



WENHUACHANYEFAZHANCUIJIN

QIYUJINGJIFAZHANFANGSHI DE ZUOYONGJIZHI JI SHIZHENGYANJIU

# 文化产业发展促进 区域经济发展方式转变的 作用机制及实证研究



刘珊 / 著



江西人民出版社

Jiangxi People's Publishing House

全国百佳出版社

WENHUACHANYEFAZHANCUIJIN  
QUYUJINGJIFAZHANFANGSHI DE ZUOYONGJIZHI JI SHIZHENGYANJIU

# 文化产业发展促进 区域经济发展方式转变的 作用机制及实证研究 →

刘珊 / 著



江西人民出版社  
Jiangxi People's Publishing House  
全国百佳出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

文化产业发展促进区域经济发展方式转变的作用机制  
及实证研究 / 刘珊著. -- 南昌: 江西人民出版社, 2016.12

ISBN 978-7-210-07531-8

I . ①文… II . ①刘… III . ①文化产业 - 产业发展 -  
影响 - 区域经济发展 - 研究 - 中国 IV . ① G124 ② F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2016 ) 第 307117 号

文化产业发展促进区域经济发展方式转变的作用机制及实证研究

刘珊 著

责任编辑: 万莲花

审校: 张丽华

封面设计: 同异文化传媒

出版: 江西人民出版社

发行: 各地新华书店

地址: 江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

编辑部电话: 0791-86898650

发行部电话: 0791-86898815

邮编: 330006

网址: [www.jxp-ph.com](http://www.jxp-ph.com)

E-mail: [jxp-ph@tom.com](mailto:jxp-ph@tom.com) [web@jxp-ph.com](mailto:web@jxp-ph.com)

2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印张: 13.5

字数: 176 千字

ISBN 978-7-210-07531-8

赣版权登字—01—2016—941

版权所有 侵权必究

定价: 32.00 元

承印厂: 虎彩印艺股份有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换

# 前 言

发展文化产业是在中国社会改革进入攻坚克难阶段,为克服、调整并解决中国经济运行中结构矛盾和体制障碍而提出来的。中国经济发展正进入增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”阶段。跨越这种“三期叠加”阶段,根本出路是创新发展,转变经济发展方式,这其中一条基本途径就是积极发展文化产业。近年来,我国文化产业在国家层面产业政策引导下发展飞速,保持了15%以上的年均增长速度。在2012年,文化及相关产业法人单位实现增加值1.8万亿元,对当年经济总量的贡献率已经达5.5%,在2013年政府工作报告中,文化产业增长率达15%,文化产业对社会经济发展的推动作用正逐步增强。不同于以传统产业经济的客体资源配置模式(劳动力、资金等),文化产业作为向人们提供精神产品和服务的产业,是以主体资源配置为主(创意、知识产权等)的新兴经济形态,文化产业作为一种新的财富创造方式,具有低能耗、少污染、广辐射、可持续、高回报、高风险的特点。创意是推动文化产业快速发展的关键核心,产业融合是其发展导向,知识产权财富化是其发展的内在动力,知识创意是文化产业的源头活水,通过市场化运作,最终实现财富和就业机会的增加,这对目前我国经济发展方式转变的作用是举足轻重的。

基于此,本研究目的在于求证如下命题:(1)文化产业发展促进区域经济发展方式转变的作用路径是存在的;(2)作用的强度是可以描述、测度的。

本书将经济发展方式转变限定于“经济发展、产业结构优化、资源节约环境改善和消费升级”这四个方面的讨论,以便从经济发展方式转变的

概念丛林中跳出而将研究聚焦于文化产业发展本身（包括文化产业发展的测评和产业空间，具体见第三章），而这四条线索也是本书的逻辑主线和切入点。根据文化产业的产业特征，运用文化产业经济学、产业关联、消费结构等基本理论，通过“经济发展、产业结构优化、资源节约环境改善和消费升级”的分层展开，较为系统地分析了文化产业发展促进经济发展方式转变的作用机制，将文化产业发展对人力资本的溢出效应、对技术创新的诱导效应、对物质资本的替代效应贯穿分析的始终，探索构建了文化产业发展促进经济发展方式转变作用机制的理论分析框架，为实证分析提供了理论基础。实证部分采用归纳对比研究法、多元统计分析法、不确定复杂网络分析法、耦合协调度分析法、面板模型、PLS 路径模型和问卷调查等方法运用检验文化产业发展对经济发展方式转变的作用机制，据此提出相关政策建议。

具体而言，本书的主要内容包括：

### 1. 文化产业发展对经济增长的作用机制与实证

文化产业对经济增长的作用机制主要体现在通过自身发展提高经济总量增长、通过提高人力资本素质实现就业机会增加、通过文化产品出口拉动经济增长等三个方面。基于上述机理分析，运用面板数据的方法进行了实证。具体的实证结果表明：（1）从空间结构出发研究江西省文化产业创意要素发展水平的空间演化特征，运用空间聚类测算 2006 年至 2012 年江西省文化产业创意要素发展水平的空间演化过程：2006 年至 2012 年，江西省文化产业空间演化为“蓄力—跨越—辐射”的整体态势，文化产业在 2010 年实现跨越式发展；在空间上呈现“赣南—赣中—赣东西—区域一体化”的空间结构；（2）通过 2006 年至 2012 年的面板数据分析，研究发现，江西省文化创意投入每增加一个百分点，GDP 的增长率可以提高约 0.07 个百分点，对 GDP 增长的贡献仍低于其他要素水平，通过与其他文化产业发达省份相对比后发现江西省的文化产业总体发展潜力空间巨大。

## 2. 文化产业发展对产业结构优化的作用机制与实证

文化产业发展对产业结构优化的作用机制主要体现在：通过主导产业更替增强产业结构转换能力、通过产业链融合以实现产业间关系协调、通过技术进步提高经济资源使用效率和通过文化附加值拉动供求结构改变等四个方面。基于上述机理分析，本书选取了文化产品网络交易大数据运用不确定复杂网络分析方法对传统投入产出方法进行了改进，得到了以下实证结果：运用阿里数据平台提供的文化产业网络交易大数据构建文化产业的复杂网络，研究了文化产业的产业关联。通过最可能最大流算法给出图谱式文化产业复杂网络形象直观地反映产业关联，同时测度文化产业和国民经济其他产业间的前向供给关联系数和后向需求关联系数，并对其进行了关联效应分解：文化产业与其他产业的关联程度迥异，文化产业对商务服务等十一大行业有正向推动效应，而对农业等十三大行业有负向挤出效应。最后，动态模拟显示：文化产业投入变化 1% 的情况下文化产业与其他产业关联的变化规律和对国民经济中其他产业的拉动作用，即文化产业每增加投入 1 个单位能带动其他产业增加 8.13 个单位产出。

## 3. 文化产业发展对资源节约环境改善的作用机制与实证

文化产业发展对资源节约环境改善的作用机制可以概括为：文化产业生产投入的非物质性、文化产业园区对生态环境的主动改造和构建生态文化系统三个方面。鉴于文化、经济、环境三个系统的复杂特殊性，书中建立了文化产业系统和资源环境系统的耦合协调度分析模型，以定性分析与定量分析相结合的方法，建立了文化产业系统与生态环境系统耦合协调的评价指标体系，并运用熵权赋值法构建出文化产业系统与生态环境系统的耦合协调模型，定量揭示了中国 31 个地区 2008 年至 2012 年文化产业系统与生态环境系统耦合的发展情况，同时从空间数据可视化角度分析了各地区耦合协调的发展情况的空间演变规律。

## 4. 文化产业发展对消费升级的作用机制与实证

文化产业发展对消费升级的作用机制，可以归纳为：通过提供文化产

品满足消费欲望、通过生产技术开发提升消费层次、通过意见领袖示范引领消费潮流、通过分销渠道创新挖掘消费潜力等四个方面。由于文化消费的发展历史远远悠长于文化产业,故针对文化消费的研究展开,通过史料对比分析表明,生产力发展水平、文化消费“领袖”集团的消费理念和技术是影响文化消费的主要因素。运用问卷调研,共在江西地区发放 262 份问卷。针对问卷调研结果的 PLS 路径分析表明:文化产业发展对文化消费升级的路径总效用为 0.794,仅次于收入的影响。

本书的主要结论有:

### 1. 我国文化产业发展整体呈现向上趋势,但区域之间的差异明显

文化产业对社会经济发展的推动正逐步增强。但在这种乐观中,通过指标模型的设定研究表明,我国文化产业发展的区域差异非常明显,各地区文化产业发展在地域上呈现两极分化的趋势。

### 2. 文化产业发展有助于经济增长,同时也有助于产业结构优化

从统计范畴的角度而言,文化产业属于第三产业。发展文化产业,提高文化产业的产值贡献和生产率,对促进第一、二、三产业共同协调发展,使各产业与整个国民经济发展相适应,产业间结构的优化,进而促进经济增长的作用非常突出。创意是文化产业的发展核心,而创意的实现离不开技术的革新,文化产业的发展催生科学技术的进步,使产业整体素质和效率向更高层次不断演进。文化产业跨界融合创新,加深了产业间的横向联系,尤其是在网络信息平台上的跨界合作,促进了新的价值链与产业业态。

### 3. 发展文化产业有助于建设资源节约环境改善的社会

文化产业作为向人们提供精神产品和服务的产业,是以主体资源配置为主(创意、知识产权等)的新兴经济形态。文化产业作为一种新的财富创造方式,具有低能耗、少污染、广辐射、可持续、高回报、高风险的特点,因此,文化产业发展将促进经济社会发展与人口资源环境相协调,走可持续发展之路。

#### 4. 发展文化产业有助于居民消费升级

文化产业通过满足精神消费欲望创造财富,既满足消费欲望也制造消费欲望,既影响供给结构也影响消费结构。随着我国“模仿型排浪型”消费阶段的结束,个性化、多样化消费成为主流,质量型、差异化的消费市场是经济发展内生性要求。文化产业发展在消费结构升级的过程中,是提供新型文化服务产品的供给源头,可以满足群众日益增长的精神消费欲望。通过创新供给激活消费需求的显著上升,同时通过“知识”和“创意”对原有的消费模式、消费场所、消费渠道特别是网络消费渠道进行再造与改良,这对于提升消费结构、释放消费潜力的影响是不言而喻的。

书中的主要创新在于在“经济增长、产业结构优化、资源节约环境改善、(文化)消费升级”的研究视角下,既有突出文化产业“创意”和“内容”特点的机理分析,又有通过多渠道采集数据的实证分析,为制定区域经济发展方式转变和文化产业发展政策提供有益参考。同时,在方法创新上,通过在不确定图中的最可靠最大流算法中引入交易份额比例因子,赋予复杂网络新的经济含义。

# 目录



## 1 导论

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 1.1 研究背景及来源.....         | 001 |
| 1.2 研究意义.....            | 003 |
| 1.3 几个核心概念的含义.....       | 004 |
| 1.3.1 文化产业.....          | 004 |
| 1.3.2 经济发展及经济发展方式转变..... | 004 |
| 1.4 研究目标.....            | 005 |
| 1.5 研究基本思路.....          | 005 |
| 1.6 研究方法与创新.....         | 008 |
| 1.6.1 研究方法.....          | 008 |
| 1.6.2 可能的创新之处.....       | 009 |



## 2 相关研究进展与述评

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 2.1 相关理论基础.....          | 010 |
| 2.1.1 经济发展与经济发展方式转变..... | 010 |
| 2.1.2 文化产业经济学.....       | 011 |
| 2.1.3 文化资本.....          | 011 |
| 2.1.4 产业关联.....          | 013 |
| 2.1.5 复杂网络技术.....        | 014 |
| 2.2 文化产业的组织研究.....       | 015 |
| 2.2.1 文化产业的特征.....       | 015 |
| 2.2.2 文化产业的价值链.....      | 016 |
| 2.2.3 文化产业的商业模式.....     | 017 |
| 2.2.4 文化产业的发展空间.....     | 017 |
| 2.3 区域经济发展方式转变的研究视角..... | 018 |
| 2.3.1 技术创新视角.....        | 018 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 2.3.2 消费升级视角 .....            | 018 |
| 2.3.3 结构优化视角 .....            | 019 |
| 2.3.4 体制改革视角 .....            | 019 |
| 2.3.5 绩效评价视角 .....            | 020 |
| 2.4 文化产业发展与区域经济发展方式转变 .....   | 020 |
| 2.4.1 文化产业发展与区域经济增长研究 .....   | 020 |
| 2.4.2 文化产业发展与区域产业结构优化研究 ..... | 021 |
| 2.4.3 文化产业发展与资源节约环境改善研究 ..... | 022 |
| 2.4.4 文化产业发展与消费升级研究 .....     | 024 |
| 2.5 现有研究的评述 .....             | 025 |

### 3 文化产业发展测评及产业空间的影响因素

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 3.1 文化产业发展的内涵 .....               | 028 |
| 3.2 文化产业发展测评的统计指标体系的构建 .....      | 028 |
| 3.2.1 指标选取 .....                  | 028 |
| 3.2.2 指标体系构建 .....                | 029 |
| 3.2.3 数据来源与数据处理 .....             | 031 |
| 3.3 我国文化产业发展的测算 .....             | 033 |
| 3.3.1 熵权赋值法在文化产业发展测算上的运用 .....    | 033 |
| 3.3.2 文化产品空间集聚程度的分项评价 .....       | 035 |
| 3.3.3 文化产品产业链完备程度的分项评价 .....      | 037 |
| 3.3.4 地区分布比较——基于文化产业发展规模的得分 ..... | 038 |
| 3.4 文化产业空间发展影响因素的实证分析 .....       | 039 |
| 3.4.1 变量选择和模型设计 .....             | 039 |
| 3.4.2 实证结果分析 .....                | 041 |
| 3.4.3 影响文化产业空间的因素分析 .....         | 043 |
| 3.5 小结与建议 .....                   | 044 |

### 4 文化产业发展促进区域经济发展方式转变的作用机制分析

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 4.1 文化产业发展促进区域经济发展方式转变机制研究的影响因素 ..... | 047 |
| 4.1.1 文化产业发展对经济增长的影响 .....            | 048 |
| 4.1.2 文化产业发展对产业结构优化的影响 .....          | 050 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 4.1.3 文化产业发展对资源节约环境改善的影响 .....    | 051 |
| 4.1.4 文化产业发展对消费升级的影响 .....        | 052 |
| 4.2 文化产业发展对经济增长的作用机制 .....        | 052 |
| 4.2.1 通过自身发展提高经济总量增长 .....        | 053 |
| 4.2.2 通过提高人力资本素质实现就业机会增加 .....    | 054 |
| 4.2.3 通过文化产品出口拉动经济增长 .....        | 056 |
| 4.3 文化产业发展对产业结构优化的作用机制 .....      | 057 |
| 4.3.1 通过产业链融合实现产业间关系协调 .....      | 058 |
| 4.3.2 通过技术进步提高经济资源使用效率 .....      | 061 |
| 4.3.3 通过文化附加值拉动供求结构改变 .....       | 063 |
| 4.3.4 通过主导产业更替增强经济发展质量 .....      | 066 |
| 4.4 文化产业发展对资源节约环境改善的作用机制 .....    | 068 |
| 4.4.1 通过文化产业投入的非物质性体现绿色环保低碳 ..... | 069 |
| 4.4.2 通过文化产业园区对工业污染区改造 .....      | 070 |
| 4.4.3 通过构建文化生态系统实现人文健康 .....      | 071 |
| 4.5 文化产业发展对消费升级的作用机制 .....        | 073 |
| 4.5.1 通过提供文化产品满足消费欲望 .....        | 073 |
| 4.5.2 通过生产技术开发提升消费层次 .....        | 077 |
| 4.5.3 通过意见领袖示范引领消费潮流 .....        | 079 |
| 4.5.4 通过分销渠道创新挖掘消费潜力 .....        | 080 |
| 4.6 本章小结 .....                    | 082 |

## 5

## 文化产业发展促进经济增长的实证研究

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 5.1 江西省文化产业发展的本底条件分析 .....     | 083 |
| 5.1.1 文化底蕴 .....               | 083 |
| 5.1.2 资源禀赋 .....               | 084 |
| 5.1.3 交通区位 .....               | 084 |
| 5.1.4 特色人文因素 .....             | 085 |
| 5.1.5 政策因素 .....               | 086 |
| 5.2 江西省文化产业创意要素发展水平评价的测度 ..... | 086 |
| 5.2.1 影响因素 .....               | 086 |
| 5.2.2 指标体系 .....               | 089 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 5.2.3 结果及综合评分 .....               | 090 |
| 5.2.4 演化趋势 .....                  | 091 |
| 5.3 江西省文化产业发展对经济总量增长作用的实证分析 ..... | 094 |
| 5.3.1 模型建立 .....                  | 094 |
| 5.3.2 数据来源和变量统计特征 .....           | 095 |
| 5.3.3 面板数据模型 .....                | 096 |
| 5.3.4 实证结果 .....                  | 099 |
| 5.3.5 格兰杰因果检验 .....               | 100 |
| 5.4 小结与建议 .....                   | 103 |

## 6 文化产业发展促进产业结构优化的实证研究

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 6.1 产业关联与产业结构优化 .....           | 105 |
| 6.2 文化产业关联——基于不确定复杂网络的分析 .....  | 106 |
| 6.2.1 文化产业复杂网络的建立 .....         | 106 |
| 6.2.2 数据来源 .....                | 110 |
| 6.2.3 文化产业关联分析——基于网络交易大数据 ..... | 113 |
| 6.3 文化产业发展对国民经济产业结构优化的影响 .....  | 120 |
| 6.3.1 方法及仿真平台介绍 .....           | 120 |
| 6.3.2 动态演化结果 .....              | 123 |
| 6.3.3 文化产业发展对国民经济结构优化的作用 .....  | 126 |
| 6.4 小结与建议 .....                 | 127 |

## 7 文化产业发展促进资源环境保护的实证研究

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 7.1 文化产业系统与资源环境系统的联系 ..... | 131 |
| 7.2 耦合模型的建立 .....          | 133 |
| 7.2.1 功效函数 .....           | 134 |
| 7.2.2 耦合度函数 .....          | 135 |
| 7.2.3 耦合协调度模型 .....        | 135 |
| 7.2.4 耦合模型的识别 .....        | 136 |
| 7.3 数据与实证 .....            | 137 |
| 7.3.1 指标体系 .....           | 138 |
| 7.3.2 权重确定 .....           | 140 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 7.3.3 发展状况分析 .....  | 143 |
| 7.4 模拟及变化趋势预测 ..... | 149 |
| 7.5 小结与建议 .....     | 151 |

## 8 文化产业发展与文化消费升级的实证

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 8.1 文化消费升级的历史发展及启示 .....        | 154 |
| 8.2 江西省居民文化消费的问卷调研 .....        | 157 |
| 8.2.1 调研问卷设计 .....              | 157 |
| 8.2.2 调研数据来源及实施步骤 .....         | 158 |
| 8.2.3 参与调研者的主观看法 .....          | 158 |
| 8.3 江西省文化产业发展对文化消费升级的影响路径 ..... | 164 |
| 8.3.1 PLS路径模型建立方法及步骤 .....      | 165 |
| 8.3.2 数据来源及变量统计特征 .....         | 168 |
| 8.3.3 数据的信度和效度检验 .....          | 171 |
| 8.3.4 实证分析结果及说明 .....           | 172 |
| 8.4 小结与建议 .....                 | 174 |

## 9 主要结论与研究展望

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 9.1 主要结论 .....                     | 175 |
| 9.1.1 我国文化产业发展整体呈现向上趋势，但区域差异明显 ..  | 175 |
| 9.1.2 发展文化产业有助于促进国民经济的增长 .....     | 175 |
| 9.1.3 发展文化产业有助于产业结构的升级 .....       | 176 |
| 9.1.4 发展文化产业有助于建设资源节约环境改善的社会 ..... | 176 |
| 9.1.5 发展文化产业有助于居民消费升级 .....        | 176 |
| 9.2 研究展望 .....                     | 177 |
| 9.2.1 对作用机制的理论分析框架进一步完善 .....      | 177 |
| 9.2.2 对不确定复杂网络分析技术的进一步拓展 .....     | 177 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 参考文献 .....            | 178 |
| 攻读博士学位期间的相关科研成果 ..... | 192 |
| 后 记 .....             | 194 |



# 导 论

## 1.1 研究背景及来源

文化是民族的精神命脉和创造源泉。发展文化产业是在中国社会改革进入攻坚克难阶段,为克服、调整并解决中国经济运行中结构矛盾和体制障碍而提出来的。中国经济发展正进入增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”阶段,跨越这种“三期叠加”阶段,根本出路是创新发展,即整合优化传统产业链,加快发展战略性新兴产业,促进传统产业优化升级,这其中一条基本途径就是积极发展文化产业。“文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素。”<sup>①</sup>近年来我国文化产业在国家层面产业政策引导下蓬勃发展(2015年政府工作报告),根据国家统计局的统计数据,在2012年,文化及相关产业法人单位实现增加值1.8万亿元,对当年经济总量贡献已经达5.5%,在2013年政府工作报告中指出,文化产业增长率达15%,文化产业对社会经济发展的推动作用正在逐步增强。2015年政府工作报告中又再次

---

<sup>①</sup>胡锦涛.高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗.中国共产党第十七次全国代表大会上的报告,2007年10月15日。

强调“支持发展文化产业,推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展”。文化产业作为向人们提供精神产品和服务的产业,是传承、发展并创新中华文化的有效途径。

美国学者沃尔夫称,“文化、娱乐——而不是那些看上去更实在的汽车制造、钢铁、金融服务业——正在迅速成为新的全球经济增长的驱动轮”。不同于以传统产业经济的客体资源配置模式(劳动力、资金等),文化产业作为向人们提供精神产品和服务的产业,是以主体资源配置为主(创意、知识产权等)的新兴经济形态。文化产业作为一种新的财富创造方式,具有低能耗、少污染、广辐射、可持续、高回报、高风险的特点,而创意是推动文化产业快速发展的关键核心。世界创意之父约翰·霍金斯在《创意经济》中指出,文化产业的增长速度是传统服务业发展速度的两倍,同时四倍于传统制造业。目前中国 GDP 当量为美国的 1/5,但文化产业的产值仅为美国的 1/30,而文化产品出口更仅为其 1/1000。据普华永道(PWC)测算,2013 年文化产业总值占 GDP 总量,美国是 43% 左右,日本是 26% 左右,韩国高于 20%,意大利高达 32%,欧洲平均在 13%~19%,而我国却不到 3.25%。美国《时代》杂志认为:2015 年前后,发达国家将进入休闲时代,休闲娱乐在美国的国民生产总值中将达到 50%。因此,大力发展我国文化产业,商机无限、任重道远。

文化作为国家“软实力”的重要体现,在所有要素禀赋中,创造力是国家核心竞争力,而文化创新的影响最为持久,研究文化产业对于经济发展方式转变的机理有利于社会资源、生产要素的重新配置和整合;文化产业通过满足精神消费欲望创造财富,研究文化产业促进区域经济发展方式转变的路径对文化内需的拉动,合理引导消费需求;大力发展国内文化市场,对提升国民幸福感、文化认同感和内在凝聚力都有一定的现实意义。

本研究来源于导师的国家自然科学基金项目“文化产业发展促进区域经济发展方式转变的作用机制研究”(NO:71340010);此外,还得到教育部人文社科青年基金项目“‘新经济’背景下文化产业链的产业关联及其演变

趋势研究”(NO:14YJC630085)及江西科技师范大学博士科研启动基金项目的资助。

## 1.2 研究意义

美、英、日等发达国家的文化产业已成为其国民经济的支柱性产业,占国民生产总值份额最高已达20%以上。我国经济发展方式转变正处于攻坚克难阶段,党的十七届六中全会提出:“加快发展文化产业,推动文化产业成为国民经济支柱性产业,……使之成为新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点。”李克强总理在2014年和2015年的《政府工作报告》中都多次提及文化产业的健康发展,让人民群众享受更多文化发展成果。“今天投资型驱动的经济发展方式已经走到尽头,我们必须转向创新驱动型和知识驱动型为主的经济领域,它需要新思维和新知识来推动。”(Joseph, 1990)在此背景下,开展“文化产业发展促进区域经济发展方式转变的作用机制研究”,具有重要的理论和实践意义。

### 1. 理论意义

论证如下命题:(1)文化产业发展促进区域经济发展方式转变的作用机制是存在的。(2)文化产业发展促进区域经济发展方式转变的作用强度是可以测度的。从而,在理论和数理上,揭示文化产业发展促进区域经济发展方式转变的作用机制,将文化产业发展及促进区域经济发展方式转变的理论研究推向更深层面,这具有重要的理论意义。

### 2. 实践意义

本书拟通过相关关系分析、联立方程、产业关联分析、面板计量等方法,在实证上揭示区域文化产业发展促进经济增长、产业结构优化、资源节约环境改善、文化消费提升的作用路径。具体给出我国31个地区文化产业发展指数(指标体系),分区域或者分行业对文化产业发展促进经济发展方

式转变的贡献进行测度、模拟和预测,为各级政府确定文化产业发展目标,制定文化产业政策以及诊断、评估、预测区域经济发展方式转变,提供科学的实证支持和决策参考,这具有重要的实践意义。

## 1.3 几个核心概念的含义

### 1.3.1 文化产业

根据国家统计局发布的《文化及相关产业分类(2012)》,文化及相关产业的定义为:为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。根据这一定义,文化及相关产业包括了四个方面的内容:首先是文化产品的生产活动,其次是文化产品生产的辅助生产活动,再次是文化用品的生产活动,最后为文化专用设备的生产活动。其中文化产品的生产活动构成文化及相关产业的主体和核心层,其他三个方面是文化及相关产业的补充和外围层。根据管理需要和文化生产活动的自身特点,将文化及相关产业分为十大类:(1)新闻出版发行服务;(2)广播电视电影服务;(3)文化艺术服务;(4)文化信息传输服务;(5)文化创意和设计服务;(6)文化休闲娱乐服务;(7)工艺美术品的生产;(8)文化产品生产的辅助生产;(9)文化用品的生产;(10)文化专用设备的生产。

### 1.3.2 经济发展及经济发展方式转变

在对经济发展方式的“概念丛林”的梳理中,将其具体含义限定于“经济发展、产业结构优化、资源节约环境改善和消费升级”四个方面,避免了对其的过度展开,本书选取经济发展与经济发展方式的如下定义:

经济发展,主要包含消费升级、经济增长、产业结构变迁、环境改善等几个方面。

经济发展方式转变,主要是指在区域经济增长的同时实现以下三大转