



# 穿出自信的 『內在美』



正確的內衣知識，讓您的身材更迷人。

作者 平岡礼子

8 折優待  
限量供應

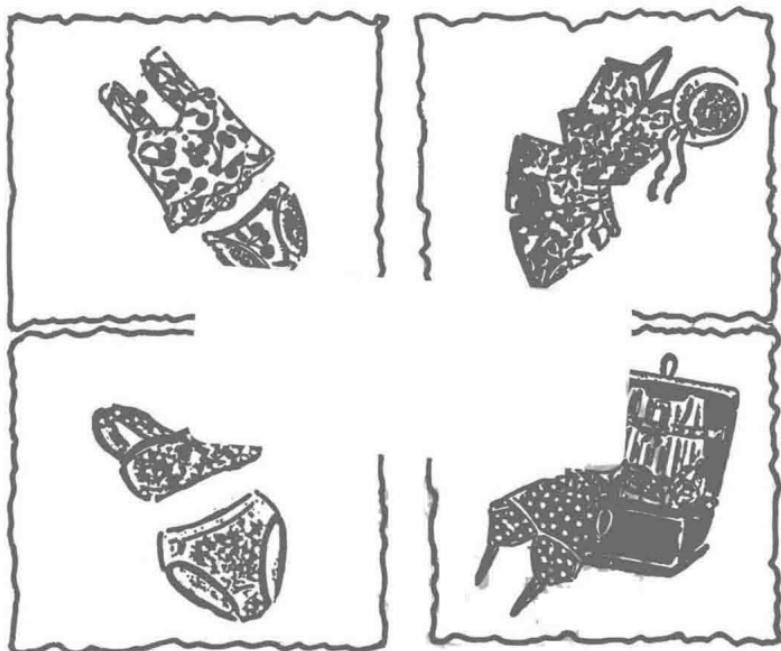


禾雅文化

# 穿出自信的 『內在美』

本書作者以三十多年的女性內衣賣場經驗，與大家一起探討內衣之相關知識與功能。

作者 / 平岡礼子



\* 禾雅文化 精心策劃 \*

國家圖書館出版品預行編目資料

穿出自信的「內在美」 / 平岡禮子作；高致華  
，林雅惠譯。--初版。--臺北市：禾雅文化  
，1997[民86]  
面； 公分。--(優雅女人味；201)  
ISBN 957-8365-00-4(平裝)。

1. 衣飾 2. 襪衣

423.41

86009282

禾雅保健室 102

## 穿出自信的『內在美』

1997年8月

初版一刷

作 者 平岡禮子

譯 者 高致華 林雅慧

出 版 者 禾雅文化事業有限公司

臺北市西寧南路 192 號 8F

電話 (02) 3146020 FAX : (02) 3115733

劃撥帳號 19072042

劃撥戶名 洪素紅

發行者 洪嘉青

總編輯 洪素紅

國內總經銷 朝日文化事業有限公司

電話 (02) 2497714 FAX : (02) 2498715

電腦排版 陽明電腦排版股份有限公司

印刷 來德彩色印刷有限公司

定 價 220 元 特價 176 元

I S B N 957-8365-00-4

我「掃瞄」過的女性胴體不下十萬人

## 我「掃瞄」過的女性胴體不下十萬人

西元一九五六年十月，我進入專業內衣製造廠——華歌爾任職，至今已有卅六年。在這段漫長的歲月裏，我走遍全國各地賣場，面對環肥燕瘦、各種體型的女性消費者，直接接觸她們的肌膚，為她們挑選最合適、貼身的內衣。我的工作內容可以說是「裸體總覽」，到目前為止，我所接觸過的顧客人數，已高達十萬人次。除了新產品開發、售貨員的教育、演講等工作之外，只要有空、我都會親自到賣場，在試衣間裏，藉由與顧客身體的直接接觸，為她們挑選完全符合個人曲線尺寸而且舒適的內衣，對於這項工作，我有很深的使命感。

長久以來，在不斷面對並接觸許許多，不同體型的顧客中，我注意到日本人體型的變化以及內衣的改良。當初進公司的時候，是二次大戰結束十一年，當時民風保守，胸罩被稱做「乳帶」，名稱粗俗且令人羞於啓齒，不管我如何費心解釋穿著胸罩的好處，所得到的都是「穿這種東西，羞死人了！」的答案，而且紛紛走避，逃之夭夭。

那個年代、女性的體型特徵大都屬於矮短肥胖、水桶腰的中廣型及農婦型居多。而且內衣種類不多，無從選擇的情況下，女性們穿著的通常是不合身的內衣，與其說是穿著內衣，不如說是「被內衣所穿」來的恰當。

但是現在不同了。女性的體型有相當大的改變，從水桶腰的碩壯型轉變成寬肩柳腰的倒三角型；身高也變高了，過去產品的生產標準都是設定在身高一五五、一五六cm以上，但是現在則提高到一五七、一五八cm為基準。而內衣製造也有相當大的革新。現在，光是胸罩規格就有一〇〇種之多，不論何種體型，都能輕鬆挑選出最適合自己的內衣。

雖然體型和內衣都有相當大的轉變與改良，但是，對於內衣的相關知識，大部份女性都還不十分瞭解。因此我想，目前尚持有錯誤的挑選方法和穿著方式的女性必然很多。這樣的現象，實在是暴殄了內衣改良的功能，讓身為內衣造型師的我，深感遺憾。因此，特別希望以這本書，與大家一起探討內衣之相關知識與功能。

我「掃瞄」過的女性胴體不下十萬人

• PART 1

瞭解身體

女性美是從正確的內衣知識開始

脂肪是從臀部和腰部開始屯積

對於內衣的美麗遐想

為什麼穿著內衣

21

不穿內衣身體容易鬆弛

23

穿著內衣的安全感及注意事項

25

贅肉橫陳的身材源自於不合身的內衣

29

視線緊盯身體醜陋的部位

27

不穿胸罩實不足取

31

看起來變瘦有時是肌肉鬆弛下垂

32

光靠內衣是瘦不了的

34

用先進的科學幫助您感受到自己的美

3

## • PART 2

## 瞭解尺寸

挑選內衣時必須先知道自己的尺寸

為什麼一定要知道正確的尺寸呢？

主觀認定的尺寸是破壞身材的元兇

瞭解本身肉質的重要性

49

乳房底面積不同差異就相當大

51

不要自己量尺寸

53

資深銷售員必須重視諮詢

55

在試衣間裏坦白說出自己的缺點

57

量身也有最佳時機

59

量身前必須注意的事項

61

正確的尺寸測量方法

63

## 目錄

|                   |    |
|-------------------|----|
| 標準的理想尺寸及其上下差的計算方法 |    |
| 束褲和連身式內衣的種類       | 68 |
| • PART 3          |    |
| 挑選內衣              |    |
| 合身的內衣使您更加迷人       |    |
| 一定會有您合身的內衣        | 73 |
| 第一次購買內衣的重要性       | 75 |
| 挑選內衣必須注意的四項重點     | 75 |
| 正確閱讀胸罩上的尺寸標示      | 76 |
| 束褲、連身式內衣標示的閱讀方法   | 78 |
| 內衣尺寸標示一覽表         | 78 |
| 尺寸相同但選擇不同         | 80 |
| 束褲最好配合臀圍來選擇       | 82 |
| 尺寸相同但選擇不同         | 84 |
| 束褲也要列入考慮          | 86 |
| 質料也要列入考慮          | 88 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 全罩、半罩、 $\frac{3}{4}$ 罩杯之差別 | 90  |
| 鋼絲依款式不同，也有適合與否之分           |     |
| 雙片接縫與三片接縫胸罩立體感不同           |     |
| 正面鈎扣胸罩適合胸圍小的女性             | 98  |
| 壓擠腹部會造成肌肉鬆弛                | 96  |
| 依身高不同，有些人不適合穿連身式內衣         |     |
| 選擇一家好店                     | 102 |
| 店頭販賣、登門推銷與郵購的差異            | 104 |
| ▼各種體型之內衣挑選方法               | 106 |
| 胸部平坦者                      | 108 |
| 胸部豐滿者                      | 109 |
| 胸部前突者                      | 110 |
| 胸部下垂者                      | 106 |
| 乳房過開者                      | 92  |

□ 胸罩 □

▼各種體型之內衣挑選方法

111

□束褲

臀部寬大者

臀部過凸者

臀部下垂者

臀部扁平者

大腿肥粗者

115 114 113 112 111

漂亮誘人的襯衣

• PART 4

內衣之穿著

正確的內衣穿著方法讓您的身材散發魅力

很多女性內衣的穿著方法都是不正確的

121

一根指縫所透露的訊息

123

理想的胸形為心窩上方30公分處是正三角形之頂點

125

過度調整肩帶會影響體型曲線

如何使肩帶不會滑落

▼來！試穿一下內衣吧！

126

130

128

□胸罩

正確穿法

檢視重點

不合身的時候

□束褲

正確穿法

檢視重點

不合身的時候

□連身式內衣

正確穿法

檢視重點

不合身的時候

141 139

136 134

130 130

132

142

138

## 目錄

### 孕婦內衣

146

### 選擇舒適合身的內衣

所謂漂亮是懂得因時制宜

### ▼請配合T、P、O要件來挑選

151

窄裙 鈿織衫 T恤 褲裝

161 159 158  
160

▼配合外衣來挑選  
運動時間 休閒時間

宴會時間 家居時間 工作時間

155 155 153 152 151

158

小禮服

162

內衣之洗滌、晾曬、放置方法

164

• PART 6

舒適的身體韻律

塑造女性美不可或缺的其他要素

〔鞋子〕

可加倍烘托出女性美

169

挑鞋子與挑選內衣一樣重要

171

自己的腳形長寬尺寸一定要清楚

173

依材質、設計來挑選

175

在國外旅遊時買外國鞋回來當禮物非明智之舉

177

〔柔軟體操〕

每天五分鐘的柔軟體操可讓您保持年輕

179

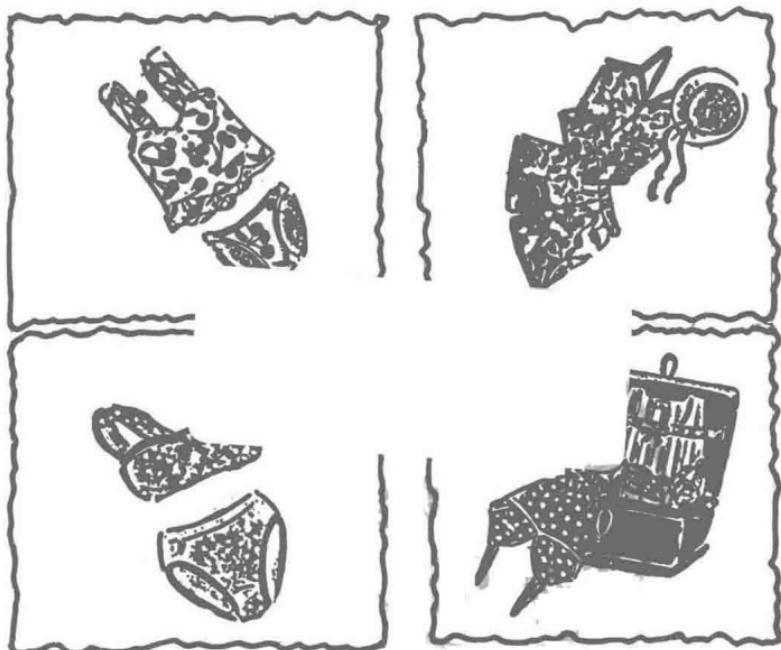
## 目錄

|               |     |
|---------------|-----|
| 正確的姿勢是美的原點    | 181 |
| 隨時隨地可做的運動     | 183 |
| □身體的保養        |     |
| 對於塑形很有幫助的刷身體法 | 185 |
| 全身按摩永保美麗      | 187 |
| 使用身體保養品美化肌膚   | 189 |
| 後記            | 191 |

# 穿出自信的 『內在美』

本書作者以三十多年的女性內衣賣場經驗，與大家一起探討內衣之相關知識與功能。

作者 / 平岡礼子



\* 禾雅文化 精心策劃 \*



我「掃瞄」過的女性胴體不下十萬人

## 我「掃瞄」過的女性胴體不下十萬人

西元一九五六年十月，我進入專業內衣製造廠——華歌爾任職，至今已有卅六年。在這段漫長的歲月裏，我走遍全國各地賣場，面對環肥燕瘦、各種體型的女性消費者，直接接觸她們的肌膚，為她們挑選最合適、貼身的內衣。我的工作內容可以說是「裸體總覽」，到目前為止，我所接觸過的顧客人數，已高達十萬人次。除了新產品開發、售貨員的教育、演講等工作之外，只要有空、我都會親自到賣場，在試衣間裏，藉由與顧客身體的直接接觸，為她們挑選完全符合個人曲線尺寸而且舒適的內衣，對於這項工作，我有很深的使命感。

長久以來，在不斷面對並接觸許許多，不同體型的顧客中，我注意到日本人體型的變化以及內衣的改良。當初進公司的時候，是二次大戰結束十一年，當時民風保守，胸罩被稱做「乳帶」，名稱粗俗且令人羞於啓齒，不管我如何費心解釋穿著胸罩的好處，所得到的都是「穿這種東西，羞死人了！」的答案，而且紛紛走避，逃之夭夭。