内在联

① Christopher: Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Costs and Improving Services, London: Pitman, 1992.

② Cooper M. C, D. M. Lamber, J. D. Pagh: Eupply Clain Management More then a New Name for Logistics. The Internal Journal of Logistics Management, 1997 (8), pp. 1-14.

③ Douglas M. Lambert, Matha C. Cooper, Janus D. Pagh: Eupply Clain Manage-ment Implementation issues and Research Opportunities. The International Journal of Logistics Management, 1998 (9), p. 2.

④ 郁义鸿、管锡展:《产业链纵向控制与经济规制》, 复旦大学出版社 2006 年版。

⑤ 芮明杰、刘明宇:《产业链整合理论述评》, 载《产业经济研究》2006 年第 3 期。

⑥ 冉庆国:《产业集群与产业链关系的耦合》, 载《商业研究》2008 年第 11 期。

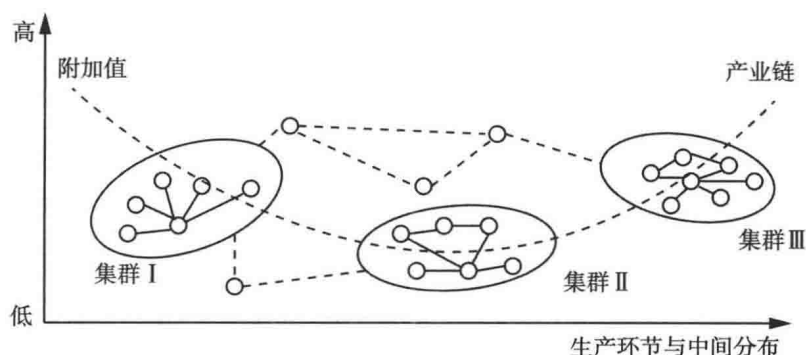


图 1-1 产业集群与产业链耦合模型

系。完善的稳固的产业链可以推进产业集群的形成和发展，而且可以使产业集群形成自己的核心价值，提高企业的综合实力，增加产业集群竞争力，从而会吸引更多的企业进行配套，加快产业集群的发展，并促进产业链形成、延伸以及进一步完善。它们是相互促进、相互吸引的关系”^①。

二、关于产业集群理论的研究

（一）产业集群定义的研究

1. 产业集群内涵

目前，理论界对产业集群还未形成统一的定义，站在不同的角度所考虑的问题也是不一样的。有的是站在产业链的视角来研究，有的则主要强调空间聚集性。哈佛商务学院教授迈克尔·波特（1990）对产业集中的发展作出了很大的贡献，他和他的团队研究并建立的“菱形”模型是产业集群发展的基础，这个模型举世闻名，为后来的专家学者研究产业集群和竞争力提供了线索和方向，也促进了产业链和竞争力的形成。但是有关产业集群最开始的产生和应用领域还不能确定^②。按照波特教授的理解，产业集群可以分为两种，一种是纵向集群，另一种是横向集群。前者这种集群方式是通过企业间的买卖交易而形成的；后者这种集群形式的企业一般有

^① 杨水根：《基于产业链视角的湖南工程机械产业集群竞争力研究》，载《湖南商学院学报》2007年第5期。

^② Porter M: The Competitive Advantage of Nations. New York: Basic Books, 1990.

相同的产品经营,分割相同的市场,或者有相似的资源等。Jacobs、Ard-Pieter de Man 和 Rosenfeld 在此基础上对产业集群的内涵进行了更加深入的研究和探讨。其中 Jacobs 和 Ard-Pieter de Man 一致认为不同的行业维度有不同的内涵,关于产业集群到目前为止,并没有唯一合理的定义。他们主要研究了一些重要领域的产业部门之间纵向和横向之间的联系^①。但是 Rosenfeld 则研究的范围更广,他还把集群的一些其他因素考虑进去,如:规模、决策的重要性、生产产品的类型,还有所提供的服务类型及服务对象等,以此来定义产业集群。在定义时他比较注重企业之间的联系、交流与合作,并不主张把这些因素隔离开来,单一地进行考虑研究^②。

此外,还有一些学者把产业集群的本义理解为“通过共同区位获得绩效优势的一些产业的地理集中”。Peter Doeringer 和 David G. Terkla (1995) 主要从网络组织角度对产业集群进行界定,指出:一些相互依赖性很强的企业(包括专业供应商)、中介机构(经济人和咨询顾问)和客户,他们之间为了获得更大的利益,减少贸易壁垒,降低买卖成本,获得互助式技术支撑,然后通过价值链相互联系形成网络,这种网络就是群^③。

仇保兴(1999)认为,小企业集群是一种新型的组织结构,它既有市场结构的优点,又同时兼备等级结构的优势。介于二者之间,具有很高的稳固性和很大的灵活性。这种组织结构的主体主要是一些小企业,他们之间有一定的联系性,但是又各自有分工,他们之间互相合作,共同发展^④。

学者对于产业集群的定义和内涵的研究一直在持续,综而观之,产业集群至少应包括如下几个因素:①必须把空间位置考虑进去,这个是很重要的一个因素;②社会基础也是产业集群中很关键的一点;③考虑企业所处的宏观环境,要从整体的角度出发,不能仅仅只关注单个企业或行业的状况;④这是一种动态的经济地理现象。

① Jacobs D, Ard-Pieter de Man: Clusters, Industrial Policy and Firm Strategy: A Menu Approach. Technology Analysis and Strategic Management, 1996 (4), pp. 425-437.

② Rosenfeld S. A: Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development. European Planning Studies, 1997 (1), pp. 3-23.

③ Peter Doeringer, David G. Terkla: Business Strategy and Cross-industry Clusters. Economic Development Quarterly, 1995 (9), pp. 225-237.

④ 仇保兴:《小企业集群研究》,复旦大学出版社 1999 年版,第 12~14 页。

通过以上的研究，我们可以总结出产业集群有以下几个方面的特点：
①有产业集中或者是集聚，是产业集群的基础，当然必须是在指定的空间内。
②在集群内的各个企业之间相互联系，形成一定的合作关系，最终达到共赢，使各个企业共同发展。
③有些产业的实力水平很强，具有一定的区域竞争力，这些产业一般作为产业集群的中流砥柱，对整个产业的经济水平具有一定的拉动作用。它们可以提高产品和服务带动整个产业的发展。

2. 产业集群概念辨析

因为站在不同的角度进行研究，对产业集群的看法和定义也是不一样的。经济的发展促进了产业集群的发展，为了进一步更好地把握和理解产业集群的内涵，对产业集群的内涵和概念和其他相似的概念进行比较和进一步辨析，对我们来说是很有必要的。王缉慈等（2006）针对在我国学术研究和媒体报道中关于产业集群概念理解中的一些误区进行评析。其误区主要是：①混淆集群的空间概念，把专业化城市误认为是产业集群；②一些特色的产业也不属于产业集群的范畴；③产业集群不仅仅是指产业的投入产出链；④把产业集群等同于企业的地理邻近①。贾若云（2005）从产业集群与若干相近概念比较的论述中对产业集群的概念进行了辨析，如表 1-1 所示②。

表 1-1 产业集群概念辨析

概念	定 义	与产业集群概念的区分
产业集中	产业集中主要是指在整个行业内市场占有率和影响力都比较大的企业，他们是产业组织重点探索的对象	产业集中不考虑空间的聚集，对企业的分布状况没有直接的联系，而且对企业之间的合作和交流考虑的比较少，主要是显示出垄断程度。和产业集群是完全不同的概念

① 王缉慈、谭文柱、林涛、梅丽霞：《产业集群概念理解的若干误区评析》，载《地域研究与开发》2006 年第 2 期。

② 贾若云：《产业集群概念辨析及对区域发展的作用》，载《企业经济》2005 年第 6 期。

续表

概念	定 义	与产业集群概念的区分
产业 集聚	产业集聚一般来说，比较注重企业在空间上的集中。产业从分散到集中的过程是一些专家学者研究的重点	产业集群主要侧重企业之间的联系和合作，因此，产业集聚发展成为产业集群是有一定要求的，并不是所有的产业集聚都可以形成产业集群，这些企业之间必须是相互关联的，才可以形成集群
产 业 链	指某种产品从原料、加工、生产到销售等各个环节的关联	产业链只是产业集群的一部分，产业集群的概念和包括的范围比较广泛。然而产业链主要强调了各个企业之间的合作和交流，不强调产业和行业的集中分布，而且对于产业链之外的一些机构的关注明显不够
工业 园区	工业园区的侧重点主要是工业方面，研究内容一般是一些商品的出口业务，在这个业务中外资是很关键的。技术的开发和研究也是工业园区关注的重点	企业之间联系的紧密程度是产业集群形成的关键。在形成的工业园区中，有的企业之间经常交流与合作，彼此之间联系密切，就形成了产业集群，而有的工业园区比较独立，强调各种发展，则不能发展成为产业集群

(二) 产业集群功能与特征的研究

1. 产业集群功能

王喜权和李树德（2005）认为集群经济可以使同一产业内部的分工更为精细从而可以节约成本，产生高效率；集群也可以促进各个企业不断进行创新和研究，迫使企业开发出更先进的技术，形成科学的管理思想，从而促进企业的发展，形成自身的竞争优势；核心产业的集聚也可以带动产业链中中小企业的发展，推动整个行业的发展。建立产业集群有利于集中治理污染，节约环保成本^①。

Philippe Martin 和 Gianmarco I. P. Ottaviano（2001）以 Krugman 的新经

^① 王喜权、李树德：《论产业集群的作用和意义》，载《哈尔滨市委党校学报》2005年第1期。