

潮流时装
设计与制作系列

女童装 设计与制作

叶淑芳 王铁众 主编

NUTONGZHUANG
SHEJI YU ZHIZUO

时尚童装
彩图版



化学工业出版社

潮流时装
设计与制作系列

女童装 设计与制作

叶淑芳 王铁众 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

女童装设计与制作/叶淑芳,王铁众主编. —北京:
化学工业出版社, 2017.3

(潮流时装设计与制作系列)

ISBN 978-7-122-28946-9

I. ①女… II. ①叶…②王… III. ①女服-童服-
服装设计②女服-童服-服装缝制 IV. ①TS941.716.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第016217号

责任编辑:邵桂林
责任校对:王素芹

文字编辑:谢蓉蓉
装帧设计:刘丽华

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:北京新华印刷有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张11 字数303千字 2017年5月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:59.00元

版权所有 违者必究

主 编 叶淑芳 王铁众

副 主 编 宋东霞 徐曼曼 曲 侠

编写人员（按姓氏笔画排列）

王云飞 王铁众 叶淑芳 曲 侠

孙雪丽 李月娥 宋东霞 胡 萍

徐曼曼

近年来,随着家庭收入的提高以及家长对于孩子日常生活质量提高的投入加大,我国童装消费量日益增长,消费需求转向追求美观和时尚。在经济发达地区,消费者对童装需求趋向潮流化、品牌化,国外的一些知名童装品牌随之进入国内市场,国内也诞生了一些有竞争力的童装品牌,尤其是网络购物的飞速发展给童装业带来了新的生机。面对童装市场的竞争,随之而来的是童装企业对童装设计人才、板型人才以及营销人才的需求量逐步加大。而女童装的设计无疑起到了举足轻重的作用。为了使教学与市场发展紧密结合,作为重要的教学内容之一,辽宁轻工职业学院将“女童装设计与制作”内容系统化,单独开设了这门课程。在教学过程中,教师们积累了丰富的教学经验,除了广泛与童装企业密切合作外,还在淘宝网试营业,定期推出新的设计理念以及女童装设计并接受私人定制。这些第一手资料,为本书的艺术性、实用性提供了编写依据和方向。

本书立足于国内女童装市场,紧密接轨目前的国际女童装市场,其中的女童装款式大部分来自企业,有一些则是网络上的畅销款式。本书系统全面地从造型设计、设计过程、具体元素分析、制作、配饰方面具体阐述,通过基本知识讲解,力求挖掘创意灵感,开拓设计思路和联想,进一步提高女童装设计的国际化、民族化。通过列举大量图片范例等多种形式,集理论性、艺术性、知识性、实用性于一体,深入浅出,将女童装设计理论与表现方法运用于成衣效果,具有很强的实用性。

本书适合高等院校服装专业师生、参赛设计师以及服装爱好者使用。

本书的完成,要特别感谢女童模特李佳黛和摄影师王云飞的大力支持。

由于童装设计领域发展迅速,加之笔者水平有限,书中疏漏之处在所难免,希望专家、同行和读者批评指正,不胜感激。

编者

2017年1月

第一章 女童装设计概述 / 1

第一节 女童装发展趋势 / 2

一、市场发展趋势 / 2

二、营销模式趋势 / 2

第二节 女童装消费市场分析 / 3

一、市场分析 / 3

二、存在的问题 / 4

第三节 女童体型特征 / 5

一、0~2周岁的学龄前儿童 / 5

二、3~6周岁的幼儿园学生 / 6

三、7~12周岁的小学生 / 6

四、13~18周岁的中学生 / 6

第四节 完善女童装作品 / 6

一、布局 / 7

二、基础调研 / 7

三、展示 / 7

四、分类 / 8

第二章 女童装造型设计 / 10

第一节 女童装廓形的分类及特点 / 11

一、A型廓形 / 11

二、H型廓形 / 11

三、O型廓形 / 11

四、X型廓形 / 12

五、T型廓形 / 13

第二节 女童装廓形设计方法 / 14

一、结合法 / 14

二、分解重构法 / 14

三、衔接法 / 14

四、堆积法 / 15

五、支撑法 / 15

六、剪切法 / 16

第三节 女童装设计美学法则 / 17

一、点、线、面、体在女童装中的应用 / 17

二、形式美法则在女童装中的体现 / 23

第四节 女童装部件细节设计 / 28

一、衣领设计 / 28

二、衣袖设计 / 30

三、衣袋设计 / 32

四、腰节设计 / 33

五、门襟设计 / 34

第五节 女童装结构线设计 / 34

一、分割线 / 35

二、省道线 / 36

三、褶 / 36

第三章 女童装设计过程 / 39

第一节 童装配色与其他因素 / 40

- 一、女童装基础配色 / 40
- 二、女童装色彩的采集与重组 / 43
- 三、女童装色彩与材料之间的关系 / 46
- 四、女童装色彩与肤色、体型、年龄之间的关系 / 46
- 五、女童装配色与流行色的关系 / 47
- 六、女童装不同年龄段的色彩设计 / 47

第二节 女童装图案设计 / 50

- 一、女童装图案设计种类 / 50
- 二、女童装图案设计要点 / 52
- 三、女童装图案的运用形式 / 53
- 四、女童装的总体图案装饰设计 / 54
- 五、图案主题设计 / 55

第三节 女童装的材料设计 / 60

- 一、了解织物 / 61
- 二、选择织物 / 64
- 三、面料分类 / 64
- 四、面料应用 / 68

第四节 女童装的装饰设计 / 68

- 一、女童装辅料装饰种类 / 69
- 二、女童装的装饰设计方法 / 69
- 三、女童装装饰设计技巧 / 70
- 四、女童装装饰流行元素 / 70

第四章 女童装着装风格与流行元素分析 / 74

第一节 女童装着装风格分析 / 75

- 一、休闲运动风格 / 75
- 二、都市时尚风格 / 76
- 三、甜美浪漫风格 / 77
- 四、现代假小子风格 / 78
- 五、学院淑女风格 / 78
- 六、摩登前卫风格 / 79
- 七、传统民族风格 / 80

第二节 女童装流行元素分析 / 81

- 一、童装流行的定义 / 81
- 二、童装流行预测的概念 / 83
- 三、流行预测的周期 / 83
- 四、流行预测的方法 / 83
- 五、童装流行预测的特点 / 84
- 六、童装流行预测的内容 / 84
- 七、服装流行预测的方法 / 88

第五章 女童装分类设计与制作 / 95

第一节 女童装原型 / 96

- 一、女童装原型各部位的名称 / 96
 - 二、女童装原型的立体构成 / 97
 - 三、女童主要部位参考尺寸 / 97
 - 四、女童装原型结构制图 / 97
 - 五、身高110cm女童衣身原型结构制图 / 100
 - 六、身高120cm女童衣身原型结构制图 / 101
 - 七、身高130cm女童衣身原型结构制图 / 101
- 第二节 针织荡领连衣裙 / 102
- 一、款式说明 / 102
 - 二、适合年龄 / 102
 - 三、规格设计 / 102
 - 四、结构制图 / 102
 - 五、女童针织荡领连衣裙面料工业制版图 / 106
- 第三节 拼接三层裙摆创意连衣裙 / 106
- 一、款式说明 / 106
 - 二、适合年龄 / 107
 - 三、规格设计 / 107
 - 四、结构制图 / 107
 - 五、面料工业制版图 / 110
 - 六、拼接面料(带图案面料)工业制版图 / 111
 - 七、里料工业制版图 / 113

第四节 经典拖尾礼服裙 / 114

- 一、款式说明 / 114
 - 二、适合年龄 / 114
 - 三、规格设计 / 114
 - 四、结构制图 / 114
 - 五、面料工业制版图 / 119
- 第五节 双层喇叭袖立领连衣裙 / 120
- 一、款式说明 / 120
 - 二、适合年龄 / 120
 - 三、规格设计 / 120
 - 四、结构制图 / 121
 - 五、面料工业制版图 / 125
 - 六、拼接面料工业制版图 / 125
 - 七、装饰图案工业制版图 / 128

第六节 蕾丝泡泡袖欧式礼服裙 / 128

- 一、款式说明 / 128
- 二、适合年龄 / 129
- 三、规格设计 / 129
- 四、结构制图 / 129
- 五、蕾丝设计 / 135
- 六、面料工业制版图 / 135
- 七、里料工业制版图 / 135

第七节 拼色花边连体裤 / 138

一、款式说明 / 138

二、适合年龄 / 138

三、规格设计 / 138

四、结构制图 / 139

五、装饰花边设计 / 143

六、面料工业制版图 / 143

七、拼接面料制版图 / 143

第八节 中式旗袍裙 / 147

一、款式说明 / 147

二、适合年龄 / 147

三、规格设计 / 147

四、结构制图 / 147

五、面料工业制版图 / 151

第九节 翻驳领时尚小风衣 / 152

一、款式说明 / 152

二、适合年龄 / 152

三、规格设计 / 152

四、结构制图 / 153

五、装饰花边设计 / 158

六、面料工业制版图 / 158

七、袖子拼接面料工业制版图 / 158

八、里料工业制版图 / 159

第六章 女童装饰设计 / 161

第一节 女童装饰设计要求 / 162

一、女童装饰与服装的统一性 / 162

二、女童装饰与服装色彩 / 162

三、女童装饰与系列装 / 163

第二节 女童实用类饰品 / 165

一、帽子 / 165

二、包袋 / 165

三、鞋袜 / 166

四、围巾 / 166

第三节 女童装饰类饰品 / 167

第一章

女童装设计概述

第一节 女童装发展趋势

第二节 女童装消费市场分析

第三节 女童体型特征

第四节 完善女童装作品

第一节 女童装发展趋势

一、市场发展趋势

一直困扰童装市场的价格问题亟待解决。在一个产品极大丰富且成熟的买方市场中,理性的消费者更为注重产品的“性价比”。服装的性能品质包括产品的品牌、设计、面料、缝制质量、适体性等,对于不同品类的服装乃至不同场合着装的性能要求大相径庭,而价格则始终是一个简单却核心的问题。在以“性价比”为消费导向的服装市场中,消费者会在认为合理和能接受的价格范围内选购满意的服装产品。但目前我国高、中档童装市场尚未饱和,在很多情况下,消费者不得不接受高出期望值很多的“满意”商品。从我国童装市场的发展速度,特别是中档童装的发展速度来看,这种局面有望在几年之内被彻底打破。

市场上品牌数量具有周期性,大体分为三个阶段。一是市场形成期,品牌数量少,增长和更新速度也比较慢,市场多为卖方市场。二是快速成长期,品牌数量急剧增加,竞争激烈,品牌更新速度也加快,产品的价格、质量、服务等方面也越来越呼应消费者的需求。三是成熟期,经过成长期市场竞争的严格淘汰,品牌数量减少,但留存下来的品牌在各方面都相对完善。目前我国的童装市场已经完成了形成期,刚刚进入成长期,因此未来市场上的品牌数量将不断增加,竞争加剧已成必然,品牌格局也势必发生重大变化,童装产业面临重新洗牌。

据联合国测算,2015—2020年中国人口出生率为1.22%,保持在较高水平,而2020年之后将逐渐减速。与此对应,我国儿童人口正迎来黄金增长期。据联合国测算,中国儿童人口增速在2012年由负转正,且在2012—2020年持续正增长,到2020年儿童人口数量将达到峰值2.61亿人。

近几年我国童装需求呈逐年增长趋势。从消费档次来看,由以中低档需求为主转向以中档需求为主,中高档需求增长迅速。从消费数量来看,中等收入户、中等偏上收入户及高收入户对各式童装的消费呈现明显上升趋势,而最低收入户、低收入户、中等偏下收入户及最高收入户则呈下降趋势。这说明中等收入群体是童装消费的主体。目前我国0岁到16岁儿童有3.8亿,年童装消费需求在23亿件左右。据《中国童装产业发展研究报告》,近年来我国城镇居民对童装的消费量一直呈上升趋势。

二、营销模式趋势

在未来一段时间内,批发仍将是童装销售的主流模式,并得到纵深发展。各个产业集群周围都将建设有相应的专业市场,且市场将逐渐依童装档次和针对的二级市场划分层次。

市场规模上升最快的将是大、中型综合商场销售。品牌、价格、营销手段和市场格局变化最大的也将是这个市场。

运营成本低、灵活性强、产品丰富、服务人性化的专营店将在童装销售的舞台上粉墨登场,专营童装的小型商铺也将以其低廉的价格和个性化的产品吸引更多的消费者。另外,少年装走专营店销售路线则不失为一种前瞻性营销策略。

随着国际化大型商业连锁集团进入我国,也将为童装销售提供全新的营销选择。(图1-1~图1-4)



图 1-1 儿童服装专卖店（一）



图 1-2 儿童服装专卖店（二）



图 1-3 儿童服装专卖店（三）



图 1-4 儿童服装专卖店（四）

第二节 女童装消费市场分析

一、市场分析

我国童装市场由于起步较晚，品牌建立时间较短，整体而言还处于成长期。这几年，随着城市建设和人们生活水平的快速提升，童装二级市场商业网点发展速度也在加快。商场购物环境和商场经营规模与一级市场商业设施差距拉近后，为童装品牌导入二级市场提供了一个营销平台。较多品牌进入二级市场后，童装品牌丰富度不断提高，使顾客有更多的品牌可选择。由于童装二级市场从品牌导入期已步入品牌发展期，消费者购买能力较强，对品牌需求欲望较高，市场发展空间较大，经营成本也相应较低，因此该市场所凸显的发展前景已受到童装经营者的普遍关注，不乏部分童装企业的营销通路开始向二级市场渗透。

可以看出,不少童装品牌是已发展成熟的成人服装品牌企业新开设的产品线。企业选择多品牌扩张战略进入童装市场,一般是通过并购、合资与代理等方式。在扩张过程中需要投入较多管理精力、人员费用、开店支出等,如何有效控制费用投入、最优实现资源整合是企业进行投资与战略布局时亟需注意的。

未来几年,我国童装市场消费量将以10%以上的增幅快速增长。目前我国拥有约400亿元的童装消费市场,只占全球童装消费市场的4%左右。随着人们生活水平的提高和消费观念的转变以及童装市场的完善,未来5年我国至少有50%的市场潜力有待开发。(图1-5)



图1-5 少儿模特大赛

二、存在的问题

我国童装市场主要存在以下几个问题。

- ① 品牌分布不均衡且品牌意识薄弱。
- ② 设计难度大。
- ③ 产品结构不合理。
- ④ 童装号型不统一,原号型标准中的控制部位数据相对落后。
- ⑤ 营销方式滞后。

近年来,童装已经开始受到生产商与消费者的重视,并且逐步与国际接轨;童装种类也趋于多样化,毫不逊色于成人装。现在儿童喜欢的服装风格已经不再局限于明亮的色彩或者卡通图案,而更倾向于体现个人风格,追求个性、时尚、运动、休闲。这种与发达国家趋同的消费走向启发设计师应把诉求对象逐渐从成人转移到孩子身上,因此公司设计师更要注重儿童的性格特征。

我国消费者对未来童装的需求逐渐从单纯的美观、耐穿等基本属性向安全、舒适、健康等感受与体验型转变,消费行为更加科学、理智,消费需求趋向潮流化、品牌化。

第三节 女童体型特征

儿童的生长发育阶段规律及其体型特征对童装的款式设计、结构设计、面料选择和价值诉求等都产生着不可低估的影响。儿童,我们对其定义为生理上、心理上不断走向成熟的年龄段,一般意义上为0~18周岁(未成年人)。根据儿童生理和心理的生长发育特征及体型特征,把儿童分为幼童(一般指0~2周岁)、幼儿园学生(一般指3~6周岁)、小学生(一般指7~12周岁)、中学生(一般指13~18周岁)。(图1-6)

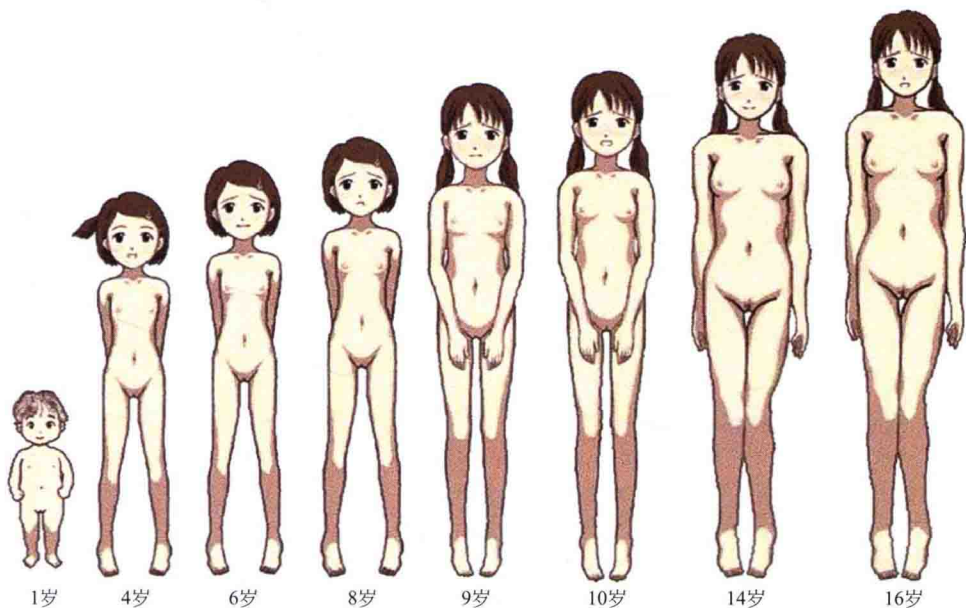


图1-6 女童体型特征

一、0~2周岁的幼童

周岁前,大多数儿童“胖”“肉感”、生长快、皮肤嫩、骨质软。对童装的要求是,内衣以棉质为主,宽松柔软,透气性好;外衣宽而不松,保温性好,以利于婴幼儿活动;显小的衣服不要硬穿,不利于小孩生长;常换常新,因为这一时期换洗的频率比较高;同时还要考虑设计细节上的安全问题。尺码一般分为3、6、9、12和18个月大小的,或是小、中、大和加大号。设计还要符合父母的审美品位,通常柔和的色彩、柔软的面料和简洁的款式比较受欢迎。另外,消费者还倾向于购买那些能从色彩上体现婴儿性别的服装。(图1-7)

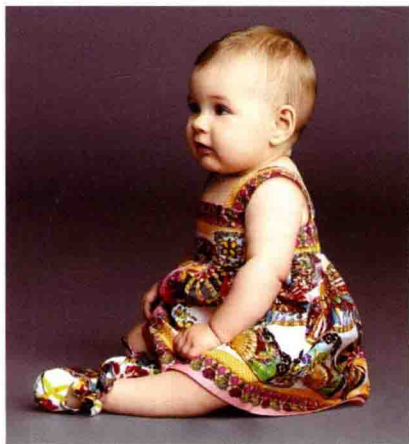


图1-7



图 1-8



图 1-9



图 1-10



图 1-11



图 1-12



图 1-13

二、3 ~ 6 周岁的幼儿园学生

这个阶段是性别强化期，也是人出生后身体上第一个平稳成长期。可以说，十个小孩九个腰圆肚子挺。对童装的要求是（特别是女孩）能遮住这个缺点，体现性别差异。这一阶段儿童的身材特点身高明显增高，头部占整个身体的比例也相应增加，并开始有微微的小肚子。这一阶段的儿童对世界充满了求知欲，他们以单纯的心境和好奇的眼光探索着未知的世界。虽然性别差异仍是这一阶段童装设计的基础，但和过去相比，这方面的界限已经变得非常模糊。（图1-8和图1-9）

三、7 ~ 12 周岁的小学生

人生第二个平稳成长期重点体现在身高方面。腰圆肚子挺的现象有所好转，或胖或瘦分化严重。对童装的要求是区别胖瘦进行设计，使“胖的小孩”不显得胖，使“瘦的小孩”不显得瘦，服装尺寸具有明显的差距。（图1-10和图1-11）

四、13 ~ 18 周岁的中学生

正处于发育期，一个夏季可蹿高5 ~ 10厘米，然后增长渐渐减速。大多数女生身高先定型，三围后定型；大多数男生发育迟于女生，但初三和高一变化明显。对童装（半大人的学生装）的要求是以不束缚身体发育的休闲学生装为主。（图1-12和图1-13）

第四节 完善女童装作品

虽然在创作童装作品时要遵循设计上的一些基本规则，但也要有一些独特的设计特点。从作品应该如何体现不同年龄儿童的特点、作品设计引用的概念，到如何使设计符合家长的需求，这些都要在作品的创作中予以考虑。

一、布局

水平布局最符合童装作品集的设计。整个页面布局也要考虑到人物比例的大小,以表达出所有隐含的设计信息。

二、基础调研

作品集设计的主题要新奇、有趣、适合儿童。可以从历史戏剧服装或具有民族特色的服饰中寻找灵感,也可以运用儿童文学中的概念或流行文化中的元素,比如卡通画和电影人物等。所有的主题应用都要符合情景,并带有细节刻画,而且要反映出原作品中的相关信息。设计成人服装时,设计师可以通过深化概念与主题元素从而展现不一样的设计理念,但是童装设计师所运用的概念则要更加直接、简单、易懂。(图1-14和图1-15)



图1-14



图1-15 结合欧美时尚流行元素,秉承“简约·时尚”的设计理念,构造出女童服饰的专属空间

三、展示

童装设计在很大程度上是通过服装效果图来展示的,所以要尽量通过作品集传达出整个设计过程。虽然人物动态造型图能加强视觉效果,但详细的效果图不但能显示作品中的细节设计,而且能体现出成长为设计师这一过程的转变。(图1-16和图1-17)



图 1-16



图 1-17

四、分类

作品集要展示不同年龄段的童装设计。虽然在今后的工作中你可能会有自己专攻的童装设计领域，但是多样化的设计可以体现你的创新性和全面性，同时也可以反映出无论为哪个品牌工作，你都将是一名积极的员工。另外，即使是为特定年龄段的儿童设计，你也要创作各种不同的主题；采用多样化色彩搭配和面料，比如粗斜纹布服装和宴会服；而且除了在作品集中创作适合男女通用的款式外，还要分别设计女款童装和男款童装。（图 1-18）