

融通智慧学
系列丛书

2015
中国
国际
文

复合型人才将是未来业态的主导，也是未来社会的决定性力量。

跨界、整合资源的综合能力将是未来能力的根本！

如何高效地培养复合型人才？——融通！

如何以大道、大学问贯通各类专业、工具和方法？——融通！

如何超越知识，直接开启心智、成就能力？——融通！

如何行顿悟智慧之道，直接成就脑力和前瞻性？——融通！

要学就一定要学通、学明白，要学就一定要找到最经济、最高效、最捷径的方法——融通！



从知识、
能力到智慧

融通之道

刘硕斌◎著

我们以前也许投入了很多学习时间，
就如堆积了很多柴禾，唯独缺少点
它将决定我们的智慧、命运和人生
融通，必将成为引爆21世纪知识能源的导火索。

艺、工具、技巧等术类思想，
是关键的最后一步，

 中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

融通智慧学
系列丛书

2015
探索文库

融通之道

从知识、能力到智慧

刘硕斌◎著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

融通之道：从知识、能力到智慧 / 刘硕斌著. —北京：中国财富出版社，
2015.9

(融通智慧学系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5776 - 0

I. ①融… II. ①刘… III. ①智力学 IV. ①B848.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 142010 号

策划编辑 黄 华

责任编辑 邢有涛 单元花

责任印制 方朋远

责任校对 梁 凡

责任发行 邢有涛

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568(发行部) 010 - 52227588 转 307(总编室)

010 - 68589540(读者服务部) 010 - 52227588 转 305(质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京市朝阳燕华印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5776 - 0/B · 0445

开 本 710mm × 1000mm 1/16

版 次 2015 年 9 月第 1 版

印 张 17.5

印 次 2015 年 9 月第 1 次印刷

字 数 333 千字

定 价 58.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

内容介绍

这是一本思考者、思想者证悟智慧之书，处处哲理，时时妙悟，只向诚心于智慧者提供。

本书融儒、佛、道、易、禅、医、现代科学、哲学、思维学、心理学、管理学、禅悟学等精思妙理于一炉，贯通中西、古今之大家。

可谓“得一书而明世界，入其理而通智慧”！

本书采用“深圳现代禅悟学研修中心”针对末法时期的核心大方便法门：“正信辨正法”“破文字相法”“系统禅悟法”“和合能量法”及“妙观行禅法”进行的源头式切入方式，还各类定式化概念、理念以本来面目，给心灵解缠去缚以获得更大空间，让“空”融通知识，让“灵”化为能力，让“心”体露智慧，大利益、大圆满于我们的事业、人生！

它将为您展开和解决的核心问题如下。

为什么我们“堆积”了很多知识，却越来越“高知低能”？

你了解自身的知识结构和思维结构吗？

你或你孩子的知识结构合理吗，思维有力吗？

你知道价值观受什么决定，知识结构如何决定人的个性吗？

你知道如何“转知成能”“转识成智”吗？

你知道有限的生命如何穷尽无限的知识吗？

概念化时代，不再只是你学习了，而是你学到手了吗，学会了吗，学通了，明了了吗，能融会贯通了吗。

概念信息时代，人们不再缺知识、思想、成功经验，真正缺的是思维辩证能力和智慧，及由此而应具有的正见、正识、正信！

人生的大智慧、大事业、大成就是必须经磨砺、正思维、融通领悟后才能解决或达到的。

事业命运之疑、之惑、之“结使”，如果不愿、不去思考，以为在吃喝玩乐中就能轻松领悟成功真谛，那是“猪栏”的理想。

“见惑”“思惑”“业识”之债，造下、欠下的终究是要还的，生死到来，任何人无法逃避……不论你有多大财力或地位。

早“还”早成就！否则，我们不得不以一生或者多生的事业窘困、人生苦难为代价。

知识是一种意识信息、资源，能力是使用信息和资源的能力……我们正在领悟掌握的是一种可以穷尽和圆融知识与能力的智慧！

而“思维修”之“融通”正是成就智慧的方便法门！

参悟智慧吧！机缘到了，为何还要迟疑呢？

本书得佛传老人和南怀瑾老先生一生心法之海会妙传，并以现代科学、思维学、哲学、管理学等现代文明圆满佛理佛法，实为二老此生未能竟之大事业补遗之作！

其不仅揭示了从知识、能力到智慧成就的实战性方法，还填补了人类文明进程中认识论的学术空白，真正解决了当前“高分低能”“高知低能”等世纪性学术难题，是社会人士和大、中学生掌握高效学习及贯通之法，培育后代智慧的必备读本。

前言

本书系针对以下问题展开

后知识经济时代我们究竟需要培养怎样的能力？什么是“能”和“力”？人为什么会有潜能，我们的能力来自哪里？

为什么后知识经济时代学习要特别强调融通？为什么融通能使得知识和能力产生质的飞跃？

为什么我们可以实现并达到“一生可以只学一次”的人生境界？

为什么我们追究智慧成就后可以达到“无为而无不为”的境界？

为什么后知识经济时代，方法、技能和工具越来越像廉价商品，为什么越来越迫切需要融通知识和道理，需要智慧成就？

后知识经济时代，仅仅是学习、建立学习型组织就够了吗，学了、学得快就等于学到手了吗，学了就能致用吗？最经济高效的学习和创新究竟怎样才能获得？

知识有源头吗，有总量吗，能学完吗，解码知识的关键能力是什么？

为什么我们会经常花费大量时间学习我们一生也许很少用得上的知识呢？

为什么我们经常学习，变得越来越有知识，脑子里塞满了各种知识体系，却不一定能转化成能力？

为什么我们学了很多，在实际管理中却难以实用或一败涂地，甚至反而把企业搞垮了呢？企业竞争究竟竞争的是什么？

为什么古代圣贤特别强调学习要能“融会贯通”，融会贯通有具体的方法和技巧吗？

为什么同样是工作，有些人能力强、有头脑，效果凸显呢？什么叫“有头脑”，真正决定我们头脑的是什么？

为什么同在社会中奋斗，结果和地位却天壤之别，评判和决定人们个性价值及命运的根本能力是什么？

.....

著作本书的目的和意义

之所以著这本书，是希望将以往被束之高阁的玄妙智慧理念，能通过融通智

慧学、现代禅悟学理论切实、方便、应机地阐释出来，帮助人们在人生事业中领会和掌握，以达到能力的无限提升。

①纠正当前学习方式、方法中向外求的误区，揭示吸收消化能力的内证本质，直指智慧源头，以迅速提升学员们的学习效率、学习能力和思维能力。

②解码人类由知识、能力到智慧的原理机制，全面提升融通知识的方法和技巧，解决能力障碍——“用”的问题，真正达到学以致用。

③帮助读者或学员认识自身知识结构的特性及其对价值观、个性、能力影响的功能原理；加强对自身知识结构的反省和修正，使之全面迅速开发内在潜能及有针对性地解决问题能力。

④全面融通当前各类管理理论等知识体系，加强读者或学员对企业整体知识体系的系统结构、企业管理原理的深刻理解和领会，全面迅速提升实战能力。

⑤全面融通儒、释、道、易、禅等传统文化的核心理念及智慧本质，帮助读者和学员们转识成智，成就圆满事业和智慧人生。

⑥揭示融通智慧学对人类文明进程的现实意义，增强末法时期读者们的正见、正识、正信，续人慧命，传正法法脉。同时，为创建以融通智慧学为根本的应机大方便法——“现代禅悟学”奠定基础。

融通智慧学最易受益的群体

①专家、学者、大学或中学教师。

②政治家、企业家、高级职业经理人、高级白领。

③佛法参悟、修为到一定境界的人士。

④研究生、大中专学生等在校的学生。

⑤教育机构将之导入学校素质教育专项提升项目内容所利益的一切中小学校学生。因为合理的知识结构从小学生就应该开始理念导入和规划。

随着时代的发展，源于融通智慧学的人生合理知识结构的规划、整理或修正也许将会成为高效提升国民素质，革新人类当前落后教育理念的指导性理论。

刘硕斌（法喜）于深圳

2013年12月12日

目 录

Contents

第一篇 突破知识

时代的痕迹：“高分低能”和“高知低能”	3
知识 = “识”以明之	4
不需要记才是真记忆	6
能力 = 能思、能言、能行的程度	8
智慧 = 能知、能觉等	9
知识、能力有源头吗，知识有总量吗	10
知识等于智慧吗，聪明和智慧一样吗	13
寻找生产知识的机制和机器	14

第二篇 知识结构——个性人及个性企业的内在本质

决定万事万物存在的关键——结构	19
知识结构	24
知识结构的特性	38
自我知识结构塑造	61

第三篇 知识转化成能力的关键——思维力

发现思维力	65
-------------	----

思维结构 77

解码思维功能机制 82

儒、释、道、易、禅、中医、风水的学问要点与价值观修炼 103

现代西方科学文明与东方传统文化智慧文明的辩证要点 132

思维力提升与能力成长 159

第四篇 融通之道——成就智慧的重要法门

解码知识体系的“通道” 169

知识结构融通的智慧趋势模型解析 173

知识体系结构的自然融通 175

知识体系结构的高效解构性融通 178

自然融通与高效解构性融通的差别 179

最高效解构性融通——系统禅悟法 179

禅悟智慧的融通历程 193

学以致用——知识体系的快速融通要点和创新流程 194

第五篇 自我突破和应变创新

成功的价值论、圆满论 199

自我功能环的突破 202

常规思维方式 203

突破思维定式 206

智慧性思维、太极思维和不思维（悟） 210

创新思维原理及其原则 213

如何切入智者的思维 217

超越时间的智慧——前瞻性 217

价值在创新中增值 219

第六篇 高效学习核心问题解疑

“学”的理念与误区 223

为学日益,为道日损	224
成功的时代,谁的成功经验最有价值	232
汇才人本教练模式思想脉络要点解读	238
融通智慧学暨现代禅悟学要点解读	248

第七篇 关于现代禅悟学

现代禅悟学当前的世道机用	251
现代禅悟学缘起	251
现代禅悟学核心理念	252
深圳现代禅悟学研修中心核心理念	253
现代禅悟学方便法门	254
关于“现代禅悟学”知识体系要点解答	254

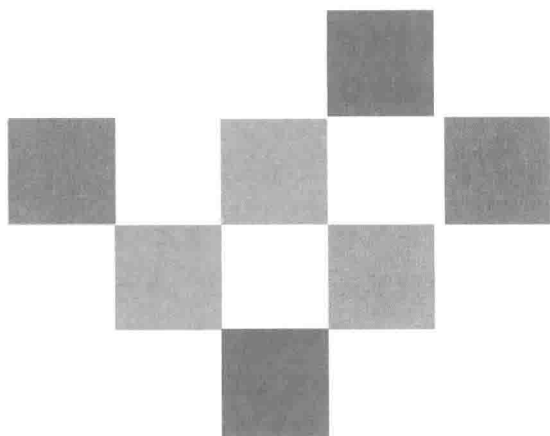
附录

深圳现代禅悟学研修中心主要课程	264
“融通智慧学”暨“现代禅悟学”倡导宣言	267

后记 天下最大的学问,明白必然智慧	269
-------------------------	-----

第一篇

突破知识





时代的痕迹：“高分低能”和“高知低能”

当前，我们处在一个变迁很快，知识、技术日新月异，资讯、信息铺天盖地，短见、急功近利、短命理念、理论漫天飞舞的时代。

如果还没有意识到只注重知识的传播和灌输本身就是一个问题，那“高分低能”“高知低能”就是一个必然的结果。当然，解决方案的出现也定是必然的，就比如现在我们正在做的事情……

1. “高分低能”

我曾经从事过多年中大型企业人力资源总监工作，在同行交流或会议时，处在该职位上的经理们通常就应届大学生们的使用问题连连摇头。

绝大部分经理们都会毫不客气地评价说：“高分低能、心高气傲、眼高手低的多。”尽管这不能代表全部的天之骄子们，但也基本上反映了一种客观实情。

“高分低能”即学习好分数高，但毕业之后做事能力却不一定好。而在少数评价较好的大学生当中，大部分做事能力强、应变能力强的学生学习成绩倒未必一定很好。

为什么会出现如此反常现象呢？

对于“高分低能”问题，其实也是教育界长期以来悬而未解的困惑问题。通常将其归为需待教育体制改革，大而化之。反正教育体制是国家政策或是涉及整个民族素质的大问题，不是一时一刻能解决的，官员们谁也不会承担直接责任，姑且等待着教育体制改革的大潮吧。对此，我们很无奈！

如果从智慧学的融通之道学问体系来看，“高分低能”更是一个技术问题、学术问题。这也正是本书研究成果的重要意义之一，后面我们会逐步做详尽阐述。

2. “高知低能”

与“高分低能”雷同的是，目前企业培训、社会学习领域，包括国际国内各大名校风起云涌的 MBA（工商管理硕士）总裁班、EMBA（高级工商管理硕士）招生学习，特别是企业的中高层培训效果也呈现出另一种“高分低能”现象，我们将之称为“高知低能”。简单说，就是学习的知识很多，脑子里记住了很多东西，谈起来头头是道，但在实际管理、经营等运作能力上并没有同步

增长。

这种“高知低能”现象目前正困扰着企业培训界，很多企业老总有种被“忽悠”的感觉，学习投资花了几十万元，学来的方法换了几十种，企业却越做越差，效益不断下滑，他们对此一筹莫展。

为什么会发生这种事情呢？

诚然，由于社会整体学习意识的启动，整体竞争素质、策略、技术、心态已在更高层面、更高层次、更高水平上展开，个人的素质成长如果跟不上时代和市场整体成长速度对其相应的要求，那你就只能成为“二八原则”中那 80% 的失败者了。

难道就只有上面的一种原因吗？从智慧学的融通之道学问体系来反观，以下问题则更是关键：

能多次成为“成功的 20%”类的企业领导最关键的能力是什么？

他们究竟在学什么，怎么学的，与思维力有什么关系？

能力究竟是指什么，知识等于能力吗，知识如何转化成能力？

我们是否真的将知识学到手了、消化吸收了，而不只是学了、记忆了？

我们的消化吸收能力与分析能力、深度分析能力有什么紧密关系？

智慧又是什么？

做同样一件事，为什么不同人对行动或程序的分寸或度的把握决定了其成效差别、成功与失败？“度”是什么，源于怎样的素养，与中道、与融通智慧存在怎样的必然关系？

.....

这些问题没有解决，是不可能真正成就智慧的，也不可能真正把握成功做事的要领。



知识 = “识”以明之

1. 知识究竟是什么

“知识”作为一个熟悉得不能再熟悉的概念，我们对其已经到了熟视无睹的地步，以至于我们忘却它本来的意义。

现代文明起源于一种先天的对宇宙本源的好奇心。所谓先天是指我们现代社会的一切无一例外的都是从这个宇宙源头逐渐演化出来的，按现代宇宙学研究的

主要成果，我们的这个宇宙通常被认为可以追溯到其被称之为“奇点”的一次大爆炸，这也正是我们生命的本来面目所在。这种原始的好奇心、原始的冲动自觉不自觉地驱使着人类开始探索所谓的未知世界；探索着这个我们本来知道，却不知何时迷失了的世界。

探索必然从认识、识别，即从“识”开始，换句话说，我们所认识的世界，我们的宇宙是被“识”出来的。所谓知识，即在“识”的过程中认知到的感受、感触、经历、经验，逐步积累就形成我们现在经常挂在嘴边的“知识”之一——“感性知识”。

有些通过我们的思维、思考过程逐步上升到“道”和“理”的层面，是谓明理，这些阐述或探索原理性的知识通常被我们称为“理性知识”。而我们学习的真正目的正是要明了各种揭示各类现象的理性知识，所谓“为学之道在于明理”。

“识”出来的观点与佛学法相唯识宗的核心观点“三界唯心，万法唯识”不谋而合。

辩证唯物主义认为，世界是唯物的而非唯心的；佛学则认为世界本心、本空，缘起而心生万物；道家认为道生一，一生二，二生三，三生万物，暗合空中生妙有的思想也与佛学一致；易经思想则提出无极思想，即无极生太极，太极生两仪，两仪生四相，四相生八卦，亦是空中化生万物意。

而辩证唯物主义对物质的概念却很有些玩味，辩证唯物主义认为：物质是不以人类意识为存在的客观实在。既然意识不存在，却为什么又成为物质概念的创立基础？这种二元认识论本身就形成一个悖论，佛家、道家、易经走的则是从二元向一元，一元向空的回归。

从人物的大智慧和对人类文明的影响程度来论，佛家、道家、易经的代表人物释迦牟尼、老子、著《系辞》的孔子皆是大智慧的代表，造就了几千年的人类文明，至今仍无人能超越。

而不论是唯物主义还是唯心主义（唯心主义的“唯心”为二元之一的心，与佛学“三界唯心”的一元统一的心并非一个概念）的代表人物都谈不上能让后人绝对景仰和绝对认同，充其量只是为后人提出了些争论甚至争吵的资材罢了，值得深思。

现代科学、现代文明认识未知世界的方法在人类文明史、科学发展史、科学哲学的学术研究上被公认为是沿袭“分析还原思维”的路子。

2. 什么是“分析还原思维”

未知宇宙是一个复杂系统，对于复杂系统，我们人类无法将之一下子全了解

明白，只好将其进行不断分解，找到其组成的最小结构，这个过程就是分开、分解、解剖、解析的还原过程，这也是我们“分析”一词的来源。所谓“原”者“源”也，即逐步向源头认知的过程。

中国儒家称之为“格物致知”“物格而知至”，格物即分割、框出之意，“知至”为溯其源头意。

就好比一个西瓜，一口吃不掉就分开来吃，分解开来尝尝就知道其味道如何了，这样就知道整个西瓜的味道了。

分析还原思维在现代文明进程中逐渐形成了我们人类研究任何事物、任何系统的方法论。这也正是现代学科为什么会形成近两万种专业，培养大量专家，而不易培养能融通各种学问的“大家”之根本原因！

比如理论物理的现代科学基础研究，为要找到组成物质世界的基本粒子，科学家们在尽可能的技术条件下，花巨资建造粒子对撞机，从分子分解到原子，从原子分解到原子核，从原子核分解到质子和中子，直到现在撞击出夸克子及更小微粒子。世界真奇妙，似乎人类只要能建造更高能量的对撞机就能撞出更小的粒子，没有止境。以致从结构、粒子轨迹、能量、光谱、撞击设备等形成不同专业。

比如西医，因对人体未知所以分解解剖，产生解剖学，又在解剖学基础上产生内科、外科、脑科、神经科等，并进一步分解形成更多专业，针对性的解决方法自然只能以“头痛医头，脚痛医脚”为原则了，经常是治标不治本，只有碰到一些疑难杂症，才招集各路专家一起来研究系统解决办法，即所谓“会诊”。

而中医对每个病例走的都是系统研究、辩证论治、融通融合路子，注重阴阳调和，标本兼治。

再比如……

以上都是“分析还原”认识论思维理路所造就的无量多的知识、思想、专业等现代文明，也正是我们在后面将详细探讨，被称作“人造知识”的东西，认识它，认清它对我们融通智慧将举足轻重。



不需要记才是真记忆

你是否曾为记忆力不佳而苦恼？

西方的思维导图理念也许可以帮助你一部分或者一段时期。它将教会你不

断地去总结各个知识点之间的某些联系，或读音，或色彩，或形态，或语义等，并在归纳时建立联想，以便需要时可以通过联想迅速找到它。

思维导图方法对一些零散的概念知识有一定的便捷性，但你仍须首先用思维建立能产生联想的“通道”。如果一生需要记忆的东西足够多，那记忆需建立的“通道”也就必须足够多。以致这些“通道”本身也需要记忆，它们之间是否又需继续建立更深层面的“通道”？答案是肯定的。

试想一下，如果这些通道全部打通，以致形成了一个大的圆点，会是怎样呢？这个圆点又会是什么呢？请读者想一想。

而对于像管理学那样以各种理论体系为单元的复杂知识体系，如果不明白各知识体系的结构，采用思维导图的方式就显得有些小孩过家家，不好用了。认真追究起来，思维导图其实也是依据一定理路的知识结构机制。只是这种理路偏重于人为的构筑或事物特征的表层联想。而明白、明了各种知识体系的结构实际上就是明了其内在的、之所以能够形成或存在的根本理路，属于产生的原理。

所以说，思维导图方法并非究竟之法，从佛学的智慧来看，仍属于“外求”，即向外找的方式，所谓“骑驴觅驴”。

常规记忆，总是习惯地认为要把外面的东西或目标信息放到大脑里去，这样会常犯一些思维惯性或习性上的错误：

问题一，为什么一定要放到人的脑子里呢？

问题二，在获取知识的两大途径中——看书或听讲，如果只用肉体的眼睛或耳朵是否能看懂或听明白？

问题三，知识信息“放到”大脑的哪里了，是否存在明确的定位及取用通道？

对于问题一，我们不要忽视了现在是个信息网络时代、知识经济时代、数字化时代，世界上并不缺知识。随处放眼一望，专业分工越来越细、专业著术越来越多、专业培训铺天盖地、专家们各地演说，再加上塞眼的视觉广告、塞耳的放声叫卖、动态荧屏、堆积如山的图书杂志、千变万化的网络页面、邮件群发……

各类知识库、信息库几乎都通过互联网联通起来，整个社会越来越像人类的超级大脑，只要掌握了查询知识或搜索信息的工具和方法，就能很快捷、准确地调出你想要的信息来。这也许正是为什么以网络搜索引擎系统为核心产品的企业，如百度、谷歌、搜狗等企业发展迅猛的根本原因吧。它解决了现代人在社会这个超级大脑的神经系统——网络中准确搜寻知识信息的需求。

对于问题二，如果信息只是在传播过程中转变成电脉冲到达大脑神经中枢，