

★ 听听名人这样说 ★

乔布斯

给青少年一生的忠告



Steve Jobs

武敬敏 主编



全国百佳出版社

江西美术出版社

听听名人这样说

乔布斯

给青少年一生的忠告



武敬敏 主编



全国百佳出版社

江西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乔布斯给青少年一生的忠告/武敬敏主编. —南昌:

江西美术出版社, 2014. 1

(听听名人这样说)

ISBN 978-7-5480-2335-7

I. ①乔… II. ①武… III. ①人生哲学—青年读物②
人生哲学—少年读物 IV. ①B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 183532 号

出品人: 陈 政

责任编辑: 刘 滢

企 划: 北京江美长风文化传播有限公司

听听名人这样说

乔布斯给青少年一生的忠告

主 编: 武敬敏

出版发行: 江西美术出版社

地 址: 江西省南昌市子安路 66 号江美大厦

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京昌平新兴胶印厂

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 13

版 次: 2014 年 1 月第 1 版

印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5480-2335-7

定 价: 25.80 元

本书由江西美术出版社出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分

版权所有, 侵权必究

丛书法律顾问: 江西豫章律师事务所 晏辉律师

赣版权登字-06-2013-405



前言

史蒂夫·乔布斯，一个用苹果魔咒撬动地球的商界奇才，凭敏锐的触觉和过人的智慧，勇于变革，不断创新，颠覆了一个行业，并引领全球资讯科技和电子产品的潮流。乔布斯把电子产品变得简约化、平民化，让曾经昂贵稀罕的电子产品变为现代人生活的一部分。是什么让乔布斯成为了改变世界的天才呢？他一出生就被亲生父母遗弃，又被一个普通家庭领养，少年时的他并没有什么特别，长大后的他却充满了传奇色彩：21岁创立苹果公司，23岁就成了百万富翁，25岁成了亿万富翁，30岁被自己一手建立起来的公司扫地出门，却开创了计算机动画电影时代，41岁重回苹果公司，使之成为全世界市值最高的高科技公司。

如今 Macintosh、iMac、iPod、iTunes、iPhone、iPad 已成为风靡全球的电子产品，并且深刻地改变了现代通讯、娱乐乃至生活的方式。美国现任总统贝拉克·奥巴马曾说：“史蒂夫很喜欢说，他过的每一天都像是最后一天。正如他所做到的，他改变了我们的生活，重新定义了所有行业，并实现了人类历史上最罕见的壮举之一，即他改变了我们每个人看这个世界的方式。”

2005年在斯坦福大学毕业典礼上，乔布斯告诫年轻人要“求知若饥，虚心若愚”。他这样说，“你的时间是非常有限的，所以千万

不要重复他人的生活，不要为此而浪费时间，不要失掉思考的自由，因为那就等于你躺在别人的思想上生活。聆听自己内心真实的声音，不要被别人的观点所左右。最重要的一点是，你要勇敢面对自己的直觉和内心的真实想法，因为它们最清楚你想成为什么样的人，其他的一切与此相比，都是微不足道的。”

不可否认，成功是每个人所希冀的，每一个人的成功都不是没有原因的。那么，乔布斯身上又有哪些值得我们学习和借鉴的优点呢？青少年正处于人生的十字路口，踏出的任何一步都很关键。为此我们编写了《乔布斯给青少年一生的忠告》这本书，此书深度剖析了乔布斯的智慧精髓和人生哲学，希望青少年朋友通过阅读这本书受到启发，找到完美人生的途径。

每一个人都是独一无二的，世界上没有一无是处的人，学习乔布斯的成功经验，让他带领你走向成功，你会发现每个人都有成功的机会。



目 录

忠告一：人生因梦想而精彩 / 1

梦想不断，追求不止 / 2

找到自己内心的真正需要 / 8

为自己设定人生目标 / 10

拥有改变世界的野心 / 15

忠告二：展现自我，活出自己的意义 / 21

独立思考，不模仿他人 / 22

鼓足勇气跟心走 / 26

展现真我本色 / 32

忠告三：创新改变未来 / 39

领袖与跟风者的区别就在于创新 / 40

只要敢想，创新无极限 / 44

做创意的先行者 / 47

创新并非与生俱来 / 50

将创新变成日常习惯 / 53

坦然面对变化，开辟创新之路 / 58

忠告四：把细节做到最好 / 61

成功并非巧合 / 62

所有的细节都很重要 / 66

认真对待每一个细节 / 69

忠告五：保持一颗不断学习的心 / 75

保持初学者之心 / 76

一颗谦虚的学习之心 / 79

不要沉溺于过去的成绩 / 83

忠告六：依靠“简单”来解决问题 / 89

复杂的极致即简单 / 90

贪婪会使最简单的问题变得复杂 / 95

做一个简约主义者 / 100

忠告七：从哪里跌倒，就从哪里爬起 / 105

在哪里跌倒就在哪里爬起来 / 106

积极面对失败 / 109

从失败中积累经验 / 113

巧妙变通，助推成功 / 116

成功在于多坚持一分钟 / 120

忠告八：保持生活的激情 / 127

要对所做的事充满激情 / 128

激情催化成功 / 132

无论怎样，都不要失去激情 / 135

忠告九：养成阳光的生活态度 / 139

时刻保持一颗进取心 / 140

保持对优秀的执着追求 / 147

让乐观的态度持续 / 152

对工作的责任心不能放松 / 158

忠告十：你应该具备的优秀素质 / 161

专注方能成就自我 / 162

不要畏缩，勇于表达自己的看法 / 167

将“做到最好”变成自己的品质 / 173

诚信必须贯穿生命的始终 / 179

忠告十一：全力以赴做最好的自己 / 185

享受自己现在的生活 / 186

做自己擅长的事 / 189

淘汰平庸的自己 / 195

忠告一：

人生因梦想而精彩

意大利管理学教授和创新专家罗伯特·韦尔甘蒂断言，下一个10年属于那些擅长搭建平台、释放创意潜能并将其转化为行动的梦想家。每个人都可以存高远之志。梦想是让创造力枝繁叶茂的阳光和土壤。一个超越平凡的梦想会每天鞭策你勤奋、努力，让奋斗的动力之泉源源不断。



梦想不断，追求不止

伟大的思想和伟大的成功无一不是来自满怀激情的梦想。人要有梦想，而且要通过努力去实现。有了梦想，才有了希望和未来。青少年时期正是确定梦想、追求梦想的大好时期，千万不要把我们生命中最珍贵的梦想放弃。

什么是梦想？梦想就是对美好未来的向往与追求，它在我们的生命中是不可或缺的。没有泪水的人，他的眼睛是干涸的；没有梦想的人，他的世界是黑暗的。梦想对一个人是很重要的，一个没有梦想的人，就像断了线的风筝一样，没有方向和依靠；就像大海中迷失了方向的船，永远都靠不了岸。只有梦想可以让我们拥有希望，只有梦想可以让我们保持充沛的想象力和创造力。

想要成功，首先要有敢于成功的念头，像溺水者想要求生时的愿望那么强烈。要想成功，必须有梦想，我们的梦想决定了我们的人生。失败者有失败的心态，成功者有成功的心态。不同的思想会影响到人的决心和行为。因此，每个渴望成功的人都要拥有绝对的信心。对于追求者而言，拥有了自信，便已成功了一半。

乔布斯从来没有放弃过自己的梦想，无论发生什么，他一直都是没有放弃自己的追求。当时美国社会的思想观念出现了巨大的变化，已从 20 世纪 60 年代的统一、顺从，转变成了 70 年代的个人主义。这种反文化传统的价值观很快就被乔布斯吸收了，而且他对个人主



义非常向往，他拒绝受各种规则的约束或胁迫，甚至沉迷于迷幻般的自由世界。但是乔布斯并没有那种玩世不恭的嬉皮士品性，而是一直在努力地实现着自己的理想和价值。

当乔布斯还在里德大学一边学禅一边游荡的时候，苹果公司另一位创始人蒂夫·沃兹已经在伯克利结束了自己的大学三年级课程。1973年1月，沃兹找到了一份在惠普公司设计计算器的工作，这是当时所有工程师都梦寐以求的工作。

在沃兹看来，惠普的工作环境简直可以用完美来形容，不仅有漂亮的办公环境，最酷的电子设备和最好的计算机，还有无数技术天才聚集在一起讨论问题。当他进入惠普公司时就觉得，这里是一个值得自己去为之工作一辈子的地方。当时社会上流行的是嬉皮士文化，沃兹对此并不太感冒，不管是在上学期间，还是在惠普工作时。他认为，自己和那些嬉皮士根本就是两种人。他从没碰过毒品，甚至在30岁以前都没喝醉过。正是这种腼腆和内向的性格，让他把更多时间和精力集中在了工程技术上。

1974年年初，乔布斯离开了里德大学，回到了洛斯阿尔托斯的家。但这并不代表他对嬉皮士和禅宗并行生活的厌倦，而是因为他有了更崇高的理想——他想筹到一笔钱，然后去印度朝圣，研习更深奥的佛法。

要想筹钱，必须有一份工作。可是，他只是一个在大学校园里鬼混了两三年，根本没好好读过书的嬉皮士，有谁会雇佣他呢？通过看报纸广告，乔布斯找到了一家自己喜欢的公司——雅达利（Atari），这个公司是美国最早开发电视游戏机的公司。1970年到1980年前后的许多经典街机，都是雅达利公司的产品。

走进雅达利公司，乔布斯居然谎称自己正在参与惠普公司的计算器研发，说得就好像他正在惠普工作一样。当时雅达利正缺人手，所以他们也没有时间和精力去核实乔布斯说的是真是假，直接为他



提供了一个临时工职位，每小时5美元。

别看乔布斯没接受过正规的电子学教育，可是他有着聪明的头脑，就凭这一点，他居然胜任了雅达利公司的工程师工作，在雅达利负责游戏机出厂前的调试，而且做得很好。等他攒到了足够的钱，他就向公司请了假，和自己大学时的哥们儿一块去欧洲和印度旅游了。

印度之行对乔布斯的影响是深远的，这个经历让他毕生难忘。无数穷苦的人在城市里、在田间辛勤劳作，满街都是和嬉皮士打扮类似的流浪汉——这些都是他第一次看到的景象。美国的嬉皮士是出于叛逆自愿选择的生活方式，而印度的穷苦人则是迫于生活的无奈而被迫选择的生活方式。乔布斯还发现，那些在田间劳作的人使用的还是几千年前的原始农具。除了参禅求佛之外，这是乔布斯在印度之行里的最大收获。乔布斯第一次真切地感受到，一种好用的工具将会给人们的生活带来多么大的帮助。他总觉得，自己有责任也有能力为这个世界做些什么，他的脑海里正有一个梦想慢慢浮现出来：“我要改变世界！”

生命中或许会有许多“失望”，但一定不能“绝望”，没有什么是不可能实现的。大多数人之所以成不了大人物，是因为他们从来就没有成为大人物的想法！100%的成功源于100%的梦想。人最大的敌人是自己，人在工作上遇到的最大问题是缺乏自信。缺乏自信的现象包括“告诉自己做不到”“怀疑自己无法获得成功”“对自己的现状不满意”“担心自己会失败”“觉得自己没有目标 and 安全感”，这一切都会影响人的行动，让人缺乏应有的活力，从而限制了潜能最大程度的发挥。

我们必须意识到，一个人的积极行动，包括最终的成功，总是跟他的自信心紧密相关的。一个有梦的人应该怀有一颗必胜的自信



心，只有这样才能担负起责任，勇敢地面对一切艰难险阻。只要怀有必胜的信心，哪怕是一个平凡的人，也会成就惊人的事业。

一位年轻人去一家广告公司应聘文案策划工作。老板问他：“你以前做过这类工作吗？”

年轻人说：“没有，但我有信心做好。”

“既然你没做过，信心何来？”

“以前我也是搞文化工作的，跟文案策划类似。这样吧，如果我干得不能让您满意，我一分钱不要就卷铺盖走人。”

老板同意了，并交给他一项策划文案创意的任务。他不敢掉以轻心，先借来公司以前的成功个案细细揣摩，直到心里有底了才着手工作。他一边揣摩老板的意图，一边调动所有的灵感细胞，精心制作，觉得无懈可击了才将最终作品交给老板。结果老板只改动了几个字就通过了，同时交给他一个更加复杂的广告文案创意任务。因为有了初次成功的鼓舞，他不像第一次接到任务时那样拘谨了，思路活跃起来，也不局限于老板的口味，完全依照自己的感觉创作。

当他把作品交给老板时，老板仔细看了一遍，半天没吭声。年轻人心里不禁紧张起来：难道老板不满意？

这时，老板吁了一口气，对他说：“你是这方面的天才，好好干吧！”

拥有自信，并不是鼓吹“人有多大胆，地有多大产”，而是相信事情并非毫无可能，成功并非毫无希望。只要我们能够带着激情与梦想，寻找方法，然后对症下药，总能解决遇到的问题。只要有自信，只要肯努力，这世上便没有什么不可以尝试的东西，成功当然也不会冷漠地拒绝你。



2001年5月20日，美国一位名叫乔治·赫伯特的推销员成功地一把斧子推销了小布什总统。他所在的布鲁金斯学会得知这一消息，把刻有“最伟大推销员”的一只金靴子赠予他。这是自1975年以来，该学会一名学员成功地把一台微型录音机卖给尼克松后，又一学员跨过如此高的门槛。

布鲁金斯学会以培养世界上最杰出的推销员闻名于世。它有一个传统，在每期学员毕业时，设计一道最能体现推销员能力的实习题，让学员去完成。克林顿当政期间，他们出了这么一道题：请把一条三角裤推销给现任总统。八年间，有无数个学员为此绞尽脑汁，可是，最后都无功而返。克林顿卸任后，布鲁金斯学会把题目换成：请把一把斧子推销给小布什总统。

鉴于前八年的失败，许多学员放弃了争夺金靴子奖，个别学员甚至认为，这道毕业实习题会和克林顿当政期间一样毫无结果，因为现在的总统什么都不缺，再说即使缺少，也用不着他们亲自购买。

然而，乔治·赫伯特做到了，并且没有花多少工夫。一位记者采访他时，他说：“我认为，把一把斧子推销给小布什总统是完全可能的，因为布什总统在得克萨斯州有一个农场，里面长着许多树。于是我给他写了一封信，说：有一次，我有幸参观您的农场，发现里面长着许多大树，有些已经死掉，木质已变得松软。我想，您一定需要一把小斧头，但是从您现在的体质来看，这种小斧头显然太轻，因此您需要一把不甚锋利的老斧头。现在我这儿正好有一把这样的斧头，很适合砍伐枯树。假如您有兴趣的话，请按这封信所留的信箱，给予回复……最后他就给我汇来了15美元。”

乔治·赫伯特成功后，布鲁金斯学会在表彰他的时候说，金靴子奖已空置了26年。在哥伦布成功之前，谁也不相信大洋彼岸还有一片绿洲；在乔治·赫伯特成功之前，谁也不相信他能将一把斧头



卖给总统。有些人之所以不能成功，是因为他们在尝试之前就给自己预设了一种可能：这件事情绝对不可能成功！就这样，失败的念头抢占了他们脑海中的高地，堵塞了努力的道路。而满怀信心的人永远相信，如果想要追求梦想，首先要做一个敢于做梦的人。在追求的路上，唯有必胜的信念能够放进随身的行囊。



找到自己内心的真正需要

哪里没有兴趣，哪里就没有记忆。只有持续的充足的兴趣和饱满的能量，才能持续地高效地学习、工作和生活。追梦就是找到自己内心真正的需要，而你的兴趣所在就是你内心真正想要的。

儿童早期教育的鼻祖木村久一说：“天才就是强烈的兴趣和顽强的入迷。”诺贝尔物理学奖得主杨振宁曾坦言，自己获得成功的真正秘诀是兴趣。想做什么意味着我们要听从自己理想的召唤，追随兴趣更容易成功。

李开复说：“兴趣就是天赋，天赋就是兴趣。”在如今越来越能多元化选择的商业时代里，任何人想要有所成就，就要聆听内心兴趣的呼唤，追随兴趣的选择。做自己最喜欢做的工作，更容易获得成功。

在乔布斯进入霍姆斯特德中学前4年，沃兹就已经在这所学校的科学系学习，经过严格管理和强化训练，乔布斯取得了很好的成绩。他不仅在电子学班里屡屡获奖，成为了数学电子学兴趣小组的组长，而且在科学项目比赛中也得了奖。另外，他还负责了设计难以计数的电子线路图。可是对于乔布斯来说，这些东西并不能激起他的热情，在这所学校学习的几年时间里，他对科学兴趣不大，却对其他东西很感兴趣。

高中二年级结束的时候，乔布斯已经14岁了，他开始了新的努



力方向。这时，他好像对电子学失去了兴趣，因为他在芒廷维尤海豚游泳俱乐部参加的游泳训练占去了他很多时间，他还参加了水球训练。但很快他便发现自己并不适合在这方面发展，因为他认为自己“不是做运动员的料”，所以他在这方面的兴趣非常短暂。然后，他一直在寻找能使他感兴趣、能让他全身心投入的事情。

芒廷维尤一个名叫海尔蒂克的商店里堆放着很多乱七八糟的电子元器件，到处都是，这些都是废弃不用的。因为在美国硅谷，颜料涂得不好，出错率太高，设计出了新的元器件……这些借口都可以把电子元器件扔掉。这些被扔掉的元器件并不是废物，相反，它们往往是非常好的电子元器件，时常可以在海尔蒂克商店里找到。另外，在其他的设计室和学生做科学实验的学校里也能找到一些元器件。乔布斯在上中学时，周末总是想办法到这些地方来做工。

当费尔南德斯给乔布斯详细展示他和沃兹设计的计算机时，乔布斯周末已在海尔蒂克商店打工多时了。在那里，他对电子元器件产生了浓厚的兴趣，而且非常熟悉这些元器件的价格，甚至多年之后也没有忘记。费尔南德斯和沃兹的设计使他非常感兴趣，后来他就经常待在费尔南德斯家的车库里，他和沃兹之间的友谊也就这样建立起来了。

“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”。兴趣是学习积极性中最现实、最活跃的成分，是直接推动青少年主动学习的内部动力，是热爱学习、产生强烈求知欲的基础。只有当我们自身对学习产生了浓厚的兴趣，才能使整个认识活动兴奋起来，促使自己去追求知识，探索科学奥秘。保持持续的高效率，就需要脱离低级趣味，培养更多的高级兴趣，这样才能提供更多的动力和能源。青少年要积极发现自己的兴趣所在，并能追随自己的兴趣。